



平成16年4月27日

FANCL

平成16年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	製品別・チャネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店1店舗当たり月売上高	Page3	生産の概要 店舗(地域別店舗数) 店舗数推移
Page2	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳 設備投資額・減価償却	Page4	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR グループ

TEL 045-226-1470

参考資料

製品別 チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

連結	平成14年3月期			平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	23,065	62.8	1.6	22,961	61.8	0.5	21,869	62.6	4.8	22,000	60.6	0.6
	店舗販売	11,336	30.8	3.1	11,554	31.1	1.9	10,608	30.4	8.2	11,700	32.2	10.3
	その他	2,346	6.4	91.5	2,639	7.1	12.5	2,448	7.0	7.2	2,600	7.2	6.2
	合計	36,748	43.4	3.0	37,155	41.3	1.1	34,925	41.1	6.0	36,300	39.0	3.9
健康食品	通信販売	17,987	62.0	2.3	17,123	58.6	4.8	16,439	55.4	4.0	16,550	52.6	0.7
	店舗販売	5,512	19.0	20.4	5,524	18.9	0.2	5,994	20.2	8.5	6,750	21.4	12.6
	その他	5,495	19.0	69.1	6,563	22.5	19.4	7,221	24.4	10.0	8,200	26.0	13.6
	合計	28,995	34.2	14.1	29,210	32.4	0.7	29,655	34.9	1.5	31,500	33.9	6.2
その他	通信販売	15,767	83.4	575.5	19,249	81.4	22.1	16,129	79.2	16.2	19,150	76.0	18.7
	店舗販売	225	1.2	301.8	665	2.8	195.6	1,119	5.5	68.3	1,150	4.6	2.8
	その他	2,920	15.4	49.7	3,745	15.8	28.3	3,125	15.3	16.6	4,900	19.4	56.8
	合計	18,913	22.3	335.7	23,659	26.3	25.1	20,375	24.0	13.9	25,200	27.1	23.7
合計	通信販売	56,820	67.1	31.0	59,333	65.9	4.4	54,438	64.1	8.3	57,700	62.0	6.0
	店舗販売	17,073	20.2	9.2	17,744	19.7	3.9	17,722	20.9	0.1	19,600	21.1	10.6
	その他	10,762	12.7	67.5	12,948	14.4	20.3	12,795	15.0	1.2	15,700	16.9	22.7
	合計	84,657	100.0	29.4	90,025	100.0	6.3	84,956	100.0	5.6	93,000	100.0	9.5

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成14年3月期			平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	1,470	44.0	123.4	4,010	58.6	172.8	3,215	59.7	19.8	3,950	54.8	22.9
	店舗販売	121	3.6	764.3	334	4.9	176.0	278	5.2	16.8	350	4.9	25.9
	その他	1,748	52.4	311.3	2,498	36.5	42.9	1,889	35.1	24.4	2,900	40.3	53.5
	合計	3,339	100.0	204.4	6,844	100.0	105.0	5,383	100.0	21.3	7,200	100.0	33.8
青汁	通信販売	357	32.3	1,328.0	1,278	51.1	258.0	1,435	48.1	12.3	1,900	46.3	32.4
	店舗販売	101	9.1	494.1	290	11.6	187.1	434	14.6	49.7	400	9.8	7.8
	その他	647	58.6	251.6	931	37.3	43.9	1,114	37.3	19.7	1,800	43.9	61.6
	合計	1,105	100.0	384.6	2,501	100.0	126.3	2,985	100.0	19.4	4,100	100.0	37.4

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成14年3月末	平成15年3月末	平成16年3月末	増減
	化粧品	1,122,346	1,128,785	1,041,054
化粧品通販	653,987	662,839	601,628	61,211
化粧品店販	559,117	558,793	523,350	35,443
健康食品	1,067,898	1,109,821	1,066,078	43,743
健康食品通販	705,565	715,132	673,641	41,491
健康食品店販	400,530	439,857	437,022	2,835
発芽玄米通販	266,514	464,264	340,764	123,500
青汁通販	49,357	116,146	113,775	2,371
通信販売	1,297,343	1,395,547	1,278,979	116,568
店舗販売	789,457	833,867	836,159	2,292
アテニア化粧品通販	278,290	306,327	372,679	66,352

*前期の化粧品・化粧品通販ライブ顧客数は、雑貨顧客数を含んで表示しております。

購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成14年3月期	伸び率	平成15年3月期	伸び率	平成16年3月期	伸び率
化粧品通販	5,887	2.5	6,080	3.3	5,898	3.0
健康食品通販	6,206	17.1	6,059	2.4	6,152	1.5
店舗販売ファンケルハウス(化・健)	3,335	0.7	3,400	1.9	3,384	0.5
店舗販売元気ST(健)	840	4.3	838	0.2	808	3.6

既存店1店舗当たり月売上高

(単位：千円、%)

	平成15年3月期	平成16年3月期	伸び率
ファンケルハウス(対象店舗数85)	11,062	9,980	9.8
元気ステーション(対象店舗数7)	12,019	12,004	0.1

前期出店8店(当期退店2店含む)・当期出店3店、
当期改装20店、当期退店8店除く

当期出店2店除く

セグメント別損益 (通期)

単位：百万円、%

		平成14年3月期			平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	36,748	43.4	3.0	37,155	41.3	1.1	34,925	41.1	6.0	36,300	39.0	3.9
	売上総利益	28,038	76.3		28,407	76.5		26,394	75.6		27,300	75.2	
	販管費	19,632	53.4	0.8	20,308	54.7	3.4	20,111	57.6	1.0	22,500	62.0	11.9
	(広告宣伝費)	(3,673)	(10.0)	15.5	(3,328)	(9.0)	9.4	(3,932)	(11.3)	18.1	(5,350)	(14.7)	36.1
	営業利益	8,406	22.9	1.0	8,099	21.8	3.7	6,283	18.0	22.4	4,800	13.2	23.6
健康食品	売上高	28,995	34.2	14.1	29,210	32.4	0.7	29,655	34.9	1.5	31,500	33.9	6.2
	売上総利益	19,747	68.1		19,160	65.6		19,047	64.2		20,200	64.1	
	販管費	13,787	47.5	7.4	12,282	42.0	10.9	13,675	46.1	11.3	16,500	52.4	20.7
	(広告宣伝費)	(2,560)	(8.8)	5.2	(1,825)	(6.2)	28.7	(2,501)	(8.4)	37.0	(4,150)	(13.2)	65.9
	営業利益	5,960	20.6	27.0	6,878	23.6	15.4	5,371	18.1	21.9	3,700	11.7	31.1
その他	売上高	18,913	22.3	335.7	23,659	26.3	25.1	20,375	24.0	13.9	25,200	27.1	23.7
	売上総利益	8,895	47.0		11,413	48.2		10,254	50.3		13,100	52.0	
	販管費	10,575	55.9	149.4	13,059	55.2	23.5	12,075	59.3	7.5	14,450	57.3	19.7
	(広告宣伝費)	(3,979)	(21.0)	115.2	(4,107)	(17.4)	3.2	(3,430)	(16.8)	16.5	(4,500)	(17.9)	31.2
	営業利益	1,680	8.9	-	1,645	7.0	-	1,820	8.9	-	1,350	5.4	-
	消去又は全社	1,567			1,806			2,064			1,950		
合計	売上高	84,657	100.0	29.4	90,025	100.0	6.3	84,956	100.0	5.6	93,000	100.0	9.5
	売上総利益	56,682	67.0		58,981	65.5		55,696	65.6		60,600	65.2	
	販管費	45,563	53.9	18.6	47,455	52.7	4.2	47,926	56.4	1.0	55,400	59.6	15.6
	(広告宣伝費)	(10,212)	(12.1)	14.8	(9,261)	(10.3)	9.3	(9,864)	(11.6)	6.5	(14,000)	(15.1)	41.9
	営業利益	11,118	13.1	28.8	11,526	12.8	3.7	7,769	9.1	32.6	5,200	5.6	33.1

販売管理費の主な内訳 (通期)

単位：百万円、%

	平成14年3月期			平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	10,212	12.1	14.8	9,261	10.3	9.3	9,864	11.6	6.5	14,000	15.1	41.9
販売促進費	8,160	9.6	40.4	8,615	9.6	5.6	7,997	9.4	7.2	9,000	9.7	12.5
荷造運賃	3,781	4.5	19.3	4,366	4.8	15.5	3,995	4.7	8.5	4,150	4.5	3.9
通信費	2,800	3.3	3.2	2,939	3.3	5.0	2,430	2.9	17.3	2,200	2.4	9.5
業務委託・手数料	6,291	7.4	19.8	7,002	7.8	11.3	7,179	8.5	2.5	7,950	8.5	10.7
人件費	9,008	10.6	16.6	9,437	10.5	4.8	9,837	11.6	4.2	11,050	11.9	12.3
減価償却費	1,388	1.6	1.2	1,427	1.6	2.8	1,674	2.0	17.3	1,700	1.8	1.6
その他	3,923	4.6	7.2	4,404	4.9	12.3	4,947	5.8	12.3	5,350	5.8	8.1
合計	45,563	53.8	18.6	47,455	52.7	4.2	47,926	56.4	1.0	55,400	59.6	15.6

設備投資額・減価償却

単位：百万円

	平成14年3月期	平成15年3月期	平成16年3月期	平成17年3月期 (計画)
設備投資額	4,260	4,556	3,925	4,715
減価償却費	2,245	2,268	2,556	3,002

生産の概要

平成 16 年 4 月 27 日現在

事業	生産拠点	主な内容	スタイル
化粧品	千葉工場	ファンケル化粧品の生産	自社所有
	滋賀工場	アテナ化粧品生産	自社所有
	ニコスター	OEM化粧品の生産	自社所有
健康食品	横浜工場	ファンケル健康食品の生産	自社所有(一部賃借)
発芽米	香川工場	発芽米の生産	土地、建物は賃借
	長野工場	発芽米の生産	自社所有
	OEM	二次加工製品(おかゆ等)	
青汁	ポンパック	青汁の生産	生産委託
	JA 愛媛中央伊予加工場	青汁の生産	生産委託
	くみあい食品工業	青汁の生産	生産委託
	グリーンヒル	青汁の生産	生産委託
快適生活	上海維明制衣有限公司	肌着の生産	生産委託

店舗(地域別店舗数)

平成 16 年 4 月 27 日現在

		北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	北陸・ 東海・ 信越	近畿	四国	中国	沖縄	九州	合計
ファンケルハウス	直営	2	5	31	24	15	19	8	8	8	112	
	FC	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	
ファンケルスタイル		-	-	4	4	-	1	1	-	-	10	
元気ステーション		2	-	-	3	1	2	-	-	1	9	
アテナショップ		-	-	1	2	1	2	1	-	-	7	
その他		-	-	1	2	-	-	-	-	-	3	
合計		5	5	37	35	17	24	10	10	10	143	

店舗数 推移

	平成 12 年 3 月末	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 17 年 3 月末(計画)
ファンケルハウス	82	121	114	119	114	129
ファンケルスタイル	-	-	-	1	10	27
元気ステーション	2	7	8	8	9	9
アテナショップ	1	5	5	5	6	9
その他	1	5	6	11	3	3
合計	86	138	133	144	142	177

海外展開

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 38,000 千円	店舗販売 (10 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD 資本金 S\$9,369,000(当社 100%) 本社 トムソン・ロ - ド、シンガポ - ル アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 16,000 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC. 資本金 US \$ 2,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン、アメリカ			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 532,000 千円	店舗販売 (26 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 37,000 千円	店舗販売 (10 店舗)
会社名 台湾芳珂股分有限公司 資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、台湾三井物産 2.5%) 本社 台北市、台湾			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 2,000 千円	店舗販売 (10 店舗) + 卸販売
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 2,000 千円	店舗販売 (3 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD. 資本金 THB65,000,000(ファンケルアジア 45%、サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%) 本社 バンコク、タイ			