



2018年4月26日

# FANCL

## 2018年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1	◆製品別・チャネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IRグループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2017年3月期 通期(実績)			2018年3月期 通期(実績)			2019年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	24,748	43.5	4.6	27,408	41.5	10.7	28,830	41.8	5.2
	店舗販売	20,227	35.5	0.0	23,822	36.1	17.8	24,720	35.8	3.8
	卸販売他	5,300	9.3	21.6	6,638	10.0	25.3	6,710	9.7	1.1
	海外	6,649	11.7	△ 1.7	8,179	12.4	23.0	8,740	12.7	6.9
	合計	56,926	59.1	3.5	66,048	60.6	16.0	69,000	60.3	4.5
栄養補助食品	通信販売	13,083	40.8	15.5	13,622	37.9	4.1	14,230	37.2	4.5
	店舗販売	7,828	24.4	8.7	10,366	28.9	32.4	11,050	28.8	6.6
	卸販売他	9,595	29.9	10.4	9,925	27.6	3.4	10,720	28.0	8.0
	海外	1,577	4.9	13.5	2,018	5.6	28.0	2,300	6.0	13.9
	合計	32,085	33.3	12.1	35,933	33.0	12.0	38,300	33.4	6.6
その他	通信販売	5,204	71.3	2.5	5,175	73.5	△ 0.6	5,350	74.3	3.4
	店舗販売	581	8.0	△ 2.6	591	8.4	1.7	550	7.7	△ 7.0
	卸販売他	1,493	20.5	△ 2.0	1,250	17.8	△ 16.3	1,290	17.9	3.2
	海外	15	0.2	△ 37.5	21	0.3	34.4	10	0.1	△ 52.5
	合計	7,294	7.6	1.0	7,037	6.4	△ 3.5	7,200	6.3	2.3
合計	通信販売	43,037	44.7	7.4	46,206	42.4	7.4	48,410	42.3	4.8
	店舗販売	28,637	29.7	2.2	34,780	31.9	21.5	36,320	31.7	4.4
	卸販売他	16,388	17.0	12.5	17,813	16.3	8.7	18,720	16.3	5.1
	海外	8,242	8.6	0.7	10,219	9.4	24.0	11,050	9.7	8.1
	合計	96,305	100.0	6.0	109,019	100.0	13.2	114,500	100.0	5.0

		2017年3月期 通期(実績)			2018年3月期 通期(実績)			2019年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,345	54.0	△ 3.5	1,209	53.8	△ 10.1	1,160	52.7	△ 4.1
	店舗販売	95	3.8	△ 4.7	92	4.1	△ 3.4	80	3.6	△ 13.3
	卸販売他	1,045	42.0	△ 5.2	942	41.9	△ 9.8	960	43.7	1.8
	海外	3	0.2	△ 48.0	4	0.2	22.3	0	0.0	△ 100.0
	合計	2,490	2.6	△ 4.4	2,248	2.1	△ 9.7	2,200	1.9	△ 2.2
青汁	通信販売	1,822	67.2	△ 1.9	1,823	69.7	0.0	1,890	70.0	3.7
	店舗販売	448	16.6	△ 6.2	462	17.7	3.0	470	17.4	1.7
	卸販売他	427	15.8	6.4	315	12.1	△ 26.1	330	12.2	4.4
	海外	12	0.4	△ 33.5	13	0.5	15.2	10	0.4	△ 28.4
	合計	2,711	2.8	△ 1.7	2,615	2.4	△ 3.6	2,700	2.4	3.2

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	2017年3月期 通期(実績)			2018年3月期 通期(実績)			2019年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	56,926	59.1	3.5	66,048	60.6	16.0	69,000	60.3	4.5
	売上総利益	42,805	75.2	4.7	49,755	75.3	16.2	52,000	75.4	4.5
	販管費	37,551	66.0	8.5	40,605	61.5	8.1	42,500	61.6	4.7
	(広告宣伝費)	(7,656)	(13.5)	19.4	(8,030)	(12.2)	4.9	(7,940)	(11.5)	△ 1.1
	営業利益	5,253	9.2	△ 16.3	9,150	13.9	74.2	9,500	13.8	3.8
栄養補助食品	売上高	32,085	33.3	12.1	35,933	33.0	12.0	38,300	33.4	6.6
	売上総利益	21,728	67.7	11.0	24,546	68.3	13.0	26,360	68.8	7.4
	販管費	22,594	70.4	5.8	23,681	65.9	4.8	24,940	65.1	5.3
	(広告宣伝費)	(6,601)	(20.6)	△ 1.2	(6,669)	(18.6)	1.0	(6,790)	(17.7)	1.8
	営業利益	△ 865	△ 2.7	-	864	2.4	-	1,420	3.7	64.2
その他	売上高	7,294	7.6	1.0	7,037	6.4	△ 3.5	7,200	6.3	2.3
	売上総利益	3,275	44.9	△ 4.0	3,129	44.5	△ 4.5	3,140	43.6	0.4
	販管費	3,874	53.1	△ 25.3	2,979	42.3	△ 23.1	2,980	41.4	0.0
	(広告宣伝費)	(558)	(7.7)	△ 71.2	(465)	(6.6)	△ 16.7	(520)	(7.2)	11.8
	営業利益	△ 599	△ 8.2	-	149	2.1	-	160	2.2	6.7
調整額	△ 1,544			△ 1,717			△ 1,580			
合計	売上高	96,305	100.0	6.0	109,019	100.0	13.2	114,500	100.0	5.0
	売上総利益	67,810	70.4	6.2	77,431	71.0	14.2	81,500	71.2	5.3
	販管費	65,565	68.1	4.6	68,983	63.3	5.2	72,000	62.9	4.4
	(広告宣伝費)	(14,816)	(15.4)	△ 1.5	(15,164)	(13.9)	2.4	(15,250)	(13.3)	0.6
	営業利益	2,244	2.3	86.3	8,448	7.7	276.4	9,500	8.3	12.5

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2017年3月期 通期(実績)			2018年3月期 通期(実績)			2019年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,816	15.4	△ 1.5	15,164	13.9	2.4	15,250	13.3	0.6
販売促進費	12,833	13.3	8.0	12,839	11.8	0.0	14,600	12.8	13.7
荷造運賃	4,075	4.2	15.5	4,717	4.3	15.8	5,300	4.6	12.3
通信費	2,037	2.1	14.4	1,779	1.6	△ 12.6	2,030	1.8	14.1
業務委託費・手数料	10,590	11.0	5.7	11,816	10.8	11.6	11,700	10.2	△ 1.0
人件費	13,321	13.8	3.0	14,959	13.7	12.3	15,050	13.1	0.6
減価償却費	2,284	2.4	△ 0.5	1,843	1.7	△ 19.3	1,900	1.7	3.1
その他	5,606	5.8	7.8	5,861	5.4	4.5	6,170	5.4	5.3
合計	65,565	68.1	4.6	68,983	63.3	5.2	72,000	62.9	4.4

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2017年3月期 通期(実績)	2018年3月期 通期(実績)	2019年3月期 通期(計画)
設備投資額	4,074	2,476	3,280
減価償却費※	3,185	2,826	3,250

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2018年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	3	-	-	-	-	3
(新) ファンケルショップ	1	2	5	4	1	1	-	-	14
ファンケル ハイブリッドショップ	4	7	40	28	17	36	13	17	162
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	2	-	2	-	1	1	6
ファンケルハウス	1	-	-	1	-	1	1	-	4
ファンケルハウスJ	-	-	2	-	-	-	-	-	2
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
<b>合計</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>197</b>
アテナショップ	1	-	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	2013年 3月末	2014年 3月末	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	-	2	3	7
(新) ファンケルショップ	-	-	-	-	-	14	45
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	21	77	168	162	139
ファンケル ビューティショップ	-	2	4	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	-	2	3	3	3	1	1
ファンケルショップ	83	83	77	52	10	6	1
ファンケルハウス	59	56	42	31	9	4	-
ファンケルハウスJ	26	19	15	10	6	2	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	6	3	1	1	1	3	3
<b>合計</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>201</b>	<b>197</b>	<b>198</b>
アテナショップ	16	16	15	16	16	16	16