



平成18年5月1日

FANCL

平成18年3月期 決算説明会参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	製品別・チャンネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page2	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳 設備投資額・減価償却費
Page3	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page4	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
管理本部 IR グループ
TEL 045 - 226 - 1470

製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期			平成19年3月期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	21,869	62.6	4.8	22,829	61.5	4.4	24,060	58.3	5.4	25,300	55.8	5.2
	店舗販売	10,608	30.4	8.2	11,491	31.0	8.3	13,721	33.2	19.4	16,100	35.5	17.3
	その他	2,448	7.0	7.2	2,777	7.5	13.5	3,504	8.5	26.2	3,900	8.6	11.3
	合計	34,925	41.1	6.0	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	44.2	9.7
栄養補助食品	通信販売	16,439	55.4	4.0	16,709	53.7	1.6	16,822	50.6	0.7	16,900	47.7	0.5
	店舗販売	5,994	20.2	8.5	7,175	23.0	19.7	8,393	25.2	17.0	9,900	28.0	17.9
	その他	7,221	24.4	10.0	7,246	23.3	0.3	8,030	24.2	10.8	8,600	24.3	7.1
	合計	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	35,400	34.5	6.5
その他	通信販売	16,129	79.2	16.2	15,004	76.1	7.0	16,353	78.7	9.0	16,600	76.1	1.5
	店舗販売	1,119	5.5	68.4	1,400	7.1	25.1	1,492	7.2	6.6	1,700	7.8	13.9
	その他	3,125	15.3	16.6	3,301	16.8	5.6	2,943	14.1	10.9	3,500	16.1	18.9
	合計	20,375	24.0	13.9	19,706	22.4	3.3	20,789	21.8	5.5	21,800	21.3	4.9
合計	通信販売	54,438	64.1	8.3	54,543	62.0	0.2	57,237	60.0	4.9	58,800	57.4	2.7
	店舗販売	17,722	20.8	0.1	20,067	22.8	13.2	23,607	24.8	17.6	27,700	27.0	17.3
	その他	12,795	15.1	1.2	13,326	15.2	4.1	14,477	15.2	8.6	16,000	15.6	10.5
	合計	84,956	100.0	5.6	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	102,500	100.0	7.5

(新規事業)

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期			平成19年3月期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	3,215	59.7	19.8	2,838	56.5	11.7	2,639	58.0	7.0	2,750	55.0	4.2
	店舗販売	278	5.2	16.8	332	6.6	19.4	361	7.9	8.8	400	8.0	10.7
	その他	1,889	35.1	24.4	1,855	36.9	1.8	1,549	34.1	16.5	1,850	37.0	19.4
	合計	5,383	6.3	21.3	5,026	5.7	6.6	4,549	4.8	9.5	5,000	4.9	9.9
青汁	通信販売	1,435	48.1	12.3	1,557	44.2	8.5	1,858	46.1	19.4	2,050	44.6	10.3
	店舗販売	434	14.6	49.7	725	20.6	66.9	963	23.9	32.8	1,100	23.9	14.1
	その他	1,114	37.3	19.6	1,241	35.2	11.4	1,207	30.0	2.8	1,450	31.5	20.1
	合計	2,985	3.5	19.3	3,524	4.0	18.1	4,029	4.2	14.3	4,600	4.5	14.2

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成16年3月末	平成17年3月末	平成18年3月末	増減	
ファンケル	化粧品	1,041,054	1,157,014	1,410,016	253,002
	化粧品通販	601,628	613,592	734,161	120,569
	化粧品店販	523,350	639,743	799,783	160,040
	栄養補助食品	1,066,078	1,114,282	1,171,800	57,518
	栄養補助食品通販	673,641	641,802	645,240	3,438
	栄養補助食品店販	437,022	528,403	591,158	62,755
	発芽米通販	340,764	236,304	240,323	4,019
	青汁通販	113,775	99,564	125,331	25,767
	通信販売	1,278,979	1,136,617	1,269,622	133,005
	店舗販売	836,159	998,787	1,178,777	2,292
アテニア化粧品通販	372,679	432,200	453,290	21,090	

購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成17年3月期	平成18年3月期	伸び率
化粧品通販	5,897	5,589	5.2
栄養補助食品通販	6,051	6,041	0.2
店舗販売	3,345	3,389	1.3

既存店前年比(業態変更・改装含む)(単位：%)

平成16年3月期	平成17年3月期	平成18年3月期
92.0	106.4	105.4

参考資料

セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期			平成19年3月期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	34,925	41.1	6.0	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	44.2	9.7
	売上総利益	26,394	75.6		27,592	74.4		30,655	74.2		33,700	74.4	
	販管費	20,111	57.6	1.0	22,846	61.6	13.6	25,087	60.8	9.8	27,000	59.6	7.6
	(広告宣伝費)	(3,932)	(11.3)	18.2	(5,073)	(13.7)	29.0	(5,464)	(13.2)	7.7	(5,000)	(11.0)	8.5
	営業利益	6,283	18.0	22.4	4,745	12.8	24.5	5,567	13.5	17.3	6,700	14.8	20.3
栄養補助食品	売上高	29,655	34.9	1.5	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	35,400	34.5	6.5
	売上総利益	19,047	64.2		20,623	66.2		20,829	62.7		23,100	65.3	
	販管費	13,675	46.1	11.3	15,985	51.3	16.9	15,424	46.4	3.5	17,500	49.4	13.5
	(広告宣伝費)	(2,501)	(8.4)	37.0	(3,291)	(10.6)	31.6	(1,835)	(5.5)	44.2	(2,600)	(7.3)	41.6
	営業利益	5,371	18.1	21.9	4,638	14.9	13.6	5,405	16.3	16.5	5,600	15.8	3.6
その他	売上高	20,375	24.0	13.9	19,706	22.4	3.3	20,789	21.8	5.5	21,800	21.3	4.9
	売上総利益	10,254	50.3		9,689	49.2		10,597	51.0		11,300	51.8	
	販管費	12,075	59.2	7.5	11,656	59.2	3.5	11,359	54.6	2.5	11,400	52.3	0.4
	(広告宣伝費)	(3,430)	(16.8)	16.5	(2,740)	(13.9)	20.1	(2,492)	(12.0)	9.1	(3,000)	(13.8)	20.4
	営業利益	1,820	8.9	-	1,967	10.0	-	761	3.7	-	100	0.5	-
消去又は全社	2,064			1,988			1,636			1,700			
合計	売上高	84,956	100.0	5.6	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	102,500	100.0	7.5
	売上総利益	55,696	65.5		57,905	65.8		62,082	65.1		68,100	66.4	
	販管費	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,507	56.1	2.0	57,600	56.2	7.6
	(広告宣伝費)	(9,864)	(11.6)	6.5	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,792)	(10.3)	11.8	(10,600)	(10.3)	8.3
	営業利益	7,769	9.1	32.6	5,428	6.2	30.1	8,574	9.0	57.9	10,500	10.2	22.5

販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成16年3月期			平成17年3月期			平成18年3月期			平成19年3月期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,864	11.6	6.5	11,105	12.6	12.6	9,792	10.3	11.8	10,600	10.3	8.3
販売促進費	7,997	9.4	7.2	9,475	10.8	18.5	9,319	9.8	1.6	10,400	10.1	11.6
荷造運賃	3,995	4.7	8.5	4,240	4.8	6.1	4,214	4.4	0.6	4,200	4.1	0.3
通信費	2,430	2.9	17.3	2,199	2.5	9.5	2,205	2.3	0.3	2,300	2.2	4.3
業務委託・手数料	7,179	8.5	2.5	7,482	8.5	4.2	8,050	8.4	7.6	9,100	8.9	13.0
人件費	9,837	11.6	4.2	10,689	12.2	8.7	12,393	13.0	15.9	13,400	13.1	8.1
減価償却費	1,674	2.0	17.3	1,450	1.6	13.4	1,440	1.5	0.7	1,600	1.6	11.1
その他	4,947	5.8	12.3	5,834	6.6	17.9	6,091	6.4	4.4	6,000	5.9	1.5
合計	47,926	56.4	1.0	52,476	59.7	9.5	53,507	56.1	2.0	57,600	56.2	7.6

設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成16年3月期	平成17年3月期	平成18年3月期	平成19年3月期 (計画)
設備投資額	3,925	1,941	2,292	6,000
減価償却費	2,556	2,464	2,540	2,800

店舗（地域別店舗数）

平成 18 年 3 月 31 日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	1	5	30	23	17	24	7	6	113
ファンケルハウスJ	3	2	18	16	5	12	7	8	71
元気ステーション	2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ	-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他	-	-	2	2	-	-	-	-	4
合計	6	7	52	47	24	42	15	15	208

店舗数 推移

	平成 13 年 3 月末	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 17 年 3 月末	平成 18 年 3 月末	平成 19 年 3 月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	1	1	1
ファンケルハウス	121	114	119	114	110	113	114
ファンケルハウスJ	-	-	1	10	37	71	97
元気ステーション	7	8	8	9	9	9	9
アテナショップ	5	5	5	6	9	10	10
その他	5	6	11	3	3	4	4
合計	138	133	144	143	169	208	235

◆海外展開

平成 18 年 3 月 31 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポール	平成 12 年 8 月	月 60,992 千円	店舗販売 (12 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、資本金 875 百万円(当社 100%)、本社 トムソン・ロード アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査 開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 26,537 千円	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%) 本社 カリフォルニア州アーバイン			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 549,289 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 89,582 千円	店舗販売 (22 店舗)
会社名 台湾芳珂股分有限公司、資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア 79.0%、三井物産 11.1%、 台湾三井物産 9.9%)、本社 台北市			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
インドネシア	平成 13 年 10 月	月 3,081 千円	店舗販売 (6 店舗)
P. T. Natural Beauty Cosmetics (NBC) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 4,180 千円	店舗販売 (5 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、 サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)、本社 バンコク			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 98,422 千円	店舗販売 (9 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			