

価値創造プロセス

私たちは、これまで培ってきたファンケルならではの価値創造の源泉を最大限活用し、理念を実践することで、さらなる持続的成長と企業価値向上を目指します。



※1 「プラスチックを使用した容器包材における4R対応」「紙を使用した容器包材における環境配慮紙の採用」「持続可能なパーム油の調達」は、(株)ファンケル、(株)アテニアの化粧品、健康食品が対象 ※2 4R: Reduce, Reuse, Recycle, Renewable ※3 認証紙、非木材紙、再生紙等 ※4 役員を除く次長以上の管理職

事業を通じた社会課題解決の軌跡

どんなに小さな不安・不便・不満からも目をそらさず、常識にとられない感性と独創性で、世の中にある「不」の解消に挑戦するのが、ファンケルの企業活動の原点です。

不安を安心に、不便を便利に、そして不満を満足以。美しく健康に生きることを支援するため、最高レベルの安全で安心な製品、サービスを提供しています。さらなる多くの「不」の解消を目指して、私たちの挑戦は続きます。

事業を通じて世の中の「不」を解消し、未来を希望に変える取り組みを続けていきます。

1982年
化粧品公害への不安を解消
無添加化粧品誕生



化粧品による肌トラブルが大きな社会問題になっていた1970年代後半。その原因が防腐剤などの添加物であることを突き止めた創業者・池森は、そうした添加物を使わない化粧品の開発に挑みます。当初は防腐剤の除去に難儀しましたが、腐敗する前に使い切れるサイズにする発想で、念願の無添加化粧品を生み出しました。

1994年
現代人が抱える健康不安を解消
健康食品事業開始



飽食の時代を生きる人々の健康を守るために健康食品事業へ乗り出しました。健康食品は怪しくて高額、という従来の業界のイメージを払拭するため、自社生産体制や、今では主流のアルミ袋のパッケージを採用。こうして誕生した、安心して毎日続けられる商品を「サプリメント」と呼び始めたのもファンケルでした。

1997年
肌に負担を与える化粧落としの不満を解消
初代マイルドクレンジング オイル発売



1998年
目が不自由な方の商品を識別できない不便を解消
タッチマークシール開発



1999年
障がい者自身の雇用不安を解消
ファンケルスマイル設立



就職を希望する障がい者は多くいる一方、働き口が少ない。そんな「不」を解消しようと立ち上げた特例子会社です。障がい者を社会的弱者として守るのではなく、一人の社会人として「自立」できるように支援することを念頭に雇用を推進しています。現在では約100名の従業員が勤務し、各事業所で活躍しています。

2013年
健康食品が効果的に働かないことへの不満を解消
体内効率設計訴求強化



2020年
サプリメント選びの不満を徹底解消
パーソナルワン発売



創業

未来

1980

1990

2000

2020

1989年
憧れの高価な化粧品への不満を解消
アテニア創業



バブル経済の当時、化粧品は「高いほど効果がある」という思想が一般的でした。しかし、女性たちはその値段にひそかに不満を抱えていたのです。そんな「不」の解消に挑戦したのがアテニアです。おしゃれで高級な成分をたっぷり配合した化粧品を、従来の流通システムを見直すことで、低価格で実現しました。

1995年
通信販売では商品が見られない・試せない不満を解消
直営店舗1号店オープン



1996年
どのサプリメントを選べばよいかわからない不満を解消
初代ワンバックサプリメント発売



1997年
通信販売の受け取りの不便を解消
置き場所指定お届け開発



通信販売の壁、それは受け取りの不便でした。そこでお客様の指定の場所に商品をお届けする「置き場所指定お届け[※]」を開発。受け取りの不便の解消はもちろんのこと、宅配業者の再配達の手間や、それに伴うCO₂排出量の削減などにも効果がありました。今や宅配業界のスタンダードとなった「置き配」のルーツです。

1999年
下着の着用による不快を解消
肌着事業開始



下着による締め付けやかゆみなどの不快を解消したい。ファンケルの肌着は、そんな女性社員の想いで誕生しました。独自の「快適基準」に沿って、素材選びから設計まで厳しくこだわること、着る人の美しさと心地よさを実現しています。「下着」ではなく「肌着」と呼ぶのは、素肌をいたわるファンケルの姿勢のあらわれです。

2004年
薬との飲み合わせの不安を解消
健康食品と薬の飲み合わせ検索サービス開始



健康食品と薬の同時摂取は、薬の効き目に影響する場合があります。そこで、ファンケルの健康食品約120種類と、日本で処方・販売されている薬約3万種類の飲み合わせを検索するシステムを開発。医師、薬学の専門家による監修や、学術文献をもとに、常に情報を更新することで、お客様の安心につなげています。

2018年
中国が抱える健康不安を解消
中国での健康食品販売本格展開



生活習慣病患者の増加などの社会問題が叫ばれる中国においても、人々の健康を応援したい。そのような想いから、中国最大の医薬品グループである中国国際医薬衛生有限公司とのパートナーシップを通じて、越境ECによる健康食品販売をスタートしました。その後も一般貿易販売に挑戦。さらなる商品の拡充を目指しています。

※ 2019年より「指定場所ダイレクト」に移行