



平成 16年 7月 27日

FANCL

平成17年3月期第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	製品別・チャネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店1店舗当たり月売上高	Page3	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page2	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳	Page4	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR グループ

TEL 045 - 226 - 1470

製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

連結	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (計画)			平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	5,563	62.8	6.4	5,575	62.9	0.2	10,554	62.3	6.6	10,300	60.6	2.4	21,869	62.6	4.8	22,000	60.6	0.6
	店舗販売	2,670	30.2	6.5	2,683	30.2	0.5	5,256	31.0	8.8	5,500	32.4	4.6	10,608	30.4	8.2	11,700	32.2	10.3
	その他	620	7.0	23.9	611	6.9	1.4	1,142	6.7	20.9	1,200	7.1	5.0	2,448	7.0	7.2	2,600	7.2	6.2
	合計	8,854	42.4	7.9	8,870	42.3	0.2	16,954	41.2	8.4	17,000	39.6	0.3	34,925	41.1	6.0	36,300	39.0	3.9
栄養補助食品	通信販売	3,912	57.2	4.7	3,850	53.3	1.6	7,904	55.5	4.3	7,900	53.7	0.1	16,439	55.4	4.3	16,550	52.5	0.7
	店舗販売	1,368	20.0	4.5	1,612	22.3	17.8	2,837	19.9	7.6	3,000	20.4	5.7	5,994	20.2	8.5	6,750	21.4	12.6
	その他	1,562	22.8	14.0	1,767	24.4	13.1	3,488	24.5	5.0	3,800	25.9	8.9	7,221	24.4	10.9	8,200	26.0	13.5
	合計	6,844	32.8	5.4	7,230	34.5	5.6	14,230	34.5	0.1	14,700	34.2	3.3	29,655	34.9	1.5	31,500	33.9	6.2
その他	通信販売	4,005	77.2	3.6	3,645	75.2	9.0	7,751	77.4	10.9	8,700	77.3	12.2	16,129	79.2	16.2	19,150	76.0	18.7
	店舗販売	276	5.3	140.2	298	6.1	8.0	553	5.5	92.7	550	4.9	0.7	1,119	5.5	68.4	1,150	4.6	2.7
	その他	905	17.5	4.9	906	18.7	0.1	1,708	17.1	6.6	2,000	17.8	17.1	3,125	15.3	16.5	4,900	19.4	56.8
	合計	5,186	24.8	1.0	4,850	23.2	6.5	10,013	24.3	7.4	11,250	26.2	12.3	20,375	24.0	13.9	25,200	27.1	23.7
合計	通信販売	13,481	64.5	5.1	13,070	62.4	3.0	26,210	63.6	7.2	26,900	62.6	2.6	54,438	64.1	8.3	57,700	62.0	6.0
	店舗販売	4,315	20.7	0.8	4,594	21.9	6.5	8,647	21.0	0.4	9,050	21.1	4.6	17,722	20.9	0.1	19,600	21.1	10.6
	その他	3,088	14.8	11.6	3,286	15.7	6.4	6,340	15.4	3.9	7,000	16.3	10.4	12,795	15.1	0.8	15,700	16.9	22.7
	合計	20,885	100.0	5.0	20,951	100.0	0.3	41,198	100.0	5.4	42,950	100.0	4.3	84,956	100.0	5.6	93,000	100.0	9.5

*1 健康食品関連事業は当期より栄養補助食品関連事業に名称を変更しております。

*2 前期において化粧品、栄養補助食品のその他チャネルに計上していたいいもの王国通販事業での売上を当期より通信販売チャネルに計上しております。それに伴い、前期において化粧品その他チャネルに計上していた1百万円、栄養補助食品その他チャネルに計上していた13百万円をそれぞれ通信販売チャネルに組替えて表示しております。

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (計画)			平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	909	58.1	11.1	742	51.4	18.3	1,695	58.8	6.9	1,750	58.3	3.2	3,215	59.7	19.8	3,950	54.9	22.8
	店舗販売	77	5.0	33.7	81	5.6	4.7	145	5.0	4.9	150	5.0	3.1	278	5.2	16.8	350	4.9	25.8
	その他	576	36.9	1.4	620	42.9	7.6	1,040	36.1	13.5	1,100	36.7	5.7	1,889	35.1	24.4	2,900	40.3	53.5
	合計	1,564	7.5	8.2	1,444	6.9	7.6	2,881	7.0	9.3	3,000	7.0	4.1	5,383	6.3	21.3	7,200	7.7	33.7
青汁	通信販売	402	50.7	110.1	320	46.1	20.2	805	49.8	68.9	800	44.4	0.7	1,435	48.1	12.3	1,900	46.3	32.4
	店舗販売	91	11.5	64.2	122	17.6	34.6	195	12.0	46.5	200	11.1	2.6	434	14.6	49.7	400	9.8	8.0
	その他	300	37.8	63.4	252	36.3	15.9	618	38.2	45.2	800	44.4	29.4	1,114	37.3	19.6	1,800	43.9	61.5
	合計	793	3.8	84.3	696	3.3	12.3	1,618	3.9	56.3	1,800	4.2	11.2	2,985	3.5	19.3	4,100	4.4	37.3

ライブ顧客数

(単位：人)

	平成15年6月末	平成16年6月末	増減
化粧品	1,053,409	1,052,490	919
化粧品通販	587,494	604,916	17,422
化粧品店販	552,443	530,597	21,846
栄養補助食品	1,070,214	1,058,023	12,191
栄養補助食品通販	668,584	655,683	12,901
栄養補助食品店販	444,985	446,572	1,587
発芽玄米通販	375,224	395,685	20,461
青汁通販	108,209	91,343	16,866
通信販売	1,246,973	1,346,016	99,043
店舗販売	842,997	852,868	9,871
アテニア化粧品通販	327,890	403,739	75,849

購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成16年3月期 第1四半期	平成17年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	6,309	5,841	7.4
栄養補助食品通販	6,088	6,093	0.1
店舗販売ファンケル入り (化・栄)	3,306	3,312	0.2
店舗販売元気ST (栄)	773	869	12.4

既存店1店舗当たり売上高

(単位：千円、%)

	平成16年3月期 第1四半期	平成17年3月期 第1四半期	伸び率
ファンケルハウス (対象店舗数 80)	9,535	9,614	0.8
元気ステーション (対象店舗数 5)	12,723	11,933	6.2

セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (計画)			平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	8,854	42.4	7.9	8,870	42.3	0.2	16,954	41.2	8.4	17,000	39.6	0.3	34,925	41.1	6.0	36,300	39.0	3.9
	売上総利益	6,754	76.3		6,626	74.7		12,877	76.0		12,600	74.1		26,394	75.6		27,300	75.2	
	販管費	4,586	51.8	9.9	5,028	56.7	9.6	9,214	54.3	7.4	10,500	61.8	14.0	20,111	57.6	1.0	22,500	62.0	11.9
	(広告宣伝費)	(606)	(6.8)	14.1	(956)	(10.8)	57.8	(1,403)	(8.3)	6.6	(2,400)	(14.1)	71.0	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,350)	(14.7)	36.0
	営業利益	2,168	24.5	0.8	1,597	18.0	26.3	3,663	21.6	8.9	2,100	12.4	42.7	6,283	18.0	22.4	4,800	13.2	23.6
栄養補助食品	売上高	6,844	32.8	5.4	7,230	34.5	5.6	14,230	34.5	0.1	14,700	34.2	3.3	29,655	34.9	1.5	31,500	33.9	6.2
	売上総利益	4,323	63.2		4,710	65.1		8,956	62.9		9,400	63.9		19,047	64.2		20,200	64.1	
	販管費	3,034	44.3	1.6	4,098	56.7	35.1	6,284	44.2	0.6	8,250	56.1	31.3	13,675	46.1	11.3	16,500	52.4	20.7
	(広告宣伝費)	(343)	(5.0)	23.2	(1,161)	(16.1)	238.1	(893)	(6.3)	1.0	(2,200)	(15.0)	146.2	(2,501)	(8.4)	37.0	(4,150)	(13.2)	65.9
	営業利益	1,289	18.8	25.4	611	8.5	52.6	2,672	18.8	15.3	1,150	7.8	57.0	5,371	18.1	21.9	3,700	11.7	31.1
その他	売上高	5,186	24.8	1.0	4,850	23.2	6.5	10,013	24.3	7.4	11,250	26.2	12.3	20,375	24.0	13.9	25,200	27.1	23.7
	売上総利益	2,717	52.4		2,426	50.0		5,308	53.0		5,700	50.7		10,254	50.3		13,100	52.0	
	販管費	2,589	49.9	3.3	3,269	67.4	26.3	5,715	57.1	7.3	6,600	58.7	15.5	12,075	59.3	7.5	14,450	57.3	19.7
	(広告宣伝費)	(533)	(10.3)	9.6	(886)	(18.3)	66.2	(1,477)	(14.8)	26.2	(1,900)	(16.9)	28.6	(3,430)	(16.8)	16.5	(4,500)	(17.9)	31.2
	営業利益	127	2.5	6.3	843	17.4	-	407	4.1	-	900	8.0	-	1,820	8.9	-	1,350	5.4	-
消去又は全社	518			503			1,038			1,050			2,064			1,950			
合計	売上高	20,885	100.0	5.0	20,951	100.0	0.3	41,198	100.0	5.4	42,950	100.0	4.3	84,956	100.0	5.6	93,000	100.0	9.5
	売上総利益	13,794	66.1		13,763	65.7		27,142	65.9		27,700	64.5		55,696	65.6		60,600	65.2	
	販管費	10,728	51.4	3.6	12,901	61.6	20.3	22,252	54.0	4.5	26,400	61.5	18.6	47,926	56.4	1.0	55,400	59.6	15.6
	(広告宣伝費)	(1,483)	(7.1)	14.9	(3,005)	(14.3)	102.5	(3,774)	(9.2)	10.6	(6,500)	(15.1)	72.2	(9,864)	(11.6)	6.5	(14,000)	(15.1)	41.9
	営業利益	3,066	14.7	15.0	862	4.1	71.9	4,889	11.9	12.6	1,300	3.0	73.4	7,769	9.1	32.6	5,200	5.6	33.1

販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (計画)			平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	1,483	7.1	14.9	3,005	14.3	102.5	3,774	9.2	10.6	6,500	15.1	72.2	9,864	11.6	6.5	14,000	15.1	41.9
販売促進費	1,926	9.2	11.9	2,220	10.6	15.3	3,643	8.8	17.7	4,450	10.4	22.1	7,997	9.4	7.2	9,000	9.7	12.5
荷造運賃	988	4.7	6.1	998	4.8	0.9	1,950	4.7	8.4	1,950	4.5	0.0	3,995	4.7	8.5	4,150	4.5	3.9
通信費	666	3.2	2.2	554	2.6	16.8	1,283	3.1	10.8	1,100	2.6	14.3	2,430	2.9	17.3	2,200	2.4	9.5
業務委託・手数料	1,748	8.4	3.7	1,855	8.9	6.1	3,387	8.2	0.2	3,750	8.7	10.7	7,179	8.5	2.5	7,950	8.5	10.7
人件費	2,394	11.5	3.2	2,644	12.6	10.4	4,912	11.9	5.7	5,400	12.6	9.9	9,837	11.6	4.2	11,050	11.9	12.3
減価償却費	412	2.0	16.2	324	1.5	21.2	843	2.0	15.0	750	1.7	11.1	1,674	2.0	17.3	1,700	1.8	1.6
その他	1,107	5.3	0.9	1,297	6.2	17.2	2,457	6.0	6.4	2,500	5.8	1.7	4,947	5.8	12.3	5,350	5.8	8.1
合計	10,728	51.4	3.6	12,901	61.6	20.3	22,252	54.0	4.5	26,400	61.5	18.6	47,926	56.4	1.0	55,400	59.6	15.6

店舗（地域別店舗数）

平成 16 年 6 月 30 日現在

		北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	2	5	30	23	14	19	7	8	108
	FC	1	-	-	-	-	-	-	1	2
ファンケルハウスJ (ファンケルスタイル)		-	-	4	6	1	2	2	1	16
元気ステーション		2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ		-	-	1	2	1	2	1	-	7
その他		-	-	1	2	-	-	-	-	3
合計		5	5	36	36	17	25	10	11	145

店舗数 推移

	平成 12 年 3 月末	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 16 年 6 月末	平成 17 年 3 月末(計画)
ファンケルハウス	82	121	114	119	114	110	129
ファンケルハウスJ (ファンケルスタイル)	-	-	-	1	10	16	27
元気ステーション	2	7	8	8	9	9	9
アテナショップ	1	5	5	5	6	7	9
その他	1	5	6	11	3	3	3
合計	86	138	133	144	142	145	177

海外展開

平成 16 年 6 月 30 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 3 月	月 32,409 千円	店舗販売 (10 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD 資本金 S \$ 12,777,100 (当社 100%) 本社 トムソン・ロ - ド、シンガポ - ル アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 13,665 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC. 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン、アメリカ			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 558,192 千円	店舗販売 (26 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 32,002 千円	店舗販売 (10 店舗)
会社名 台湾芳珂股分有限公司 資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、台湾三井物産 2.5%) 本社 台北市、台湾			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 2,222 千円	店舗販売 (10 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 1,614 千円	店舗販売 (3 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD. 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%) 本社 バンコク、タイ			