

報道関係者各位(企業情報)

2017 年(平成 29 年)10 月 5 日

「えんきん」新CM

10 月 20 日(金)から全国で放映開始

株式会社ファンケルは 10 月 20 日(金)から、「手元のピント調節機能を助ける」機能性表示食品「えんきん」の新しいテレビCMを全国で放映します。手元が見えづらくなる「ピント調節機能」の衰えは、年齢を重ね目の周りの筋肉が衰えることで起こります。今回のCMでは、このことを“目の筋肉は、歳をとる。”というキャッチコピーと、読書をする際の中老年と若い人の、目と本の距離の違いを対比させることで表現しています。



村田 雄浩さん

高杉 真宙さん

◆若い人との対比で「ピント調節機能」の衰えをわかりやすく表現。製品の機能性をアピール。

「えんきん」は 2015 年 6 月に「手元のピント調節機能を助ける」機能性表示食品として発売以来、700 万個以上(2017 年 8 月末までの販売実績の概算)を販売する当社の大ヒット製品です。CMのキャラクターには、幅広い役を演じる個性派俳優、村田雄浩さんを起用し、これまでも手元の細かい文字が読めず、手を前後させる独特のしぐさが話題となりました。

今回展開する新しいテレビCMは、15 秒と 30 秒の 2 パターンです。電車内で細かい字が読めずに困っている中老年を村田さんが演じ、平気で読書ができていない若い人を人気俳優の高杉真宙さんが演じます。CMでは、読書をする際の中老年と若い人の、目と本の距離の違いをコミカルに対比させ、“目の筋肉は、歳をとる。”というキャッチコピーで、「ピント調節機能」の衰えは、年齢を重ね目の周りの筋肉が衰えることで起こることを伝えています。

◆テレビCMは全国で放映。積極的にプロモーションを展開。

テレビCMは 10 月 20 日(金)から 11 月 5 日(日)まで、全国のテレビ局で放映予定です。このテレビCMを皮切りに交通広告やWEB広告なども含め積極的に「えんきん」のプロモーションを行い、2018 年 3 月期にはえんきんシリーズ[※]で 65 億円の売り上げを目指してまいります。

※えんきんシリーズ:「えんきん」、「スマホえんきん」の 2 製品

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕:045-226-1230

CM概要



ファンケル♪



目の筋肉は、
歳をとる。

(NA)
目の筋肉は、
歳をとる。



手元の
ピント調節力に。

手元の
ピント調節力に。



ファンケルの
えんきん。



(村田さん心の声)
若い人は、
どうして
平気なんだろう？

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先
株式会社ファンケル 社長室 広報グループ
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202