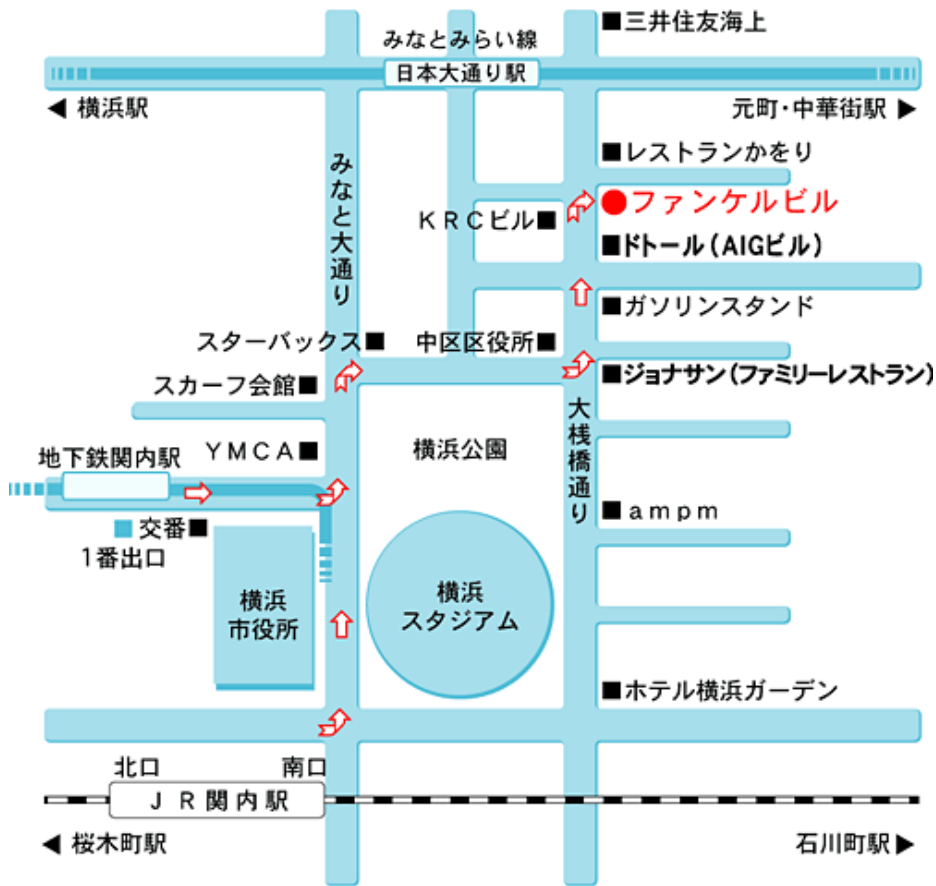


[案内図]



【参考】(* 数値は会社提供による)

1 株式会社ファンケルの概要

- (1) 事業内容 化粧品及び栄養補助食品等の研究開発、販売及びグループ会社のサポート等
- (2) 労働者数 約 2 1 0 0 名 (女性 8 7 % : 男性 1 3 %)
 - うち正社員 7 4 9 名 (女性 6 8 % : 男性 3 2 %)
 - うち店舗所属労働者 1 3 7 5 名

2 職場環境向上のための主な取組

- (1) 育児休暇 取得者数及び復帰者数 84 名 (平成 28 年 3 月末時点 (正社員))
- (2) 育児短時間勤務 養育する子が小学校修了まで利用可 (* 育児介護休業法上 3 歳まで)
 - <平成 27 年度利用者 76 名、うち管理職 2 名>
- (3) 子の看護休暇 年間 8 日まで取得可能 (* 育児介護休業法上 5 日まで)
 - <平成 27 年度利用者 20 名>
- (4) ノー残業デー 月・水・金 平成 18 年から採用開始
 - (当初水曜日のみ、翌年金曜日を追加、平成 23 年から月曜日も追加)
- (5) 会社独自の休暇制度
 - 配偶者出産支援休暇・・・年間 5 日まで (有給)
 - 社会貢献休暇・・・年間 5 日まで (有給)
- (6) その他の現状

時間外労働の実績	1 人あたり月平均 7.88 時間 (27 年度)
積極的な女性管理職登用	課長職相当以上女性管理職 比率 44.6%
店舗販売員欠員充足率	98% (平成 28 年 10 月時点)