



平成 26 年 5 月 9 日

# FANCL

## 平成26年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page4	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャンネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 通期(実績)			平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,375	50.0	0.9	23,805	50.1	1.8	24,280	50.4	2.0
	店舗販売	15,430	33.0	4.2	16,405	34.5	6.3	16,190	33.6	△ 1.3
	卸販売他	2,218	4.8	5.0	1,741	3.7	△ 21.5	2,670	5.5	53.3
	海外	5,696	12.2	△ 0.7	5,572	11.7	△ 2.2	5,060	10.5	△ 9.2
	合計	46,721	56.4	2.0	47,525	58.6	1.7	48,200	59.5	1.4
栄養補助食品	通信販売	10,744	40.4	△ 7.0	10,355	40.8	△ 3.6	10,920	43.0	5.4
	店舗販売	6,008	22.6	△ 7.5	6,106	24.1	1.6	6,260	24.6	2.5
	卸販売他	7,079	26.6	0.6	6,607	26.0	△ 6.7	7,080	27.9	7.2
	海外	2,768	10.4	41.5	2,316	9.1	△ 16.3	1,140	4.5	△ 50.8
	合計	26,601	32.1	△ 1.6	25,386	31.3	△ 4.6	25,400	31.4	0.1
その他	通信販売	6,013	63.4	△ 48.2	5,535	67.4	△ 8.0	5,140	69.5	△ 7.1
	店舗販売	871	9.2	△ 8.9	773	9.4	△ 11.2	710	9.6	△ 8.3
	卸販売他	2,574	27.1	△ 4.7	1,867	22.8	△ 27.5	1,510	20.4	△ 19.2
	海外	25	0.3	△ 1.4	30	0.4	20.0	40	0.5	32.7
	合計	9,484	11.5	△ 38.0	8,207	10.1	△ 13.5	7,400	9.1	△ 9.8
合計	通信販売	40,133	48.5	△ 13.4	39,696	48.9	△ 1.1	40,340	49.8	1.6
	店舗販売	22,310	26.9	0.3	23,286	28.7	4.4	23,160	28.6	△ 0.5
	卸販売他	11,873	14.3	0.2	10,216	12.6	△ 13.9	11,260	13.9	10.2
	海外	8,490	10.3	10.0	7,919	9.8	△ 6.7	6,240	7.7	△ 21.2
	合計	82,807	100.0	△ 6.1	81,118	100.0	△ 2.0	81,000	100.0	△ 0.1

		平成25年3月期 通期(実績)			平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,669	57.1	△ 3.7	1,548	54.7	△ 7.2	1,420	53.8	△ 8.3
	店舗販売	118	4.1	△ 13.0	109	3.9	△ 7.0	95	3.6	△ 13.5
	卸販売他	1,120	38.3	8.2	1,154	40.8	3.1	1,105	41.8	△ 4.3
	海外	14	0.5	15.8	16	0.6	13.7	20	0.8	19.8
	合計	2,922	3.5	0.2	2,830	3.5	△ 3.2	2,640	3.3	△ 6.7
青汁	通信販売	2,071	64.3	0.0	2,107	65.8	1.7	1,970	64.6	△ 6.5
	店舗販売	649	20.2	△ 12.5	634	19.8	△ 2.4	615	20.2	△ 3.1
	卸販売他	488	15.2	△ 11.2	447	14.0	△ 8.4	445	14.6	△ 0.7
	海外	10	0.3	△ 18.5	13	0.4	28.9	20	0.6	48.8
	合計	3,220	3.9	△ 4.6	3,203	3.9	△ 0.5	3,050	3.8	△ 4.8

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成24年3月末	平成25年3月末	平成26年3月末	増減
ファンケル	化粧品	1,191,570	1,184,560	1,276,896	92,336
	化粧品通販	642,118	648,052	749,246	101,194
	化粧品店販	656,228	645,609	643,953	△ 1,656
	栄養補助食品	928,629	814,101	708,922	△ 105,179
	栄養補助食品通販	581,112	500,891	436,181	△ 64,710
	栄養補助食品店販	390,888	352,653	306,196	△ 46,457
	発芽米通販	192,539	187,558	167,368	△ 20,190
	青汁通販	89,496	97,323	100,405	3,082
	通信販売	1,115,369	1,048,538	1,079,259	30,721
	店舗販売	895,658	866,549	823,677	△ 42,872
アテニア化粧品通販		368,142	418,267	371,882	△ 46,385

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成25年3月期	伸び率	平成26年3月期	伸び率
化粧品通販	5,995	2.9	5,823	△ 2.9
栄養補助食品通販	5,487	3.3	5,568	1.5
店舗販売	4,184	7.0	4,473	6.9

◆ファンケル国内既存店前年比

平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期
94.1%	100.2%	104.9%

◆設備投資額・減価償却費 (単位：百万円)

	平成25年3月期 通期(実績)	平成26年3月期 通期(実績)	平成27年3月期 通期(計画)
設備投資額	3,375	2,439	2,850
減価償却費	3,443	2,972	3,000

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 通期(実績)			平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	46,721	56.4	2.0	47,525	58.6	1.7	48,200	59.5	1.4
	売上総利益	33,763	72.3	0.4	34,569	72.7	2.4	35,400	73.4	2.4
	販管費	29,875	63.9	3.2	29,907	62.9	0.1	30,600	63.5	2.3
	(広告宣伝費)	(5,349)	(11.5)	26.2	(4,618)	(9.7)	△ 13.7	(4,450)	(9.2)	△ 3.7
	営業利益	3,888	8.3	△ 17.0	4,661	9.8	19.9	4,800	10.0	3.0
栄養補助食品	売上高	26,601	32.1	△ 1.6	25,386	31.3	△ 4.6	25,400	31.4	0.1
	売上総利益	17,757	66.8	△ 3.0	17,067	67.2	△ 3.9	17,770	70.0	4.1
	販管費	15,794	59.4	△ 5.5	15,941	62.8	0.9	16,820	66.2	5.5
	(広告宣伝費)	(2,627)	(9.9)	△ 10.7	(3,188)	(12.6)	21.3	(3,400)	(13.4)	6.6
	営業利益	1,962	7.4	23.9	1,125	4.4	△ 42.6	950	3.7	△ 15.6
その他	売上高	9,484	11.5	△ 38.0	8,207	10.1	△ 13.5	7,400	9.1	△ 9.8
	売上総利益	4,007	42.2	△ 43.2	3,757	45.8	△ 6.2	3,440	46.5	△ 8.4
	販管費	4,297	45.3	△ 43.8	3,761	45.8	△ 12.5	3,440	46.5	△ 8.5
	(広告宣伝費)	(654)	(6.9)	△ 52.0	(458)	(5.6)	△ 30.0	(250)	(3.4)	△ 45.5
	営業利益	△ 290	△ 3.1	—	△ 4	△ 0.1	—	0	0.0	—
	調整額	△ 1,702			△ 1,839			△ 1,750		
合計	売上高	82,807	100.0	△ 6.1	81,118	100.0	△ 2.0	81,000	100.0	△ 0.1
	売上総利益	55,528	67.1	△ 5.9	55,393	68.3	△ 0.2	56,610	69.9	2.2
	販管費	51,670	62.4	△ 6.0	51,450	63.4	△ 0.4	52,610	65.0	2.3
	(広告宣伝費)	(8,631)	(10.4)	1.1	(8,265)	(10.2)	△ 4.2	(8,100)	(10.0)	△ 2.0
	営業利益	3,858	4.7	△ 3.9	3,943	4.9	2.2	4,000	4.9	1.4

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

	平成25年3月期 通期(実績)			平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,631	10.4	1.1	8,265	10.2	△ 4.2	8,100	10.0	△ 2.0
販売促進費	9,189	11.1	△ 15.4	9,426	11.6	2.6	10,100	12.5	7.1
荷造運賃	3,235	3.9	△ 4.5	3,225	4.0	△ 0.3	3,390	4.2	5.1
通信費	1,554	1.9	△ 16.0	1,628	2.0	4.8	1,635	2.0	0.4
業務委託費・手数料	9,113	11.0	△ 1.5	8,858	10.9	△ 2.8	9,020	11.1	1.8
人件費	12,061	14.6	△ 4.0	12,467	15.4	3.4	12,580	15.5	0.9
減価償却費	2,329	2.8	△ 4.0	2,120	2.6	△ 9.0	2,180	2.7	2.8
その他	5,554	6.7	△ 9.0	5,458	6.7	△ 1.7	5,605	6.9	2.7
合計	51,670	62.4	△ 6.0	51,450	63.4	△ 0.4	52,610	65.0	2.3

## ◆店舗(地域別店舗数)

平成26年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	1	—	—	2
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	2	—	—	—	—	2
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	—	—	1	—	—	1
ファンケルショップ	2	5	19	18	8	13	7	11	83
ファンケルハウス	1	3	14	6	13	11	5	3	56
ファンケルハウス J	1	1	8	3	—	4	2	—	19
元気ステーション	—	—	—	1	—	—	—	1	2
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>167</b>
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	—	—	2	12
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	—	—	2	6
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	—	—	1	10
ファンケルショップ	14	24	43	61	83	83	80
ファンケルハウス	93	85	75	70	59	56	41
ファンケルハウス J	68	65	54	39	26	19	15
元気ステーション	5	3	3	3	3	2	0
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	2	3	3	3	1	1
<b>合計</b>	<b>184</b>	<b>180</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>166</b>
アテナショップ	13	14	16	16	16	16	16