



平成19年1月31日

FANCL

平成19年3月期

第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1, 2	◆製品別・チャネル別売上高 ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比
Page3, 4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page5	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page6	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

広報室 IRグループ

TEL 045-226-1470

参考資料

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

連結	平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,357	62.5	5.7	6,697	59.3	5.3	6,811	57.0	1.7
	店舗販売	3,126	30.7	13.0	3,684	32.6	17.8	4,107	34.3	11.5
	卸販売等	691	6.8	14.3	911	8.1	31.7	1,043	8.7	14.5
	合計	10,176	42.4	8.4	11,292	42.9	11.0	11,962	45.6	5.9
栄養補助食品	通信販売	4,475	53.9	2.3	4,561	50.9	1.9	3,647	45.5	△ 20.0
	店舗販売	1,906	22.9	21.0	2,174	24.3	14.1	2,145	26.7	△ 1.3
	卸販売等	1,926	23.2	△ 2.1	2,218	24.8	15.2	2,234	27.8	0.7
	合計	8,307	34.6	4.9	8,954	34.1	7.8	8,027	30.6	△ 10.4
その他※	通信販売	4,355	78.9	△ 3.4	4,940	81.8	13.4	5,208	83.3	5.4
	店舗販売	377	6.8	29.4	366	6.1	△ 2.8	369	5.9	0.8
	卸販売等	788	14.3	△ 1.5	729	12.1	△ 7.5	676	10.8	△ 7.3
	合計	5,521	23.0	△ 1.4	6,036	23.0	9.3	6,253	23.8	3.6
合計	通信販売	15,188	63.3	1.9	16,199	61.6	6.7	15,666	59.7	△ 3.3
	店舗販売	5,410	22.5	16.7	6,225	23.7	15.1	6,622	25.2	6.4
	卸販売等	3,406	14.2	1.0	3,858	14.7	13.3	3,953	15.1	2.5
	合計	24,005	100.0	4.8	26,283	100.0	9.5	26,243	100.0	△ 0.2

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	822	62.4	0.8	726	59.6	△ 11.7	687	59.7	△ 5.3
	店舗販売	88	6.7	36.5	95	7.8	7.8	99	8.6	3.5
	卸販売等	407	30.9	△ 7.8	397	32.6	△ 2.4	364	31.7	△ 8.1
	合計	1,318	5.5	△ 0.3	1,219	4.6	△ 7.5	1,151	4.4	△ 5.6
青汁	通信販売	439	45.6	13.2	458	47.3	4.4	481	50.2	5.0
	店舗販売	203	21.2	59.4	229	23.7	12.6	240	25.0	4.7
	卸販売等	320	33.2	△ 4.8	280	29.0	△ 12.2	238	24.8	△ 15.2
	合計	962	4.0	13.0	968	3.7	0.6	959	3.7	△ 0.9

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	17,417	62.1	5.1	18,292	58.9	5.0	18,798	55.9	2.8
	店舗販売	8,565	30.6	6.7	10,142	32.7	18.4	11,660	34.7	15.0
	卸販売等	2,045	7.3	17.0	2,594	8.4	26.9	3,160	9.4	21.8
	合計	28,028	42.3	6.4	31,029	43.1	10.7	33,618	45.3	8.3
栄養補助食品	通信販売	12,364	53.4	0.7	13,015	51.1	5.3	10,673	46.1	△ 18.0
	店舗販売	5,309	22.9	20.3	6,328	24.8	19.2	6,158	26.6	△ 2.7
	卸販売等	5,483	23.7	0.5	6,134	24.1	11.9	6,324	27.3	3.1
	合計	23,157	35.0	4.5	25,478	35.3	10.0	23,157	31.2	△ 9.1
その他※	通信販売	11,452	76.0	△ 6.6	12,201	78.5	6.5	13,968	80.0	14.5
	店舗販売	1,044	6.9	23.5	1,127	7.3	8.0	1,148	6.6	1.9
	卸販売等	2,567	17.1	2.3	2,212	14.2	△ 13.8	2,331	13.4	5.4
	合計	15,064	22.7	△ 3.5	15,541	21.6	3.2	17,448	23.5	12.3
合計	通信販売	41,235	62.3	0.3	43,508	60.4	5.5	43,439	58.5	△ 0.2
	店舗販売	14,919	22.5	12.3	17,599	24.4	18.0	18,967	25.6	7.8
	卸販売等	10,096	15.2	3.9	10,942	15.2	8.4	11,816	15.9	8.0
	合計	66,251	100.0	3.3	72,050	100.0	8.8	74,223	100.0	3.0

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,213	56.1	△ 11.9	1,965	58.0	△ 11.2	2,063	55.4	5.0
	店舗販売	246	6.3	17.2	274	8.1	11.3	312	8.4	13.7
	卸販売等	1,485	37.6	0.2	1,148	33.9	△ 22.7	1,348	36.2	17.4
	合計	3,945	6.0	△ 6.1	3,388	4.7	△ 14.1	3,724	5.0	9.9
青汁	通信販売	1,149	43.9	△ 3.7	1,346	44.9	17.2	1,360	46.8	1.1
	店舗販売	530	20.3	64.2	721	24.1	36.2	745	25.6	3.3
	卸販売等	934	35.8	△ 2.1	928	31.0	△ 0.7	803	27.6	△ 13.4
	合計	2,613	3.9	5.8	2,996	4.2	14.7	2,910	3.9	△ 2.9

参考資料

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成17年3月期 通期			平成18年3月期 通期			平成19年3月期(計画) 通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,829	61.5	4.4	24,060	58.3	5.4	25,300	55.8	5.2
	店舗販売	11,491	31.0	8.3	13,721	33.2	19.4	15,700	34.7	14.4
	卸販売等	2,777	7.5	13.5	3,504	8.5	26.2	4,300	9.5	22.7
	合計	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	45.9	9.7
栄養補助食品	通信販売	16,709	53.7	1.6	16,822	50.6	0.7	13,900	46.0	△ 17.4
	店舗販売	7,175	23.0	19.7	8,393	25.2	17.0	8,000	26.5	△ 4.7
	卸販売等	7,246	23.3	0.3	8,030	24.2	10.8	8,300	27.5	3.4
	合計	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	30,200	30.6	△ 9.2
その他※	通信販売	15,004	76.1	△ 7.0	16,353	78.7	9.0	18,500	79.7	13.1
	店舗販売	1,400	7.1	25.1	1,492	7.2	6.6	1,550	6.7	3.9
	卸販売等	3,301	16.8	5.6	2,943	14.1	△ 10.9	3,150	13.6	7.0
	合計	19,706	22.4	△ 3.3	20,789	21.8	5.5	23,200	23.5	11.6
合計	通信販売	54,543	62.0	0.2	57,237	60.0	4.9	57,700	58.5	0.8
	店舗販売	20,067	22.8	13.2	23,607	24.8	17.6	25,250	25.6	7.0
	卸販売等	13,326	15.2	4.1	14,477	15.2	8.6	15,750	15.9	8.8
	合計	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	98,700	100.0	3.5

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

		平成17年3月期 通期			平成18年3月期 通期			平成19年3月期(計画) 通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	2,838	56.5	△ 11.7	2,639	58.0	△ 7.0	2,800	54.9	6.1
	店舗販売	332	6.6	19.4	361	7.9	8.8	440	8.6	21.8
	卸販売等	1,855	36.9	△ 1.8	1,549	34.1	△ 16.5	1,860	36.5	20.0
	合計	5,026	5.7	△ 6.6	4,549	4.8	△ 9.5	5,100	5.2	12.1
青汁	通信販売	1,557	44.2	8.5	1,858	46.1	19.4	1,850	46.8	△ 0.5
	店舗販売	725	20.6	66.9	963	23.9	32.8	1,000	25.3	3.7
	卸販売等	1,241	35.2	11.4	1,207	30.0	△ 2.8	1,100	27.8	△ 8.9
	合計	3,524	4.0	18.1	4,029	4.2	14.3	3,950	4.0	△ 2.0

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

		平成17年3月期 第3四半期末	平成18年3月期 第3四半期末	平成19年3月期 第3四半期末	増減
		ファンケル	化粧品	1,117,580	1,380,396
	化粧品通販	605,655	737,616	670,109	△ 67,507
	化粧品店販	602,726	764,050	886,627	122,577
	栄養補助食品	1,066,997	1,197,396	1,118,139	△ 79,257
	栄養補助食品通販	630,254	666,016	577,758	△ 88,258
	栄養補助食品店販	486,634	596,509	599,922	3,413
	発芽米通販	251,899	223,638	230,770	7,132
	青汁通販	103,027	108,470	100,614	△ 7,856
	通信販売	1,154,627	1,275,070	1,159,084	△ 115,986
	店舗販売	940,256	1,147,099	1,263,967	116,868
	アテニア化粧品通販	420,417	432,950	485,326※	52,376

※過去の資料において、アテニア通販顧客数に誤りがありました。お詫びして訂正させていただきます。

平成19年3月期第1四半期 (誤)501,490→(正)473,390 平成19年3月期中間期(誤)504,360→(正)474,239

◆購入単価(ファンケル：3ヶ月)

(単位：円、%)

	平成18年3月期 第3四半期	伸び率	平成19年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	5,512	△ 10.2	6,131	11.2
栄養補助食品通販	6,157	6.4	5,865	△ 4.7
店舗販売	3,468	1.2	3,519	1.5

◆既存店前年比(ファンケル：3ヶ月)

平成17年3月期 第3四半期	平成18年3月期 第3四半期	平成19年3月期 第3四半期
109.0%	101.9%	97.5%

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	10,176	42.4	8.4	11,292	42.9	11.0	11,962	45.6	5.9
	売上総利益	7,575	74.4		8,579	75.9		8,861	74.1	
	販管費	6,005	59.0	25.5	6,349	56.2	5.7	6,465	54.0	1.8
	(広告宣伝費)	(1,221)	(12.0)	71.1	(1,231)	(10.9)	0.9	(872)	(7.3)	△ 29.2
	営業利益	1,569	15.4	△ 31.4	2,229	19.7	42.0	2,395	20.0	7.4
栄養補助食品	売上高	8,307	34.6	4.9	8,954	34.1	7.8	8,027	30.6	△ 10.4
	売上総利益	5,513	66.3		5,650	63.1		5,262	65.6	
	販管費	3,973	47.8	19.1	4,100	45.8	3.2	4,455	55.5	8.6
	(広告宣伝費)	(641)	(7.7)	34.8	(649)	(7.3)	1.3	(982)	(12.2)	51.2
	営業利益	1,540	18.5	△ 8.7	1,549	17.3	0.6	807	10.1	△ 47.9
その他	売上高	5,521	23.0	△ 1.4	6,036	23.0	9.3	6,253	23.8	3.6
	売上総利益	2,754	49.9		3,031	50.2		3,091	49.4	
	販管費	2,832	51.3	△ 5.8	2,969	49.2	4.8	2,839	45.4	△ 4.4
	(広告宣伝費)	(588)	(10.7)	△ 29.0	(551)	(9.1)	△ 6.4	(578)	(9.2)	5.0
	営業利益	△ 78	△ 1.4	-	62	1.0	-	251	4.0	305.8
消去又は全社	△ 540			△ 432			△ 382			
合計	売上高	24,005	100.0	4.8	26,283	100.0	9.5	26,243	100.0	△ 0.2
	売上総利益	15,843	66.0		17,261	65.7		17,215	65.6	
	販管費	13,352	55.6	14.4	13,852	52.7	3.7	14,142	53.9	2.1
	(広告宣伝費)	(2,451)	(10.2)	21.4	(2,432)	(9.3)	△ 0.8	(2,432)	(9.3)	0.0
	営業利益	2,490	10.4	△ 23.1	3,408	13.0	36.9	3,072	11.7	△ 9.9

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期			平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,451	10.2	21.4	2,432	9.3	△ 0.8	2,432	9.3	0.0
販売促進費	2,723	11.3	17.7	2,678	10.2	△ 1.6	2,790	10.6	4.2
荷造運賃	1,180	4.9	10.6	1,146	4.4	△ 2.9	1,081	4.1	△ 5.6
通信費	550	2.3	5.6	603	2.3	9.7	532	2.0	△ 11.7
業務委託費・手数料	1,939	8.1	14.6	2,106	8.0	8.6	2,123	8.1	0.8
人件費	2,737	11.4	11.7	3,074	11.7	12.3	3,353	12.8	9.1
減価償却費	360	1.5	△ 12.5	358	1.4	△ 0.6	412	1.6	15.0
その他	1,410	5.9	17.5	1,451	5.5	2.9	1,414	5.4	△ 2.6
合計	13,352	55.6	14.4	13,852	52.7	3.7	14,142	53.9	2.1

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	28,028	42.3	6.4	31,029	43.1	10.7	33,618	45.3	8.3
	売上総利益	20,789	74.1		23,218	74.8		24,867	74.0	
	販管費	17,164	61.2	22.6	18,627	60.0	8.5	19,988	59.5	7.3
	(広告宣伝費)	(3,784)	(13.5)	78.7	(4,094)	(13.2)	8.2	(3,608)	(10.7)	△ 11.9
	営業利益	3,625	12.9	△ 39.1	4,590	14.8	26.6	4,879	14.5	6.3
栄養補助食品	売上高	23,157	35.0	4.5	25,478	35.3	10.0	23,157	31.2	△ 9.1
	売上総利益	15,366	66.3		16,035	62.9		14,735	63.6	
	販管費	12,096	52.2	25.7	11,704	45.9	△ 3.2	11,913	51.4	1.8
	(広告宣伝費)	(2,553)	(11.0)	86.5	(1,527)	(6.0)	△ 40.2	(1,776)	(7.7)	16.3
	営業利益	3,269	14.1	△ 25.0	4,330	17.0	32.4	2,821	12.2	△ 34.8
その他	売上高	15,064	22.7	△ 3.5	15,541	21.6	3.2	17,448	23.5	12.3
	売上総利益	7,451	49.5		7,985	51.4		8,627	49.4	
	販管費	8,995	59.7	3.1	8,062	51.9	△ 10.4	9,312	53.4	15.5
	(広告宣伝費)	(2,145)	(14.2)	△ 7.0	(1,511)	(9.7)	△ 29.5	(2,191)	(12.6)	45.0
	営業利益	△ 1,544	△ 10.2	-	△ 76	△ 0.5	-	△ 684	△ 3.9	-
消去又は全社	△ 1,567			△ 1,264			△ 1,266			
合計	売上高	66,251	100.0	3.3	72,050	100.0	8.8	74,223	100.0	3.0
	売上総利益	43,607	65.8		47,238	65.6		48,230	65.0	
	販管費	39,824	60.1	17.4	39,658	55.1	△ 0.4	42,480	57.3	7.1
	(広告宣伝費)	(8,483)	(12.8)	46.4	(7,133)	(9.9)	△ 15.9	(7,577)	(10.2)	6.2
	営業利益	3,783	5.7	△ 53.5	7,580	10.5	100.4	5,749	7.7	△ 24.2

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,483	12.8	46.4	7,133	9.9	△ 15.9	7,577	10.2	6.2
販売促進費	7,512	11.3	26.1	6,994	9.7	△ 6.9	7,870	10.6	12.5
荷造運賃	3,237	4.9	7.3	3,173	4.4	△ 2.0	3,132	4.2	△ 1.3
通信費	1,669	2.5	△ 7.5	1,610	2.2	△ 3.5	1,696	2.3	5.3
業務委託費・手数料	5,702	8.6	12.3	6,150	8.5	7.9	6,334	8.5	3.0
人件費	7,962	12.0	8.1	9,105	12.6	14.3	10,275	13.8	12.8
減価償却費	1,056	1.6	△ 15.8	1,036	1.4	△ 1.9	1,159	1.6	11.8
その他	4,199	6.3	14.8	4,454	6.2	6.1	4,435	6.0	△ 0.4
合計	39,824	60.1	17.4	39,658	55.1	△ 0.4	42,480	57.3	7.1

参考資料

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 通期			平成18年3月期 通期			平成19年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	37,098	42.2	6.2	41,286	43.3	11.3	45,300	45.9	9.7
	売上総利益	27,592	74.4		30,655	74.2		33,700	74.4	
	販管費	22,846	61.6	13.6	25,087	60.8	9.8	27,000	59.6	7.6
	(広告宣伝費)	(5,073)	(13.7)	29.0	(5,464)	(13.2)	7.7	(4,700)	(10.4)	△ 14.0
	営業利益	4,745	12.8	△ 24.5	5,567	13.5	17.3	6,700	14.8	20.3
栄養補助食品	売上高	31,131	35.4	5.0	33,246	34.9	6.8	30,200	30.6	△ 9.2
	売上総利益	20,623	66.2		20,829	62.7		19,200	63.6	
	販管費	15,985	51.3	16.9	15,424	46.4	△ 3.5	15,700	52.0	1.8
	(広告宣伝費)	(3,291)	(10.6)	31.6	(1,835)	(5.5)	△ 44.2	(2,300)	(7.6)	25.3
	営業利益	4,638	14.9	△ 13.6	5,405	16.3	16.5	3,500	11.6	△ 35.3
その他	売上高	19,706	22.4	△ 3.3	20,789	21.8	5.5	23,200	23.5	11.6
	売上総利益	9,689	49.2		10,597	51.0		11,500	49.6	
	販管費	11,656	59.2	△ 3.5	11,359	54.6	△ 2.5	12,500	53.9	10.0
	(広告宣伝費)	(2,740)	(13.9)	△ 20.1	(2,492)	(12.0)	△ 9.1	(2,900)	(12.5)	16.4
	営業利益	△ 1,967	△ 10.0	-	△ 761	△ 3.7	-	△ 1,000	△ 4.3	-
	消去又は全社	△ 1,988			△ 1,636			△ 1,800		
合計	売上高	87,937	100.0	3.5	95,322	100.0	8.4	98,700	100.0	3.5
	売上総利益	57,905	65.8		62,082	65.1		64,400	65.2	
	販管費	52,476	59.7	9.5	53,507	56.1	2.0	57,000	57.8	6.5
	(広告宣伝費)	(11,105)	(12.6)	12.6	(9,792)	(10.3)	△ 11.8	(9,900)	(10.0)	1.1
	営業利益	5,428	6.2	△ 30.1	8,574	9.0	57.9	7,400	7.5	△ 13.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成17年3月期 通期			平成18年3月期 通期			平成19年3月期(計画) 通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,105	12.6	12.6	9,792	10.3	△ 11.8	9,900	10.0	1.1
販売促進費	9,475	10.8	18.5	9,319	9.8	△ 1.6	10,200	10.3	9.4
荷造運賃	4,240	4.8	6.1	4,214	4.4	△ 0.6	4,250	4.3	0.9
通信費	2,199	2.5	△ 9.5	2,205	2.3	0.3	2,400	2.4	8.8
業務委託費・手数料	7,482	8.5	4.2	8,050	8.4	7.6	8,700	8.8	8.1
人件費	10,689	12.2	8.7	12,393	13.0	15.9	13,950	14.1	12.6
減価償却費	1,450	1.6	△ 13.4	1,440	1.5	△ 0.7	1,550	1.6	7.6
その他	5,834	6.6	17.9	6,091	6.4	4.4	6,050	6.1	△ 0.7
合計	52,476	59.7	9.5	53,507	56.1	2.0	57,000	57.8	6.5

◆店舗（地域別店舗数）

平成18年12月31日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルハウス	1	5	25	23	17	25	7	6	109
ファンケルハウス J	3	3	25	18	6	15	8	9	87
元気ステーション	2	—	—	3	1	1	—	1	8
アテナショップ	—	—	2	2	1	4	1	—	10
その他	—	—	2	2	—	—	—	—	4
合計	6	8	54	49	25	45	16	16	219

◆店舗数 推移

	平成14年 3月末	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成18年 12月末	平成19年 3月末（計画）
ファンケル銀座スクエア	—	—	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	114	119	114	110	113	109	108
ファンケルハウス J	—	1	10	37	71	87	88
元気ステーション	8	8	9	9	9	8	8
アテナショップ	5	5	6	9	10	10	10
その他	6	11	3	3	4	4	4
合計	133	144	143	169	208	219	219

◆ 海外展開

平成18年12月31日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	月74,072千円	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、本社 トムソン・ロード、資本金 875百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	月28,972千円	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成8年10月	月611,018千円	店舗販売 (29店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成13年6月	月106,011千円	店舗販売 (22店舗) + 通信販売 + 卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成14年11月	月5,888千円	店舗販売 (6店舗) + 通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成16年9月	月227,009千円	店舗販売 (23店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。