

FANCL

正直品質。

株式会社ファンケル

横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528

代表取締役社長執行役員 CEO 島田和幸

TEL:045-226-1200

報道関係者各位(参考資料)

2018年(平成30年)6月11日

キャッチフレーズは「ファンケルの赤いの。」 「ビューティブーク」新テレビCMを6月11日(月)から放送開始

株式会社ファンケルは、6月11日(月)から、マチュア世代*向け化粧品ブランド「ビューティブーク」の新テレビCMを一部地域を除く全国で一斉に放送を開始します。

*マチュア世代:年齢を重ねた大人世代



今回新たに制作した15秒の「ビューティブーク」のテレビCMは、製品のメインカラーである鮮やかな赤地にキャッチフレーズの「ファンケルの赤いの。」を大胆に表現しました。また、製品の特長である肌をほぐし、美容成分の浸透を助ける独自原料「発芽米発酵液*」の良さを分かりやすく伝えています。このCMで「ビューティブーク」の認知度を上げ、さらなるイメージの向上を図ってまいります。

*発芽米発酵液:栄養豊富な発芽米を、厳選した酵母で発酵させた独自原料

◆4月より店頭什器も刷新して全国のドラッグストアで順次販売開始。

「ビューティブーク」は、通信販売や全国の直営店舗に加え、一部のドラッグストアのみで販売していましたが、2018年4月から順次全国のドラッグストアに販売を広げております。

全国のドラッグストアで販売を展開するにあたり、陳列のための什器を刷新しました。テレビCMのキャッチフレーズを大きくあしらい、視認性を高めた什器です。今後もドラッグストアの導入店舗数拡大を目指してまいります。



2018年4月より展開を始めた新型什器

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・陣内真紀
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <http://www.fancl.jp/>