

11年間の財務・非財務サマリー

構造改革期

- 赤字部門の解消
- 卸販売チャネルの強化など

第1期中期経営計画

「広告先行成長戦略」

- 戦略的な広告投資
- 広告効果を最大化するための卸販売・店舗チャネルの拡大

第2期中期経営計画
「実行2020」

- 成長軌道で収益力向上
- 海外事業成長の基盤固め

第3期中期経営計画
「前進2023」

- 社会環境の変化に即応し、国内外で持続的な成長を目指す

(単位:百万円)	2012年度 (2013年3月期)	2013年度 (2014年3月期)	2014年度 (2015年3月期)	2015年度 (2016年3月期)	2016年度 (2017年3月期)	2017年度 (2018年3月期)	2018年度 (2019年3月期)	2019年度 (2020年3月期)	2020年度 (2021年3月期)	2020年度*1 (2021年3月期)	2021年度 (2022年3月期)	2022年度 (2023年3月期)	(単位:百万円)
財務データ													
会計年度													
売上高	82,807	81,118	77,632	90,850	96,305	109,019	122,496	126,810	114,909	105,146	103,992	103,595	売上高
化粧品	46,721	47,525	47,471	55,016	56,926	66,048	71,599	75,891	65,140	59,221	58,809	57,448	化粧品
栄養補助食品	26,601	25,386	23,285	28,612	32,085	35,933	43,919	44,006	41,191	37,854	38,471	39,871	栄養補助食品
その他事業	9,484	8,207	6,876	7,221	7,294	7,037	6,977	6,911	8,578	8,071	6,710	6,276	その他事業
チャネル別売上高													
通信販売	40,133	39,696	36,545	40,078	43,037	46,206	46,806	49,896	56,813	54,071	52,902	54,318	通信販売
店舗販売	22,310	23,286	23,310	28,016	28,637	34,780	43,605	42,687	26,650	20,404	20,179	18,043	店舗販売
卸販売他	11,873	10,216	11,356	14,573	16,388	17,813	21,676	23,549	20,970	20,361	19,444	21,480	卸販売他
海外	8,490	7,919	6,419	8,182	8,242	10,219	10,408	10,675	10,475	10,309	11,465	9,753	海外
売上総利益	55,528	55,393	54,295	63,878	67,810	77,431	87,378	90,543	81,110	69,948	69,116	69,213	売上総利益
売上総利益率(%)	67.1	68.3	69.9	70.3	70.4	71.0	71.3	71.4	70.6	66.5	66.5	66.8	売上総利益率(%)
販売費及び一般管理費	51,670	51,450	50,294	62,673	65,565	68,983	74,990	76,417	69,534	58,371	59,345	61,370	販売費及び一般管理費
販管費率(%)	62.4	63.4	64.8	69.0	68.1	63.3	61.2	60.3	60.5	55.5	57.1	59.2	販管費率(%)
営業利益	3,858	3,943	4,001	1,204	2,244	8,448	12,387	14,125	11,576	11,576	9,771	7,843	営業利益
化粧品	3,888	4,661	5,557	6,275	5,253	9,150	11,101	11,768	7,954	7,954	7,581	5,905	化粧品
栄養補助食品	1,962	1,125	△4	△1,779	△865	864	3,519	4,095	5,042	5,042	3,902	3,429	栄養補助食品
その他事業	△290	△4	152	△1,774	△599	149	△299	90	224	224	△25	92	その他事業
営業利益率(%)	4.7	4.9	5.2	1.3	2.3	7.7	10.1	11.1	10.1	11.0	9.4	7.6	営業利益率(%)
化粧品(%)	8.3	9.8	11.7	11.4	9.2	13.9	15.5	15.5	12.2	13.4	12.9	10.3	化粧品(%)
栄養補助食品(%)	7.4	4.4	△0.0	△6.2	△2.7	2.4	8.0	9.3	12.2	13.3	10.1	8.6	栄養補助食品(%)
その他事業(%)	△3.1	△0.1	2.2	△24.6	△8.2	2.1	△4.3	1.3	2.6	2.8	△0.4	1.5	その他事業(%)
経常利益	4,427	4,262	4,283	1,421	2,385	8,650	12,348	14,313	11,784	11,784	10,401	8,557	経常利益
当期純利益	△2,193	1,343	2,301	522	5,146	6,191	8,649	9,985	8,016	8,016	7,421	4,970	当期純利益
当期純利益率(%)	△2.6	1.7	3.0	0.6	5.3	5.7	7.1	7.9	7.0	7.6	7.1	4.8	当期純利益率(%)
ROE(%)	△2.9	1.8	3.2	0.7	7.3	8.5	12.8	15.8	11.7	11.7	10.3	6.7	ROE(%)
広告宣伝費	8,631	8,265	7,907	15,035	14,816	15,164	15,919	15,402	11,850	11,848	12,577	14,868	広告宣伝費
販売促進費	9,189	9,426	9,451	11,888	12,833	12,839	13,430	14,542	15,668	8,649	7,645	6,887	販売促進費
研究開発費	2,498	2,428	2,353	2,852	3,277	3,112	3,464	3,440	3,145	3,145	3,492	3,408	研究開発費
設備投資(キャッシュフローベース)	3,375	2,439	7,612	3,726	4,074	2,476	3,683	11,233	8,207	8,207	5,089	2,026	設備投資(キャッシュフローベース)
減価償却費	3,443	2,972	2,973	3,207	3,185	2,826	3,057	3,307	3,665	3,665	4,563	4,377	減価償却費
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,145	6,595	5,946	3,170	2,192	10,531	8,731	14,380	10,011	10,011	13,097	12,952	営業活動によるキャッシュ・フロー
投資活動によるキャッシュ・フロー	△822	1,402	△5,972	△3,389	5,976	△2,392	△3,160	△11,309	△8,135	△8,135	△4,673	△1,867	投資活動によるキャッシュ・フロー
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,251	△3,956	△1,820	△4,647	△2,552	△3,126	△23,559	6,292	△4,170	△4,170	△4,155	△4,247	財務活動によるキャッシュ・フロー
現金及び現金同等物の増減額	3,171	4,149	△1,717	△4,920	5,568	5,031	△18,006	9,355	△2,503	△2,503	4,620	6,931	現金及び現金同等物の増減額
会計年度末													
総資産	86,849	85,800	85,311	83,767	85,677	92,380	80,307	94,478	97,533	97,533	100,121	103,944	総資産
純資産	74,542	72,154	73,214	69,639	72,402	75,597	60,916	67,138	71,215	71,215	74,073	75,662	純資産
自己資本比率(%)	85.3	83.5	85.1	82.3	83.6	81.0	74.8	70.4	72.3	72.3	73.3	72.2	自己資本比率(%)
株主還元													
1株当たり配当額(円)*2	17.0	17.0	17.0	17.0	29.0*3	29.0*3	30.0	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0	1株当たり配当額(円)*2
配当性向(%)	—	161.7	94.2	409.1	70.8	59.4	43.6	40.9	51.2	51.2	55.3	82.9	配当性向(%)
DOE(純資産配当率)(%)	2.9	3.0	3.0	3.0	5.2	5.0	5.5	6.5	6.0	6.0	5.7	5.5	DOE(純資産配当率)(%)
ファンケル国内店舗数	175	167	164	176	201	197	204	212	211	211	198	172	ファンケル国内店舗数
非財務データ													
CO ₂ 排出量(スコープ1+2)(t-CO ₂)	12,369	12,701	12,004	11,988	11,685	11,656	11,751	10,665	10,522	10,522	10,740	4,012	CO ₂ 排出量(スコープ1+2)(t-CO ₂)
自家発電量(太陽光パネル)(MWh)	421	438	421	416	406	432	475	501	499	499	1,161	1,411	自家発電量(太陽光パネル)(MWh)
再生可能エネルギー由来電力量(MWh)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,772	17,860	再生可能エネルギー由来電力量(MWh)
従業員数(人)	1,224	1,106	1,128	1,223	1,278	1,288	1,381	1,432	1,277	1,277	1,270	1,281	従業員数(人)
女性管理職比率(%)**4	42.7	40.6	41.4	42.0	43.4	45.5	46.2	43.6	46.5	46.5	47.1	47.1	女性管理職比率(%)**4
障がい者雇用率(%)	—	—	2.55	2.64	2.39	2.45	2.31	3.07	3.76	3.76	4.29	4.46	障がい者雇用率(%)

〈従来基準〉

〈収益認識基準〉

*1 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」等を採用。参考として、同基準に組み替えた2021年3月期実績を記載しています。
*2 2018年12月1日を効力発生日とした1:2の株式分割を行っているため、分割後の1株当たり配当額を記載しています。

*3 2017年3月期および2018年3月期においては特別配当12円を含んでいます。
*4 従業員数はグループ連結、女性管理職比率はファンケル単体を記載しています。