



平成 28 年 7 月 27 日

FANCL

平成29年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 第1四半期 (実績)			平成29年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	5,750	42.6	12.0	6,075	43.7	5.7
	店舗販売	5,127	38.0	35.1	5,063	36.5	△ 1.2
	卸販売他	1,022	7.6	35.9	1,239	8.9	21.3
	海外	1,597	11.8	42.2	1,516	10.9	△ 5.0
	合計	13,497	61.0	24.9	13,895	59.2	2.9
栄養補助食品	通信販売	2,528	36.8	20.1	3,086	40.3	22.1
	店舗販売	1,716	25.0	33.4	1,876	24.5	9.3
	卸販売他	2,286	33.2	37.4	2,338	30.5	2.3
	海外	343	5.0	7.8	363	4.7	5.9
	合計	6,875	31.1	27.9	7,666	32.6	11.5
その他	通信販売	1,197	68.9	1.6	1,274	66.3	6.4
	店舗販売	150	8.7	2.2	131	6.8	△ 13.1
	卸販売他	383	22.1	9.6	512	26.7	33.6
	海外	6	0.3	40.2	3	0.2	△ 48.1
	合計	1,738	7.9	3.4	1,921	8.2	10.5
合計	通信販売	9,477	42.9	12.6	10,436	44.5	10.1
	店舗販売	6,995	31.6	33.7	7,071	30.1	1.1
	卸販売他	3,693	16.7	33.5	4,091	17.4	10.8
	海外	1,946	8.8	34.6	1,883	8.0	△ 3.3
	合計	22,112	100.0	23.8	23,483	100.0	6.2

		平成28年3月期 第1四半期 (実績)			平成29年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	327	51.0	5.9	349	50.7	6.7
	店舗販売	25	3.9	20.7	23	3.4	△ 7.6
	卸販売他	288	44.9	15.5	315	45.8	9.5
	海外	1	0.2	△ 7.8	0	0.1	△ 55.8
	合計	642	2.9	10.5	688	2.9	7.3
青汁	通信販売	444	66.9	1.7	440	59.8	△ 0.8
	店舗販売	121	18.3	△ 1.9	102	13.9	△ 15.4
	卸販売他	93	14.1	△ 0.7	191	26.0	105.2
	海外	4	0.7	67.5	2	0.3	△ 45.7
	合計	663	3.0	0.9	737	3.1	11.2

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,885	41.9	4.8	11,750	42.9	7.9
	店舗販売	9,839	37.8	24.1	10,050	36.7	2.1
	卸販売他	2,053	7.9	49.8	2,560	9.3	24.7
	海外	3,212	12.4	35.0	3,040	11.1	△ 5.4
	合計	25,990	60.2	17.8	27,400	57.1	5.4
栄養補助食品	通信販売	5,177	37.6	18.7	6,680	39.3	29.0
	店舗販売	3,537	25.7	26.9	4,230	24.9	19.6
	卸販売他	4,385	31.9	30.7	5,470	32.2	24.7
	海外	667	4.8	1.2	620	3.6	△ 7.2
	合計	13,769	31.9	23.3	17,000	35.4	23.5
その他	通信販売	2,341	68.2	2.7	2,430	67.5	3.8
	店舗販売	301	8.8	1.7	250	6.9	△ 17.2
	卸販売他	777	22.6	6.5	910	25.3	17.1
	海外	12	0.4	1.2	10	0.3	△ 17.3
	合計	3,432	7.9	3.4	3,600	7.5	4.9
合計	通信販売	18,404	42.6	8.1	20,860	43.5	13.3
	店舗販売	13,679	31.7	24.2	14,530	30.3	6.2
	卸販売他	7,216	16.7	32.3	8,940	18.6	23.9
	海外	3,891	9.0	27.6	3,670	7.6	△ 5.7
	合計	43,192	100.0	18.2	48,000	100.0	11.1

	平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	642	51.2	8.1	700	51.8	9.0
	店舗販売	47	3.8	20.8	50	3.7	5.1
	卸販売他	561	44.8	9.4	595	44.1	6.0
	海外	3	0.2	△ 54.1	5	0.4	65.0
	合計	1,254	2.9	8.7	1,350	2.8	7.6
青汁	通信販売	902	66.2	1.6	880	62.8	△ 2.5
	店舗販売	245	18.0	△ 1.6	200	14.3	△ 18.4
	卸販売他	206	15.1	3.5	315	22.5	52.4
	海外	9	0.7	69.2	5	0.4	△ 44.8
	合計	1,363	3.2	1.6	1,400	2.9	2.7

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 通期 (実績)			平成29年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	23,669	43.0	5.8	25,580	43.5	8.1
	店舗販売	20,219	36.8	19.3	21,400	36.4	5.8
	卸販売他	4,360	7.9	38.6	5,240	8.9	20.2
	海外	6,767	12.3	35.4	6,580	11.2	△ 2.8
	合計	55,016	60.6	15.9	58,800	57.4	6.9
栄養補助食品	通信販売	11,331	39.6	21.0	14,650	40.7	29.3
	店舗販売	7,199	25.2	24.6	9,050	25.2	25.7
	卸販売他	8,690	30.4	28.8	11,100	30.8	27.7
	海外	1,390	4.8	△ 0.6	1,200	3.3	△ 13.7
	合計	28,612	31.5	22.9	36,000	35.1	25.8
その他	通信販売	5,076	70.3	5.6	5,340	69.3	5.2
	店舗販売	596	8.3	2.4	560	7.3	△ 6.1
	卸販売他	1,523	21.1	4.0	1,780	23.1	16.9
	海外	25	0.3	10.7	20	0.3	△ 20.2
	合計	7,221	7.9	5.0	7,700	7.5	6.6
合計	通信販売	40,078	44.1	9.7	45,570	44.5	13.7
	店舗販売	28,016	30.8	20.2	31,010	30.2	10.7
	卸販売他	14,573	16.1	28.3	18,120	17.7	24.3
	海外	8,182	9.0	27.5	7,800	7.6	△ 4.7
	合計	90,850	100.0	17.0	102,500	100.0	12.8

	平成28年3月期 通期 (実績)			平成29年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,394	53.5	12.4	1,600	54.2	14.7
	店舗販売	100	3.8	18.5	110	3.7	9.8
	卸販売他	1,103	42.4	6.2	1,230	41.7	11.5
	海外	6	0.3	△ 23.2	10	0.4	46.6
	合計	2,604	2.9	9.8	2,950	2.9	13.2
青汁	通信販売	1,859	67.4	3.6	1,880	65.1	1.1
	店舗販売	478	17.3	△ 1.4	450	15.6	△ 5.9
	卸販売他	401	14.6	3.9	550	19.0	36.9
	海外	18	0.7	32.6	10	0.3	△ 45.2
	合計	2,757	3.0	2.9	2,890	2.8	4.8

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 第1四半期 (実績)			平成29年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	13,497	61.0	24.9	13,895	59.2	2.9
	売上総利益	9,991	74.0	25.0	10,367	74.6	3.8
	販管費	8,298	61.5	7.7	9,418	67.8	13.5
	(広告宣伝費)	(1,502)	(11.1)	9.0	(2,015)	(14.5)	34.2
	営業利益	1,692	12.5	485.3	949	6.8	△ 43.9
栄養補助食品	売上高	6,875	31.1	27.9	7,666	32.6	11.5
	売上総利益	4,768	69.3	27.4	5,207	67.9	9.2
	販管費	4,719	68.6	12.5	5,656	73.8	19.9
	(広告宣伝費)	(1,222)	(17.8)	20.8	(1,689)	(22.0)	38.2
	営業利益	48	0.7	—	△449	△ 5.9	—
その他	売上高	1,738	7.9	3.4	1,921	8.2	10.5
	売上総利益	833	47.9	6.4	853	44.4	2.5
	販管費	1,557	89.6	104.4	1,083	56.4	△ 30.5
	(広告宣伝費)	(759)	(43.7)	930.2	(245)	(12.8)	△ 67.6
	営業利益	△724	△ 41.7	—	△229	△ 11.9	—
	調整額	△378			△384		
合計	売上高	22,112	100.0	23.8	23,483	100.0	6.2
	売上総利益	15,592	70.5	24.6	16,428	70.0	5.4
	販管費	14,954	67.6	14.1	16,542	70.4	10.6
	(広告宣伝費)	(3,484)	(15.8)	41.4	(3,951)	(16.8)	13.4
	営業利益	638	2.9	—	△114	△ 0.5	—

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 第1四半期 (実績)			平成29年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,484	15.8	41.4	3,951	16.8	13.4
販売促進費	2,613	11.8	24.7	2,835	12.1	8.5
荷造運賃	829	3.7	10.4	975	4.2	17.7
通信費	364	1.6	△ 13.7	474	2.0	30.4
業務委託費・手数料	2,468	11.2	13.7	2,753	11.7	11.6
人件費	3,238	14.6	1.9	3,283	14.0	1.4
減価償却費	541	2.4	4.4	543	2.3	0.4
その他	1,414	6.4	△ 5.7	1,725	7.3	21.9
合計	14,954	67.6	14.1	16,542	70.4	10.6

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	25,990	60.2	17.8	27,400	57.1	5.4
	売上総利益	19,282	74.2	18.0	20,400	74.5	5.8
	販管費	16,693	64.2	11.0	19,600	71.5	17.4
	(広告宣伝費)	(3,099)	(11.9)	15.0	(4,600)	(16.8)	48.4
	営業利益	2,588	10.0	98.9	800	2.9	△ 69.1
栄養補助食品	売上高	13,769	31.9	23.3	17,000	35.4	23.5
	売上総利益	9,450	68.6	21.1	11,550	67.9	22.2
	販管費	9,829	71.4	24.0	12,150	71.5	23.6
	(広告宣伝費)	(2,801)	(20.3)	62.1	(3,550)	(20.9)	26.7
	営業利益	△379	△ 2.8	—	△600	△ 3.5	—
その他	売上高	3,432	7.9	3.4	3,600	7.5	4.9
	売上総利益	1,651	48.1	8.5	1,570	43.6	△ 5.0
	販管費	2,928	85.3	102.1	1,920	53.3	△ 34.4
	(広告宣伝費)	(1,366)	(39.8)	878.8	(380)	(10.6)	△ 72.2
	営業利益	△1,276	△ 37.2	—	△350	△ 9.7	—
	調整額	△816			△850		
合計	売上高	43,192	100.0	18.2	48,000	100.0	11.1
	売上総利益	30,384	70.3	18.3	33,520	69.8	10.3
	販管費	30,267	70.1	19.3	34,520	71.9	14.1
	(広告宣伝費)	(7,268)	(16.8)	59.3	(8,530)	(17.8)	17.4
	営業利益	116	0.3	△ 61.2	△1,000	△ 2.1	—

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,268	16.8	59.3	8,530	17.8	17.4
販売促進費	5,421	12.6	26.6	6,530	13.6	20.5
荷造運賃	1,681	3.9	11.2	1,930	4.0	14.8
通信費	774	1.8	△ 6.5	970	2.0	25.3
業務委託費・手数料	4,876	11.3	14.9	5,600	11.7	14.8
人件費	6,462	15.0	3.8	6,750	14.1	4.4
減価償却費	1,100	2.5	5.3	1,120	2.3	1.7
その他	2,681	6.2	0.3	3,090	6.4	15.2
合計	30,267	70.1	19.3	34,520	71.9	14.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	55,016	60.6	15.9	58,800	57.4	6.9
	売上総利益	40,885	74.3	16.9	44,050	74.9	7.7
	販管費	34,609	62.9	17.6	39,100	66.5	13.0
	(広告宣伝費)	(6,410)	(11.7)	49.9	(8,100)	(13.8)	26.3
	営業利益	6,275	11.4	12.9	4,950	8.4	△ 21.1
栄養補助食品	売上高	28,612	31.5	22.9	36,000	35.1	25.8
	売上総利益	19,581	68.4	21.3	24,700	68.6	26.1
	販管費	21,360	74.7	32.3	24,580	68.3	15.1
	(広告宣伝費)	(6,682)	(23.4)	101.2	(6,900)	(19.2)	3.3
	営業利益	△1,779	△ 6.2	—	120	0.3	—
その他	売上高	7,221	7.9	5.0	7,700	7.5	6.6
	売上総利益	3,411	47.2	7.3	3,410	44.3	△ 0.1
	販管費	5,186	71.8	71.4	3,850	50.0	△ 25.8
	(広告宣伝費)	(1,941)	(26.9)	530.4	(610)	(7.9)	△ 68.6
	営業利益	△1,774	△ 24.6	—	△440	△ 5.7	—
調整額		△1,517			△1,630		
合計	売上高	90,850	100.0	17.0	102,500	100.0	12.8
	売上総利益	63,878	70.3	17.6	72,160	70.4	13.0
	販管費	62,673	69.0	24.6	69,160	67.5	10.3
	(広告宣伝費)	(15,035)	(16.5)	90.2	(15,610)	(15.2)	3.8
	営業利益	1,204	1.3	△ 69.9	3,000	2.9	149.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,035	16.5	90.2	15,610	15.2	3.8
販売促進費	11,888	13.1	25.8	14,010	13.7	17.8
荷造運賃	3,528	3.9	16.3	4,050	4.0	14.8
通信費	1,781	2.0	10.2	2,010	2.0	12.8
業務委託費・手数料	10,015	11.0	16.7	11,340	11.1	13.2
人件費	12,929	14.2	3.8	13,950	13.6	7.9
減価償却費	2,294	2.5	7.0	2,440	2.4	6.3
その他	5,200	5.7	1.8	5,750	5.6	10.6
合計	62,673	69.0	24.6	69,160	67.5	10.3

◆店舗(地域別店舗数)

平成28年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	4	5	20	20	9	18	8	7	91
ファンケルショップ	—	2	12	12	5	7	5	8	51
ファンケルハウス	1	2	8	—	6	8	3	1	29
ファンケルハウス J	—	—	5	2	—	3	—	—	10
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
合計	5	9	47	38	20	36	16	16	187
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成28年 6月末
ファンケル ビューティショップ	—	—	2	4	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	2	3	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	1	21	77	91
ファンケルショップ	61	83	83	77	52	51
ファンケルハウス	70	59	56	42	31	29
ファンケルハウス J	39	26	19	15	10	10
元気ステーション	3	3	2	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	1	1	1	1
合計	177	175	167	164	176	187
アテナショップ	16	16	16	15	16	16