



平成18年1月31日

# FANCL

## 平成18年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1	製品別・チャンネル別売上高(第3四半期)
Page2	製品別・チャンネル別売上高(通期) ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page3,4	セグメント損益 販売管理費の主な内訳
Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page6	海外展開

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

管理本部 IR グループ

TEL 045 - 226 - 1470

本資料において特に断りのない場合、第3四半期は10月～12月の3ヶ月間を表しております。

参考資料

製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

連結	平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,016	64.1	6.7	6,357	62.5	5.7	6,697	59.3	5.3
	店舗販売	2,767	29.5	6.3	3,126	30.7	13.0	3,684	32.6	17.8
	その他	605	6.4	21.0	691	6.8	14.3	911	8.1	31.7
	合計	9,389	41.0	7.7	10,176	42.4	8.4	11,292	42.9	11.0
栄養補助食品	通信販売	4,376	55.3	5.9	4,475	53.9	2.3	4,561	50.9	1.9
	店舗販売	1,575	19.9	12.7	1,906	22.9	21.0	2,174	24.3	14.1
	その他	1,966	24.8	19.6	1,926	23.2	2.1	2,218	24.8	15.2
	合計	7,919	34.6	2.9	8,307	34.6	4.9	8,954	34.1	7.8
その他	通信販売	4,507	80.5	24.4	4,355	78.9	3.4	4,940	81.8	13.4
	店舗販売	291	5.2	67.6	377	6.8	29.4	366	6.1	2.8
	その他	800	14.3	19.1	788	14.3	1.5	729	12.1	7.5
	合計	5,599	24.4	21.4	5,521	23.0	1.4	6,036	23.0	9.3
合計	通信販売	14,900	65.1	12.7	15,188	63.3	1.9	16,199	61.6	6.7
	店舗販売	4,635	20.2	2.4	5,410	22.5	16.7	6,225	23.7	15.1
	その他	3,372	14.7	0.8	3,406	14.2	1.0	3,858	14.7	13.3
	合計	22,908	100.0	8.3	24,005	100.0	4.8	26,283	100.0	9.5

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	816	61.7	30.3	822	62.4	0.8	726	59.6	11.7
	店舗販売	65	4.9	26.8	88	6.7	36.5	95	7.8	7.8
	その他	441	33.4	33.5	407	30.9	7.8	397	32.6	2.4
	合計	1,322	5.8	31.3	1,318	5.5	0.3	1,219	4.6	7.5
青汁	通信販売	387	45.5	6.6	439	45.6	13.2	458	47.3	4.4
	店舗販売	127	15.0	73.9	203	21.2	59.4	229	23.7	12.6
	その他	336	39.5	40.8	320	33.2	4.8	280	29.0	12.2
	合計	852	3.7	17.1	962	4.0	13.0	968	3.7	0.6

製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	16,571	62.9	6.7	17,417	62.1	5.1	18,292	58.9	5.0
	店舗販売	8,024	30.5	7.9	8,565	30.6	6.7	10,142	32.7	18.4
	その他	1,748	6.6	21.0	2,045	7.3	17.0	2,594	8.4	26.9
	合計	26,343	41.1	8.1	28,028	42.3	6.4	31,029	43.1	10.7
栄養補助食品	通信販売	12,281	55.5	4.9	12,364	53.4	0.7	13,015	51.1	5.3
	店舗販売	4,413	19.9	9.4	5,309	22.9	20.3	6,328	24.8	19.2
	その他	5,455	24.6	9.8	5,483	23.7	0.5	6,134	24.1	11.9
	合計	22,150	34.5	1.1	23,157	35.0	4.5	25,478	35.3	10.0
その他	通信販売	12,258	78.5	16.4	11,452	76.0	6.6	12,201	78.5	6.5
	店舗販売	845	5.4	83.3	1,044	6.9	23.5	1,127	7.3	8.0
	その他	2,509	16.1	11.0	2,567	17.1	2.3	2,212	14.2	13.8
	合計	15,613	24.4	13.0	15,064	22.7	3.5	15,541	21.6	3.2
合計	通信販売	41,110	64.1	9.3	41,235	62.3	0.3	43,508	60.4	5.5
	店舗販売	13,283	20.7	0.6	14,919	22.5	12.3	17,599	24.4	18.0
	その他	9,712	15.2	2.8	10,096	15.2	3.9	10,942	15.2	8.4
	合計	64,107	100.0	6.5	66,251	100.0	3.3	72,050	100.0	8.8

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	2,511	59.8	16.1	2,213	56.1	11.9	1,965	58.0	11.2
	店舗販売	210	5.0	13.0	246	6.3	17.2	274	8.1	11.3
	その他	1,481	35.2	20.6	1,485	37.6	0.2	1,148	33.9	22.7
	合計	4,203	6.6	17.6	3,945	6.0	6.1	3,388	4.7	14.1
青汁	通信販売	1,193	48.3	33.8	1,149	43.9	3.7	1,346	44.9	17.2
	店舗販売	322	13.1	56.2	530	20.3	64.2	721	24.1	36.2
	その他	954	38.6	43.6	934	35.8	2.1	928	31.0	0.7
	合計	2,470	3.9	40.1	2,613	3.9	5.8	2,996	4.2	14.7

参考資料

製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 通期			平成17年3月期 通期			平成18年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	21,869	62.6	4.8	22,829	61.5	4.4	23,900	58.6	4.7
	店舗販売	10,608	30.4	8.2	11,491	31.0	8.3	13,650	33.4	18.8
	その他	2,448	7.0	7.2	2,777	7.5	13.5	3,250	8.0	17.0
	合計	34,925	41.1	6.0	37,098	42.2	6.2	40,800	42.9	10.0
栄養補助食品	通信販売	16,439	55.4	4.0	16,709	53.7	1.6	17,100	50.3	2.3
	店舗販売	5,994	20.2	8.5	7,175	23.0	19.7	8,900	26.2	24.0
	その他	7,221	24.4	10.0	7,246	23.3	0.3	8,000	23.5	10.4
	合計	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	34,000	35.8	9.2
その他	通信販売	16,129	79.2	16.2	15,004	76.1	7.0	15,250	75.5	1.6
	店舗販売	1,119	5.5	68.4	1,400	7.1	25.1	1,700	8.4	21.4
	その他	3,125	15.3	16.6	3,301	16.8	5.6	3,250	16.1	1.6
	合計	20,375	24.0	13.9	19,706	22.4	3.3	20,200	21.3	2.5
合計	通信販売	54,438	64.1	8.3	54,543	62.0	0.2	56,250	59.2	3.1
	店舗販売	17,722	20.8	0.1	20,067	22.8	13.2	24,250	25.5	20.8
	その他	12,795	15.1	1.2	13,326	15.2	4.1	14,500	15.3	8.8
	合計	84,956	100.0	5.6	87,937	100.0	3.5	95,000	100.0	8.0

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 通期			平成17年3月期 通期			平成18年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽玄米	通信販売	3,215	59.7	19.8	2,838	56.5	11.7	2,850	57.0	0.4
	店舗販売	278	5.2	16.8	332	6.6	19.4	400	8.0	20.4
	その他	1,889	35.1	24.4	1,855	36.9	1.8	1,750	35.0	5.7
	合計	5,383	6.3	21.3	5,026	5.7	6.6	5,000	5.3	0.5
青汁	通信販売	1,435	48.1	12.3	1,557	44.2	8.5	1,700	41.5	9.2
	店舗販売	434	14.6	49.7	725	20.6	66.9	1,050	25.6	44.7
	その他	1,114	37.3	19.6	1,241	35.2	11.4	1,350	32.9	8.7
	合計	2,985	3.5	19.3	3,524	4.0	18.1	4,100	4.3	16.3

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

ファンケル	平成16年3月期 第3四半期末	平成17年3月期 第3四半期末	平成18年3月期 第3四半期末	増減
化粧品	1,005,645	1,117,580	1,380,396	262,816
化粧品通販	562,430	605,655	737,616	131,961
化粧品店販	524,235	602,726	764,050	161,324
栄養補助食品	1,040,201	1,066,997	1,197,396	130,399
栄養補助食品通販	653,824	630,254	666,016	35,762
栄養補助食品店販	429,515	486,634	596,509	109,875
発芽玄米通販	294,884	251,899	223,638	28,261
青汁通販	127,074	103,027	108,470	5,443
通信販売	1,164,798	1,154,627	1,275,070	120,443
店舗販売	825,656	940,256	1,147,099	206,843
アテニア化粧品通販	338,613	420,417	432,950	12,533

購入単価(ファンケル：3ヶ月)

(単位：円、%)

	平成17年3月期 第3四半期	平成18年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	6,140	5,512	10.2
栄養補助食品通販	5,787	6,157	6.4
店舗販売	3,427	3,468	1.2

既存店前年比(ファンケル：3ヶ月)

平成17年3月期 第3四半期	平成18年3月期 第3四半期
109.0%	101.9%

セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	9,389	41.0	7.7	10,176	42.4	8.4	11,292	42.9	11.0
	売上総利益	7,073	75.3		7,575	74.4		8,579	75.9	
	販管費	4,787	51.0	14.5	6,005	59.0	25.5	6,349	56.2	5.7
	(広告宣伝費)	(713)	(7.6)	39.5	(1,221)	(12.0)	71.1	(1,231)	(10.9)	0.9
	営業利益	2,286	24.3	3.3	1,569	15.4	31.4	2,229	19.7	42.0
栄養補助食品	売上高	7,919	34.6	2.9	8,307	34.6	4.9	8,954	34.1	7.8
	売上総利益	5,023	63.4		5,513	66.3		5,650	63.1	
	販管費	3,336	42.1	21.7	3,973	47.8	19.1	4,100	45.8	3.2
	(広告宣伝費)	(475)	(6.0)	89.0	(641)	(7.7)	34.8	(649)	(7.3)	1.3
	営業利益	1,687	21.3	25.2	1,540	18.5	8.7	1,549	17.3	0.6
その他	売上高	5,599	24.4	21.4	5,521	23.0	1.4	6,036	23.0	9.3
	売上総利益	2,818	50.3		2,754	49.9		3,031	50.2	
	販管費	3,007	53.7	19.1	2,832	51.3	5.8	2,969	49.2	4.8
	(広告宣伝費)	(828)	(14.8)	31.8	(588)	(10.7)	29.0	(551)	(9.1)	6.4
	営業利益	189	3.4	-	78	1.4	-	62	1.0	-
消去又は全社	544			540			432			
合計	売上高	22,908	100.0	8.3	24,005	100.0	4.8	26,283	100.0	9.5
	売上総利益	14,915	65.1		15,843	66.0		17,261	65.7	
	販管費	11,675	51.0	5.7	13,352	55.6	14.4	13,852	52.7	3.7
	(広告宣伝費)	(2,018)	(8.8)	23.8	(2,451)	(10.2)	21.4	(2,432)	(9.3)	0.8
	営業利益	3,240	14.1	17.4	2,490	10.4	23.1	3,408	13.0	36.9

販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期			平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,018	8.8	23.8	2,451	10.2	21.4	2,432	9.3	0.8
販売促進費	2,313	10.1	6.0	2,723	11.3	17.7	2,678	10.2	1.6
荷造運賃	1,067	4.7	8.2	1,180	4.9	10.6	1,146	4.4	2.9
通信費	520	2.3	31.7	550	2.3	5.6	603	2.3	9.7
業務委託費・手数料	1,691	7.4	7.5	1,939	8.1	14.6	2,106	8.0	8.6
人件費	2,450	10.7	4.9	2,737	11.4	11.7	3,074	11.7	12.3
減価償却費	412	1.8	6.2	360	1.5	12.5	358	1.4	0.6
その他	1,200	5.2	12.1	1,410	5.9	17.5	1,451	5.5	2.9
合計	11,675	51.0	5.7	13,352	55.6	14.4	13,852	52.7	3.7

セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	26,343	41.1	8.1	28,028	42.3	6.4	31,029	43.1	10.7
	売上総利益	19,951	75.7		20,789	74.1		23,218	74.8	
	販管費	14,001	53.1	9.9	17,164	61.2	22.6	18,627	60.0	8.5
	(広告宣伝費)	(2,117)	(8.0)	15.2	(3,784)	(13.5)	78.7	(4,094)	(13.2)	8.2
	営業利益	5,950	22.6	6.8	3,625	12.9	39.1	4,590	14.8	26.6
栄養補助食品	売上高	22,150	34.5	1.1	23,157	35.0	4.5	25,478	35.3	10.0
	売上総利益	13,980	63.1		15,366	66.3		16,035	62.9	
	販管費	9,620	43.4	7.0	12,096	52.2	25.7	11,704	45.9	3.2
	(広告宣伝費)	(1,369)	(6.2)	18.7	(2,553)	(11.0)	86.5	(1,527)	(6.0)	40.2
	営業利益	4,359	19.7	19.4	3,269	14.1	25.0	4,330	17.0	32.4
その他	売上高	15,613	24.4	13.0	15,064	22.7	3.5	15,541	21.6	3.2
	売上総利益	8,126	52.1		7,451	49.5		7,985	51.4	
	販管費	8,723	55.9	11.8	8,995	59.7	3.1	8,062	51.9	10.4
	(広告宣伝費)	(2,306)	(14.8)	28.3	(2,145)	(14.2)	7.0	(1,511)	(9.7)	29.5
	営業利益	596	3.8	-	1,544	10.2	-	76	0.5	-
消去又は全社	1,582			1,567			1,264			
合計	売上高	64,107	100.0	6.5	66,251	100.0	3.3	72,050	100.0	8.8
	売上総利益	42,058	65.6		43,607	65.8		47,238	65.6	
	販管費	33,928	52.9	4.9	39,824	60.1	17.4	39,658	55.1	0.4
	(広告宣伝費)	(5,793)	(9.0)	15.6	(8,483)	(12.8)	46.4	(7,133)	(9.9)	15.9
	営業利益	8,130	12.7	14.5	3,783	5.7	53.5	7,580	10.5	100.4

販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,793	9.0	15.6	8,483	12.8	46.4	7,133	9.9	15.9
販売促進費	5,957	9.3	9.9	7,512	11.3	26.1	6,994	9.7	6.9
荷造運賃	3,018	4.7	8.4	3,237	4.9	7.3	3,173	4.4	2.0
通信費	1,804	2.8	18.0	1,669	2.5	7.5	1,610	2.2	3.5
業務委託費・手数料	5,078	7.9	2.8	5,702	8.6	12.3	6,150	8.5	7.9
人件費	7,362	11.5	5.4	7,962	12.0	8.1	9,105	12.6	14.3
減価償却費	1,255	2.0	12.0	1,056	1.6	15.8	1,036	1.4	1.9
その他	3,657	5.7	8.2	4,199	6.3	14.8	4,454	6.2	6.1
合計	33,928	52.9	4.9	39,824	60.1	17.4	39,658	55.1	0.4

セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 通期			平成17年3月期 通期			平成18年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	34,925	41.1	6.0	37,098	42.2	6.2	40,800	42.9	10.0
	売上総利益	26,394	75.6		27,592	74.4		30,200	74.0	
	販管費	20,111	57.6	1.0	22,846	61.6	13.6	24,500	60.0	7.2
	(広告宣伝費)	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,073)	(13.7)	29.0	(5,250)	(12.9)	3.5
	営業利益	6,283	18.0	22.4	4,745	12.8	24.5	5,700	14.0	20.1
栄養補助食品	売上高	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	34,000	35.8	9.2
	売上総利益	19,047	64.2		20,623	66.2		21,400	62.9	
	販管費	13,675	46.1	11.3	15,985	51.3	16.9	16,200	47.6	1.3
	(広告宣伝費)	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,291)	(10.6)	31.6	(2,450)	(7.2)	25.6
	営業利益	5,371	18.1	21.9	4,638	14.9	13.6	5,200	15.3	12.1
その他	売上高	20,375	24.0	13.9	19,706	22.4	3.3	20,200	21.3	2.5
	売上総利益	10,254	50.3		9,689	49.2		10,400	51.5	
	販管費	12,075	59.2	7.5	11,656	59.2	3.5	10,800	53.5	7.3
	(広告宣伝費)	(3,430)	(16.8)	16.5	(2,740)	(13.9)	20.1	(2,200)	(10.9)	19.7
	営業利益	1,820	8.9	-	1,967	10.0	-	400	2.0	-
	消去又は全社	2,064			1,988			1,800		
合計	売上高	84,956	100.0	5.6	87,937	100.0	3.5	95,000	100.0	8.0
	売上総利益	55,696	65.5		57,905	65.8		62,000	65.3	
	販管費	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,300	56.1	1.6
	(広告宣伝費)	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,900)	(10.4)	10.9
	営業利益	7,769	9.1	32.6	5,428	6.2	30.1	8,700	9.2	60.3

販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期 通期			平成17年3月期 通期			平成18年3月期(計画) 通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,864	11.6	6.5	11,105	12.6	12.6	9,900	10.4	10.9
販売促進費	7,997	9.4	7.2	9,475	10.8	18.5	9,200	9.7	2.9
荷造運賃	3,995	4.7	8.5	4,240	4.8	6.1	4,200	4.4	0.9
通信費	2,430	2.9	17.3	2,199	2.5	9.5	1,900	2.0	13.6
業務委託費・手数料	7,179	8.5	2.5	7,482	8.5	4.2	8,500	8.9	13.6
人件費	9,837	11.6	4.2	10,689	12.2	8.7	12,400	13.1	16.0
減価償却費	1,674	2.0	17.3	1,450	1.6	13.4	1,500	1.6	3.4
その他	4,947	5.8	12.3	5,834	6.6	17.9	5,700	6.0	2.3
合計	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,300	56.1	1.6

## 店舗（地域別店舗数）

平成 17 年 12 月 31 日現在

		北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルハウス	直営	1	5	28	23	17	22	6	5	107
	FC	1	-	-	-	-	-	-	1	2
ファンケルハウスJ		2	1	17	14	3	10	6	7	60
元気ステーション		2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ		-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他		-	-	1	2	-	-	-	-	3
合計		6	6	48	44	22	38	13	14	191

## 店舗数 推移

	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 17 年 3 月末	平成 17 年 12 月末	平成 18 年 3 月末(計画)
ファンケルハウス	121	114	119	114	110	109	113
ファンケルハウスJ	-	-	1	10	37	60	73
元気ステーション	7	8	8	9	9	9	9
アテナショップ	5	5	5	6	9	10	10
その他	5	6	11	3	3	3	3
合計	138	133	144	142	168	191	208

海外展開

平成 17 年 12 月 31 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE., ) LTD. (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 60,287 千円	店舗販売 (12 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE., ) LTD.、資本金 875 百万円(当社 100%)、本社 トムソン・ロ - ド アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 22,512 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 575,666 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 81,026 千円	店舗販売 (20 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア 79.0%、三井物産 11.1%、 台湾三井物産 9.9%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 3,467 千円	店舗販売 (6 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 3,100 千円	店舗販売 (5 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、 サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 67,840 千円	店舗販売 (7 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			