



平成 22 年 8 月 13 日

FANCL

平成23年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 第1四半期			平成23年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,644	52.0	0.4	6,102	50.7	△ 8.2
	店舗販売	4,238	33.1	△ 3.5	4,069	33.8	△ 4.0
	卸販売他	685	5.4	35.1	580	4.8	△ 15.3
	海外	1,217	9.5	14.8	1,293	10.7	6.2
	合計	12,786	53.1	1.7	12,045	51.5	△ 5.8
栄養補助食品	通信販売	3,023	44.7	△ 8.6	2,822	42.6	△ 6.7
	店舗販売	1,825	27.0	△ 11.7	1,778	26.9	△ 2.5
	卸販売他	1,400	20.7	△ 6.9	1,373	20.7	△ 1.9
	海外	518	7.6	△ 12.1	651	9.8	25.8
	合計	6,766	28.1	△ 9.4	6,626	28.3	△ 2.1
その他	通信販売	3,778	83.8	△ 0.5	3,687	78.1	△ 2.4
	店舗販売	270	6.0	△ 8.6	291	6.2	7.8
	卸販売他	446	9.9	△ 27.0	731	15.5	64.0
	海外	15	0.3	211.4	11	0.2	△ 24.4
	合計	4,510	18.8	△ 4.2	4,722	20.2	4.7
合計	通信販売	13,446	55.9	△ 2.0	12,611	53.9	△ 6.2
	店舗販売	6,334	26.3	△ 6.2	6,140	26.2	△ 3.1
	卸販売他	2,532	10.5	△ 3.5	2,685	11.5	6.1
	海外	1,751	7.3	5.8	1,957	8.4	11.8
	合計	24,064	100.0	△ 2.8	23,394	100.0	△ 2.8

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 第1四半期			平成23年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	469	60.4	△ 13.2	467	60.9	△ 0.4
	店舗販売	41	5.3	△ 28.3	39	5.2	△ 4.1
	卸販売他	264	34.1	△ 34.0	255	33.3	△ 3.4
	海外	1	0.2	△ 37.7	4	0.6	179.7
	合計	776	3.2	△ 22.4	766	3.3	△ 1.3
青汁	通信販売	537	58.8	6.0	563	58.2	4.8
	店舗販売	211	23.1	△ 3.8	235	24.3	11.7
	卸販売他	161	17.7	△ 13.5	166	17.2	3.1
	海外	3	0.4	46.3	3	0.3	△ 18.7
	合計	913	3.8	△ 0.2	968	4.1	6.0

注. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期・上期 (実績)			平成23年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	12,817	51.4	△ 0.7	12,550	50.4	△ 2.1
	店舗販売	8,360	33.6	△ 5.0	8,500	34.1	1.7
	卸販売他	1,360	5.5	47.4	1,250	5.0	△ 8.1
	海外	2,373	9.5	9.3	2,600	10.5	9.5
	合計	24,912	52.2	0.4	24,900	52.2	△ 0.0
栄養補助食品	通信販売	5,905	43.6	△ 6.6	5,900	44.0	△ 0.1
	店舗販売	3,727	27.6	△ 7.2	3,600	26.9	△ 3.4
	卸販売他	2,800	20.7	△ 5.7	2,700	20.1	△ 3.6
	海外	1,094	8.1	△ 7.4	1,200	9.0	9.7
	合計	13,528	28.4	△ 6.6	13,400	28.1	△ 0.9
その他	通信販売	7,359	79.6	△ 1.8	7,228	76.9	△ 1.8
	店舗販売	593	6.4	△ 1.2	619	6.6	4.3
	卸販売他	1,262	13.7	7.7	1,534	16.3	21.5
	海外	27	0.3	103.2	19	0.2	△ 30.8
	合計	9,242	19.4	△ 0.4	9,400	19.7	1.7
合計	通信販売	26,082	54.7	△ 2.4	25,678	53.8	△ 1.6
	店舗販売	12,681	26.6	△ 5.5	12,719	26.7	0.3
	卸販売他	5,423	11.4	7.1	5,484	11.5	1.1
	海外	3,495	7.3	3.8	3,819	8.0	9.3
	合計	47,683	100.0	△ 1.8	47,700	100.0	0.0

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期・上期 (実績)			平成23年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	908	61.2	△ 9.1	898	61.9	△ 1.2
	店舗販売	82	5.5	△ 22.5	73	5.1	△ 11.2
	卸販売他	491	33.1	△ 34.4	470	32.4	△ 4.4
	海外	3	0.2	△ 65.7	9	0.6	172.9
	合計	1,485	3.1	△ 20.3	1,450	3.0	△ 2.4
青汁	通信販売	1,120	57.5	8.4	1,130	58.0	0.8
	店舗販売	476	24.5	4.8	490	25.1	2.9
	卸販売他	342	17.6	△ 8.7	324	16.6	△ 5.3
	海外	7	0.4	70.2	6	0.3	△ 20.6
	合計	1,947	4.1	4.2	1,950	4.1	0.1

注. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)				
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	通信販売	25,754	49.6	△ 1.5	25,754	51.7	△ 1.5	26,050	51.3	1.1	1.1
	店舗販売	16,431	31.7	△ 4.5	16,431	33.0	△ 4.5	16,750	33.0	1.9	1.9
	卸販売他	2,715	5.2	18.7	2,715	5.4	18.7	2,480	4.9	△ 8.7	△ 8.7
	海外	6,999	13.5	57.6	4,919	9.9	10.8	5,520	10.8	△ 21.1	12.2
	合計	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	50,800	52.1	△ 2.1	2.0
栄養補助食品	通信販売	12,223	42.9	△ 6.1	12,223	44.3	△ 6.1	12,250	44.9	0.2	0.2
	店舗販売	7,400	26.0	△ 6.9	7,400	26.8	△ 6.9	7,150	26.2	△ 3.4	△ 3.4
	卸販売他	5,609	19.7	△ 4.7	5,609	20.3	△ 4.7	5,300	19.4	△ 5.5	△ 5.5
	海外	3,259	11.4	45.2	2,355	8.6	4.9	2,600	9.5	△ 20.2	10.4
	合計	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	27,300	28.0	△ 4.2	△ 1.0
その他	通信販売	15,280	79.8	△ 1.6	15,280	79.8	△ 1.6	15,137	78.0	△ 0.9	△ 0.9
	店舗販売	1,158	6.1	1.1	1,158	6.1	1.1	1,199	6.2	3.5	3.5
	卸販売他	2,651	13.8	27.0	2,651	13.9	27.0	3,022	15.6	14.0	14.0
	海外	50	0.3	△ 30.1	46	0.2	△ 35.8	42	0.2	△ 17.6	△ 10.3
	合計	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	19,400	19.9	1.3	1.4
合計	通信販売	53,258	53.5	△ 2.6	53,258	55.1	△ 2.6	53,437	54.8	0.3	0.3
	店舗販売	24,991	25.1	△ 5.0	24,991	25.9	△ 5.0	25,099	25.7	0.4	0.4
	卸販売他	10,976	11.0	7.0	10,976	11.4	7.0	10,802	11.1	△ 1.6	△ 1.6
	海外	10,309	10.4	52.6	7,321	7.6	8.3	8,162	8.4	△ 20.8	11.5
	合計	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	97,500	100.0	△ 2.0	1.0

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)				
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
発芽米	通信販売	1,965	63.3	△ 3.4	1,965	63.3	△ 3.4	1,901	62.3	△ 3.3	△ 3.3
	店舗販売	169	5.4	△ 17.4	169	5.4	△ 17.4	141	4.6	△ 16.6	△ 16.6
	卸販売他	961	31.0	△ 27.0	961	31.0	△ 27.0	985	32.3	2.5	2.5
	海外	9	0.3	△ 34.2	7	0.3	△ 44.7	23	0.8	148.0	195.0
	合計	3,105	3.1	△ 13.0	3,103	3.2	△ 13.1	3,050	3.1	△ 1.8	△ 1.7
青汁	通信販売	2,202	58.2	8.3	2,202	58.3	8.3	2,236	58.1	1.5	1.5
	店舗販売	920	24.3	7.1	920	24.3	7.1	942	24.5	2.3	2.3
	卸販売他	644	17.1	△ 5.7	644	17.1	△ 5.7	657	17.0	1.9	1.9
	海外	15	0.4	△ 5.6	13	0.3	△ 21.3	15	0.4	△ 4.8	14.3
	合計	3,783	3.8	5.3	3,780	3.9	5.2	3,850	3.9	1.8	1.8

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。
「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。
注2. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成20年6月末	平成21年6月末	平成22年6月末	増減
ファンケル	化粧品	1,352,794	1,308,088	1,236,191	△ 71,897
	化粧品通販	644,419	655,562	625,751	△ 29,811
	化粧品店販	829,793	771,105	718,502	△ 52,603
	栄養補助食品	1,005,868	912,508	849,840	△ 62,668
	栄養補助食品通販	537,483	505,562	488,548	△ 17,014
	栄養補助食品店販	519,534	454,257	402,809	△ 51,448
	発芽米通販	225,101	195,061	191,363	△ 3,698
	青汁通販	93,074	102,239	109,124	6,885
	通信販売	1,111,149	1,065,915	1,032,091	△ 33,824
	店舗販売	1,148,688	1,040,827	961,891	△ 78,936
アテニア化粧品通販		508,728	452,460	481,465	29,005

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成22年3月期 第1四半期	平成23年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,661	5,987	5.8
栄養補助食品通販	5,728	5,513	△ 3.7
店舗販売	3,844	4,030	4.8

◆国内既存店前年比

平成21年3月期 第1四半期	平成22年3月期 第1四半期	平成23年3月期 第1四半期
97.8%	99.5%	97.8%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 第1四半期			平成23年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,786	53.1	1.7	12,045	51.5	△ 5.8
	売上総利益	9,446	73.9		8,821	73.2	
	販管費	7,655	59.9	5.0	6,635	55.1	△ 13.3
	(広告宣伝費)	(1,250)	(9.8)	20.3	(637)	(5.3)	△ 49.0
	営業利益	1,790	14.0	△ 20.1	2,186	18.1	22.1
栄養補助食品	売上高	6,766	28.1	△ 9.4	6,626	28.3	△ 2.1
	売上総利益	4,490	66.4		4,250	64.1	
	販管費	3,785	55.9	△ 5.3	3,632	54.8	△ 4.1
	(広告宣伝費)	(410)	(6.1)	2.9	(430)	(6.5)	4.8
	営業利益	705	10.4	△ 25.0	618	9.3	△ 12.3
その他	売上高	4,510	18.8	△ 4.2	4,722	20.2	4.7
	売上総利益	2,157	47.8		2,164	45.8	
	販管費	2,351	52.1	△ 8.2	2,358	49.9	0.3
	(広告宣伝費)	(505)	(11.2)	10.4	(458)	(9.7)	△ 9.2
	営業利益	△ 193	△ 4.3	—	△ 194	△ 4.1	—
	調整額	△ 499			△ 483		
合計	売上高	24,064	100.0	△ 2.8	23,394	100.0	△ 2.8
	売上総利益	16,094	66.9		15,237	65.1	
	販管費	14,292	59.4	△ 1.6	13,109	56.0	△ 8.3
	(広告宣伝費)	(2,166)	(9.0)	14.3	(1,526)	(6.5)	△ 29.5
	営業利益	1,802	7.5	△ 19.8	2,127	9.1	18.0

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 第1四半期			平成23年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,166	9.0	14.3	1,526	6.5	△ 29.5
販売促進費	2,960	12.3	△ 1.0	2,806	12.0	△ 5.2
荷造運賃	962	4.0	△ 5.5	904	3.9	△ 6.1
通信費	535	2.2	2.6	489	2.1	△ 8.7
業務委託費・手数料	2,176	9.0	△ 5.3	2,119	9.1	△ 2.6
人件費	3,255	13.5	△ 8.0	3,204	13.7	△ 1.6
減価償却費	499	2.1	6.3	477	2.0	△ 4.2
その他	1,736	7.2	△ 2.7	1,580	6.8	△ 9.0
合計	14,292	59.4	△ 1.6	13,109	56.0	△ 8.3

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期・上期 (実績)			平成22年3月期・上期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期・上期 (計画)				
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	売上高	24,912	52.2	0.4	24,912	52.2	0.4	24,900	52.2	△ 0.0	△ 0.0
	売上総利益	17,895	71.8		18,231	73.2		18,220	73.2		
	販管費	14,824	59.5	△ 5.0	14,824	59.5	△ 5.0	15,240	61.2	2.8	2.8
	(広告宣伝費)	(2,520)	(10.1)	△ 13.2	(2,520)	(10.1)	△ 13.2	(2,300)	(9.2)	△ 8.7	△ 8.7
	営業利益	3,070	12.3	1.4	3,407	13.7	12.5	2,980	12.0	△ 3.0	△ 12.5
栄養補助食品	売上高	13,528	28.4	△ 6.6	13,528	28.4	△ 6.6	13,400	28.1	△ 0.9	△ 0.9
	売上総利益	8,799	65.0		8,916	65.9		8,980	67.0		
	販管費	7,463	55.2	△ 5.4	7,463	55.2	△ 5.4	7,960	59.4	6.7	6.7
	(広告宣伝費)	(890)	(6.6)	0.6	(890)	(6.6)	0.6	(1,270)	(9.5)	42.6	42.6
	営業利益	1,336	9.9	△ 20.5	1,453	10.7	△ 13.6	1,020	7.6	△ 23.7	△ 29.8
その他	売上高	9,242	19.4	△ 0.4	9,242	19.4	△ 0.4	9,400	19.7	1.7	1.7
	売上総利益	4,284	46.4		4,284	46.4		4,430	47.1		
	販管費	4,682	50.7	△ 7.3	4,682	50.7	△ 7.3	4,640	49.4	△ 0.9	△ 0.9
	(広告宣伝費)	(1,006)	(10.9)	7.4	(1,006)	(10.9)	7.4	(1,290)	(13.7)	28.1	28.1
	営業利益	△397	△ 4.3	—	△397	△ 4.3	—	△210	△ 2.2	—	—
	調整額	△883			△883			△920			
合計	売上高	47,683	100.0	△ 1.8	47,683	100.0	△ 1.8	47,700	100.0	0.0	0.0
	売上総利益	30,980	65.0		31,433	65.9		31,630	66.3		
	販管費	27,853	58.4	△ 6.4	27,853	58.4	△ 6.4	28,760	60.3	3.3	3.3
	(広告宣伝費)	(4,417)	(9.3)	△ 6.5	(4,417)	(9.3)	△ 6.5	(4,860)	(10.2)	10.0	10.0
	営業利益	3,126	6.6	5.3	3,579	7.5	20.6	2,870	6.0	△ 8.2	△ 19.8

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期・上期 (実績)			平成22年3月期・上期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	4,417	9.3	△ 6.5	—	—	—	4,860	10.2	10.0	—
販売促進費	5,465	11.5	△ 9.1	—	—	—	5,560	11.7	1.7	—
荷造運賃	1,904	4.0	△ 4.3	—	—	—	1,750	3.7	△ 8.1	—
通信費	1,022	2.1	△ 3.4	—	—	—	950	2.0	△ 7.1	—
業務委託費・手数料	4,333	9.1	△ 3.3	—	—	—	4,530	9.5	4.5	—
人件費	6,405	13.4	△ 8.1	—	—	—	6,620	13.9	3.4	—
減価償却費	1,014	2.1	4.8	—	—	—	970	2.0	△ 4.4	—
その他	3,288	6.9	△ 7.1	—	—	—	3,520	7.4	7.0	—
合計	27,853	58.4	△ 6.4	—	—	—	28,760	60.3	3.3	—

注. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)				
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	売上高	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	50,800	52.1	△ 2.1	2.0
	売上総利益	38,314	73.8		36,126	72.5		37,020	72.9		
	販管費	30,369	58.5	0.3	28,608	57.4	△ 5.6	29,500	58.1	△ 2.9	3.1
	(広告宣伝費)	(4,063)	(7.8)	△ 17.0	(3,855)	(7.7)	△ 21.3	(3,900)	(7.7)	△ 4.0	1.1
	営業利益	7,945	15.3	17.5	7,517	15.1	11.2	7,520	14.8	△ 5.4	0.0
栄養補助食品	売上高	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	27,300	28.0	△ 4.2	△ 1.0
	売上総利益	19,420	68.2		18,440	66.8		18,280	67.0		
	販管費	16,170	56.8	△ 0.4	15,319	55.5	△ 5.7	16,030	58.7	△ 0.9	4.6
	(広告宣伝費)	(2,110)	(7.4)	△ 4.8	(2,012)	(7.3)	△ 9.2	(2,550)	(9.3)	20.8	26.7
	営業利益	3,250	11.4	10.9	3,121	11.3	6.5	2,250	8.2	△ 30.8	△ 27.9
その他	売上高	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	19,400	19.9	1.3	1.4
	売上総利益	8,717	45.5		8,712	45.5		9,130	47.1		
	販管費	9,205	48.1	△ 8.3	9,201	48.1	△ 8.4	9,300	47.9	1.0	1.1
	(広告宣伝費)	(1,797)	(9.4)	△ 2.9	(1,796)	(9.4)	△ 2.9	(2,340)	(12.1)	30.2	30.3
	営業利益	△488	△ 2.6	—	△489	△ 2.6	—	△170	△ 0.9	—	—
	調整額	△1,549			△1,549			△1,600			
合計	売上高	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	97,500	100.0	△ 2.0	1.0
	売上総利益	66,452	66.8		63,279	65.5		64,430	66.1		
	販管費	57,294	57.6	△ 2.3	54,678	56.6	△ 6.7	56,430	57.9	△ 1.5	3.2
	(広告宣伝費)	(7,971)	(8.0)	△ 11.1	(7,664)	(7.9)	△ 14.5	(8,790)	(9.0)	10.3	14.7
	営業利益	9,158	9.2	37.4	8,600	8.9	29.0	8,000	8.2	△ 12.7	△ 7.0

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	7,971	8.0	△ 11.1	—	—	—	8,790	9.0	10.3	—
販売促進費	11,460	11.5	△ 7.8	—	—	—	11,450	11.7	△ 0.1	—
荷造運賃	3,858	3.9	△ 3.0	—	—	—	3,620	3.7	△ 6.2	—
通信費	2,062	2.1	△ 4.8	—	—	—	1,920	2.0	△ 6.9	—
業務委託費・手数料	9,381	9.4	5.1	—	—	—	9,010	9.2	△ 4.0	—
人件費	13,394	13.5	△ 1.4	—	—	—	13,070	13.4	△ 2.4	—
減価償却費	2,107	2.1	4.1	—	—	—	2,060	2.1	△ 2.2	—
その他	7,056	7.1	7.9	—	—	—	6,510	6.7	△ 7.7	—
合計	57,294	57.6	△ 2.3	—	—	—	56,430	57.9	△ 1.5	—

注. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆店舗(地域別店舗数)

平成22年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	1	1	2	9	—	6	2	3	24
ファンケルハウス	1	4	21	14	16	19	5	5	85
ファンケルハウスJ	2	4	21	10	5	9	8	6	65
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテナショップ	1	—	2	4	1	4	1	1	14
その他	—	—	2	—	—	—	—	—	2
合計	5	9	48	40	22	38	16	16	194

◆国内店舗数 推移

	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成22年 6月末	平成23年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	—	7	14	24	24	52
ファンケルハウス	113	107	100	93	85	85	71
ファンケルハウスJ	71	88	87	68	65	65	46
元気ステーション	9	8	8	5	3	3	2
アテナショップ	10	10	11	13	14	14	16
その他	4	4	4	3	2	2	3
合計	208	218	218	197	194	194	191