

報道関係者各位(参考情報)

2018年(平成30年)2月22日

## 第21回「環境コミュニケーション大賞」にて 「環境報告書部門 優良賞」を受賞 — 2月21日に表彰式を開催 —

株式会社ファンケルはこのたび、第21回「環境コミュニケーション大賞」(主催:環境省、一般財団法人地球・人間環境フォーラム)で「環境報告書部門 優良賞」を受賞しましたのでお知らせします。

2月21日(水)には品川プリンスホテル メインタワーで表彰式が開催されました。



右:宮島和美 (株)ファンケル 取締役 副会長執行役員

「環境コミュニケーション大賞」は、優れた環境報告書などを表彰することによって、事業者の環境への取り組みを促進するとともに、その質の向上を図ることを目的としています。

今回、当社グループの統合報告書である「ファンケルレポート2017」や、企業サイトでの2030年度のCO2排出量目標の策定、環境に配慮した製品づくりなど、先進的で豊富な取り組み事例を公開している点が評価されました。また、ダイジェスト版のレポートと、詳細な情報を掲載している企業サイトを複合的に活用することで、環境省が策定している「環境報告ガイドライン」の基本的要件を満たしていることも評価され、受賞となりました。

### ◆ファンケルグループの環境活動

#### 【環境方針】

企業活動のあらゆる面において、「自然のめぐみ」に感謝して、環境・生物多様性の保全に貢献することを目指します。

#### 【主な環境目標】

- 温暖化対策:2030年度CO<sub>2</sub>排出量26%削減(2013年度比)
- 資源対策:2020年度廃棄物量12%削減(2012年度比)

#### 【ファンケルレポート2017】



URL :  
[http://www.fancl.jp/csr/report/pdf/2017/report\\_all.pdf](http://www.fancl.jp/csr/report/pdf/2017/report_all.pdf)

#### 【企業サイト 環境情報ページ】



URL :  
<http://www.fancl.jp/csr/env/>