



平成 29 年 7 月 27 日

# FANCL

## 平成30年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IRグループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 第1四半期 (実績)			平成30年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,075	43.7	5.7	6,656	42.2	9.6
	店舗販売	5,063	36.5	△ 1.2	5,746	36.4	13.5
	卸販売他	1,239	8.9	21.3	1,446	9.2	16.7
	海外	1,516	10.9	△ 5.0	1,927	12.2	27.1
	合計	13,895	59.2	2.9	15,776	60.9	13.5
栄養補助食品	通信販売	3,086	40.3	22.1	3,269	38.9	5.9
	店舗販売	1,876	24.5	9.3	2,249	26.8	19.8
	卸販売他	2,338	30.5	2.3	2,445	29.1	4.6
	海外	363	4.7	5.9	435	5.2	19.7
	合計	7,666	32.6	11.5	8,399	32.5	9.6
その他	通信販売	1,274	66.3	6.4	1,235	72.1	△ 3.0
	店舗販売	131	6.8	△ 13.1	147	8.6	12.4
	卸販売他	512	26.7	33.6	325	19.0	△ 36.6
	海外	3	0.2	△ 48.1	4	0.3	41.9
	合計	1,921	8.2	10.5	1,712	6.6	△ 10.9
合計	通信販売	10,436	44.5	10.1	11,161	43.1	6.9
	店舗販売	7,071	30.1	1.1	8,143	31.5	15.2
	卸販売他	4,091	17.4	10.8	4,217	16.3	3.1
	海外	1,883	8.0	△ 3.3	2,367	9.1	25.7
	合計	23,483	100.0	6.2	25,889	100.0	10.2

		平成29年3月期 第1四半期 (実績)			平成30年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	349	50.7	6.7	310	52.6	△ 11.1
	店舗販売	23	3.4	△ 7.6	23	3.9	△ 0.1
	卸販売他	315	45.8	9.5	255	43.2	△ 19.1
	海外	0	0.1	△ 55.8	1	0.3	132.4
	合計	688	2.9	7.3	590	2.3	△ 14.3
青汁	通信販売	440	59.8	△ 0.8	437	69.0	△ 0.9
	店舗販売	102	13.9	△ 15.4	109	17.3	7.0
	卸販売他	191	26.0	105.2	83	13.2	△ 56.2
	海外	2	0.3	△ 45.7	3	0.5	18.8
	合計	737	3.1	11.2	633	2.4	△ 14.1

## ◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 上期 (実績)			平成30年3月期 上期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	11,651	42.9	7.0	12,730	42.5	9.3
	店舗販売	9,706	35.8	△ 1.3	10,650	35.6	9.7
	卸販売他	2,622	9.7	27.7	2,850	9.5	8.7
	海外	3,151	11.6	△ 1.9	3,730	12.4	18.3
	合計	27,132	58.8	4.4	29,960	60.2	10.4
栄養補助食品	通信販売	6,105	39.5	17.9	6,450	39.1	5.6
	店舗販売	3,744	24.3	5.8	4,290	26.0	14.6
	卸販売他	4,827	31.3	10.1	4,860	29.4	0.7
	海外	754	4.9	12.9	910	5.5	20.6
	合計	15,431	33.4	12.1	16,510	33.2	7.0
その他	通信販売	2,482	68.9	6.0	2,315	70.6	△ 6.7
	店舗販売	269	7.5	△ 10.8	290	8.8	7.7
	卸販売他	841	23.4	8.3	660	20.1	△ 21.6
	海外	6	0.2	△ 46.5	15	0.5	131.6
	合計	3,600	7.8	4.9	3,280	6.6	△ 8.9
合計	通信販売	20,238	43.8	10.0	21,495	43.2	6.2
	店舗販売	13,720	29.7	0.3	15,230	30.6	11.0
	卸販売他	8,292	18.0	14.9	8,370	16.8	0.9
	海外	3,912	8.5	0.5	4,655	9.4	19.0
	合計	46,164	100.0	6.9	49,750	100.0	7.8

		平成29年3月期 上期 (実績)			平成30年3月期 上期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	639	51.0	△ 0.5	570	50.9	△ 10.8
	店舗販売	45	3.7	△ 3.7	45	4.0	△ 1.8
	卸販売他	565	45.2	0.7	500	44.6	△ 11.6
	海外	1	0.1	△ 57.8	5	0.5	290.7
	合計	1,251	2.7	△ 0.2	1,120	2.3	△ 10.5
青汁	通信販売	883	64.6	△ 2.1	845	68.2	△ 4.4
	店舗販売	212	15.5	△ 13.2	225	18.1	5.7
	卸販売他	266	19.5	28.9	160	12.9	△ 39.9
	海外	5	0.4	△ 42.7	10	0.8	92.4
	合計	1,367	3.0	0.3	1,240	2.5	△ 9.4

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,748	43.5	4.6	27,300	43.4	10.3
	店舗販売	20,227	35.5	0.0	21,940	34.9	8.5
	卸販売他	5,300	9.3	21.6	6,070	9.6	14.5
	海外	6,649	11.7	△ 1.7	7,640	12.1	14.9
	合計	56,926	59.1	3.5	62,950	60.0	10.6
栄養補助食品	通信販売	13,083	40.8	15.5	14,330	40.9	9.5
	店舗販売	7,828	24.4	8.7	8,750	25.0	11.8
	卸販売他	9,595	29.9	10.4	10,020	28.6	4.4
	海外	1,577	4.9	13.5	1,910	5.5	21.0
	合計	32,085	33.3	12.1	35,010	33.3	9.1
その他	通信販売	5,204	71.3	2.5	5,130	72.9	△ 1.4
	店舗販売	581	8.0	△ 2.6	600	8.5	3.2
	卸販売他	1,493	20.5	△ 2.0	1,285	18.2	△ 13.9
	海外	15	0.2	△ 37.5	25	0.4	59.6
	合計	7,294	7.6	1.0	7,040	6.7	△ 3.5
合計	通信販売	43,037	44.7	7.4	46,760	44.5	8.7
	店舗販売	28,637	29.7	2.2	31,290	29.8	9.3
	卸販売他	16,388	17.0	12.5	17,375	16.6	6.0
	海外	8,242	8.6	0.7	9,575	9.1	16.2
	合計	96,305	100.0	6.0	105,000	100.0	9.0

	平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,345	54.0	△ 3.5	1,260	54.3	△ 6.4
	店舗販売	95	3.8	△ 4.7	93	4.0	△ 2.6
	卸販売他	1,045	42.0	△ 5.2	960	41.4	△ 8.2
	海外	3	0.2	△ 48.0	7	0.3	97.5
	合計	2,490	2.6	△ 4.4	2,320	2.2	△ 6.8
青汁	通信販売	1,822	67.2	△ 1.9	1,795	68.5	△ 1.5
	店舗販売	448	16.6	△ 6.2	482	18.4	7.4
	卸販売他	427	15.8	6.4	325	12.4	△ 24.0
	海外	12	0.4	△ 33.5	18	0.7	48.5
	合計	2,711	2.8	△ 1.7	2,620	2.5	△ 3.4

## ◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 第1四半期 (実績)			平成30年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	13,895	59.2	2.9	15,776	60.9	13.5
	売上総利益	10,367	74.6	3.8	11,753	74.5	13.4
	販管費	9,418	67.8	13.5	9,916	62.9	5.3
	(広告宣伝費)	(2,015)	(14.5)	34.2	(2,069)	(13.1)	2.7
	営業利益	949	6.8	△ 43.9	1,836	11.6	93.5
栄養補助食品	売上高	7,666	32.6	11.5	8,399	32.5	9.6
	売上総利益	5,207	67.9	9.2	5,733	68.3	10.1
	販管費	5,656	73.8	19.9	5,990	71.3	5.9
	(広告宣伝費)	(1,689)	(22.0)	38.2	(1,722)	(20.5)	1.9
	営業利益	△ 449	△ 5.9	-	△ 257	△ 3.1	-
その他	売上高	1,921	8.2	10.5	1,712	6.6	△ 10.9
	売上総利益	853	44.4	2.5	799	46.7	△ 6.3
	販管費	1,083	56.4	△ 30.5	759	44.4	△ 29.9
	(広告宣伝費)	(245)	(12.8)	△ 67.6	(142)	(8.3)	△ 41.9
	営業利益	△ 229	△ 11.9	-	40	2.3	-
調整額		△ 384			△ 403		
合計	売上高	23,483	100.0	6.2	25,889	100.0	10.2
	売上総利益	16,428	70.0	5.4	18,286	70.6	11.3
	販管費	16,542	70.4	10.6	17,071	65.9	3.2
	(広告宣伝費)	(3,951)	(16.8)	13.4	(3,935)	(15.2)	△ 0.4
	営業利益	△ 114	△ 0.5	-	1,215	4.7	-

## ◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 第1四半期 (実績)			平成30年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,951	16.8	13.4	3,935	15.2	△ 0.4
販売促進費	2,835	12.1	8.5	3,272	12.6	15.4
荷造運賃	975	4.2	17.7	1,046	4.0	7.2
通信費	474	2.0	30.4	439	1.7	△ 7.4
業務委託費・手数料	2,753	11.7	11.6	2,839	11.0	3.1
人件費	3,283	14.0	1.4	3,493	13.5	6.4
減価償却費	543	2.3	0.4	471	1.8	△ 13.3
その他	1,725	7.3	21.9	1,572	6.1	△ 8.9
合計	16,542	70.4	10.6	17,071	65.9	3.2

## ◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 上期(実績)			平成30年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	27,132	58.8	4.4	29,960	60.2	10.4
	売上総利益	20,224	74.5	4.9	22,420	74.8	10.9
	販管費	18,581	68.5	11.3	20,110	67.1	8.2
	(広告宣伝費)	(4,117)	(15.2)	32.8	(4,050)	(13.5)	△ 1.6
	営業利益	1,642	6.1	△ 36.6	2,310	7.7	40.6
栄養補助食品	売上高	15,431	33.4	12.1	16,510	33.2	7.0
	売上総利益	10,492	68.0	11.0	11,310	68.5	7.8
	販管費	11,518	74.6	17.2	11,250	68.1	△ 2.3
	(広告宣伝費)	(3,569)	(23.1)	27.4	(3,130)	(19.0)	△ 12.3
	営業利益	△ 1,026	△ 6.6	-	60	0.4	-
その他	売上高	3,600	7.8	4.9	3,280	6.6	△ 8.9
	売上総利益	1,630	45.3	△ 1.3	1,510	46.0	△ 7.4
	販管費	2,023	56.2	△ 30.9	1,470	44.8	△ 27.3
	(広告宣伝費)	(409)	(11.4)	△ 70.0	(320)	(9.8)	△ 21.8
	営業利益	△ 392	△ 10.9	-	40	1.2	-
調整額		△ 825			△ 910		
合計	売上高	46,164	100.0	6.9	49,750	100.0	7.8
	売上総利益	32,347	70.1	6.5	35,240	70.8	8.9
	販管費	32,948	71.4	8.9	33,740	67.8	2.4
	(広告宣伝費)	(8,096)	(17.5)	11.4	(7,500)	(15.1)	△ 7.4
	営業利益	△ 601	△ 1.3	-	1,500	3.0	-

## ◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 上期(実績)			平成30年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,096	17.5	11.4	7,500	15.1	△ 7.4
販売促進費	5,898	12.8	8.8	6,610	13.3	12.1
荷造運賃	1,977	4.3	17.6	2,150	4.3	8.7
通信費	1,027	2.2	32.8	910	1.8	△ 11.5
業務委託費・手数料	5,273	11.4	8.1	5,470	11.0	3.7
人件費	6,609	14.3	2.3	7,210	14.5	9.1
減価償却費	1,109	2.4	0.8	950	1.9	△ 14.4
その他	2,956	6.4	10.3	2,940	5.9	△ 0.6
合計	32,948	71.4	8.9	33,740	67.8	2.4

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	56,926	59.1	3.5	62,950	60.0	10.6
	売上総利益	42,805	75.2	4.7	47,330	75.2	10.6
	販管費	37,551	66.0	8.5	40,900	65.0	8.9
	(広告宣伝費)	(7,656)	(13.5)	19.4	(7,670)	(12.2)	(0.2)
	営業利益	5,253	9.2	△ 16.3	6,430	10.2	22.4
栄養補助食品	売上高	32,085	33.3	12.1	35,010	33.3	9.1
	売上総利益	21,728	67.7	11.0	24,040	68.7	10.6
	販管費	22,594	70.4	5.8	22,940	65.5	1.5
	(広告宣伝費)	(6,601)	(20.6)	△ 1.2	(6,140)	(17.5)	△ 7.0
	営業利益	△ 865	△ 2.7	-	1,100	3.1	-
その他	売上高	7,294	7.6	1.0	7,040	6.7	△ 3.5
	売上総利益	3,275	44.9	△ 4.0	3,240	46.0	△ 1.1
	販管費	3,874	53.1	△ 25.3	3,140	44.6	△ 19.0
	(広告宣伝費)	(558)	(7.7)	△ 71.2	(500)	(7.1)	△ 10.5
	営業利益	△ 599	△ 8.2	-	100	1.4	-
調整額		△ 1,544			△ 1,630		
合計	売上高	96,305	100.0	6.0	105,000	100.0	9.0
	売上総利益	67,810	70.4	6.2	74,610	71.1	10.0
	販管費	65,565	68.1	4.6	68,610	65.3	4.6
	(広告宣伝費)	(14,816)	(15.4)	△ 1.5	(14,310)	(13.6)	△ 3.4
	営業利益	2,244	2.3	86.3	6,000	5.7	167.3

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,816	15.4	△ 1.5	14,310	13.6	△ 3.4
販売促進費	12,833	13.3	8.0	13,890	13.2	8.2
荷造運賃	4,075	4.2	15.5	4,570	4.4	12.1
通信費	2,037	2.1	14.4	2,000	1.9	△ 1.8
業務委託費・手数料	10,590	11.0	5.7	11,730	11.2	10.8
人件費	13,321	13.8	3.0	14,530	13.8	9.1
減価償却費	2,284	2.4	△ 0.5	1,970	1.9	△ 13.8
その他	5,606	5.8	7.8	5,610	5.3	0.1
合計	65,565	68.1	4.6	68,610	65.3	4.6

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成29年3月期 通期 (実績)	平成30年3月期 通期 (計画)
設備投資額	4,074	3,170
減価償却費	3,185	3,230

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

平成29年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス	-	-	1	1	-	-	-	-	2
ファンケル ハイブリッドショップ	4	8	43	32	17	37	14	17	172
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	-	-	-	-	2
ファンケルショップ	-	1	2	2	2	-	1	1	9
ファンケルハウス	1	-	2	-	1	3	1	1	9
ファンケルハウスJ	-	-	3	1	-	1	-	-	5
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	1	-	-	-	-	2
<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>203</b>
アテナショップ	1	-	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成29年 3月末	平成29年 6月末	平成30年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	-	2	4	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	-	2	3	3	3	2	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	21	77	168	172	194
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	-	2	2	2
ファンケルショップ	83	83	77	52	10	9	2
ファンケルハウス	59	56	42	31	9	9	6
ファンケルハウスJ	26	19	15	10	6	5	3
元気ステーション	3	2	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	1	1	1	1	2	5
<b>合計</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>201</b>	<b>203</b>	<b>215</b>
アテナショップ	16	16	15	16	16	16	16