



平成16年10月29日

# FANCL

## 平成17年3月期 中間決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1	製品別・チャネル別売上高	Page3,4	セグメント損益 販売管理費の主な内訳
Page2	ライブ顧客数 購入単価 既存店1店舗当たり月売上高 設備投資額・減価償却	Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数推移
		Page6	海外展開

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

財務部 IR グループ

TEL 045-226-1200

参考資料

製品別・チャンネル別売上高(中間期)

単位：百万円、%

連結		平成14年9月期			平成15年9月期			平成16年9月期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	11,301	61.1	0.3	10,554	62.3	6.6	11,059	61.9	4.8
	店舗販売	5,761	31.1	0.8	5,256	31.0	8.8	5,438	30.5	3.5
	その他	1,447	7.8	25.1	1,142	6.7	20.9	1,353	7.6	18.5
	合計	18,509	42.5	1.7	16,954	41.2	8.4	17,852	42.3	5.3
栄養補助食品	通信販売	8,258	58.1	7.5	7,904	55.6	4.3	7,889	53.1	0.2
	店舗販売	2,635	18.5	5.6	2,837	19.9	7.6	3,403	22.9	19.9
	その他	3,322	23.4	30.0	3,488	24.5	5.0	3,557	24.0	2.0
	合計	14,217	32.7	0.4	14,230	34.5	0.1	14,850	35.1	4.4
その他	通信販売	8,698	80.4	22.6	7,751	77.4	10.9	7,097	74.4	8.4
	店舗販売	287	2.7	222.5	553	5.5	92.7	667	7.0	20.5
	その他	1,826	16.9	5.9	1,708	17.1	6.6	1,778	18.6	4.1
	合計	10,811	24.8	21.4	10,013	24.3	7.4	9,543	22.6	4.7
合計	通信販売	28,258	64.9	3.3	26,210	63.6	7.2	26,046	61.7	0.6
	店舗販売	8,684	19.9	1.0	8,647	21.0	0.4	9,509	22.5	10.0
	その他	6,596	15.2	21.3	6,340	15.4	3.9	6,689	15.8	5.5
	合計	43,538	100.0	5.2	41,198	100.0	5.4	42,245	100.0	2.5

		平成14年9月期			平成15年9月期			平成16年9月期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽玄米	通信販売	1,820	57.3	244.0	1,695	58.9	6.9	1,391	53.0	18.0
	店舗販売	152	4.8	181.5	145	5.0	4.9	157	6.0	8.5
	その他	1,202	37.8	29.9	1,040	36.1	13.5	1,077	41.0	3.6
	合計	3,176	7.3	110.4	2,881	7.0	9.3	2,626	6.2	8.8
青汁	通信販売	476	46.0	336.7	805	49.8	68.9	710	43.0	11.8
	店舗販売	133	12.9	315.6	195	12.0	46.5	326	19.8	67.4
	その他	425	41.1	13.9	618	38.2	45.2	614	37.2	0.6
	合計	1,035	2.4	100.9	1,618	3.9	56.3	1,651	3.9	2.0

製品別・チャンネル別売上高(通期)

単位：百万円、%

連結		平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,961	61.8	0.5	21,869	62.6	4.8	22,950	62.1	4.9
	店舗販売	11,554	31.1	1.9	10,608	30.4	8.2	11,250	30.4	6.1
	その他	2,639	7.1	12.5	2,448	7.0	7.2	2,750	7.4	12.3
	合計	37,155	41.3	1.1	34,925	41.1	6.0	36,950	42.0	5.8
栄養補助食品	通信販売	17,123	58.6	4.8	16,439	55.4	4.0	16,350	52.7	0.5
	店舗販売	5,524	18.9	0.2	5,994	20.2	8.5	7,150	23.1	19.3
	その他	6,563	22.5	19.4	7,221	24.4	10.0	7,500	24.2	3.9
	合計	29,210	32.4	0.7	29,655	34.9	1.5	31,000	35.2	4.5
その他	通信販売	19,249	81.4	22.1	16,129	79.2	16.2	14,900	74.3	7.6
	店舗販売	665	2.8	195.6	1,119	5.5	68.4	1,600	8.0	43.0
	その他	3,745	15.8	28.3	3,125	15.3	16.6	3,550	17.7	13.6
	合計	23,659	26.3	25.1	20,375	24.0	13.9	20,050	22.8	1.6
合計	通信販売	59,333	65.9	4.4	54,438	64.1	8.3	54,200	61.6	0.4
	店舗販売	17,744	19.7	3.9	17,722	20.9	0.1	20,000	22.7	12.9
	その他	12,948	14.4	20.3	12,795	15.1	1.2	13,800	15.7	7.9
	合計	90,025	100.0	6.3	84,956	100.0	5.6	88,000	100.0	3.6

		平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽玄米	通信販売	4,010	58.6	172.8	3,215	59.7	19.8	2,900	53.7	9.8
	店舗販売	334	4.9	176.0	278	5.2	16.8	350	6.5	25.9
	その他	2,498	36.5	42.9	1,889	35.1	24.4	2,150	39.8	13.8
	合計	6,844	7.6	105.0	5,383	6.3	21.3	5,400	6.1	0.3
青汁	通信販売	1,278	51.1	258.0	1,435	48.1	12.3	1,450	42.0	1.0
	店舗販売	290	11.6	187.1	434	14.6	49.7	800	23.2	84.3
	その他	931	37.3	43.9	1,114	37.3	19.7	1,200	34.8	7.7
	合計	2,501	2.8	126.3	2,985	3.5	19.3	3,450	3.9	15.6

\*1 健康食品関連事業は当期より栄養補助食品関連事業に名称を変更しております。

\*2 前期において化粧品、栄養補助食品のその他チャンネルに計上していたものの王国通販事業での売上を当期より通信販売チャンネルに計上しております。それに伴い、前期においてその他チャンネルに計上していたものの王国通販事業の売上を通信販売チャンネルに組替えて表示しております。

ライブ顧客数 (7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

		平成14年9月末	平成15年9月末	平成16年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,166,590	1,012,819	1,084,037	71,218
	化粧品通販	698,743	550,261	602,075	51,814
	化粧品店販	562,210	542,898	566,190	23,292
	栄養補助食品	1,047,254	1,042,081	1,042,490	409
	栄養補助食品通販	684,080	644,973	619,079	25,894
	栄養補助食品店販	402,751	439,846	467,574	27,728
	発芽玄米通販	433,020	310,848	328,680	17,832
	青汁通販	81,886	117,408	93,603	23,805
	通信販売	1,443,932	1,154,210	1,258,604	104,394
	店舗販売	809,750	841,738	898,562	56,824
アテニア化粧品通販		302,612	332,365	410,085	77,720

\* 14年9月までの「化粧品」「化粧品通販」顧客数には雑貨顧客数が含まれておりましたが、15年9月より雑貨顧客数を除いて表示しております。

購入単価 (ファンケル)

(単位：円、%)

	平成14年9月期	平成15年9月期	平成16年9月期	伸び率
化粧品通販	5,888	5,846	5,719	2.2
栄養補助食品通販	6,085	6,108	6,138	0.5
店舗販売ファンケルハウス (栄・健)	3,381	3,123	3,434	10.0
店舗販売元気ST (栄)	800	759	815	7.4

既存店1店舗当たり月売上高 (新店・業態変更除く)

(単位：千円、%)

	平成15年9月期	平成16年9月期	伸び率
ファンケルハウス (対象店舗数 102)	10,108	10,605	4.9
元気ステーション (対象店舗数 7)	11,866	11,240	5.3

設備投資額・減価償却

(単位：百万円)

	平成15年9月期	平成16年9月期	平成16年3月期	平成17年3月期 (計画)
設備投資額	2,186	705	3,925	4,715
減価償却費	1,207	1,181	2,556	3,002

参考資料

セグメント別損益(中間期)

単位：百万円、%

		平成14年9月期			平成15年9月期			平成16年9月期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	18,509	42.5	1.7	16,954	41.2	8.4	17,852	42.3	5.3
	売上総利益	13,967	75.4		12,877	76.0		13,214	74.0	
	販管費	9,945	53.7	1.1	9,214	54.3	7.4	11,158	62.5	21.1
	(広告宣伝費)	(1,317)	(7.1)	34.5	(1,403)	(8.3)	6.6	(2,563)	(14.4)	82.6
	営業利益	4,022	21.7	0.7	3,663	21.6	8.9	2,055	11.5	43.9
栄養補助食品	売上高	14,217	32.7	0.4	14,230	34.5	0.1	14,850	35.1	4.4
	売上総利益	9,404	66.2		8,956	62.9		9,852	66.3	
	販管費	6,249	44.0	10.6	6,284	44.2	0.6	8,123	54.7	29.3
	(広告宣伝費)	(902)	(6.3)	43.0	(893)	(6.3)	1.0	(1,911)	(12.9)	114.0
	営業利益	3,155	22.2	14.5	2,672	18.8	15.3	1,729	11.6	35.3
その他	売上高	10,811	24.8	21.4	10,013	24.3	7.4	9,543	22.6	4.7
	売上総利益	5,524	51.1		5,308	53.0		4,697	49.2	
	販管費	6,168	57.1	16.8	5,715	57.1	7.3	6,162	64.6	7.8
	(広告宣伝費)	(2,001)	(18.5)	9.8	(1,477)	(14.8)	26.2	(1,556)	(16.3)	5.4
	営業利益	644	6.0	-	407	4.1	-	1,465	15.4	-
消去又は全社		941			1,038			1,027		
合計	売上高	43,538	100.0	5.2	41,198	100.0	5.4	42,245	100.0	2.5
	売上総利益	28,896	66.4		27,142	65.9		27,764	65.7	
	販管費	23,304	53.6	1.8	22,252	54.0	4.5	26,471	62.6	19.0
	(広告宣伝費)	(4,220)	(9.7)	27.4	(3,774)	(9.2)	10.6	(6,031)	(14.3)	59.8
	営業利益	5,591	12.8	14.1	4,889	11.9	12.6	1,292	3.1	73.6

販売管理費の主な内訳(中間期)

単位：百万円、%

	平成14年9月期			平成15年9月期			平成16年9月期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,220	9.7	27.4	3,774	9.2	10.6	6,031	14.3	59.8
販売促進費	4,427	10.2	19.4	3,643	8.8	17.7	4,789	11.3	31.4
荷造運賃	2,130	4.9	18.1	1,950	4.7	8.4	2,057	4.9	5.5
通信費	1,439	3.3	15.4	1,283	3.1	10.8	1,119	2.6	12.8
業務委託費・手数料	3,395	7.8	8.0	3,387	8.2	0.2	3,763	8.9	11.1
人件費	4,649	10.7	4.7	4,912	11.9	5.7	5,225	12.4	6.4
減価償却費	733	1.7	9.4	843	2.0	15.0	696	1.6	17.4
その他	2,309	5.3	12.1	2,457	6.0	6.4	2,789	6.6	13.5
合計	23,304	53.6	1.8	22,252	54.0	4.5	26,471	62.6	19.0

参考資料

セグメント別損益 (通期)

単位：百万円、%

		平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	37,155	41.3	1.1	34,925	41.1	6.0	36,950	42.0	5.8
	売上総利益	28,407	76.5		26,394	75.6		27,430	74.2	
	販管費	20,308	54.7	3.4	20,111	57.6	1.0	22,880	61.9	13.8
	(広告宣伝費)	(3,328)	(9.0)	9.4	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,350)	(14.5)	36.1
	営業利益	8,099	21.8	3.7	6,283	18.0	22.4	4,550	12.3	27.6
栄養補助食品	売上高	29,210	32.4	0.7	29,655	34.9	1.5	31,000	35.2	4.5
	売上総利益	19,160	65.6		19,047	64.2		20,580	66.4	
	販管費	12,282	42.0	10.9	13,675	46.1	11.3	16,130	52.0	18.0
	(広告宣伝費)	(1,825)	(6.2)	28.7	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,650)	(11.8)	45.9
	営業利益	6,878	23.6	15.4	5,371	18.1	21.9	4,450	14.4	17.1
その他	売上高	23,659	26.3	25.1	20,375	24.0	13.9	20,050	22.8	1.6
	売上総利益	11,413	48.2		10,254	50.3		9,990	49.8	
	販管費	13,059	55.2	23.5	12,075	59.3	7.5	12,080	60.2	0.0
	(広告宣伝費)	(4,107)	(17.4)	3.2	(3,430)	(16.8)	16.5	(2,800)	(14.0)	18.4
	営業利益	1,645	7.0	-	1,820	8.9	-	2,090	10.4	14.8
消去又は全社		1,806			2,064			1,910		
合計	売上高	90,025	100.0	6.3	84,956	100.0	5.6	88,000	100.0	3.6
	売上総利益	58,981	65.5		55,696	65.6		58,000	65.9	
	販管費	47,455	52.7	4.2	47,926	56.4	1.0	53,000	60.2	10.6
	(広告宣伝費)	(9,261)	(10.3)	9.3	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,800)	(13.4)	19.6
	営業利益	11,526	12.8	3.7	7,769	9.1	32.6	5,000	5.7	35.6

販売管理費の主な内訳 (通期)

単位：百万円、%

	平成15年3月期			平成16年3月期			平成17年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,261	10.3	9.3	9,864	11.6	6.5	11,800	13.4	19.6
販売促進費	8,615	9.6	5.6	7,997	9.4	7.2	9,000	10.2	12.5
荷造運賃	4,366	4.8	15.5	3,995	4.7	8.5	4,200	4.8	5.1
通信費	2,939	3.3	5.0	2,430	2.9	17.3	2,250	2.6	7.4
業務委託費・手数料	7,002	7.8	11.3	7,179	8.5	2.5	7,700	8.8	7.3
人件費	9,437	10.5	4.8	9,837	11.6	4.2	10,650	12.1	8.3
減価償却費	1,427	1.6	2.8	1,674	2.0	17.3	1,700	1.9	1.6
その他	4,404	4.9	12.3	4,947	5.8	12.3	5,700	6.5	15.2
合計	47,455	52.7	4.2	47,926	56.4	1.0	53,000	60.2	10.6

店舗（地域別店舗数）

平成 16 年 9 月 30 日現在

		北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	2	5	29	22	14	19	8	7	106
	FC	1	-	-	-	-	-	-	1	2
ファンケルハウス J (旧ファンケルスタイル)		-	-	6	8	1	3	3	2	23
元気ステーション		2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ		-	-	1	2	1	3	1	-	8
その他		-	-	1	2	-	-	-	-	3
合計		5	5	37	37	17	27	12	11	151

店舗数 推移

	平成 12 年 3 月末	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 16 年 9 月末	平成 17 年 3 月末 (計画)
ファンケルハウス	82	121	114	119	114	108	104
ファンケルハウス J (旧ファンケルスタイル)	-	-	-	1	10	23	52
元気ステーション	2	7	8	8	9	9	9
アテナショップ	1	5	5	5	6	8	9
その他	1	5	6	11	3	3	3
合計	86	138	133	144	142	151	177

## 海外展開

平成 16 年 9 月 30 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 36,486 千円	店舗販売 (11 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、資本金 S \$ 12,777,100(当社 100%)、本社 トムソン・ロ - ド アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 14,861 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 553,324 千円	店舗販売 (26 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 35,796 千円	店舗販売 (10 店舗)
会社名 台湾芳珂股分有限公司、資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、 台湾三井物産 2.5%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 2,250 千円	店舗販売 (10 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 2,037 千円	店舗販売 (3 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB 65,000,000 (ファンケルアジア 45%、 サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	9/22 販売開始	店舗販売 (1 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			