

報道関係者各位(新製品情報)

2017 年(平成 29 年)4 月 27 日

## 「大人のカロリミット」 3つの機能を持つ日本初の機能性表示食品

株式会社ファンケルは6月20日(火)から、「糖の吸収を抑える」、「脂肪の吸収を抑える」、「脂肪を代謝する力を高める」という3つの機能を持つ日本初の機能性表示食品「大人のカロリミット」(30日分:2,800円<税込>)を、通信販売と直営店舗、一般流通で発売します。同製品は2014年6月の発売以来、520万個(注:2014年6月~2017年3月末の販売実績概算)を販売するヒット製品です。機能性表示食品としてリニューアルすることで、食生活や代謝が気になる40代以上の女性をターゲットに販売し、2018年3月期に45億円の売り上げを目指します。

### 6つの機能性関与成分を配合、臨床試験などで機能を確認

生活習慣病などの原因となる肥満は、摂取カロリーが消費カロリーを上回ることによって進行します。これを抑えるためには、運動などで消費カロリーを増加させるか、摂取カロリーを減らし、さらに代謝を高めることが重要です。

「大人のカロリミット」には、「ギムネマ酸」や「桑の葉由来イミノシュガー(ファゴミンとして)」、「エピガロカテキンガレート」、「キトサン」、「インゲン豆由来ファセオラムシ」、「ペンタメキシフラボン」の6つの機能性関与成分が含まれています。1日4粒の摂取で食事の「糖」や「脂肪」の吸収を抑え、脂肪を代謝する力を高めることを、製品による臨床試験(脂肪の代謝を高める機能)と、成分の機能に関する研究レビュー(糖や脂肪の吸収阻害機能)で確認しています。機能性表示食品として届出を行い、公表されています(届出番号B313)。

### 機能性表示食品となったカロリミットシリーズで82億円の売り上げ目指す

カロリミットシリーズは累計で4,700万個以上(注:2000年5月~2017年3月末の販売実績概算)を販売した大ヒットシリーズです。「カロリミット」は、2000年の発売以来、20代の女性を中心に高い支持を受けています。「大人のカロリミット」も2014年6月の発売以来、40代の女性を中心に代謝にアプローチするというコンセプトが支持されています。「カロリミット」は、2016年9月に機能性表示食品としてリニューアル後、さらに売り上げを伸ばし、2016年度にシリーズで75億円を売り上げました。「大人のカロリミット」も機能性表示食品としてリニューアルすることで、店頭などで機能性表示食品のカロリミットシリーズとして製品提案力を強化し、「大人のカロリミット」は、2018年3月期に45億円の売り上げを、シリーズでは82億円の売り上げを目指します。



#### <カロリミットシリーズの売り上げ>

17/3期 実績	18/3期 計画
75億円	82億円

#### <累計販売個数>

カロリミットシリーズ	4,700万個 ※'00/5~'17/3
大人のカロリミット	520万個 ※'14/6~'17/3

注) ●日本初とは2017年1月16日までに消費者庁が公表した機能性表示食品の中で「糖の吸収を抑える」「脂肪の吸収を抑える」「脂肪を代謝する力を高める」という3つの機能を持った日本初の機能性表示食品という意味です。

●一般流通:コンビニエンスストア・ドラッグストア・量販店などの一部店舗 ●カロリミットシリーズ:「カロリミット」「大人のカロリミット」(※ドリンクを除く)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 野田靖・富田敏裕:045-226-1230

## 製品詳細

<p>製品名</p>	<p style="text-align: center;"><b>大人のカロリミット®</b></p> 
<p>届出表示</p>	<p>本品にはギムネマ酸、桑の葉由来イミノシュガー(ファゴミンとして)、エピガロカテキングレート、キトサン、インゲン豆由来ファセオラミン、ペンタメトキシフラボンが含まれます。本品は日常活動時のエネルギー代謝において、脂肪を代謝する力を高める機能があります。またギムネマ酸、桑の葉由来イミノシュガー(ファゴミンとして)、エピガロカテキングレート、キトサン、インゲン豆由来ファセオラミンは、食事の糖の吸収を抑え、食後の血糖値の上昇を抑えることが報告されています。さらにギムネマ酸、エピガロカテキングレート、キトサンは、食事の脂肪の吸収を抑え、食後の血中中性脂肪値の上昇を抑えることが報告されています。</p>
<p>届出番号</p>	<p>B313</p>
<p>発売日</p>	<p>2017年6月20日(火)</p>
<p>内容量</p>	<p>120粒</p>
<p>価格(税込)</p>	<p>2,800円(税込)</p>
<p>一日摂取目安量</p>	<p>1日4粒</p>
<p>原材料名</p>	<p>緑茶エキス、桑の葉エキス末(桑の葉エキス、でんぷん分解物)、キトサン(かにを含む)、ブラックジンジャーエキス末(ブラックジンジャーエキス、でんぷん分解物)、でんぷん、ギムネマシルベスタエキス、インゲン豆エキス /セルロース、環状オリゴ糖、ヒドロキシプロピルメチルセルロース、ステアリン酸カルシウム、シエラック、グリセリン、レシチン(大豆由来)、植物ワックス、甘味料(ネオテーム)</p>
<p>一日摂取目安量(4粒(1,036mg))の栄養成分表示</p>	<p>エネルギー:3.1kcal、たんぱく質:0.14g、脂質:0.03g、炭水化物:0.76g(糖質:0.41g、食物繊維:0.35g)、食塩相当量:0.003g</p>
<p>一日摂取目安量(4粒(1,036mg))の機能性関与成分</p>	<p>ギムネマ酸:9.4mg、桑の葉由来イミノシュガー(ファゴミンとして):0.2mg、エピガロカテキングレート:14mg、キトサン:100mg、インゲン豆由来ファセオラミン:0.29mg、ペンタメトキシフラボン:2.25mg</p>
<p>アレルギー物質</p>	<p>かに・大豆</p>

### お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)

受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 野田靖・富田敏裕

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <http://www.fancl.jp/>