

トップメッセージ

製販一貫体制のビジネスモデルを活かした製品開発で、
新たな価値創造にチャレンジします。



代表取締役
会長執行役員
ファウンダー
池森 賢二

代表取締役
社長執行役員
CEO
島田 和幸

ファウンダーメッセージ

ファンケルは創業理念である「正義感を持って世の中の『不』を解消しよう」をスローガンに掲げ、その時代の「不」の解決に取り組んでまいりました。

今から30数年前、化粧品公害が大きな社会問題になっていたとき、化粧品を腐敗させないために広く使われていた防腐剤をはじめ、多くの添加物が女性の肌を傷めていたことに着目して、無添加化粧品を世に広め、多くの女性たちを救うことができました。

今から20数年前、日本は先進国でありながら、ファストフードなどが氾濫して、栄養のバランスが崩れ、食生活が乱れていたことから、成人病が多発していたことを知り、当時、高価格で売られていたローヤルゼリーやクロレラ、高麗人参などに着目して、自社で研究・企画、製造、販売まで手掛け、当時の健康食品の価格破壊を実行して、サプリメントのマーケットの基礎を作りました。

ファンケルのスタンスメッセージは「正直品質。」です。化粧品は無添加、安心、安全、新鮮。サプリメントは体内効率設計で、体内での効果の持続時間や効果的な吸収方法まで研究を深めて製品開発を行っています。

ファンケルではより強固な事業体制を敷くため、分社体制を改め、株式会社ファンケル化粧品と株式会社ファンケルヘルスサイエンスを合併して一つの会社にいたしました。

皆様にはより強固なご支援をお願いいたしますとともに、新生ファンケルにどうぞご期待ください。

代表取締役
会長執行役員 ファウンダー

池森 賢二

新社長メッセージ

私の掲げる方針は、

ALL-FANCL, ONE-FANCL

研究～製造～事業～販売が一体となって「稼ぐ力」をアップさせる

- (1) 研究～開発～販売にまたがる、一貫したマーケティング戦略によりファンケルの総合力を発揮する
- (2) 広告手法を見直し、新たな手法にも積極的に取り組むことで広告効果を最大化するとともに、新規のお客様との信頼関係を深める
- (3) 既存販売チャネルの枠組みにとらわれず、新たな販売モデルにチャレンジし、進化させる
- (4) 社会環境の変化や技術革新に挑戦するとともに、将来のための先行的な投資の効果を最大化する
- (5) 健康経営とダイバーシティ(多様な人材の活用)を推進し、ALLファンケルの従業員をイキイキと輝かせる

また、社会問題解決という理念のもと、ESG(環境、社会、ガバナンス)の取り組みも、積極的に推進します。女性が活躍できる環境整備や、障がい者雇用の促進などでは、一定の成果を出し、数々の認定や表彰を受けています。

今後は、健康経営を掲げ、従業員一人ひとりが、より能力を発揮しやすい環境づくりを推進し、時代の変化を捉えた大胆な変革、挑戦を通じて、ステークホルダーの皆様とともに成長するファンケルへと発展させてまいります。

代表取締役
社長執行役員 CEO

島田 和幸