



(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page4,5	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page6	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR グループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期・上期 (実績)			平成23年3月期・上期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	12,817	51.4	△ 0.7	11,844	49.9	△ 7.6
	店舗販売	8,360	33.6	△ 5.0	8,033	33.8	△ 3.9
	卸販売他	1,360	5.5	47.4	1,208	5.1	△ 11.2
	海外	2,373	9.5	9.3	2,671	11.2	12.5
	合計	24,912	52.2	0.4	23,757	51.9	△ 4.6
栄養補助食品	通信販売	5,905	43.6	△ 6.6	5,467	41.8	△ 7.4
	店舗販売	3,727	27.6	△ 7.2	3,584	27.4	△ 3.9
	卸販売他	2,800	20.7	△ 5.7	2,689	20.6	△ 4.0
	海外	1,094	8.1	△ 7.4	1,333	10.2	21.9
	合計	13,528	28.4	△ 6.6	13,075	28.6	△ 3.3
その他	通信販売	7,359	79.6	△ 1.8	6,858	76.7	△ 6.8
	店舗販売	593	6.4	△ 1.2	580	6.5	△ 2.2
	卸販売他	1,262	13.7	7.7	1,475	16.5	16.9
	海外	27	0.3	103.2	29	0.3	7.1
	合計	9,242	19.4	△ 0.4	8,943	19.5	△ 3.2
合計	通信販売	26,082	54.7	△ 2.4	24,170	52.8	△ 7.3
	店舗販売	12,681	26.6	△ 5.5	12,198	26.7	△ 3.8
	卸販売他	5,423	11.4	7.1	5,373	11.7	△ 0.9
	海外	3,495	7.3	3.8	4,034	8.8	15.4
	合計	47,683	100.0	△ 1.8	45,776	100.0	△ 4.0

		平成22年3月期・上期 (実績)			平成23年3月期・上期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	908	61.2	△ 9.1	882	60.2	△ 2.9
	店舗販売	82	5.5	△ 22.5	77	5.3	△ 5.6
	卸販売他	491	33.1	△ 34.4	498	34.0	1.3
	海外	3	0.2	△ 65.7	7	0.5	141.8
	合計	1,485	3.1	△ 20.3	1,466	3.2	△ 1.3
青汁	通信販売	1,120	57.5	8.4	1,139	58.2	1.6
	店舗販売	476	24.5	4.8	467	23.9	△ 1.8
	卸販売他	342	17.6	△ 8.7	342	17.5	0.1
	海外	7	0.4	70.2	8	0.4	15.4
	合計	1,947	4.1	4.2	1,958	4.3	0.6

注. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	25,754	49.6	△ 1.5	25,754	51.7	△ 1.5	24,744	51.6	△ 3.9	△ 3.9
	店舗販売	16,431	31.7	△ 4.5	16,431	33.0	△ 4.5	15,633	32.6	△ 4.9	△ 4.9
	卸販売他	2,715	5.2	18.7	2,715	5.4	18.7	2,151	4.5	△ 20.8	△ 20.8
	海外	6,999	13.5	57.6	4,919	9.9	10.8	5,471	11.3	△ 21.8	11.2
	合計	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	48,000	51.3	△ 7.5	△ 3.7
栄養補助食品	通信販売	12,223	42.9	△ 6.1	12,223	44.3	△ 6.1	11,667	42.6	△ 4.5	△ 4.5
	店舗販売	7,400	26.0	△ 6.9	7,400	26.8	△ 6.9	7,184	26.2	△ 2.9	△ 2.9
	卸販売他	5,609	19.7	△ 4.7	5,609	20.3	△ 4.7	5,814	21.2	3.7	3.7
	海外	3,259	11.4	45.2	2,355	8.6	4.9	2,733	10.0	△ 16.1	16.1
	合計	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	27,400	29.3	△ 3.8	△ 0.7
その他	通信販売	15,280	79.8	△ 1.6	15,280	79.8	△ 1.6	14,098	77.9	△ 7.7	△ 7.7
	店舗販売	1,158	6.1	1.1	1,158	6.1	1.1	1,095	6.0	△ 5.5	△ 5.5
	卸販売他	2,651	13.8	27.0	2,651	13.9	27.0	2,859	15.8	7.9	7.9
	海外	50	0.3	△ 30.1	46	0.2	△ 35.8	46	0.3	△ 8.3	△ 0.3
	合計	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	18,100	19.4	△ 5.4	△ 5.4
合計	通信販売	53,258	53.5	△ 2.6	53,258	55.1	△ 2.6	50,510	54.0	△ 5.2	△ 5.2
	店舗販売	24,991	25.1	△ 5.0	24,991	25.9	△ 5.0	23,913	25.6	△ 4.3	△ 4.3
	卸販売他	10,976	11.0	7.0	10,976	11.4	7.0	10,824	11.6	△ 1.4	△ 1.4
	海外	10,309	10.4	52.6	7,321	7.6	8.3	8,251	8.8	△ 20.0	12.7
	合計	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	93,500	100.0	△ 6.1	△ 3.2

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,965	63.3	△ 3.4	1,965	63.3	△ 3.4	1,842	61.4	△ 6.3	△ 6.3
	店舗販売	169	5.4	△ 17.4	169	5.4	△ 17.4	152	5.1	△ 9.7	△ 9.7
	卸販売他	961	31.0	△ 27.0	961	31.0	△ 27.0	985	32.9	2.6	2.6
	海外	9	0.3	△ 34.2	7	0.3	△ 44.7	18	0.6	99.7	137.5
	合計	3,105	3.1	△ 13.0	3,103	3.2	△ 13.1	3,000	3.2	△ 3.4	△ 3.3
青汁	通信販売	2,202	58.2	8.3	2,202	58.3	8.3	2,289	60.2	3.9	3.9
	店舗販売	920	24.3	7.1	920	24.3	7.1	847	22.3	△ 7.9	△ 7.9
	卸販売他	644	17.1	△ 5.7	644	17.1	△ 5.7	647	17.1	0.5	0.5
	海外	15	0.4	△ 5.6	13	0.3	△ 21.3	15	0.4	△ 1.9	17.7
	合計	3,783	3.8	5.3	3,780	3.9	5.2	3,800	4.1	0.4	0.5

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更しております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

注2. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成20年9月末	平成21年9月末	平成22年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,382,384	1,387,901	1,288,682	△ 99,219
	化粧品通販	667,089	729,004	677,497	△ 51,507
	化粧品店販	839,612	780,907	721,870	△ 59,037
	栄養補助食品	933,780	876,016	839,933	△ 36,083
	栄養補助食品通販	493,083	484,491	484,864	373
	栄養補助食品店販	487,300	435,587	394,294	△ 41,293
	発芽米通販	190,530	172,155	175,253	3,098
	青汁通販	102,661	122,299	125,597	3,298
	通信販売	1,081,047	1,141,009	1,103,590	△ 37,419
	店舗販売	1,134,375	1,039,890	958,674	△ 81,216
	アテニア化粧品通販	490,350	421,289	464,122	42,833

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成22年3月期 上期	平成23年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,573	5,732	2.9
栄養補助食品通販	5,788	5,595	△ 3.3
店舗販売	3,824	3,961	3.6

◆国内既存店前年比

平成22年3月期 上期	平成23年3月期 上期
99.9%	97.1%

◆設備投資額・減価償却費 (単位：百万円)

	平成22年3月期 上期(実績)	平成23年3月期 上期(実績)	平成22年3月期 通期(実績)	平成23年3月期 通期(計画)
設備投資額	1,183	1,232	1,898	4,550
減価償却費	1,515	1,416	3,157	2,900

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期・上期 (実績)			平成22年3月期・上期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期・上期 (実績)			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	24,912	52.2	0.4	24,912	52.2	0.4	23,757	51.9	△ 4.6	△ 4.6
	売上総利益	17,895	71.8		18,231	73.2		17,351	73.0		
	販管費	14,824	59.5	△ 5.0	14,824	59.5	△ 5.0	14,313	60.2	△ 3.4	△ 3.4
	(広告宣伝費)	(2,520)	(10.1)	△ 13.2	(2,520)	(10.1)	△ 13.2	(2,228)	(9.4)	△ 11.6	△ 11.6
	営業利益	3,070	12.3	1.4	3,407	13.7	12.5	3,038	12.8	△ 1.1	△ 10.8
栄養補助食品	売上高	13,528	28.4	△ 6.6	13,528	28.4	△ 6.6	13,075	28.6	△ 3.3	△ 3.3
	売上総利益	8,799	65.0		8,916	65.9		8,379	64.1		
	販管費	7,463	55.2	△ 5.4	7,463	55.2	△ 5.4	7,593	58.1	1.7	1.7
	(広告宣伝費)	(890)	(6.6)	0.6	(890)	(6.6)	0.6	(1,240)	(9.5)	39.3	39.3
	営業利益	1,336	9.9	△ 20.5	1,453	10.7	△ 13.6	786	6.0	△ 41.2	△ 45.9
その他	売上高	9,242	19.4	△ 0.4	9,242	19.4	△ 0.4	8,943	19.5	△ 3.2	△ 3.2
	売上総利益	4,284	46.4		4,284	46.4		4,154	46.5		
	販管費	4,682	50.7	△ 7.3	4,682	50.7	△ 7.3	4,513	50.5	△ 3.6	△ 3.6
	(広告宣伝費)	(1,006)	(10.9)	7.4	(1,006)	(10.9)	7.4	(915)	(10.2)	△ 9.1	△ 9.1
	営業利益	△ 397	△ 4.3	—	△ 397	△ 4.3	—	△ 358	△ 4.0	—	—
調整額		△ 883			△ 883			△ 877			
合計	売上高	47,683	100.0	△ 1.8	47,683	100.0	△ 1.8	45,776	100.0	△ 4.0	△ 4.0
	売上総利益	30,980	65.0		31,433	65.9		29,886	65.3		
	販管費	27,853	58.4	△ 6.4	27,853	58.4	△ 6.4	27,297	59.6	△ 2.0	△ 2.0
	(広告宣伝費)	(4,417)	(9.3)	△ 6.5	(4,417)	(9.3)	△ 6.5	(4,384)	(9.6)	△ 0.8	△ 0.8
	営業利益	3,126	6.6	5.3	3,579	7.5	20.6	2,588	5.7	△ 17.2	△ 27.7

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期・上期 (実績)			平成22年3月期・上期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期・上期 (実績)			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費		4,417	9.3	△ 6.5	4,417	9.3	△ 6.5	4,384	9.6	△ 0.8	△ 0.8
販売促進費		5,465	11.5	△ 9.1	5,465	11.5	△ 9.1	5,414	11.8	△ 0.9	△ 0.9
荷造運賃		1,904	4.0	△ 4.3	1,904	4.0	△ 4.3	1,782	3.9	△ 6.4	△ 6.4
通信費		1,022	2.1	△ 3.4	1,022	2.1	△ 3.4	976	2.1	△ 4.6	△ 4.6
業務委託費・手数料		4,333	9.1	△ 3.3	4,333	9.1	△ 3.3	4,285	9.4	△ 1.1	△ 1.1
人件費		6,405	13.4	△ 8.1	6,405	13.4	△ 8.1	6,494	14.2	1.4	1.4
減価償却費		1,014	2.1	4.8	1,014	2.1	4.8	973	2.1	△ 4.0	△ 4.0
その他		3,288	6.9	△ 7.1	3,288	6.9	△ 7.1	2,985	6.5	△ 9.2	△ 9.2
合計		27,853	58.4	△ 6.4	27,853	58.4	△ 6.4	27,297	59.6	△ 2.0	△ 2.0

注. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	48,000	51.3	△ 7.5	△ 3.7
	売上総利益	38,314	73.8		36,126	72.5		35,000	72.9		
	販管費	30,369	58.5	0.3	28,608	57.4	△ 5.6	28,700	59.8	△ 5.5	0.3
	(広告宣伝費)	(4,063)	(7.8)	△ 17.0	(3,855)	(7.7)	△ 21.3	(3,900)	(8.1)	△ 4.0	1.1
	営業利益	7,945	15.3	17.5	7,517	15.1	11.2	6,300	13.1	△ 20.7	△ 16.2
栄養補助食品	売上高	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	27,400	29.3	△ 3.8	△ 0.7
	売上総利益	19,420	68.2		18,440	66.8		17,800	65.0		
	販管費	16,170	56.8	△ 0.4	15,319	55.5	△ 5.7	16,000	58.4	△ 1.1	4.4
	(広告宣伝費)	(2,110)	(7.4)	△ 4.8	(2,012)	(7.3)	△ 9.2	(2,900)	(10.6)	37.4	44.1
	営業利益	3,250	11.4	10.9	3,121	11.3	6.5	1,800	6.6	△ 44.6	△ 42.3
その他	売上高	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	18,100	19.4	△ 5.4	△ 5.4
	売上総利益	8,717	45.5		8,712	45.5		8,520	47.1		
	販管費	9,205	48.1	△ 8.3	9,201	48.1	△ 8.4	9,020	49.8	△ 2.0	△ 2.0
	(広告宣伝費)	(1,797)	(9.4)	△ 2.9	(1,796)	(9.4)	△ 2.9	(1,660)	(9.2)	△ 7.6	△ 7.6
	営業利益	△488	△ 2.6	—	△489	△ 2.6	—	△500	△ 2.8	—	—
調整額		△1,549			△1,549			△1,600			
合計	売上高	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	93,500	100.0	△ 6.1	△ 3.2
	売上総利益	66,452	66.8		63,279	65.5		61,320	65.6		
	販管費	57,294	57.6	△ 2.3	54,678	56.6	△ 6.7	55,320	59.2	△ 3.4	1.2
	(広告宣伝費)	(7,971)	(8.0)	△ 11.1	(7,664)	(7.9)	△ 14.5	(8,460)	(9.0)	6.1	10.4
	営業利益	9,158	9.2	37.4	8,600	8.9	29.0	6,000	6.4	△ 34.5	△ 30.2

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期 (実績)			平成22年3月期 (※旧基準 実績)			平成23年3月期 (計画)			
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費		7,971	8.0	△ 11.1	—	—	—	8,460	9.0	6.1	—
販売促進費		11,460	11.5	△ 7.8	—	—	—	11,310	12.1	△ 1.3	—
荷造運賃		3,858	3.9	△ 3.0	—	—	—	3,650	3.9	△ 5.4	—
通信費		2,062	2.1	△ 4.8	—	—	—	1,950	2.1	△ 5.5	—
業務委託費・手数料		9,381	9.4	5.1	—	—	—	8,770	9.4	△ 6.5	—
人件費		13,394	13.5	△ 1.4	—	—	—	12,940	13.8	△ 3.4	—
減価償却費		2,107	2.1	4.1	—	—	—	2,060	2.2	△ 2.2	—
その他		7,056	7.1	7.9	—	—	—	6,180	6.6	△ 12.4	—
合計		57,294	57.6	△ 2.3	—	—	—	55,320	59.2	△ 3.4	—

注. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆店舗(地域別店舗数)

平成22年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	2	2	3	12	—	7	3	4	33
ファンケルハウス	1	3	21	12	16	18	5	5	81
ファンケルハウス J	1	4	20	9	5	9	7	5	60
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテナショップ	1	1	2	4	1	4	1	1	15
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
合計	5	10	47	40	22	38	16	16	194

◆国内店舗数 推移

	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成22年 9月末	平成23年 3月末 (計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	—	7	14	24	33	52
ファンケルハウス	113	107	100	93	85	81	71
ファンケルハウス J	71	88	87	68	65	60	46
元気ステーション	9	8	8	5	3	3	2
アテナショップ	10	10	11	13	14	15	16
その他	4	4	4	3	2	1	4
合計	208	218	218	197	194	194	192