



平成17年11月1日

# FANCL

## 平成18年3月期

### 中間決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

#### 目次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高(上期・通期)
Page2	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却
Page3	◆セグメント別損益(上期・通期) ◆販売管理費の主な内訳(上期・通期)
Page4	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page5	◆海外展開

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

管理本部 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

連結	平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,554	62.3	△ 6.6	11,059	61.9	4.8	11,595	58.8	4.8
	店舗販売	5,256	31.0	△ 8.8	5,438	30.5	3.5	6,458	32.7	18.7
	その他	1,142	6.7	△ 20.9	1,353	7.6	18.5	1,683	8.5	24.4
	合計	16,954	41.2	△ 8.4	17,852	42.3	5.3	19,736	43.1	10.6
栄養補助食品	通信販売	7,904	55.6	△ 4.3	7,889	53.1	△ 0.2	8,453	51.2	7.2
	店舗販売	2,837	19.9	7.6	3,403	22.9	19.9	4,154	25.1	22.1
	その他	3,488	24.5	5.0	3,557	24.0	2.0	3,916	23.7	10.1
	合計	14,230	34.5	0.1	14,850	35.1	4.4	16,524	36.1	11.3
その他	通信販売	7,751	77.4	△ 10.9	7,097	74.4	△ 8.4	7,260	76.4	2.3
	店舗販売	553	5.5	92.7	667	7.0	20.5	761	8.0	14.1
	その他	1,708	17.1	△ 6.6	1,778	18.6	4.1	1,483	15.6	△ 16.6
	合計	10,013	24.3	△ 7.4	9,543	22.6	△ 4.7	9,505	20.8	△ 0.4
合計	通信販売	26,210	63.6	△ 7.2	26,046	61.7	△ 0.6	27,309	59.7	4.8
	店舗販売	8,647	21.0	△ 0.4	9,509	22.5	10.0	11,374	24.8	19.6
	その他	6,340	15.4	△ 3.9	6,689	15.8	5.5	7,083	15.5	5.9
	合計	41,198	100.0	△ 5.4	42,245	100.0	2.5	45,766	100.0	8.3

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	1,695	58.8	△ 6.9	1,391	53.0	△ 18.0	1,239	57.1	△ 10.9
	店舗販売	145	5.1	△ 4.9	157	6.0	8.5	178	8.3	13.3
	その他	1,040	36.1	△ 13.5	1,077	41.0	3.6	751	34.6	△ 30.3
	合計	2,881	7.0	△ 9.3	2,626	6.2	△ 8.8	2,169	4.8	△ 17.4
青汁	通信販売	805	49.8	68.9	710	43.0	△ 11.8	888	43.8	25.1
	店舗販売	195	12.0	46.5	326	19.8	67.4	492	24.3	50.9
	その他	618	38.2	45.2	614	37.2	△ 0.6	647	31.9	5.3
	合計	1,618	3.9	56.3	1,651	3.9	2.0	2,028	4.4	22.9

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

連結	平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	21,869	62.6	△ 4.8	22,829	61.5	4.4	23,900	58.6	4.7
	店舗販売	10,608	30.4	△ 8.2	11,491	31.0	8.3	13,650	33.4	18.8
	その他	2,448	7.0	△ 7.2	2,777	7.5	13.5	3,250	8.0	17.0
	合計	34,925	41.1	△ 6.0	37,098	42.2	6.2	40,800	42.9	10.0
栄養補助食品	通信販売	16,439	55.4	△ 4.3	16,709	53.7	1.6	17,100	50.3	2.3
	店舗販売	5,994	20.2	8.5	7,175	23.0	19.7	8,900	26.2	24.0
	その他	7,221	24.4	10.9	7,246	23.3	0.3	8,000	23.5	10.4
	合計	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	34,000	35.8	9.2
その他	通信販売	16,129	79.2	△ 16.2	15,004	76.1	△ 7.0	15,250	75.5	1.6
	店舗販売	1,119	5.5	68.4	1,400	7.1	25.1	1,700	8.4	21.4
	その他	3,125	15.3	△ 16.5	3,301	16.8	5.6	3,250	16.1	△ 1.6
	合計	20,375	24.0	△ 13.9	19,706	22.4	△ 3.3	20,200	21.3	2.5
合計	通信販売	54,438	64.1	△ 8.3	54,543	62.0	0.2	56,250	59.2	3.1
	店舗販売	17,722	20.8	△ 0.1	20,067	22.8	13.2	24,250	25.5	20.8
	その他	12,795	15.1	△ 0.8	13,326	15.2	4.1	14,500	15.3	8.8
	合計	84,956	100.0	△ 5.6	87,937	100.0	3.5	95,000	100.0	8.0

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	3,215	59.7	△ 19.8	2,838	56.5	△ 11.7	2,850	57.0	0.4
	店舗販売	278	5.2	△ 16.8	332	6.6	19.4	400	8.0	20.4
	その他	1,889	35.1	△ 24.4	1,855	36.9	△ 1.8	1,750	35.0	△ 5.7
	合計	5,383	6.3	△ 21.3	5,026	5.7	△ 6.6	5,000	5.3	△ 0.5
青汁	通信販売	1,435	48.1	12.3	1,557	44.2	8.5	1,700	41.5	9.2
	店舗販売	434	14.6	49.7	725	20.6	66.9	1,050	25.6	44.7
	その他	1,114	37.3	19.6	1,241	35.2	11.4	1,350	32.9	8.7
	合計	2,985	3.5	19.3	3,524	4.0	18.1	4,100	4.3	16.3

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

		平成15年9月末	平成16年9月末	平成17年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,012,819	1,084,037	1,262,218	178,181
	化粧品通販	550,261	602,075	660,178	58,103
	化粧品店販	542,898	566,190	711,025	144,835
	栄養補助食品	1,042,081	1,042,490	1,168,339	125,849
	栄養補助食品通販	644,973	619,079	639,184	20,105
	栄養補助食品店販	439,846	467,574	590,434	122,860
	発芽玄米通販	310,848	328,680	214,060	△ 114,620
	青汁通販	117,408	93,603	108,779	15,176
	通信販売	1,154,210	1,258,604	1,184,304	△ 74,300
	店舗販売	841,738	898,562	1,098,842	200,280
アテニア化粧品通販		332,365	410,085	413,600	3,516

◆購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成17年3月期・上期	平成18年3月期・上期	伸び率
化粧品通販	5,719	5,560	△ 2.8
栄養補助食品通販	6,138	5,944	△ 3.2
店舗販売	3,321	3,304	△ 0.5

◆既存店前年比(業態変更・改装含む)

平成17年3月期・上期	平成18年3月期・上期
105.6%	106.9%

◆設備投資額・減価償却

(単位：百万円)

	平成17年3月期・上期 (実績)	平成18年3月期・上期 (実績)	平成17年3月期 (実績)	平成18年3月期 (計画)
設備投資額	705	995	1,941	2,500
減価償却費	1,181	1,213	2,464	2,589

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	16,954	41.2	△ 8.4	17,852	42.3	5.3	19,736	43.1	10.6
	売上総利益	12,877	76.0		13,214	74.0		14,639	74.2	
	販管費	9,214	54.4	△ 7.4	11,158	62.5	21.1	12,277	62.2	10.0
	(広告宣伝費)	(1,403)	(8.3)	6.6	(2,563)	(14.4)	82.6	(2,862)	(14.5)	11.7
	営業利益	3,663	21.6	△ 8.9	2,055	11.5	△ 43.9	2,361	12.0	14.9
栄養補助食品	売上高	14,230	34.5	0.1	14,850	35.1	4.4	16,524	36.1	11.3
	売上総利益	8,956	62.9		9,852	66.3		10,384	62.8	
	販管費	6,284	44.1	0.6	8,123	54.7	29.3	7,603	46.0	△ 6.4
	(広告宣伝費)	(893)	(6.3)	△ 1.0	(1,911)	(12.9)	114.0	(877)	(5.3)	△ 54.1
	営業利益	2,672	18.8	△ 15.3	1,729	11.6	△ 35.3	2,780	16.8	60.8
その他	売上高	10,013	24.3	△ 7.4	9,543	22.6	△ 4.7	9,505	20.8	△ 0.4
	売上総利益	5,308	53.0		4,697	49.2		4,954	52.1	
	販管費	5,715	57.1	△ 7.3	6,162	64.6	7.8	5,093	53.6	△ 17.4
	(広告宣伝費)	(1,477)	(14.8)	△ 26.2	(1,556)	(16.3)	5.4	(960)	(10.1)	△ 38.3
	営業利益	△ 407	△ 4.1	—	△ 1,465	△ 15.4	—	△ 138	△ 1.5	—
	消去又は全社	△ 1,038			△ 1,027			△ 831		
合計	売上高	41,198	100.0	△ 5.4	42,245	100.0	2.5	45,766	100.0	8.3
	売上総利益	27,142	65.9		27,764	65.7		29,977	65.5	
	販管費	22,252	54.0	△ 4.5	26,471	62.6	19.0	25,806	56.4	△ 2.5
	(広告宣伝費)	(3,774)	(9.2)	△ 10.6	(6,031)	(14.3)	59.8	(4,700)	(10.3)	△ 22.1
	営業利益	4,889	11.9	△ 12.6	1,292	3.1	△ 73.6	4,171	9.1	222.7

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期・上期 (実績)			平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,774	9.2	△ 10.6	6,031	14.3	59.8	4,700	10.3	△ 22.1
販売促進費	3,643	8.8	△ 17.7	4,789	11.3	31.4	4,315	9.4	△ 9.9
荷造運賃	1,950	4.7	△ 8.4	2,057	4.9	5.5	2,026	4.4	△ 1.5
通信費	1,283	3.1	△ 10.8	1,119	2.6	△ 12.8	1,007	2.2	△ 10.0
業務委託費・手数料	3,387	8.2	△ 0.2	3,763	8.9	11.1	4,043	8.8	7.4
人件費	4,912	11.9	96.5	5,225	12.4	6.4	6,030	13.2	15.4
減価償却費	843	2.0	15.0	696	1.6	△ 17.4	678	1.5	△ 2.6
その他	2,457	6.0	6.4	2,789	6.6	13.5	3,003	6.6	7.7
合計	22,252	54.0	△ 4.5	26,471	62.6	19.0	25,806	56.4	△ 2.5

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	34,925	41.1	△ 6.0	37,098	42.2	6.2	40,800	42.9	10.0
	売上総利益	26,394	75.6		27,592	74.4		30,200	74.0	
	販管費	20,111	57.6	△ 1.0	22,846	61.6	13.6	24,500	60.0	7.2
	(広告宣伝費)	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,073)	(13.7)	29.0	(5,250)	(12.9)	3.5
	営業利益	6,283	18.0	△ 22.4	4,745	12.8	△ 24.5	5,700	14.0	20.1
栄養補助食品	売上高	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	34,000	35.8	9.2
	売上総利益	19,047	64.2		20,623	66.2		21,400	62.9	
	販管費	13,675	46.1	11.3	15,985	51.3	16.9	16,200	47.6	1.3
	(広告宣伝費)	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,291)	(10.6)	31.6	(2,450)	(7.2)	△ 25.6
	営業利益	5,371	18.1	△ 21.9	4,638	14.9	△ 13.6	5,200	15.3	12.1
その他	売上高	20,375	24.0	△ 13.9	19,706	22.4	△ 3.3	20,200	21.3	2.5
	売上総利益	10,254	50.3		9,689	49.2		10,400	51.5	
	販管費	12,075	59.2	△ 7.5	11,656	59.2	△ 3.5	10,800	53.5	△ 7.3
	(広告宣伝費)	(3,430)	(16.8)	△ 16.5	(2,740)	(13.9)	△ 20.1	(2,200)	(10.9)	△ 19.7
	営業利益	△ 1,820	△ 8.9	—	△ 1,967	△ 10.0	—	△ 400	△ 2.0	—
	消去又は全社	△ 2,064			△ 1,988			△ 1,800		
合計	売上高	84,956	100.0	△ 5.6	87,937	100.0	3.5	95,000	100.0	8.0
	売上総利益	55,696	65.5		57,905	65.8		62,000	65.3	
	販管費	47,926	56.4	1.0	52,476	59.6	9.5	53,300	56.1	1.6
	(広告宣伝費)	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,900)	(10.4)	△ 10.9
	営業利益	7,769	9.1	△ 32.6	5,428	6.2	△ 30.1	8,700	9.2	60.3

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 (実績)			平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,864	11.6	6.5	11,105	12.6	12.6	9,900	10.4	△ 10.9
販売促進費	7,997	9.4	△ 7.2	9,475	10.8	18.5	9,200	9.7	△ 2.9
荷造運賃	3,995	4.7	△ 8.5	4,240	4.8	6.1	4,200	4.4	△ 0.9
通信費	2,430	2.9	△ 17.3	2,199	2.5	△ 9.5	1,900	2.0	△ 13.6
業務委託費・手数料	7,179	8.5	2.5	7,482	8.5	4.2	8,500	8.9	13.6
人件費	9,837	11.6	4.2	10,689	12.2	8.7	12,400	13.1	16.0
減価償却費	1,674	2.0	17.3	1,450	1.6	△ 13.4	1,500	1.6	3.4
その他	4,947	5.8	12.3	5,834	6.6	17.9	5,700	6.0	△ 2.3
合計	47,926	56.4	1.0	52,476	59.6	9.5	53,300	56.1	1.6

◆店舗（地域別店舗数）

平成17年9月30日現在

		北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	1	5	28	23	17	22	6	5	107
	FC	1	—	—	—	—	—	—	1	2
ファンケルハウスJ		1	1	14	12	3	10	6	6	53
元気ステーション		2	—	—	3	1	2	—	1	9
アテナショップ		—	—	2	2	1	4	1	—	10
その他		—	—	1	2	—	—	—	—	3
合計		5	6	45	42	22	38	13	13	184

◆店舗数 推移

	平成13年 3月末	平成14年 3月末	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成17年 9月末	平成18年 3月末(計画)
ファンケルハウス	121	114	119	114	110	109	118
ファンケルハウスJ	—	—	1	10	37	53	74
元気ステーション	7	8	8	9	9	9	9
アテナショップ	5	5	5	6	9	10	10
その他	5	6	11	3	3	3	3
合計	138	133	144	142	168	184	214

## ◆海外展開

平成 17 年 9 月 30 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポール	平成 12 年 8 月	月 52,005 千円	店舗販売 (14 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、資本金 875 百万円(当社 100%)、本社 トムソン・ロード アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 23,520 千円	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 538,915 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 59,003 千円	店舗販売 (20 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、資本金 NT \$ 65,000,000 (ファンケルアジア 85.5%、三井物産 12%、台湾三井物産 2.5%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 3,573 千円	店舗販売 (7 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 2,121 千円	店舗販売 (4 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 43,129 千円	店舗販売 (5 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			