



平成17年2月1日

FANCL

平成17年3月期

第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	製品別・チャンネル別売上高(第3四半期)
Page2	製品別・チャンネル別売上高(通期) ライブ顧客数 購入単価 既存店1店舗当たり月売上高
Page3,4	セグメント損益 販売管理費の主な内訳
Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page6	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

財務部 IRグループ

TEL 045 - 226 - 1470

本資料において特に断りのない場合、第3四半期は10月～12月の3ヶ月間を表しております。

製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

連結	平成15年3月期 第3四半期		平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,449	63.4	6,016	64.1	6.7	6,357	62.5	5.7
	店舗販売	2,954	29.1	2,767	29.5	6.3	3,126	30.7	13.0
	その他	766	7.5	605	6.4	21.0	691	6.8	14.3
	合計	10,169	40.7	9,389	41.0	7.7	10,176	42.4	8.4
栄養補助食品	通信販売	4,650	60.4	4,376	55.3	5.9	4,475	53.9	2.3
	店舗販売	1,397	18.2	1,575	19.9	12.7	1,906	22.9	21.0
	その他	1,644	21.4	1,966	24.8	19.6	1,926	23.2	2.1
	合計	7,692	30.8	7,919	34.6	2.9	8,307	34.6	4.9
その他	通信販売	5,964	83.7	4,507	80.5	24.4	4,355	78.9	3.4
	店舗販売	173	2.4	291	5.2	67.6	377	6.8	29.4
	その他	989	13.9	800	14.3	19.1	788	14.3	1.5
	合計	7,127	28.5	5,599	24.4	21.4	5,521	23.0	1.4
合計	通信販売	17,063	68.3	14,900	65.1	12.7	15,188	63.3	1.9
	店舗販売	4,526	18.1	4,635	20.2	2.4	5,410	22.5	16.7
	その他	3,400	13.6	3,372	14.7	0.8	3,406	14.2	1.0
	合計	24,989	100.0	22,908	100.0	8.3	24,005	100.0	4.8

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成15年3月期 第3四半期		平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	1,171	60.9	816	61.7	30.3	822	62.4	0.8
	店舗販売	89	4.6	65	4.9	26.8	88	6.7	36.5
	その他	663	34.5	441	33.4	33.5	407	30.9	7.8
	合計	1,924	7.7	1,322	5.8	31.3	1,318	5.5	0.3
青汁	通信販売	415	57.1	387	45.5	6.6	439	45.6	13.2
	店舗販売	73	10.1	127	15.0	73.9	203	21.2	59.4
	その他	238	32.8	336	39.5	40.8	320	33.2	4.8
	合計	727	2.9	852	3.7	17.1	962	4.0	13.0

製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成15年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	17,751	61.9	16,571	62.9	6.7	17,417	62.1	5.1
	店舗販売	8,715	30.4	8,024	30.5	7.9	8,565	30.6	6.7
	その他	2,211	7.7	1,748	6.6	21.0	2,045	7.3	17.0
	合計	28,678	41.8	26,343	41.1	8.1	28,028	42.3	6.4
栄養補助食品	通信販売	12,908	58.9	12,281	55.5	4.9	12,364	53.4	0.7
	店舗販売	4,033	18.4	4,413	19.9	9.4	5,309	22.9	20.3
	その他	4,967	22.7	5,455	24.6	9.8	5,483	23.7	0.5
	合計	21,909	32.0	22,150	34.5	1.1	23,157	35.0	4.5
その他	通信販売	14,660	81.7	12,258	78.5	16.4	11,452	76.0	6.6
	店舗販売	461	2.6	845	5.4	83.3	1,044	6.9	23.5
	その他	2,818	15.7	2,509	16.1	11.0	2,567	17.1	2.3
	合計	17,939	26.2	15,613	24.4	13.0	15,064	22.7	3.5
合計	通信販売	45,320	66.1	41,110	64.1	9.3	41,235	62.3	0.3
	店舗販売	13,210	19.3	13,283	20.7	0.6	14,919	22.5	12.3
	その他	9,997	14.6	9,712	15.2	2.8	10,096	15.2	3.9
	合計	68,528	100.0	64,107	100.0	6.5	66,251	100.0	3.3

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成15年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	2,992	58.7	2,511	59.8	16.1	2,213	56.1	11.9
	店舗販売	241	4.7	210	5.0	13.0	246	6.3	17.2
	その他	1,866	36.6	1,481	35.2	20.6	1,485	37.6	0.2
	合計	5,101	7.4	4,203	6.6	17.6	3,945	6.0	6.1
青汁	通信販売	891	50.6	1,193	48.3	33.8	1,149	43.9	3.7
	店舗販売	206	11.7	322	13.1	56.2	530	20.3	64.2
	その他	664	37.7	954	38.6	43.6	934	35.8	2.1
	合計	1,763	2.6	2,470	3.9	40.1	2,613	3.9	5.8

製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成15年3月期 通期			平成16年3月期 通期			平成17年3月期 通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,961	61.8	0.5	21,869	62.6	4.8	22,950	62.1	4.9
	店舗販売	11,554	31.1	1.9	10,608	30.4	8.2	11,250	30.4	6.0
	その他	2,639	7.1	12.5	2,448	7.0	7.2	2,750	7.4	12.3
	合計	37,155	41.3	1.1	34,925	41.1	6.0	36,950	42.0	5.8
栄養補助食品	通信販売	17,123	58.6	4.8	16,439	55.4	4.0	16,350	52.7	0.5
	店舗販売	5,524	18.9	0.2	5,994	20.2	8.5	7,150	23.1	19.3
	その他	6,563	22.5	19.4	7,221	24.4	10.0	7,500	24.2	3.8
	合計	29,210	32.4	0.7	29,655	34.9	1.5	31,000	35.2	4.5
その他	通信販売	19,249	81.4	22.1	16,129	79.2	16.2	14,900	74.3	7.6
	店舗販売	665	2.8	195.6	1,119	5.5	68.4	1,600	8.0	42.9
	その他	3,745	15.8	28.3	3,125	15.3	16.6	3,550	17.7	13.6
	合計	23,659	26.3	25.1	20,375	24.0	13.9	20,050	22.8	1.6
合計	通信販売	59,333	65.9	4.4	54,438	64.1	8.3	54,200	61.6	0.4
	店舗販売	17,744	19.7	3.9	17,722	20.8	0.1	20,000	22.7	12.9
	その他	12,948	14.4	20.3	12,795	15.1	1.2	13,800	15.7	7.8
	合計	90,025	100.0	6.3	84,956	100.0	5.6	88,000	100.0	3.6

(新規事業)

(単位：百万円、%)

		平成15年3月期 通期			平成16年3月期 通期			平成17年3月期(計画) 通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽玄米	通信販売	4,010	58.6	172.8	3,215	59.7	19.8	2,900	53.7	9.8
	店舗販売	334	4.9	176.0	278	5.2	16.8	350	6.5	25.8
	その他	2,498	36.5	42.9	1,889	35.1	24.4	2,150	39.8	13.8
	合計	6,844	7.6	105.0	5,383	6.3	21.3	5,400	6.1	0.3
青汁	通信販売	1,278	51.1	258.0	1,435	48.1	12.3	1,450	42.0	1.0
	店舗販売	290	11.6	187.1	434	14.6	49.7	800	23.2	83.9
	その他	932	37.3	43.9	1,114	37.3	19.6	1,200	34.8	7.6
	合計	2,501	2.8	126.3	2,985	3.5	19.3	3,450	3.9	15.6

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

ファンケル	平成15年3月期 第3四半期末	平成16年3月期 第3四半期末	平成17年3月期 第3四半期末	増減
化粧品	1,142,697	1,005,645	1,117,580	111,935
化粧品通販	673,050	562,430	605,655	43,225
化粧品店販	565,266	524,235	602,726	78,491
栄養補助食品	1,065,821	1,040,201	1,066,997	26,796
栄養補助食品通販	694,698	653,824	630,254	23,570
栄養補助食品店販	414,774	429,515	486,634	57,119
発芽玄米通販	457,852	294,884	251,899	42,985
青汁通販	104,600	127,074	103,027	24,047
通信販売	1,417,074	1,164,798	1,154,627	10,171
店舗販売	818,854	825,656	940,256	114,600
アテニア化粧品通販	302,901	338,613	420,417	81,804

*平成15年3月期第3四半期の化粧品・化粧品通販ライブ顧客数は、雑貨顧客数を含んで表示しております。

購入単価(ファンケル:3ヶ月)

(単位：円、%)

	平成15年3月期 第3四半期	平成16年3月期 第3四半期	伸び率	平成17年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	6,331	5,894	6.9	6,140	4.2
栄養補助食品通販	6,095	6,175	1.3	5,787	6.3
店舗販売(ファンケルハウス)	3,397	3,461	1.9	3,547	2.5
店舗販売(元気ST)	852	826	3.1	802	2.9

既存店1店舗当たり月売上高(3ヶ月)(単位：千円、%)

	平成16年3月期 第3四半期	平成17年3月期 第3四半期	伸び率
ファンケルハウス (対象店舗数 100)	10,510	11,449	8.9
元気ステーション (対象店舗数 8)	12,359	11,915	3.6

セグメント別損益(3ヶ月)

	平成15年3月期 第3四半期		平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	10,169	40.7	9,389	41.0	7.7	10,176	42.4	8.4
	売上総利益	7,960	78.3	7,073	75.3		7,575	74.4	
	販管費	5,596	55.0	4,787	51.0	14.5	6,005	59.0	25.5
	(広告宣伝費)	(1,179)	(11.6)	(713)	(7.6)	39.5	(1,221)	(12.0)	71.1
	営業利益	2,364	23.3	2,286	24.3	3.3	1,569	15.4	31.4
栄養補助食品	売上高	7,692	30.8	7,919	34.6	2.9	8,307	34.6	4.9
	売上総利益	4,997	65.0	5,023	63.4		5,513	66.3	
	販管費	2,742	35.7	3,336	42.1	21.7	3,973	47.8	19.1
	(広告宣伝費)	(251)	(3.3)	(475)	(6.0)	89.0	(641)	(7.7)	34.8
	営業利益	2,255	29.3	1,687	21.3	25.2	1,540	18.5	8.7
その他	売上高	7,127	28.5	5,599	24.4	21.4	5,521	23.0	1.4
	売上総利益	3,341	46.9	2,818	50.3		2,754	49.9	
	販管費	3,718	52.2	3,007	53.7	19.1	2,832	51.3	5.8
	(広告宣伝費)	(1,216)	(17.1)	(828)	(14.8)	31.8	(588)	(10.7)	29.0
	営業利益	377	5.3	189	3.4	-	78	1.4	-
消去又は全社	321		544			540			
合計	売上高	24,989	100.0	22,908	100.0	8.3	24,005	100.0	4.8
	売上総利益	16,299	65.2	14,915	65.1		15,843	66.0	
	販管費	12,378	49.5	11,675	51.0	5.7	13,352	55.6	14.4
	(広告宣伝費)	(2,647)	(10.6)	(2,018)	(8.8)	23.8	(2,451)	(10.2)	21.4
	営業利益	3,921	15.7	3,240	14.1	17.4	2,490	10.4	23.1

販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

	平成15年3月期 第3四半期		平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,647	10.6	2,018	8.8	23.8	2,451	10.2	21.4
販売促進費	2,183	8.7	2,313	10.1	6.0	2,723	11.3	17.7
荷造運賃	1,162	4.7	1,067	4.7	8.2	1,180	4.9	10.6
通信費	762	3.1	520	2.3	31.7	550	2.3	5.6
業務委託費・手数料	1,828	7.3	1,691	7.4	7.5	1,939	8.1	14.6
人件費	2,334	9.3	2,450	10.7	4.9	2,737	11.4	11.7
減価償却費	388	1.6	412	1.8	6.2	360	1.5	12.5
その他	1,070	4.3	1,200	5.2	12.1	1,410	5.9	17.5
合計	12,378	49.5	11,675	51.0	5.7	13,352	55.6	14.4

セグメント別損益(9ヶ月累計)

	平成15年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	28,678	41.8	26,343	41.1	8.1	28,028	42.3	6.4
	売上総利益	21,928	76.5	19,951	75.7		20,789	74.1	
	販管費	15,541	54.2	14,001	53.1	9.9	17,164	61.2	22.6
	(広告宣伝費)	(2,496)	(8.7)	(2,117)	(8.0)	15.2	(3,784)	(13.5)	78.7
	営業利益	6,386	22.3	5,950	22.6	6.8	3,625	12.9	39.1
栄養補助食品	売上高	21,909	32.0	22,150	34.5	1.1	23,157	35.0	4.5
	売上総利益	14,401	65.7	13,980	63.1		15,366	66.3	
	販管費	8,991	41.0	9,620	43.4	7.0	12,096	52.2	25.7
	(広告宣伝費)	(1,153)	(5.3)	(1,369)	(6.2)	18.7	(2,553)	(11.0)	86.5
	営業利益	5,410	24.7	4,359	19.7	19.4	3,269	14.1	25.0
その他	売上高	17,939	26.2	15,613	24.4	13.0	15,064	22.7	3.5
	売上総利益	8,865	49.4	8,126	52.1		7,451	49.5	
	販管費	9,887	55.1	8,723	55.9	11.8	8,995	59.7	3.1
	(広告宣伝費)	(3,217)	(17.9)	(2,306)	(14.8)	28.3	(2,145)	(14.2)	7.0
	営業利益	1,021	5.7	596	3.8	-	1,544	10.2	-
消去又は全社	1,262		1,582			1,567			
合計	売上高	68,528	100.0	64,107	100.0	6.5	66,251	100.0	3.3
	売上総利益	45,196	66.0	42,058	65.6		43,607	65.8	
	販管費	35,682	52.1	33,928	52.9	4.9	39,824	60.1	17.4
	(広告宣伝費)	(6,867)	(10.0)	(5,793)	(9.0)	15.6	(8,483)	(12.8)	46.4
	営業利益	9,513	13.9	8,130	12.7	14.5	3,783	5.7	53.5

販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

	平成15年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	6,867	10.0	5,793	9.0	15.6	8,483	12.8	46.4
販売促進費	6,610	9.6	5,957	9.3	9.9	7,512	11.3	26.1
荷造運賃	3,293	4.8	3,018	4.7	8.4	3,237	4.9	7.3
通信費	2,201	3.2	1,804	2.8	18.0	1,669	2.5	7.5
業務委託費・手数料	5,223	7.6	5,078	7.9	2.8	5,702	8.6	12.3
人件費	6,984	10.2	7,362	11.5	5.4	7,962	12.0	8.1
減価償却費	1,121	1.6	1,255	2.0	12.0	1,056	1.6	15.8
その他	3,380	4.9	3,657	5.7	8.2	4,199	6.3	14.8
合計	35,682	52.1	33,928	52.9	4.9	39,824	60.1	17.4

セグメント別損益(通期)

	平成15年3月期 通期			平成16年3月期 通期			平成17年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	37,155	41.3	1.1	34,925	41.1	6.0	36,950	42.0	5.8
	売上総利益	28,407	76.5		26,394	75.6		27,430	74.2	
	販管費	20,308	54.7	3.4	20,111	57.6	1.0	22,880	61.9	13.8
	(広告宣伝費)	(3,328)	(9.0)	9.4	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,350)	(14.5)	36.0
	営業利益	8,099	21.8	3.7	6,283	18.0	22.4	4,550	12.3	27.6
栄養補助食品	売上高	29,210	32.4	0.7	29,655	34.9	1.5	31,000	35.2	4.5
	売上総利益	19,160	65.6		19,047	64.2		20,580	66.4	
	販管費	12,282	42.0	10.9	13,675	46.1	11.3	16,130	52.0	17.9
	(広告宣伝費)	(1,825)	(6.3)	28.7	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,650)	(11.8)	45.9
	営業利益	6,878	23.6	15.4	5,371	18.1	21.9	4,450	14.4	17.2
その他	売上高	23,659	26.3	25.1	20,375	24.0	13.9	20,050	22.8	1.6
	売上総利益	11,413	48.2		10,254	50.3		9,990	49.8	
	販管費	13,059	55.2	23.5	12,075	59.2	7.5	12,080	60.2	0.0
	(広告宣伝費)	(4,107)	(17.4)	3.2	(3,430)	(16.8)	16.5	(2,800)	(14.0)	18.4
	営業利益	1,645	7.0	-	1,820	8.9	-	2,090	10.4	14.8
	消去又は全社	1,806			2,064			1,910		
合計	売上高	90,025	100.0	6.3	84,956	100.0	5.6	88,000	100.0	3.6
	売上総利益	58,981	65.5		55,696	65.5		58,000	65.9	
	販管費	47,455	52.7	4.2	47,926	56.4	1.0	53,000	60.2	10.6
	(広告宣伝費)	(9,261)	(10.3)	9.3	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,800)	(13.4)	19.6
	営業利益	11,526	12.8	3.7	7,769	9.1	32.6	5,000	5.7	35.6

販売管理費の主な内訳(通期)

	平成15年3月期 通期			平成16年3月期 通期			平成17年3月期(計画) 通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,261	10.3	9.3	9,864	11.6	6.5	11,800	13.4	19.6
販売促進費	8,615	9.6	5.6	7,997	9.4	7.2	9,000	10.2	12.5
荷造運賃	4,366	4.8	15.5	3,995	4.7	8.5	4,200	4.8	5.1
通信費	2,939	3.3	5.0	2,430	2.9	17.3	2,250	2.6	7.4
業務委託費・手数料	7,002	7.8	11.3	7,179	8.5	2.5	7,700	8.8	7.2
人件費	9,437	10.5	4.8	9,837	11.6	4.2	10,650	12.1	8.3
減価償却費	1,427	1.6	2.8	1,674	2.0	17.3	1,700	1.9	1.6
その他	4,404	4.9	12.3	4,947	5.8	12.3	5,700	6.5	15.2
合計	47,455	52.7	4.2	47,926	56.4	1.0	53,000	60.2	10.6

店舗(地域別店舗数)

平成 16 年 12 月 31 日現在

		北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	2	5	28	22	14	19	8	7	105
	FC	1	-	-	-	-	-	-	1	2
ファンケルハウス J (旧ファンケルスタイル)		-	-	8	8	1	7	3	2	29
元気ステーション		2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ		-	-	1	2	1	3	1	-	8
その他		-	-	1	2	-	-	-	-	3
合計		5	5	38	37	17	31	12	11	156

店舗数 推移

	平成 12 年 3 月末	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 16 年 12 月末	平成 17 年 3 月末 (計画)
ファンケルハウス	82	121	114	119	114	107	113
ファンケルハウス J (旧ファンケルスタイル)	-	-	-	1	10	29	43
元気ステーション	2	7	8	8	9	9	9
アテナショップ	1	5	5	5	6	8	9
その他	1	5	6	11	3	3	3
合計	86	138	133	144	142	156	177

海外展開

平成 16 年 12 月 31 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る
 目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 36,830 千円	店舗販売 (13 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、資本金 S \$ 12,777,100(当社 100%)、本社 トムソン・ロ - ド アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 17,150 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 542,787 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 48,038 千円	店舗販売 (11 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、台 湾三井物産 2.5%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 2,211 千円	店舗販売 (10 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 1,970 千円	店舗販売 (3 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、 サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 20,090 千円	店舗販売 (3 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			