



平成17年7月26日

FANCL

平成18年3月期

第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期・上期)
Page2	◆製品別・チャネル別売上高(通期) ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比
Page3、4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page5	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page6	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

管理本部 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

連結	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	5,563	62.8	△ 6.4	5,575	62.9	0.2	5,957	59.6	6.9
	店舗販売	2,670	30.2	△ 6.5	2,683	30.2	0.5	3,214	32.2	19.8
	その他	620	7.0	△ 23.9	611	6.9	△ 1.4	820	8.2	34.1
	合計	8,854	42.4	△ 7.9	8,870	42.3	0.2	9,991	43.5	12.6
栄養補助食品	通信販売	3,912	57.2	△ 4.7	3,850	53.3	△ 1.6	4,475	54.4	16.3
	店舗販売	1,368	20.0	4.5	1,612	22.3	17.8	2,024	24.6	25.5
	その他	1,562	22.8	△ 14.0	1,767	24.4	13.1	1,733	21.0	△ 2.0
	合計	6,844	32.8	△ 5.4	7,230	34.5	5.6	8,233	35.9	13.9
その他	通信販売	4,005	77.2	△ 3.6	3,645	75.2	△ 9.0	3,622	76.5	△ 0.6
	店舗販売	276	5.3	140.2	298	6.1	8.0	382	8.1	28.1
	その他	905	17.5	4.9	906	18.7	0.1	730	15.4	△ 19.5
	合計	5,186	24.8	1.0	4,850	23.2	△ 6.5	4,735	20.6	△ 2.4
合計	通信販売	13,481	64.5	△ 5.1	13,070	62.4	△ 3.0	14,056	61.2	7.5
	店舗販売	4,315	20.7	0.8	4,594	21.9	6.5	5,620	24.5	22.3
	その他	3,088	14.8	△ 11.6	3,286	15.7	6.4	3,283	14.3	△ 0.1
	合計	20,885	100.0	△ 5.0	20,951	100.0	0.3	22,960	100.0	9.6

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	909	58.1	11.1	742	51.4	△ 18.3	640	56.8	△ 13.8
	店舗販売	77	5.0	33.7	81	5.7	4.7	94	8.4	16.2
	その他	576	36.9	1.4	620	42.9	7.6	391	34.8	△ 36.9
	合計	1,564	7.5	8.2	1,444	6.9	△ 7.6	1,126	4.9	△ 22.0
青汁	通信販売	402	50.7	110.1	320	46.1	△ 20.2	445	45.2	38.7
	店舗販売	91	11.5	64.2	122	17.6	34.6	243	24.7	98.7
	その他	300	37.8	63.4	252	36.3	△ 15.9	296	30.1	17.3
	合計	793	3.8	84.3	696	3.3	△ 12.3	985	4.3	41.5

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

連結	平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,554	62.3	△ 6.6	11,059	61.9	4.8	11,100	59.0	0.4
	店舗販売	5,256	31.0	△ 8.8	5,438	30.5	3.5	6,300	33.5	15.8
	その他	1,142	6.7	△ 20.9	1,353	7.6	18.5	1,400	7.5	3.4
	合計	16,954	41.2	△ 8.4	17,852	42.3	5.3	18,800	42.7	5.3
栄養補助食品	通信販売	7,904	55.6	△ 4.3	7,889	53.1	△ 0.2	8,000	51.0	1.4
	店舗販売	2,837	19.9	7.6	3,403	22.9	19.9	4,100	26.1	20.5
	その他	3,488	24.5	5.0	3,557	24.0	2.0	3,600	22.9	1.2
	合計	14,230	34.5	0.1	14,850	35.1	4.4	15,700	35.7	5.7
その他	通信販売	7,751	77.4	△ 10.9	7,097	74.4	△ 8.4	7,000	73.7	△ 1.4
	店舗販売	553	5.5	92.7	667	7.0	20.5	850	8.9	27.4
	その他	1,708	17.1	△ 6.6	1,778	18.6	4.1	1,650	17.4	△ 7.2
	合計	10,013	24.3	△ 7.4	9,543	22.6	△ 4.7	9,500	21.6	△ 0.5
合計	通信販売	26,210	63.6	△ 7.2	26,046	61.7	△ 0.6	26,100	59.3	0.2
	店舗販売	8,647	21.0	△ 0.4	9,509	22.5	10.0	11,250	25.6	18.3
	その他	6,340	15.4	△ 3.9	6,689	15.8	5.5	6,650	15.1	△ 0.6
	合計	41,198	100.0	△ 5.4	42,245	100.0	2.5	44,000	100.0	4.2

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	1,695	58.8	△ 6.9	1,391	53.0	△ 18.0	1,400	56.0	0.6
	店舗販売	145	5.1	△ 4.9	157	6.0	8.5	200	8.0	26.7
	その他	1,040	36.1	△ 13.5	1,077	41.0	3.6	900	36.0	△ 16.5
	合計	2,881	7.0	△ 9.3	2,626	6.2	△ 8.8	2,500	5.7	△ 4.8
青汁	通信販売	805	49.8	68.9	710	43.0	△ 11.8	750	39.5	5.6
	店舗販売	195	12.0	46.5	326	19.8	67.4	500	26.3	53.2
	その他	618	38.2	45.2	614	37.2	△ 0.6	650	34.2	5.8
	合計	1,618	3.9	56.3	1,651	3.9	2.0	1,900	4.3	15.1

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

連結	平成16年3月期 （実績）			平成17年3月期 （実績）			平成18年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	21,869	62.6	△ 4.8	22,829	61.5	4.4	23,200	58.6	1.6
	店舗販売	10,608	30.4	△ 8.2	11,491	31.0	8.3	13,500	34.1	17.5
	その他	2,448	7.0	△ 7.2	2,777	7.5	13.5	2,900	7.3	4.4
	合計	34,925	41.1	△ 6.0	37,098	42.2	6.2	39,600	42.6	6.7
栄養補助食品	通信販売	16,439	55.4	△ 4.3	16,709	53.7	1.6	16,650	50.2	△ 0.4
	店舗販売	5,994	20.2	8.5	7,175	23.0	19.7	9,100	27.4	26.8
	その他	7,221	24.4	10.9	7,246	23.3	0.3	7,450	22.4	2.8
	合計	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	33,200	35.7	6.6
その他	通信販売	16,129	79.2	△ 16.2	15,004	76.1	△ 7.0	14,950	74.0	△ 0.4
	店舗販売	1,119	5.5	68.4	1,400	7.1	25.1	1,800	8.9	28.5
	その他	3,125	15.3	△ 16.5	3,301	16.8	5.6	3,450	17.1	4.5
	合計	20,375	24.0	△ 13.9	19,706	22.4	△ 3.3	20,200	21.7	2.5
合計	通信販売	54,438	64.0	△ 8.3	54,543	62.0	0.2	54,800	58.9	0.5
	店舗販売	17,722	20.9	△ 0.1	20,067	22.8	13.2	24,400	26.2	21.6
	その他	12,795	15.1	△ 0.8	13,326	15.2	4.1	13,800	14.9	3.6
	合計	84,956	100.0	△ 5.6	87,937	100.0	3.5	93,000	100.0	5.8

（新規事業）

（単位：百万円、％）

	平成16年3月期 （実績）			平成17年3月期 （実績）			平成18年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	3,215	59.7	△ 19.8	2,838	56.5	△ 11.7	2,850	54.8	0.4
	店舗販売	278	5.2	△ 16.8	332	6.6	19.4	400	7.7	20.4
	その他	1,889	35.1	△ 24.4	1,855	36.9	△ 1.8	1,950	37.5	5.1
	合計	5,383	6.3	△ 21.3	5,026	5.7	△ 6.6	5,200	5.6	3.5
青汁	通信販売	1,435	48.1	12.3	1,557	44.2	8.5	1,600	40.0	2.7
	店舗販売	434	14.6	49.7	725	20.6	66.9	1,100	27.5	51.6
	その他	1,114	37.3	19.6	1,241	35.2	11.4	1,300	32.5	4.7
	合計	2,985	3.5	19.3	3,524	4.0	18.1	4,000	4.3	13.5

◆ライブ顧客数（7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数）

（単位：人）

	平成15年6月末	平成16年6月末	平成17年6月末	増減	
ファンケル	化粧品	1,053,409	1,052,490	1,176,880	124,390
	化粧品通販	587,494	604,916	615,073	10,157
	化粧品店販	552,443	530,597	662,600	132,003
	栄養補助食品	1,070,214	1,058,023	1,141,436	83,413
	栄養補助食品通販	668,584	655,683	638,779	△ 16,904
	栄養補助食品店販	444,985	446,572	561,533	114,961
	発芽玄米通販	375,224	395,685	221,397	△ 174,288
	青汁通販	108,209	91,343	98,541	7,198
	通信販売	1,246,973	1,346,016	1,129,846	△ 216,170
	店舗販売	842,997	852,868	1,041,209	188,341
	アテニア化粧品通販	327,890	403,739	418,770	15,031

◆購入単価（ファンケル）

（単位：円、％）

	平成17年3月期 第1四半期	平成18年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,841	5,853	0.2
栄養補助食品通販	6,093	5,932	△ 2.6
店舗販売	3,382	3,360	△ 0.7

◆既存店前年比（業態変更・改装含む）

平成17年3月期 第1四半期	平成18年3月期 第1四半期
102.4%	109.5%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	8,854	42.4	△ 7.9	8,870	42.3	0.2	9,991	43.5	12.6
	売上総利益	6,754	76.3		6,626	74.7		7,449	74.6	
	販管費	4,586	51.8	△ 9.9	5,028	56.7	9.6	5,380	53.9	7.0
	(広告宣伝費)	(606)	(6.8)	△ 14.1	(956)	(10.8)	57.8	(823)	(8.2)	△ 13.9
	営業利益	2,168	24.5	△ 0.8	1,597	18.0	△ 26.3	2,069	20.7	29.5
栄養補助食品	売上高	6,844	32.8	△ 5.4	7,230	34.5	5.6	8,233	35.9	13.9
	売上総利益	4,323	63.2		4,710	65.1		5,221	63.4	
	販管費	3,034	44.3	△ 1.6	4,098	56.7	35.1	3,569	43.4	△ 12.9
	(広告宣伝費)	(343)	(5.0)	△ 23.2	(1,161)	(16.1)	238.1	(274)	(3.3)	△ 76.4
	営業利益	1,289	18.8	△ 25.4	611	8.5	△ 52.6	1,651	20.1	170.1
その他	売上高	5,186	24.8	1.0	4,850	23.2	△ 6.5	4,735	20.6	△ 2.4
	売上総利益	2,717	52.4		2,426	50.0		2,459	51.9	
	販管費	2,589	49.9	3.3	3,269	67.4	26.3	2,441	51.6	△ 25.3
	(広告宣伝費)	(533)	(10.3)	△ 9.6	(886)	(18.3)	66.2	(388)	(8.2)	△ 56.2
	営業利益	127	2.5	△ 6.3	△ 843	△ 17.4	—	18	0.4	—
消去又は全社	△ 518			△ 503			△ 451			
合計	売上高	20,885	100.0	△ 5.0	20,951	100.0	0.3	22,960	100.0	9.6
	売上総利益	13,794	66.1		13,763	65.7		15,130	65.9	
	販管費	10,728	51.4	△ 3.6	12,901	61.6	20.3	11,842	51.6	△ 8.2
	(広告宣伝費)	(1,483)	(7.1)	△ 14.9	(3,005)	(14.3)	102.5	(1,486)	(6.5)	△ 50.5
	営業利益	3,066	14.7	△ 15.0	862	4.1	△ 71.9	3,287	14.3	281.2

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成16年3月期 第1四半期			平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	1,483	7.1	△ 14.9	3,005	14.3	102.5	1,486	6.5	△ 50.5
販売促進費	1,926	9.2	△ 11.9	2,220	10.6	15.3	2,207	9.6	△ 0.6
荷造運賃	988	4.7	△ 6.1	998	4.8	0.9	1,010	4.4	1.2
通信費	666	3.2	△ 2.2	554	2.6	△ 16.8	498	2.2	△ 10.1
業務委託・手数料	1,748	8.4	3.7	1,855	8.9	6.1	1,937	8.4	4.4
人件費	2,394	11.5	3.2	2,644	12.6	10.4	2,952	12.9	11.6
減価償却費	412	2.0	16.2	324	1.5	△ 21.2	331	1.4	2.0
その他	1,107	5.3	0.9	1,297	6.2	17.2	1,420	6.2	9.4
合計	10,728	51.4	△ 3.6	12,901	61.6	20.3	11,842	51.6	△ 8.2

◆セグメント別損益(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成16年3月期・上期			平成17年3月期・上期			平成18年3月期・上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	16,954	41.2	△ 8.4	17,852	42.3	5.3	18,800	42.7	5.3
	売上総利益	12,877	76.0		13,214	74.0		13,900	73.9	
	販管費	9,214	54.3	△ 7.4	11,158	62.5	21.1	11,200	59.6	0.4
	(広告宣伝費)	(1,403)	(8.3)	6.6	(2,563)	(14.4)	82.6	(2,550)	(13.6)	△ 0.5
	営業利益	3,663	21.6	△ 8.9	2,055	11.5	△ 43.9	2,700	14.4	31.4
栄養補助食品	売上高	14,230	34.5	0.1	14,850	35.1	4.4	15,700	35.7	5.7
	売上総利益	8,956	62.9		9,852	66.3		10,100	64.3	
	販管費	6,284	44.2	0.6	8,123	54.7	29.3	7,450	47.5	△ 8.3
	(広告宣伝費)	(893)	(6.3)	△ 1.0	(1,911)	(12.9)	114.0	(1,150)	(7.3)	△ 39.8
	営業利益	2,672	18.8	△ 15.3	1,729	11.6	△ 35.3	2,650	16.9	53.2
その他	売上高	10,013	24.3	△ 7.4	9,543	22.6	△ 4.7	9,500	21.6	△ 0.5
	売上総利益	5,308	53.0		4,697	49.2		4,850	51.1	
	販管費	5,715	57.1	△ 7.3	6,162	64.6	7.8	5,200	54.7	△ 15.6
	(広告宣伝費)	(1,477)	(14.8)	△ 26.2	(1,556)	(16.3)	5.4	(900)	(9.5)	△ 42.2
	営業利益	△ 407	△ 4.1	—	△ 1,465	△ 15.4	—	△ 350	△ 3.7	—
消去又は全社	△ 1,038			△ 1,027			△ 1,000			
合計	売上高	41,198	100.0	△ 5.4	42,245	100.0	2.5	44,000	100.0	4.2
	売上総利益	27,142	65.9		27,764	65.7		28,850	65.6	
	販管費	22,252	54.0	△ 4.5	26,471	62.6	19.0	24,850	56.5	△ 6.1
	(広告宣伝費)	(3,774)	(9.2)	△ 10.6	(6,031)	(14.3)	59.8	(4,600)	(10.5)	△ 23.7
	営業利益	4,889	11.9	△ 12.6	1,292	3.1	△ 73.6	4,000	9.1	209.4

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成16年3月期・上期			平成17年3月期・上期			平成18年3月期・上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,774	9.2	△ 10.6	6,031	14.3	59.8	4,600	10.5	△ 23.7
販売促進費	3,643	8.8	△ 17.7	4,789	11.3	31.4	4,400	10.0	△ 8.1
荷造運賃	1,950	4.7	△ 8.4	2,057	4.9	5.5	1,950	4.4	△ 5.2
通信費	1,283	3.1	△ 10.8	1,119	2.6	△ 12.8	850	1.9	△ 24.0
業務委託・手数料	3,387	8.2	△ 0.2	3,763	8.9	11.1	3,900	8.9	3.6
人件費	4,912	11.9	5.7	5,225	12.4	6.4	5,700	13.0	9.1
減価償却費	843	2.0	15.0	696	1.6	△ 17.4	700	1.6	0.5
その他	2,457	6.0	6.4	2,789	6.6	13.5	2,750	6.3	△ 1.4
合計	22,252	54.0	△ 4.5	26,471	62.6	19.0	24,850	56.5	△ 6.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	34,925	41.1	△ 6.0	37,098	42.2	6.2	39,600	42.6	6.7
	売上総利益	26,394	75.6		27,592	74.4		29,300	74.0	
	販管費	20,111	57.6	△ 1.0	22,846	61.6	13.6	23,600	59.6	3.3
	(広告宣伝費)	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,073)	(13.7)	29.0	(4,600)	(11.6)	△ 9.3
	営業利益	6,283	18.0	△ 22.4	4,745	12.8	△ 24.5	5,700	14.4	20.1
栄養補助食品	売上高	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	33,200	35.7	6.6
	売上総利益	19,047	64.2		20,623	66.2		21,450	64.6	
	販管費	13,675	46.1	11.3	15,985	51.3	16.9	16,850	50.8	5.4
	(広告宣伝費)	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,291)	(10.6)	31.6	(3,200)	(9.6)	△ 2.8
	営業利益	5,371	18.1	△ 21.9	4,638	14.9	△ 13.6	4,600	13.9	△ 0.8
その他	売上高	20,375	24.0	△ 13.9	19,706	22.4	△ 3.3	20,200	21.7	2.5
	売上総利益	10,254	50.3		9,689	49.2		10,350	51.2	
	販管費	12,075	59.3	△ 7.5	11,656	59.2	△ 3.5	10,750	53.2	△ 7.8
	(広告宣伝費)	(3,430)	(16.8)	△ 16.5	(2,740)	(13.9)	△ 20.1	(1,900)	(9.4)	△ 30.7
	営業利益	△ 1,820	△ 8.9	-	△ 1,967	△ 10.0	-	△ 400	△ 2.0	-
消去又は全社	△ 2,064			△ 1,988			△ 1,900			
合計	売上高	84,956	100.0	△ 5.6	87,937	100.0	3.5	93,000	100.0	5.8
	売上総利益	55,696	65.6		57,905	65.8		61,100	65.7	
	販管費	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,100	57.1	1.2
	(広告宣伝費)	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,700)	(10.4)	△ 12.7
	営業利益	7,769	9.1	△ 32.6	5,428	6.2	△ 30.1	8,000	8.6	47.4

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,864	11.6	6.5	11,105	12.6	12.6	9,700	10.4	△ 12.7
販売促進費	7,997	9.4	△ 7.2	9,475	10.8	18.5	9,400	10.1	△ 0.8
荷造運賃	3,995	4.7	△ 8.5	4,240	4.8	6.1	4,200	4.5	△ 0.9
通信費	2,430	2.9	△ 17.3	2,199	2.5	△ 9.5	1,800	1.9	△ 18.2
業務委託・手数料	7,179	8.5	2.5	7,482	8.5	4.2	8,500	9.1	13.6
人件費	9,837	11.6	4.2	10,689	12.2	8.7	12,000	12.9	12.3
減価償却費	1,674	2.0	17.3	1,450	1.6	△ 13.4	1,500	1.6	3.4
その他	4,947	5.8	12.3	5,834	6.6	17.9	6,000	6.5	2.8
合計	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,100	57.1	1.2

◆店舗（地域別店舗数）

平成17年6月30日現在

		北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	2	5	29	22	15	22	7	5	107
	FC	1	—	—	—	—	—	—	1	2
ファンケルハウスJ		—	—	13	12	3	10	4	6	48
元気ステーション		2	—	—	3	1	2	—	1	9
アテナショップ		—	—	2	2	1	4	1	—	10
その他		—	—	1	2	—	—	—	—	3
合計		5	5	45	41	20	38	12	13	179

◆店舗数 推移

	平成13年 3月末	平成14年 3月末	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成17年 6月末	平成18年 3月末(計画)
ファンケルハウス	121	114	119	114	110	109	136
ファンケルハウスJ	—	—	1	10	37	48	71
元気ステーション	7	8	8	9	9	9	9
アテナショップ	5	5	5	6	9	10	10
その他	5	6	11	3	3	3	3
合計	138	133	144	142	168	179	229

◆海外展開

平成 17 年 6 月 30 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポール	平成 12 年 8 月	月 44,712 千円	店舗販売 (14 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、資本金 875 百万円(当社 100%)、本社 トムソン・ロード アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 25,767 千円	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 471,526 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 52,355 千円	店舗販売 (16 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、台 湾三井物産 2.5%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 3,466 千円	店舗販売 (7 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 2,067 千円	店舗販売 (4 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、 サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 34,378 千円	店舗販売 (3 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			