



平成17年4月27日

# FANCL

## 平成17年3月期

### 決算説明会参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

#### 目次

Page1	製品別・チャネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page2	セグメント損益 販売管理費の主な内訳
Page3	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page4	海外展開

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

管理本部 IR グループ

TEL 045 - 226 - 1470

製品別・チャンネル別売上高

(単位：百万円、%)

連結	平成15年3月期		平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期(計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	22,961	61.8	21,869	62.6	4.8	22,829	61.5	4.4	23,200	58.6	1.6
	店舗販売	11,554	31.1	10,608	30.4	8.2	11,491	31.0	8.3	13,500	34.1	17.5
	その他	2,639	7.1	2,448	7.0	7.2	2,777	7.5	13.5	2,900	7.3	4.4
	合計	37,155	41.3	34,925	41.1	6.0	37,098	42.2	6.2	39,600	42.6	6.7
栄養補助食品	通信販売	17,123	58.6	16,439	55.4	4.0	16,709	53.7	1.6	16,650	50.2	0.4
	店舗販売	5,524	18.9	5,994	20.2	8.5	7,175	23.0	19.7	9,100	27.4	26.8
	その他	6,563	22.5	7,221	24.4	10.0	7,246	23.3	0.3	7,450	22.4	2.8
	合計	29,210	32.4	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	33,200	35.7	6.6
その他	通信販売	19,249	81.4	16,129	79.2	16.2	15,004	76.1	7.0	14,950	74.0	0.4
	店舗販売	665	2.8	1,119	5.5	68.4	1,400	7.1	25.1	1,800	8.9	28.5
	その他	3,745	15.8	3,125	15.3	16.6	3,301	16.8	5.6	3,450	17.1	4.5
	合計	23,659	26.3	20,375	24.0	13.9	19,706	22.4	3.3	20,200	21.7	2.5
合計	通信販売	59,333	65.9	54,438	64.1	8.3	54,543	62.0	0.2	54,800	58.9	0.5
	店舗販売	17,744	19.7	17,722	20.8	0.1	20,067	22.8	13.2	24,400	26.2	21.6
	その他	12,948	14.4	12,795	15.1	1.2	13,326	15.2	4.1	13,800	14.9	3.6
	合計	90,025	100.0	84,956	100.0	5.6	87,937	100.0	3.5	93,000	100.0	5.8

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成15年3月期		平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期(計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	4,010	58.6	3,215	59.7	19.8	2,838	56.5	11.7	2,850	54.8	0.4
	店舗販売	334	4.9	278	5.2	16.8	332	6.6	19.4	400	7.7	20.4
	その他	2,498	36.5	1,889	35.1	24.4	1,855	36.9	1.8	1,950	37.5	5.1
	合計	6,844	7.6	5,383	6.3	21.3	5,026	5.7	6.6	5,200	5.6	3.5
青汁	通信販売	1,278	51.1	1,435	48.1	12.3	1,557	44.2	8.5	1,600	40.0	2.7
	店舗販売	290	11.6	434	14.6	49.7	725	20.6	66.9	1,100	27.5	51.6
	その他	932	37.3	1,114	37.3	19.6	1,241	35.2	11.4	1,300	32.5	4.7
	合計	2,501	2.8	2,985	3.5	19.3	3,524	4.0	18.1	4,000	4.3	13.5

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成15年3月末	平成16年3月末	平成17年3月末	増減
	化粧品	1,128,785	1,041,054	1,157,014
化粧品通販	662,839	601,628	613,592	11,964
化粧品店販	558,793	523,350	639,743	116,393
栄養補助食品	1,109,821	1,066,078	1,114,282	48,204
栄養補助食品通販	715,132	673,641	641,802	31,839
栄養補助食品店販	439,857	437,022	528,403	91,381
発芽玄米通販	464,264	340,764	236,304	104,460
青汁通販	116,146	113,775	99,564	14,211
通信販売	1,395,547	1,278,979	1,136,617	142,362
店舗販売	833,867	836,159	998,787	162,628
アテナ化粧品通販	306,327	372,679	432,200	59,521

\*平成15年3月末の化粧品・化粧品通販ライブ顧客数は、雑貨顧客数を含んで表示しております。

購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成15年3月期	平成16年3月期	伸び率	平成17年3月期	伸び率
化粧品通販	6,080	5,898	3.0	5,897	0.0
栄養補助食品通販	6,059	6,152	1.5	6,051	1.6
店舗販売(ファンケル)	3,400	3,384	0.5	3,469	2.5
店舗販売(元気ST)	838	808	3.6	820	1.5

既存店前年比(業態変更・改装含む)

(単位：%)

平成15年3月期	平成16年3月期	平成17年3月期
101.8	92.0	106.4

## セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成15年3月期		平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期(計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	37,155	41.3	34,925	41.1	6.0	37,098	42.2	6.2	39,600	42.6	6.7
	売上総利益	28,407	76.5	26,394	75.6		27,592	74.4		29,300	74.0	
	販管費	20,308	54.7	20,111	57.6	1.0	22,846	61.6	13.6	23,600	59.6	3.3
	(広告宣伝費)	(3,328)	(9.0)	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,073)	(13.7)	29.0	(4,600)	(11.6)	9.3
	営業利益	8,099	21.8	6,283	18.0	22.4	4,745	12.8	24.5	5,700	14.4	20.1
栄養補助食品	売上高	29,210	32.4	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	33,200	35.7	6.6
	売上総利益	19,160	65.6	19,047	64.2		20,623	66.2		21,450	64.6	
	販管費	12,282	42.0	13,675	46.1	11.3	15,985	51.3	16.9	16,850	50.8	5.4
	(広告宣伝費)	(1,825)	(6.3)	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,291)	(10.6)	31.6	(3,200)	(9.6)	2.8
	営業利益	6,878	23.6	5,371	18.1	21.9	4,638	14.9	13.6	4,600	13.9	0.8
その他	売上高	23,659	26.3	20,375	24.0	13.9	19,706	22.4	3.3	20,200	21.7	2.5
	売上総利益	11,413	48.2	10,254	50.3		9,689	49.2		10,350	51.2	
	販管費	13,059	55.2	12,075	59.2	7.5	11,656	59.2	3.5	10,750	53.2	7.8
	(広告宣伝費)	(4,107)	(17.4)	(3,430)	(16.8)	16.5	(2,740)	(13.9)	20.1	(1,900)	(9.4)	30.7
	営業利益	1,645	7.0	1,820	8.9	-	1,967	10.0	-	400	2.0	-
消去又は全社	1,806		2,064			1,988			1,900			
合計	売上高	90,025	100.0	84,956	100.0	5.6	87,937	100.0	3.5	93,000	100.0	5.8
	売上総利益	58,981	65.5	55,696	65.5		57,905	65.8		61,100	65.7	
	販管費	47,455	52.7	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,100	57.1	1.2
	(広告宣伝費)	(9,261)	(10.3)	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,700)	(10.4)	12.7
	営業利益	11,526	12.8	7,769	9.1	32.6	5,428	6.2	30.1	8,000	8.6	47.4

## 販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成15年3月期		平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期(計画)		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,261	10.3	9,864	11.6	6.5	11,105	12.6	12.6	9,700	10.4	12.7
販売促進費	8,615	9.6	7,997	9.4	7.2	9,475	10.8	18.5	9,400	10.1	0.8
荷造運賃	4,366	4.8	3,995	4.7	8.5	4,240	4.8	6.1	4,200	4.5	0.9
通信費	2,939	3.3	2,430	2.9	17.3	2,199	2.5	9.5	1,800	1.9	18.2
業務委託・手数料	7,002	7.8	7,179	8.5	2.5	7,482	8.5	4.2	8,500	9.1	13.6
人件費	9,437	10.5	9,837	11.6	4.2	10,689	12.2	8.7	12,000	12.9	12.3
減価償却費	1,427	1.6	1,674	2.0	17.3	1,450	1.6	13.4	1,500	1.6	3.4
その他	4,404	4.9	4,947	5.8	12.3	5,834	6.6	17.9	6,000	6.5	2.8
合計	47,455	52.7	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,100	57.1	1.2

## 設備投資額・減価償却

(単位：百万円)

	平成15年3月期	平成16年3月期	平成17年3月期	平成18年3月期(計画)
設備投資額	4,556	3,925	1,941	4,039
減価償却費	2,268	2,556	2,464	2,589

## 店舗(地域別店舗数)

平成 17 年 3 月 31 日現在

		北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	2	5	29	23	15	22	7	5	108
	FC	1	-	-	-	-	-	-	1	2
ファンケルハウス J (旧ファンケルスタイル)		-	-	10	9	2	8	4	4	37
元気ステーション		2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ		-	-	2	2	1	3	1	-	9
その他		-	-	1	2	-	-	-	-	3
合計		5	5	42	39	19	35	12	11	168

## 店舗数 推移

	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 17 年 3 月末	平成 18 年 3 月末 (計画)
ファンケルハウス	121	114	119	114	110	140
ファンケルハウス J (旧ファンケルスタイル)	-	-	1	10	37	67
元気ステーション	7	8	8	9	9	9
アテナショップ	5	5	5	6	9	10
その他	5	6	11	3	3	3
合計	138	133	144	142	168	229

## 海外展開

平成 17 年 3 月 31 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE., ) LTD. (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 41,191 千円	店舗販売 (13 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE., ) LTD.、資本金 875 百万円(当社 100%)、本社 トムソン・ロ - ド アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 20,468 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 540,857 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 66,280 千円	店舗販売 (12 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、台 湾三井物産 2.5%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 2,405 千円	店舗販売 (8 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 2,467 千円	店舗販売 (3 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、 サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 20,091 千円	店舗販売 (3 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			