



平成18年8月2日

FANCL

平成19年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2	製品別・チャンネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page3,4	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳
Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page6	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
管理本部 IR グループ
TEL 045 - 226 - 1470

製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

連結	平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	5,575	62.9	0.2	5,957	59.6	6.9	6,202	57.2	4.1
	店舗販売	2,683	30.2	0.5	3,214	32.2	19.8	3,685	34.0	14.7
	その他	611	6.9	1.4	820	8.2	34.1	960	8.8	17.1
	合計	8,870	42.3	0.2	9,991	43.5	12.6	10,848	44.7	8.6
栄養補助食品	通信販売	3,850	53.3	1.6	4,475	54.4	16.3	3,616	47.2	19.2
	店舗販売	1,612	22.3	17.8	2,024	24.6	25.5	1,988	26.0	1.8
	その他	1,767	24.4	13.1	1,733	21.0	2.0	2,056	26.8	18.7
	合計	7,230	34.5	5.6	8,233	35.9	13.9	7,662	31.6	6.9
その他	通信販売	3,645	75.2	9.0	3,622	76.5	0.6	4,513	78.3	24.6
	店舗販売	298	6.1	8.0	382	8.1	28.1	391	6.8	2.6
	その他	906	18.7	0.1	730	15.4	19.5	859	14.9	17.7
	合計	4,850	23.2	6.5	4,735	20.6	2.4	5,765	23.7	21.8
合計	通信販売	13,070	62.4	3.0	14,056	61.2	7.5	14,333	59.0	2.0
	店舗販売	4,594	21.9	6.5	5,620	24.5	22.3	6,066	25.0	7.9
	その他	3,286	15.7	6.4	3,283	14.3	0.1	3,876	16.0	18.1
	合計	20,951	100.0	0.3	22,960	100.0	9.6	24,276	100.0	5.7

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	742	51.4	18.3	640	56.8	13.8	741	53.4	15.8
	店舗販売	81	5.7	4.7	94	8.4	16.2	114	8.3	21.0
	その他	620	42.9	7.6	391	34.8	36.9	532	38.3	36.0
	合計	1,444	6.9	7.6	1,126	4.9	22.0	1,388	5.7	23.3
青汁	通信販売	320	46.1	20.2	445	45.2	38.7	459	46.8	3.3
	店舗販売	122	17.6	34.6	243	24.7	98.7	246	25.1	1.1
	その他	252	36.3	15.9	296	30.1	17.3	275	28.1	7.0
	合計	696	3.3	12.3	985	4.3	41.5	982	4.0	0.3

製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

連結	平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	11,059	61.9	4.8	11,595	58.8	4.8	12,000	55.8	3.5
	店舗販売	5,438	30.5	3.5	6,458	32.7	18.7	7,500	34.9	16.1
	その他	1,353	7.6	18.5	1,683	8.5	24.4	2,000	9.3	18.8
	合計	17,852	42.3	5.3	19,736	43.1	10.6	21,500	44.8	8.9
栄養補助食品	通信販売	7,889	53.1	0.2	8,453	51.2	7.2	6,900	44.5	18.4
	店舗販売	3,403	22.9	19.9	4,154	25.1	22.1	4,100	26.5	1.3
	その他	3,557	24.0	2.0	3,916	23.7	10.1	4,500	29.0	14.9
	合計	14,850	35.1	4.4	16,524	36.1	11.3	15,500	32.3	6.2
その他	通信販売	7,097	74.4	8.4	7,260	76.4	2.3	8,500	77.3	17.1
	店舗販売	667	7.0	20.5	761	8.0	14.1	770	7.0	1.1
	その他	1,778	18.6	4.1	1,483	15.6	16.6	1,730	15.7	16.6
	合計	9,543	22.6	4.7	9,505	20.8	0.4	11,000	22.9	15.7
合計	通信販売	26,046	61.7	0.6	27,309	59.7	4.8	27,400	57.1	0.3
	店舗販売	9,509	22.5	10.0	11,374	24.8	19.6	12,370	25.8	8.8
	その他	6,689	15.8	5.5	7,083	15.5	5.9	8,230	17.1	16.2
	合計	42,245	100.0	2.5	45,766	100.0	8.3	48,000	100.0	4.9

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,391	53.0	18.0	1,239	57.1	10.9	1,380	55.2	11.4
	店舗販売	157	6.0	8.5	178	8.3	13.3	200	8.0	11.8
	その他	1,077	41.0	3.6	751	34.6	30.3	920	36.8	22.5
	合計	2,626	6.2	8.8	2,169	4.8	17.4	2,500	5.2	15.3
青汁	通信販売	710	43.0	11.8	888	43.8	25.1	930	44.3	4.7
	店舗販売	326	19.8	67.4	492	24.3	50.9	500	23.8	1.5
	その他	614	37.2	0.6	647	31.9	5.3	670	31.9	3.5
	合計	1,651	3.9	2.0	2,028	4.4	22.9	2,100	4.4	3.5

製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

連結	平成17年3月期 （実績）			平成18年3月期 （実績）			平成19年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	22,829	61.5	4.4	24,060	58.3	5.4	25,300	55.8	5.2
	店舗販売	11,491	31.0	8.3	13,721	33.2	19.4	16,100	35.6	17.3
	その他	2,777	7.5	13.5	3,504	8.5	26.2	3,900	8.6	11.3
	合計	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	44.2	9.7
栄養補助食品	通信販売	16,709	53.7	1.6	16,822	50.6	0.7	16,900	47.7	0.5
	店舗販売	7,175	23.0	19.7	8,393	25.2	17.0	9,900	28.0	17.9
	その他	7,246	23.3	0.3	8,030	24.2	10.8	8,600	24.3	7.1
	合計	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	35,400	34.5	6.5
その他	通信販売	15,004	76.1	7.0	16,353	78.7	9.0	16,600	76.1	1.5
	店舗販売	1,400	7.1	25.1	1,492	7.2	6.6	1,700	7.8	13.9
	その他	3,301	16.8	5.6	2,943	14.1	10.9	3,500	16.1	18.9
	合計	19,706	22.4	3.3	20,789	21.8	5.5	21,800	21.3	4.9
合計	通信販売	54,543	62.0	0.2	57,237	60.0	4.9	58,800	57.4	2.7
	店舗販売	20,067	22.8	13.2	23,607	24.8	17.6	27,700	27.0	17.3
	その他	13,326	15.2	4.1	14,477	15.2	8.6	16,000	15.6	10.5
	合計	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	102,500	100.0	7.5

（単位：百万円、％）

	平成17年3月期 （実績）			平成18年3月期 （実績）			平成19年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,838	56.5	11.7	2,639	58.0	7.0	2,750	55.0	4.2
	店舗販売	332	6.6	19.4	361	7.9	8.8	400	8.0	10.7
	その他	1,855	36.9	1.8	1,549	34.1	16.5	1,850	37.0	19.4
	合計	5,026	5.7	6.6	4,549	4.8	9.5	5,000	4.9	9.9
青汁	通信販売	1,557	44.2	8.5	1,858	46.1	19.4	2,050	44.6	10.3
	店舗販売	725	20.6	66.9	963	23.9	32.8	1,100	23.9	14.1
	その他	1,241	35.2	11.4	1,207	30.0	2.8	1,450	31.5	20.1
	合計	3,524	4.0	18.1	4,029	4.2	14.3	4,600	4.5	14.2

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

（単位：人）

		平成16年6月末	平成17年6月末	平成18年6月末	増減
ファンケル	化粧品	1,052,490	1,176,880	1,349,647	172,767
	化粧品通販	604,916	615,073	651,222	36,149
	化粧品店販	530,597	662,600	817,997	155,397
	栄養補助食品	1,058,023	1,141,436	1,142,911	1,475
	栄養補助食品通販	655,683	638,779	615,867	22,912
	栄養補助食品店販	446,572	561,533	588,796	27,263
	発芽米通販	395,685	221,397	274,818	53,421
	青汁通販	91,343	98,541	123,627	25,086
	通信販売	1,346,016	1,129,846	1,209,767	79,921
	店舗販売	852,868	1,041,209	1,201,429	160,220
アテニア化粧品通販		403,739	418,770	501,490	82,720

購入単価（ファンケル）

（単位：円、％）

	平成18年3月期 第1四半期	平成19年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,853	6,038	3.2
栄養補助食品通販	5,932	5,834	1.7
店舗販売	3,360	3,382	0.7

既存店前年比（業態変更・改装含む）

平成17年3月期 第1四半期	平成18年3月期 第1四半期	平成19年3月期 第1四半期
102.4%	109.5%	96.3%

セグメント別損益(第1四半期)

(単位:百万円、%)

	平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	8,870	42.3	0.2	9,991	43.5	12.6	10,848	44.7	8.6
	売上総利益	6,626	74.7		7,449	74.6		8,169	75.3	
	販管費	5,028	56.7	9.6	5,380	53.9	7.0	6,663	61.4	23.8
	(広告宣伝費)	(956)	(10.8)	57.8	(823)	(8.2)	13.9	(1,172)	(10.8)	42.4
	営業利益	1,597	18.0	26.3	2,069	20.7	29.5	1,505	13.9	27.2
栄養補助食品	売上高	7,230	34.5	5.6	8,233	35.9	13.9	7,662	31.6	6.9
	売上総利益	4,710	65.1		5,221	63.4		4,700	61.3	
	販管費	4,098	56.7	35.1	3,569	43.4	12.9	3,869	50.5	8.4
	(広告宣伝費)	(1,161)	(16.1)	238.1	(274)	(3.3)	76.4	(457)	(6.0)	66.9
	営業利益	611	8.5	52.6	1,651	20.1	170.1	831	10.8	49.7
その他	売上高	4,850	23.2	6.5	4,735	20.6	2.4	5,765	23.7	21.8
	売上総利益	2,426	50.0		2,459	51.9		2,895	50.2	
	販管費	3,269	67.4	26.3	2,441	51.6	25.3	3,518	61.0	44.1
	(広告宣伝費)	(886)	(18.3)	66.2	(388)	(8.2)	56.2	(1,098)	(19.1)	182.9
	営業利益	843	17.4	-	18	0.4	-	622	10.8	-
消去又は全社	503			451			452			
合計	売上高	20,951	100.0	0.3	22,960	100.0	9.6	24,276	100.0	5.7
	売上総利益	13,763	65.7		15,130	65.9		15,765	64.9	
	販管費	12,901	61.6	20.3	11,842	51.6	8.2	14,504	59.7	22.5
	(広告宣伝費)	(3,005)	(14.3)	102.5	(1,486)	(6.5)	50.5	(2,729)	(11.2)	83.6
	営業利益	862	4.1	71.9	3,287	14.3	281.2	1,260	5.2	61.6

販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位:百万円、%)

	平成17年3月期 第1四半期			平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,005	14.3	102.5	1,486	6.5	50.5	2,729	11.2	83.6
販売促進費	2,220	10.6	15.3	2,207	9.6	0.6	2,749	11.3	24.6
荷造運賃	998	4.8	0.9	1,010	4.4	1.2	1,021	4.2	1.2
通信費	554	2.6	16.8	498	2.2	10.1	610	2.5	22.4
業務委託・手数料	1,855	8.9	6.1	1,937	8.4	4.4	2,135	8.8	10.2
人件費	2,644	12.6	10.4	2,952	12.9	11.6	3,288	13.5	11.4
減価償却費	324	1.5	21.2	331	1.4	2.0	362	1.5	9.5
その他	1,297	6.2	17.2	1,420	6.2	9.4	1,606	6.6	13.1
合計	12,901	61.6	20.3	11,842	51.6	8.2	14,504	59.7	22.5

セグメント別損益(上期)

(単位:百万円、%)

	平成17年3月期・上期			平成18年3月期・上期			平成19年3月期・上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	17,852	42.3	5.3	19,736	43.1	10.6	21,500	44.8	8.9
	売上総利益	13,214	74.0		14,639	74.2		16,000	74.4	
	販管費	11,158	62.5	21.1	12,277	62.2	10.0	13,400	62.3	9.1
	(広告宣伝費)	(2,563)	(14.4)	82.6	(2,862)	(14.5)	11.7	(2,900)	(13.5)	1.3
	営業利益	2,055	11.5	43.9	2,361	12.0	14.9	2,600	12.1	10.1
栄養補助食品	売上高	14,850	35.1	4.4	16,524	36.1	11.3	15,500	32.3	6.2
	売上総利益	9,852	66.3		10,384	62.8		9,650	62.3	
	販管費	8,123	54.7	29.3	7,603	46.0	6.4	7,450	48.1	2.0
	(広告宣伝費)	(1,911)	(12.9)	114.0	(877)	(5.3)	54.1	(900)	(5.8)	2.5
	営業利益	1,729	11.6	35.3	2,780	16.8	60.8	2,200	14.2	20.9
その他	売上高	9,543	22.6	4.7	9,505	20.8	0.4	11,000	22.9	15.7
	売上総利益	4,697	49.2		4,954	52.1		5,650	51.4	
	販管費	6,162	64.6	7.8	5,093	53.6	17.4	6,200	56.4	21.7
	(広告宣伝費)	(1,556)	(16.3)	5.4	(960)	(10.1)	38.3	(1,700)	(15.5)	76.9
	営業利益	1,465	15.4	-	138	1.5	-	550	5.0	-
消去又は全社	1,027			831			850			
合計	売上高	42,245	100.0	2.5	45,766	100.0	8.3	48,000	100.0	4.9
	売上総利益	27,764	65.7		29,977	65.5		31,300	65.2	
	販管費	26,471	62.6	19.0	25,806	56.4	2.5	27,900	58.1	8.1
	(広告宣伝費)	(6,031)	(14.3)	59.8	(4,700)	(10.3)	22.1	(5,500)	(11.5)	17.0
	営業利益	1,292	3.1	73.6	4,171	9.1	222.7	3,400	7.1	18.5

販売管理費の主な内訳(上期)

(単位:百万円、%)

	平成17年3月期・上期			平成18年3月期・上期			平成19年3月期・上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	6,031	14.3	59.8	4,700	10.3	22.1	5,500	11.5	17.0
販売促進費	4,789	11.3	31.4	4,315	9.4	9.9	5,000	10.4	15.9
荷造運賃	2,057	4.9	5.5	2,026	4.4	1.5	2,000	4.2	1.3
通信費	1,119	2.6	12.8	1,007	2.2	10.0	1,100	2.3	9.2
業務委託・手数料	3,763	8.9	11.1	4,043	8.8	7.5	4,200	8.8	3.9
人件費	5,225	12.4	6.4	6,030	13.2	15.4	6,500	13.5	7.8
減価償却費	696	1.6	17.4	678	1.5	2.6	750	1.6	10.6
その他	2,789	6.6	13.5	3,003	6.6	7.7	2,850	5.9	5.1
合計	26,471	62.6	19.0	25,806	56.4	2.5	27,900	58.1	8.1

セグメント別損益(通期)

(単位:百万円、%)

	平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	44.2	9.7
	売上総利益	27,592	74.4		30,655	74.2		33,700	74.4	
	販管費	22,846	61.6	13.6	25,087	60.8	9.8	27,000	59.6	7.6
	(広告宣伝費)	(5,073)	(13.7)	29.0	(5,464)	(13.2)	7.7	(5,000)	(11.0)	8.5
	営業利益	4,745	12.8	24.5	5,567	13.5	17.3	6,700	14.8	20.3
栄養補助食品	売上高	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	35,400	34.5	6.5
	売上総利益	20,623	66.2		20,829	62.7		23,100	65.3	
	販管費	15,985	51.3	16.9	15,424	46.4	3.5	17,500	49.4	13.5
	(広告宣伝費)	(3,291)	(10.6)	31.6	1,835	5.5	44.2	(2,600)	(7.3)	41.6
	営業利益	4,638	14.9	13.6	5,405	16.3	16.5	5,600	15.8	3.6
その他	売上高	19,706	22.4	3.3	20,789	21.8	5.5	21,800	21.3	4.9
	売上総利益	9,689	49.2		10,597	51.0		11,300	51.8	
	販管費	11,656	59.2	3.5	11,359	54.6	2.5	11,400	52.3	0.4
	(広告宣伝費)	(2,740)	(13.9)	20.1	(2,492)	(12.0)	9.1	(3,000)	(13.8)	20.4
	営業利益	1,967	10.0	-	761	3.7	-	100	0.5	-
消去又は全社	1,988			1,636			1,700			
合計	売上高	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	102,500	100.0	7.5
	売上総利益	57,905	65.8		62,082	65.1		68,100	66.4	
	販管費	52,476	59.7	9.5	53,507	56.1	2.0	57,600	56.2	7.6
	(広告宣伝費)	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,792)	(10.3)	11.8	(10,600)	(10.3)	8.3
	営業利益	5,428	6.2	30.1	8,574	9.0	57.9	10,500	10.2	22.5

販売管理費の主な内訳(通期)

(単位:百万円、%)

	平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,105	12.6	12.6	9,792	10.3	11.8	10,600	10.3	8.3
販売促進費	9,475	10.8	18.5	9,319	9.8	1.6	10,400	10.1	11.6
荷造運賃	4,240	4.8	6.1	4,214	4.4	0.6	4,200	4.1	0.3
通信費	2,199	2.5	9.5	2,205	2.3	0.3	2,300	2.2	4.3
業務委託・手数料	7,482	8.5	4.2	8,050	8.4	7.6	9,100	8.9	13.0
人件費	10,689	12.2	8.7	12,393	13.0	15.9	13,400	13.1	8.1
減価償却費	1,450	1.6	13.4	1,440	1.5	0.7	1,600	1.6	11.1
その他	5,834	6.6	17.9	6,091	6.4	4.4	6,000	5.9	1.5
合計	52,476	59.7	9.5	53,507	56.1	2.0	57,600	56.2	7.6

店舗（地域別店舗数）

平成 18 年 6 月 30 日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	1	5	29	23	17	25	7	6	113
ファンケルハウスJ	3	2	21	16	6	12	7	8	75
元気ステーション	2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ	-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他	-	-	2	2	-	-	-	-	4
合計	6	7	54	47	25	43	15	15	212

店舗数 推移

	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 17 年 3 月末	平成 18 年 3 月末	平成 18 年 6 月末	平成 19 年 3 月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	-	-	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	114	119	114	110	113	113	114
ファンケルハウスJ	-	1	10	37	71	75	97
元気ステーション	8	8	9	9	9	9	9
アテナショップ	5	5	6	9	10	10	10
その他	6	11	3	3	4	4	4
合計	133	144	143	169	208	212	235

海外展開

平成 18 年 6 月 30 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 63,852 千円	店舗販売 (11 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、本社 トムソン・ロ - ド、資本金 875 百万円(当社 100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 29,907 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 548,845 千円	店舗販売 (27 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 75,604 千円	店舗販売 (22 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア 79.0%、三井物産 11.1%、台湾三井物産 9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 4,817 千円	店舗販売 (6 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 138,224 千円	店舗販売 (14 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			

注 . インドネシアは平成 18 年 5 月 14 日付で、代理店契約を解消しました。