

「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」 売上げが計画比約 150%と好調に推移

株式会社ファンケルは、メルシャン株式会社(社長 大塚正光、以下メルシャン)と共同開発し、3月18日(月)から発売した機能性表示食品「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」の売上げが計画比約 150%^{※1}と好調に推移しています。

※1:ファンケル通信販売、直営店舗の販売計画に対する実績(3月31日時点)

【「メルシャン×ファンケル カロリミット ノンアルコール梅酒テイスト」の好調要因】

■ノンアルコール飲料の選択肢の多様化

近年、休肝日を作るなど“あえてノンアルコール飲料を選ぶ”^{※2}というニーズが増えています。選択肢の多様化を背景に、ノンアルコールビール以外のカテゴリーも伸長を続けており、中でも「梅」はノンアルコールRTDカテゴリーにおいて、2番目の販売規模を持つフレーバー^{※3}となっています。

※2:2022年 キリン調べ(n=4,000)

※3:インテージSRI+ ノンアルコールRTD市場 2019年~2023年 累計販売金額 6業態計 (SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店)(キリン定義)

■「カロリミット」ブランドの持つ信頼感

「カロリミット」は、“「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートする”がコンセプトのブランドです。抑制系/燃焼系ダイエットサプリメント市場で7年連続売上No.1^{※4}で、累計8,000万個^{※5}以上を販売しています。

当製品は「カロリミット」ブランドの持つ信頼感で、30代から40代の女性のお客様を中心に“食事と一緒においしく楽しめる製品”として手に取っていただいています。

※4:2016~2022年売上金額(カロリミット・大人のカロリミット・その他合計)

出典:「H・Bフーズマーケティング便覧 2018~2024 機能志向食品編」

<抑制系/燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキング(株)富士経済>

※5:「カロリミット」「大人のカロリミット」販売実績概算 2000年5月~2022年10月末実績

■「カロリミットのノンアルコール梅酒テイスト×糖類・カロリーゼロのおいしさ」という付加価値

当製品は、「梅酒はカロリーが高い」というイメージを持っているお客様にも気軽に飲んでいただける、糖類・カロリーゼロのノンアルコール梅酒テイストです。糖類・カロリーゼロでありながら「完熟梅」を思わせるフルーティーな香り、すっきりとした味わいを実現し、“お酒気分を味わいながら、梅酒のような満足感がある製品”としてご好評をいただいています。

さらに当製品は「糖と脂肪の吸収抑制」に働く、難消化性デキストリンを配合しています。“糖や脂肪の吸収を抑える機能を持つ「カロリミット」のノンアルコール梅酒テイスト”という付加価値を提供する当製品は、ノンアルコール飲料の新たな選択肢としてお客様に選ばれています。



【機能性表示食品】

届出表示:本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれています。

難消化性デキストリン(食物繊維として)には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。

【製品概要】

製品名	メルシヤン×ファンケル カロリミット ノンアル梅酒テイスト
届出番号	I413
発売日	2024年3月18日(月) ※メルシヤンからは、2024年2月27日(火)から全国で発売
販売チャネル	直営通販、直営店舗
価格(税込)	1本/204円、24本/4,896円
容量・容器	290ml・ボトル缶
アルコール度数	0.00%

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120-750-210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 広報部 森貴英
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>