



平成 23 年 5 月 9 日

FANCL

平成23年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page3	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page4	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期		平成22年3月期 (※旧基準)		平成23年3月期				平成24年3月期 (計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	25,754	49.6	25,754	51.7	24,374	51.1	△ 5.4	△ 5.4	24,950	51.7	2.4
	店舗販売	16,431	31.7	16,431	33.0	15,361	32.2	△ 6.5	△ 6.5	14,950	31.0	△ 2.7
	卸販売他	2,715	5.2	2,715	5.4	2,398	5.1	△ 11.7	△ 11.7	2,340	4.8	△ 2.4
	海外	6,999	13.5	4,919	9.9	5,543	11.6	△ 20.8	12.7	6,060	12.5	9.3
	合計	51,902	52.2	49,821	51.6	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	48,300	51.4	1.3
栄養補助食品	通信販売	12,223	42.9	12,223	44.3	11,975	42.4	△ 2.0	△ 2.0	11,900	41.7	△ 0.6
	店舗販売	7,400	26.0	7,400	26.8	7,263	25.7	△ 1.9	△ 1.9	7,070	24.8	△ 2.7
	卸販売他	5,609	19.7	5,609	20.3	6,342	22.5	13.1	13.1	6,630	23.3	4.5
	海外	3,259	11.4	2,355	8.6	2,666	9.4	△ 18.2	13.2	2,900	10.2	8.8
	合計	28,492	28.6	27,589	28.6	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	28,500	30.3	0.9
その他	通信販売	15,280	79.8	15,280	79.8	13,967	78.2	△ 8.6	△ 8.6	13,380	77.8	△ 4.2
	店舗販売	1,158	6.1	1,158	6.1	1,071	6.0	△ 7.5	△ 7.5	1,070	6.2	△ 0.2
	卸販売他	2,651	13.8	2,651	13.9	2,780	15.6	4.9	4.9	2,670	15.5	△ 4.0
	海外	50	0.3	46	0.2	43	0.2	△ 15.2	△ 7.7	80	0.5	85.1
	合計	19,141	19.2	19,137	19.8	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	17,200	18.3	△ 3.7
合計	通信販売	53,258	53.5	53,258	55.1	50,318	53.6	△ 5.5	△ 5.5	50,230	53.4	△ 0.2
	店舗販売	24,991	25.1	24,991	25.9	23,696	25.3	△ 5.2	△ 5.2	23,090	24.6	△ 2.6
	卸販売他	10,976	11.0	10,976	11.4	11,521	12.3	5.0	5.0	11,640	12.4	1.0
	海外	10,309	10.4	7,321	7.6	8,253	8.8	△ 19.9	12.7	9,040	9.6	9.5
	合計	99,536	100.0	96,548	100.0	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	94,000	100.0	0.2

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期		平成22年3月期 (※旧基準)		平成23年3月期				平成24年3月期 (計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,965	63.3	1,965	63.3	1,836	61.5	△ 6.6	△ 6.6	1,770	60.0	△ 3.6
	店舗販売	169	5.4	169	5.4	151	5.1	△ 10.3	△ 10.3	160	5.4	5.5
	卸販売他	961	31.0	961	31.0	974	32.6	1.4	1.4	980	33.2	0.5
	海外	9	0.3	7	0.3	25	0.8	173.3	225.1	40	1.4	57.8
	合計	3,105	3.1	3,103	3.2	2,988	3.2	△ 3.8	△ 3.7	2,950	3.1	△ 1.3
青汁	通信販売	2,202	58.2	2,202	58.3	2,187	59.4	△ 0.7	△ 0.7	2,230	60.3	2.0
	店舗販売	920	24.3	920	24.3	851	23.1	△ 7.5	△ 7.5	790	21.3	△ 7.2
	卸販売他	644	17.1	644	17.1	625	17.0	△ 2.9	△ 2.9	640	17.3	2.3
	海外	15	0.4	13	0.3	17	0.5	13.5	36.2	40	1.1	123.7
	合計	3,783	3.8	3,780	3.9	3,682	3.9	△ 2.7	△ 2.6	3,700	3.9	0.5

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更し、それに伴い平成21年3月期についても平成22年3月期と比較できるよう同じ基準に組替えております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

注2. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位:人)

		平成21年3月末	平成22年3月末	平成23年3月末	増減
ファンケル	化粧品	1,327,556	1,303,977	1,247,110	△ 56,867
	化粧品通販	668,385	688,129	682,511	△ 5,618
	化粧品店販	784,206	732,013	680,036	△ 51,977
	栄養補助食品	965,433	896,959	1,052,012	155,053
	栄養補助食品通販	538,452	520,750	662,589	141,839
	栄養補助食品店販	480,979	421,984	442,919	20,935
	発芽米通販	206,279	204,079	186,182	△ 17,897
	青汁通販	93,576	103,060	93,491	△ 9,569
	通信販売	1,081,552	1,105,139	1,208,834	103,695
	店舗販売	1,071,072	986,239	953,887	△ 32,352
アテニア化粧品通販		472,784	462,211	422,040	△ 40,171

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位:円、%)

	平成22年3月期	伸び率	平成23年3月期	伸び率
化粧品通販	5,886	△ 2.2	5,984	1.7
栄養補助食品通販	5,772	△ 2.7	5,317	△ 7.9
店舗販売	3,890	3.6	3,934	1.1

◆ファンケル国内既存店前年比

平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期
96.7%	99.4%	95.6%

◆セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期		平成22年3月期 (※旧基準)		平成23年3月期				平成24年3月期 (計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	51,902	52.2	49,821	51.6	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	48,300	51.4	1.3
	売上総利益	38,314	73.8	36,126	72.5	34,798	73.0			35,050	72.6	
	販管費	30,369	58.5	28,608	57.4	27,700	58.1	△ 8.8	△ 3.2	29,400	60.9	6.1
	(広告宣伝費)	(4,063)	(7.8)	(3,855)	(7.7)	(3,596)	(7.5)	△ 11.5	△ 6.7	(4,300)	(8.9)	19.6
営業利益	7,945	15.3	7,517	15.1	7,097	14.9	△ 10.7	△ 5.6	5,650	11.7	△ 20.4	
栄養補助食品	売上高	28,492	28.6	27,589	28.6	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	28,500	30.3	0.9
	売上総利益	19,420	68.2	18,440	66.8	18,664	66.1			18,950	66.5	
	販管費	16,170	56.8	15,319	55.5	16,538	58.5	2.3	8.0	16,700	58.6	1.0
	(広告宣伝費)	(2,110)	(7.4)	(2,012)	(7.3)	(2,943)	(10.4)	39.5	46.2	(2,900)	(10.2)	△ 1.5
営業利益	3,250	11.4	3,121	11.3	2,125	7.5	△ 34.6	△ 31.9	2,250	7.9	5.9	
その他	売上高	19,141	19.2	19,137	19.8	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	17,200	18.3	△ 3.7
	売上総利益	8,717	45.5	8,712	45.5	8,380	46.9			8,230	47.8	
	販管費	9,205	48.1	9,201	48.1	8,885	49.7	△ 3.5	△ 3.4	8,530	49.6	△ 4.0
	(広告宣伝費)	(1,797)	(9.4)	(1,796)	(9.4)	(1,690)	(9.5)	△ 5.9	△ 5.9	(1,700)	(9.9)	0.5
営業利益	△ 488	△ 2.6	△ 489	△ 2.6	△ 505	△ 2.8	—	—	△ 300	△ 1.7	—	
消去又は全社	△ 1,549		△ 1,549		△ 1,599				△ 1,600			
合計	売上高	99,536	100.0	96,548	100.0	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	94,000	100.0	0.2
	売上総利益	66,452	66.8	63,279	65.5	61,842	65.9			62,230	66.2	
	販管費	57,294	57.6	54,678	56.6	54,724	58.3	△ 4.5	0.1	56,230	59.8	2.8
	(広告宣伝費)	(7,971)	(8.0)	(7,664)	(7.9)	(8,230)	(8.8)	3.3	7.4	(8,900)	(9.5)	8.1
営業利益	9,158	9.2	8,600	8.9	7,117	7.6	△ 22.3	△ 17.2	6,000	6.4	△ 15.7	

◆販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成22年3月期		平成22年3月期 (※旧基準)		平成23年3月期				平成24年3月期 (計画)		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,971	8.0	—	—	8,230	8.8	3.3	—	8,900	9.5	8.1
販売促進費	11,460	11.5	—	—	11,240	12.0	△ 1.9	—	11,900	12.7	5.9
荷造運賃	3,858	3.9	—	—	3,630	3.9	△ 5.9	—	3,650	3.9	0.5
通信費	2,062	2.1	—	—	2,019	2.2	△ 2.1	—	1,910	2.0	△ 5.4
業務委託費・手数料	9,381	9.4	—	—	8,802	9.4	△ 6.2	—	8,850	9.4	0.5
人件費	13,394	13.5	—	—	12,897	13.8	△ 3.7	—	12,650	13.5	△ 1.9
減価償却費	2,107	2.1	—	—	2,030	2.2	△ 3.6	—	2,150	2.3	5.9
その他	7,056	7.1	—	—	5,873	6.3	△ 16.8	—	6,220	6.6	5.9
合計	57,294	57.6	—	—	54,724	58.3	△ 4.5	—	56,230	59.8	2.8

注. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期 (計画)
設備投資額	1,898	3,305	4,700
減価償却費	3,157	2,970	3,200

◆店舗(地域別店舗数)

平成23年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	2	2	5	15	2	9	3	5	43
ファンケルハウス	1	3	19	10	15	17	5	5	75
ファンケルハウスJ	1	4	19	9	4	6	6	5	54
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテニアショップ	1	1	2	4	1	5	1	1	16
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	5	10	47	42	22	37	15	17	195

◆国内店舗数 推移

	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	—	7	14	24	43	70
ファンケルハウス	113	107	100	93	85	75	65
ファンケルハウスJ	71	88	87	68	65	54	38
元気ステーション	9	8	8	5	3	3	3
アテニアショップ	10	10	11	13	14	16	17
その他	4	4	4	3	2	3	3
合計	208	218	218	197	194	195	197