



平成18年11月1日

FANCL

平成19年3月期 中間決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	製品別・チャンネル別売上高
Page2	ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比 設備投資・減価償却費
Page3	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳
Page4	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page5	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
管理本部 IR グループ
TEL 045 - 226 - 1470

製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	11,059	61.9	4.8	11,595	58.8	4.8	11,986	55.3	3.4
	店舗販売	5,438	30.5	3.5	6,458	32.7	18.7	7,552	34.9	16.9
	その他	1,353	7.6	18.5	1,683	8.5	24.4	2,116	9.8	25.7
	合計	17,852	42.3	5.3	19,736	43.1	10.6	21,656	45.2	9.7
栄養補助食品	通信販売	7,889	53.1	0.2	8,453	51.2	7.2	7,026	46.4	16.9
	店舗販売	3,403	22.9	19.9	4,154	25.1	22.1	4,013	26.5	3.4
	その他	3,557	24.0	2.0	3,916	23.7	10.1	4,090	27.1	4.5
	合計	14,850	35.1	4.4	16,524	36.1	11.3	15,129	31.5	8.4
その他	通信販売	7,097	74.4	8.4	7,260	76.4	2.3	8,759	78.2	20.7
	店舗販売	667	7.0	20.5	761	8.0	14.1	779	7.0	2.4
	その他	1,778	18.6	4.1	1,483	15.6	16.6	1,654	14.8	11.6
	合計	9,543	22.6	4.7	9,505	20.8	0.4	11,194	23.3	17.8
合計	通信販売	26,046	61.7	0.6	27,309	59.7	4.8	27,772	57.9	1.7
	店舗販売	9,509	22.5	10.0	11,374	24.8	19.6	12,345	25.7	8.5
	その他	6,689	15.8	5.5	7,083	15.5	5.9	7,862	16.4	11.0
	合計	42,245	100.0	2.5	45,766	100.0	8.3	47,980	100.0	4.8

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期・上期 (実績)			平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,391	53.0	18.0	1,239	57.1	10.9	1,375	53.5	11.0
	店舗販売	157	6.0	8.5	178	8.3	13.3	212	8.3	19.1
	その他	1,077	41.0	3.6	751	34.6	30.3	983	38.2	31.0
	合計	2,626	6.2	8.8	2,169	4.7	17.4	2,572	5.4	18.6
青汁	通信販売	710	43.0	11.8	888	43.8	25.1	879	45.1	1.0
	店舗販売	326	19.8	67.4	492	24.3	50.9	505	25.9	2.6
	その他	614	37.2	0.6	647	31.9	5.3	565	29.0	12.6
	合計	1,651	3.9	2.0	2,028	4.4	22.9	1,950	4.1	3.8

製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	22,829	61.5	4.4	24,060	58.3	5.4	25,300	55.8	5.2
	店舗販売	11,491	31.0	8.3	13,721	33.2	19.4	15,700	34.7	14.4
	その他	2,777	7.5	13.5	3,504	8.5	26.2	4,300	9.5	22.7
	合計	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	45.9	9.7
栄養補助食品	通信販売	16,709	53.7	1.6	16,822	50.6	0.7	13,900	46.0	17.4
	店舗販売	7,175	23.0	19.7	8,393	25.2	17.0	8,000	26.5	4.7
	その他	7,246	23.3	0.3	8,030	24.2	10.8	8,300	27.5	3.4
	合計	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	30,200	30.6	9.2
その他	通信販売	15,004	76.1	7.0	16,353	78.7	9.0	18,500	79.7	13.1
	店舗販売	1,400	7.1	25.1	1,492	7.2	6.6	1,550	6.7	3.9
	その他	3,301	16.8	5.6	2,943	14.1	10.9	3,150	13.6	7.0
	合計	19,706	22.4	3.3	20,789	21.8	5.5	23,200	23.5	11.6
合計	通信販売	54,543	62.0	0.2	57,237	60.0	4.9	57,700	58.5	0.8
	店舗販売	20,067	22.8	13.2	23,607	24.8	17.6	25,250	25.6	7.0
	その他	13,326	15.2	4.1	14,477	15.2	8.6	15,750	15.9	8.8
	合計	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	98,700	100.0	3.5

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 (実績)			平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,838	56.5	11.7	2,639	58.0	7.0	2,800	54.9	6.1
	店舗販売	332	6.6	19.4	361	7.9	8.8	440	8.6	21.8
	その他	1,855	36.9	1.8	1,549	34.1	16.5	1,860	36.5	20.0
	合計	5,026	5.7	6.6	4,549	4.8	9.5	5,100	5.2	12.1
青汁	通信販売	1,557	44.2	8.5	1,858	46.1	19.4	1,850	46.8	0.5
	店舗販売	725	20.6	66.9	963	23.9	32.8	1,000	25.3	3.7
	その他	1,241	35.2	11.4	1,207	30.0	2.8	1,100	27.8	8.9
	合計	3,524	4.0	18.1	4,029	4.2	14.3	3,950	4.0	2.0

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成16年9月末	平成17年9月末	平成18年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,084,037	1,262,218	1,409,655	147,437
	化粧品通販	602,075	660,178	662,074	1,896
	化粧品店販	566,190	711,025	870,606	159,581
	栄養補助食品	1,042,490	1,168,339	1,105,914	62,425
	栄養補助食品通販	619,079	639,184	571,826	67,358
	栄養補助食品店販	467,574	590,434	592,359	1,925
	発芽米通販	328,680	214,060	260,381	46,321
	青汁通販	93,603	108,779	107,349	1,430
	通信販売	1,258,604	1,184,304	1,186,460	2,156
	店舗販売	898,562	1,098,842	1,249,009	150,167
アテニア化粧品通販		410,085	413,600	504,360	90,760

購入単価(ファンケル) (単位：円、%)

	平成17年3月期 上期	平成18年3月期 上期	平成19年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,719	5,560	5,874	5.6
栄養補助食品通販	6,138	5,944	5,944	0.0
店舗販売	3,321	3,304	3,378	2.2

既存店前年比(業態変更・改装含む)

平成17年3月期 上期	平成18年3月期 上期	平成19年3月期 上期
105.6%	106.9%	97.0%

設備投資額・減価償却 (単位：百万円)

	平成18年3月期 上期(実績)	平成19年3月期 上期(実績)	平成18年3月期 (実績)	平成19年3月期 (計画)
設備投資額	995	1,930	2,292	5,500
減価償却費	1,213	1,260	2,540	2,600

セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期・上期(実績)			平成18年3月期・上期(実績)			平成19年3月期・上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	17,852	42.3	5.3	19,736	43.1	10.6	21,656	45.2	9.7
	売上総利益	13,214	74.0		14,639	74.2		16,006	73.9	
	販管費	11,158	62.5	21.1	12,277	62.2	10.0	13,522	62.4	10.1
	(広告宣伝費)	(2,563)	(14.4)	82.6	(2,862)	(14.5)	11.7	(2,736)	(12.6)	4.4
	営業利益	2,055	11.5	43.9	2,361	12.0	14.9	2,483	11.5	5.2
栄養補助食品	売上高	14,850	35.1	4.4	16,524	36.1	11.3	15,129	31.5	8.4
	売上総利益	9,852	66.3		10,384	62.8		9,472	62.6	
	販管費	8,123	54.7	29.3	7,603	46.0	6.4	7,458	49.3	1.9
	(広告宣伝費)	(1,911)	(12.9)	114.0	(877)	(5.3)	54.1	(794)	(5.3)	9.5
	営業利益	1,729	11.6	35.3	2,780	16.8	60.8	2,014	13.3	27.6
その他	売上高	9,543	22.6	4.7	9,505	20.8	0.4	11,194	23.3	17.8
	売上総利益	4,697	49.2		4,954	52.1		5,536	49.5	
	販管費	6,162	64.6	7.8	5,093	53.6	17.4	6,472	57.8	27.1
	(広告宣伝費)	(1,556)	(16.3)	5.4	(960)	(10.1)	38.3	(1,613)	(14.4)	67.9
	営業利益	1,465	15.4	-	138	1.5	-	936	8.4	-
	消去又は全社	1,027			831			884		
合計	売上高	42,245	100.0	2.5	45,766	100.0	8.3	47,980	100.0	4.8
	売上総利益	27,764	65.7		29,977	65.5		31,015	64.6	
	販管費	26,471	62.6	19.0	25,806	56.4	2.5	28,338	59.1	9.8
	(広告宣伝費)	(6,031)	(14.3)	59.8	(4,700)	(10.3)	22.1	(5,144)	(10.7)	9.4
	営業利益	1,292	3.1	73.6	4,171	9.1	222.7	2,676	5.6	35.8

販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期・上期(実績)			平成18年3月期・上期(実績)			平成19年3月期・上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	6,031	14.3	59.8	4,700	10.3	22.1	5,144	10.7	9.4
販売促進費	4,789	11.3	31.4	4,315	9.4	9.9	5,079	10.6	17.7
荷造運賃	2,057	4.9	5.5	2,026	4.4	1.5	2,050	4.3	1.2
通信費	1,119	2.6	12.8	1,007	2.2	10.0	1,163	2.4	15.5
業務委託費・手数料	3,763	8.9	11.1	4,043	8.8	7.5	4,210	8.8	4.1
人件費	5,225	12.4	6.4	6,030	13.2	15.4	6,921	14.4	14.8
減価償却費	696	1.6	17.4	678	1.5	2.6	747	1.6	10.2
その他	2,789	6.6	13.5	3,003	6.6	7.7	3,020	6.3	0.6
合計	26,471	62.6	19.0	25,806	56.4	2.5	28,338	59.1	9.8

セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期(実績)			平成18年3月期(実績)			平成19年3月期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	45.9	9.7
	売上総利益	27,592	74.4		30,655	74.2		33,700	74.4	
	販管費	22,846	61.6	13.6	25,087	60.8	9.8	27,000	59.6	7.6
	(広告宣伝費)	(5,073)	(13.7)	29.0	(5,464)	(13.2)	7.7	(4,700)	(10.4)	14.0
	営業利益	4,745	12.8	24.5	5,567	13.5	17.3	6,700	14.8	20.3
栄養補助食品	売上高	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	30,200	30.6	9.2
	売上総利益	20,623	66.2		20,829	62.7		19,200	63.6	
	販管費	15,985	51.3	16.9	15,424	46.4	3.5	15,700	52.0	1.8
	(広告宣伝費)	(3,291)	(10.6)	31.6	(1,835)	(5.5)	44.2	(2,300)	(7.6)	25.3
	営業利益	4,638	14.9	13.6	5,405	16.3	16.5	3,500	11.6	35.3
その他	売上高	19,706	22.4	3.3	20,789	21.8	5.5	23,200	23.5	11.6
	売上総利益	9,689	49.2		10,597	51.0		11,500	49.6	
	販管費	11,656	59.2	3.5	11,359	54.6	2.5	12,500	53.9	10.0
	(広告宣伝費)	(2,740)	(13.9)	20.1	(2,492)	(12.0)	9.1	(2,900)	(12.5)	16.4
	営業利益	1,967	10.0	-	761	3.7	-	1,000	4.3	-
	消去又は全社	1,988			1,636			1,800		
合計	売上高	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	98,700	100.0	3.5
	売上総利益	57,905	65.8		62,082	65.1		64,400	65.2	
	販管費	52,476	59.6	9.5	53,507	56.1	2.0	57,000	57.8	6.5
	(広告宣伝費)	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,792)	(10.3)	11.8	(9,900)	(10.0)	1.1
	営業利益	5,428	6.2	30.1	8,574	9.0	57.9	7,400	7.5	13.7

販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期(実績)			平成18年3月期(実績)			平成19年3月期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,105	12.6	12.6	9,792	10.3	11.8	9,900	10.0	1.1
販売促進費	9,475	10.8	18.5	9,319	9.8	1.6	10,200	10.3	9.4
荷造運賃	4,240	4.8	6.1	4,214	4.4	0.6	4,250	4.3	0.9
通信費	2,199	2.5	9.5	2,205	2.3	0.3	2,400	2.4	8.8
業務委託費・手数料	7,482	8.5	4.2	8,050	8.4	7.6	8,700	8.8	8.1
人件費	10,689	12.2	8.7	12,393	13.0	15.9	13,950	14.1	12.6
減価償却費	1,450	1.6	13.4	1,440	1.5	0.7	1,550	1.6	7.6
その他	5,834	6.6	17.9	6,091	6.4	4.4	6,050	6.1	0.7
合計	52,476	59.6	9.5	53,507	56.1	2.0	57,000	57.8	6.5

店舗（地域別店舗数）

平成 18 年 9 月 30 日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	1	5	27	23	17	25	7	6	111
ファンケルハウスJ	3	3	22	17	6	13	8	8	80
元気ステーション	2	-	-	3	1	2	-	1	9
アテナショップ	-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他	-	-	2	2	-	-	-	-	4
合計	6	8	53	48	25	44	16	15	215

店舗数 推移

	平成 14 年 3 月末	平成 15 年 3 月末	平成 16 年 3 月末	平成 17 年 3 月末	平成 18 年 3 月末	平成 18 年 9 月末	平成 19 年 3 月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	-	-	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	114	119	114	110	113	111	110
ファンケルハウスJ	-	1	10	37	71	80	87
元気ステーション	8	8	9	9	9	9	8
アテナショップ	5	5	6	9	10	10	10
その他	6	11	3	3	4	4	4
合計	133	144	143	169	208	215	220

海外展開

平成 18 年 9 月 30 日現在

平成 14 年 6 月より FANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成 12 年 8 月	月 78,071 千円	店舗販売 (11 店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、本社 トムソン・ロ - ド、資本金 875 百万円(当社 100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成 9 年 7 月	月 31,503 千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア 100%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成 8 年 10 月	月 579,321 千円	店舗販売 (29 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成 13 年 6 月	月 79,057 千円	店舗販売 (22 店舗)
会社名 台湾芳珂股份有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア 79.0%、三井物産 11.1%、台湾三井物産 9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成 14 年 11 月	月 5,249 千円	店舗販売 (6 店舗)
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア 45%、サハグループ 41%、MITSIAM 10%、三井物産 4%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成 16 年 9 月	月 175,996 千円	店舗販売 (19 店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			

注 . インドネシアは平成 18 年 5 月 14 日付で、代理店契約を解消しました。