

FANCL

平成24年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 第1四半期 (実績)			平成24年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,102	50.7	△ 8.2	5,545	50.1	△ 9.1
	店舗販売	4,069	33.8	△ 4.0	3,655	33.0	△ 10.2
	卸販売他	580	4.8	△ 15.3	543	4.9	△ 6.3
	海外	1,293	10.7	6.2	1,321	12.0	2.1
	合計	12,045	51.5	△ 5.8	11,066	51.0	△ 8.1
栄養補助食品	通信販売	2,822	42.6	△ 6.7	2,809	41.5	△ 0.4
	店舗販売	1,778	26.9	△ 2.5	1,634	24.1	△ 8.1
	卸販売他	1,373	20.7	△ 1.9	1,608	23.7	17.1
	海外	651	9.8	25.8	725	10.7	11.3
	合計	6,626	28.3	△ 2.1	6,778	31.2	2.3
その他	通信販売	3,687	78.1	△ 2.4	2,936	76.0	△ 20.4
	店舗販売	291	6.2	7.8	245	6.4	△ 15.8
	卸販売他	731	15.5	64.0	671	17.4	△ 8.2
	海外	11	0.2	△ 24.4	8	0.2	△ 24.5
	合計	4,722	20.2	4.7	3,862	17.8	△ 18.2
合計	通信販売	12,611	53.9	△ 6.2	11,290	52.0	△ 10.5
	店舗販売	6,140	26.2	△ 3.1	5,535	25.5	△ 9.8
	卸販売他	2,685	11.5	6.1	2,824	13.0	5.2
	海外	1,957	8.4	11.8	2,055	9.5	5.0
	合計	23,394	100.0	△ 2.8	21,706	100.0	△ 7.2

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 第1四半期 (実績)			平成24年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	467	60.9	△ 0.4	415	57.9	△ 11.1
	店舗販売	39	5.2	△ 4.1	34	4.8	△ 13.0
	卸販売他	255	33.3	△ 3.4	262	36.7	2.8
	海外	4	0.6	179.7	4	0.6	0.1
	合計	766	3.3	△ 1.3	716	3.3	△ 6.5
青汁	通信販売	563	58.2	4.8	524	60.8	△ 6.8
	店舗販売	235	24.3	11.7	195	22.6	△ 17.1
	卸販売他	166	17.2	3.1	139	16.1	△ 16.4
	海外	3	0.3	△ 18.7	4	0.5	46.4
	合計	968	4.1	6.0	864	4.0	△ 10.8

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期・上期 (実績)			平成24年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	11,844	49.9	△ 7.6	11,700	50.2	△ 1.2
	店舗販売	8,033	33.8	△ 3.9	7,700	33.1	△ 4.1
	卸販売他	1,208	5.1	△ 11.2	1,100	4.7	△ 9.0
	海外	2,671	11.2	12.5	2,800	12.0	4.8
	合計	23,757	51.9	△ 4.6	23,300	52.1	△ 1.9
栄養補助食品	通信販売	5,467	41.8	△ 7.4	5,600	41.2	2.4
	店舗販売	3,584	27.4	△ 3.9	3,420	25.1	△ 4.6
	卸販売他	2,689	20.6	△ 4.0	3,230	23.8	20.1
	海外	1,333	10.2	21.9	1,350	9.9	1.2
	合計	13,075	28.6	△ 3.3	13,600	30.4	4.0
その他	通信販売	6,858	76.7	△ 6.8	5,920	75.9	△ 13.7
	店舗販売	580	6.5	△ 2.2	540	6.9	△ 7.0
	卸販売他	1,475	16.5	16.9	1,300	16.7	△ 11.9
	海外	29	0.3	7.1	40	0.5	36.0
	合計	8,943	19.5	△ 3.2	7,800	17.5	△ 12.8
合計	通信販売	24,170	52.8	△ 7.3	23,220	51.9	△ 3.9
	店舗販売	12,198	26.7	△ 3.8	11,660	26.1	△ 4.4
	卸販売他	5,373	11.7	△ 0.9	5,630	12.6	4.8
	海外	4,034	8.8	15.4	4,190	9.4	3.9
	合計	45,776	100.0	△ 4.0	44,700	100.0	△ 2.4

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期・上期 (実績)			平成24年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	882	60.2	△ 2.9	850	58.6	△ 3.7
	店舗販売	77	5.3	△ 5.6	80	5.5	3.0
	卸販売他	498	34.0	1.3	500	34.5	0.4
	海外	7	0.5	141.8	20	1.4	150.9
	合計	1,466	3.2	△ 1.3	1,450	3.2	△ 1.1
青汁	通信販売	1,139	58.2	1.6	1,120	60.5	△ 1.7
	店舗販売	467	23.9	△ 1.8	400	21.6	△ 14.5
	卸販売他	342	17.5	0.1	310	16.8	△ 9.6
	海外	8	0.4	15.4	20	1.1	129.4
	合計	1,958	4.3	0.6	1,850	4.1	△ 5.5

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	24,374	51.1	△ 5.4	△ 5.4	24,950	51.7	2.4
	店舗販売	15,361	32.2	△ 6.5	△ 6.5	14,950	31.0	△ 2.7
	卸販売他	2,398	5.1	△ 11.7	△ 11.7	2,340	4.8	△ 2.4
	海外	5,543	11.6	△ 20.8	12.7	6,060	12.5	9.3
	合計	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	48,300	51.4	1.3
栄養補助食品	通信販売	11,975	42.4	△ 2.0	△ 2.0	11,900	41.7	△ 0.6
	店舗販売	7,263	25.7	△ 1.9	△ 1.9	7,070	24.8	△ 2.7
	卸販売他	6,342	22.5	13.1	13.1	6,630	23.3	4.5
	海外	2,666	9.4	△ 18.2	13.2	2,900	10.2	8.8
	合計	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	28,500	30.3	0.9
その他	通信販売	13,967	78.2	△ 8.6	△ 8.6	13,380	77.8	△ 4.2
	店舗販売	1,071	6.0	△ 7.5	△ 7.5	1,070	6.2	△ 0.2
	卸販売他	2,780	15.6	4.9	4.9	2,670	15.5	△ 4.0
	海外	43	0.2	△ 15.2	△ 7.7	80	0.5	85.1
	合計	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	17,200	18.3	△ 3.7
合計	通信販売	50,318	53.6	△ 5.5	△ 5.5	50,230	53.4	△ 0.2
	店舗販売	23,696	25.3	△ 5.2	△ 5.2	23,090	24.6	△ 2.6
	卸販売他	11,521	12.3	5.0	5.0	11,640	12.4	1.0
	海外	8,253	8.8	△ 19.9	12.7	9,040	9.6	9.5
	合計	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	94,000	100.0	0.2

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,836	61.5	△ 6.6	△ 6.6	1,770	60.0	△ 3.6
	店舗販売	151	5.1	△ 10.3	△ 10.3	160	5.4	5.5
	卸販売他	974	32.6	1.4	1.4	980	33.2	0.5
	海外	25	0.8	173.3	225.1	40	1.4	57.8
	合計	2,988	3.2	△ 3.8	△ 3.7	2,950	3.1	△ 1.3
青汁	通信販売	2,187	59.4	△ 0.7	△ 0.7	2,230	60.3	2.0
	店舗販売	851	23.1	△ 7.5	△ 7.5	790	21.3	△ 7.2
	卸販売他	625	17.0	△ 2.9	△ 2.9	640	17.3	2.3
	海外	17	0.5	13.5	36.2	40	1.1	123.7
	合計	3,682	3.9	△ 2.7	△ 2.6	3,700	3.9	0.5

※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成21年6月末	平成22年6月末	平成23年6月末	増減
ファンケル	化粧品	1,308,088	1,236,191	1,200,496	△ 35,695
	化粧品通販	655,562	625,751	637,590	11,839
	化粧品店販	771,105	718,502	670,084	△ 48,418
	栄養補助食品	912,508	849,840	976,021	126,181
	栄養補助食品通販	505,562	488,548	604,685	116,137
	栄養補助食品店販	454,257	402,809	416,286	13,477
	発芽米通販	195,061	191,363	166,591	△ 24,772
	青汁通販	102,239	109,124	89,938	△ 19,186
	通信販売	1,065,915	1,032,091	1,125,651	93,560
	店舗販売	1,040,827	961,891	930,121	△ 31,770
アテニア化粧品通販		452,460	481,465	376,238	△ 105,227

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成23年3月期 第1四半期	平成24年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,987	5,622	△ 6.1
栄養補助食品通販	5,513	5,281	△ 4.2
店舗販売	4,030	3,904	△ 3.1

◆国内既存店前年比

平成22年3月期 第1四半期	平成23年3月期 第1四半期	平成24年3月期 第1四半期
99.5%	97.8%	89.4%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 第1四半期 (実績)			平成24年3月期 第1四半期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,045	51.5	△ 5.8	11,066	51.0	△ 8.1
	売上総利益	8,821	73.2	△ 6.6	8,217	74.3	△ 6.8
	販管費	6,635	55.1	△ 13.3	6,935	62.7	4.5
	(広告宣伝費)	(637)	(5.3)	△ 49.0	(1,137)	(10.3)	78.5
	営業利益	2,186	18.1	22.1	1,282	11.6	△ 41.3
栄養補助食品	売上高	6,626	28.3	△ 2.1	6,778	31.2	2.3
	売上総利益	4,250	64.1	△ 5.3	4,476	66.0	5.3
	販管費	3,632	54.8	△ 4.1	4,170	61.5	14.8
	(広告宣伝費)	(430)	(6.5)	4.8	(886)	(13.1)	106.0
	営業利益	618	9.3	△ 12.3	305	4.5	△ 50.5
その他	売上高	4,722	20.2	4.7	3,862	17.8	△ 18.2
	売上総利益	2,164	45.8	0.3	1,838	47.6	△ 15.1
	販管費	2,358	49.9	0.3	2,017	52.2	△ 14.5
	(広告宣伝費)	(458)	(9.7)	△ 9.2	(353)	(9.2)	△ 22.9
	営業利益	△194	△ 4.1	—	△179	△ 4.6	—
調整額	△483			△407			
合計	売上高	23,394	100.0	△ 2.8	21,706	100.0	△ 7.2
	売上総利益	15,237	65.1	△ 5.3	14,532	67.0	△ 4.6
	販管費	13,109	56.0	△ 8.3	13,530	62.3	3.2
	(広告宣伝費)	(1,526)	(6.5)	△ 29.5	(2,378)	(11.0)	55.8
	営業利益	2,127	9.1	18.0	1,001	4.6	△ 52.9

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 第1四半期 (実績)			平成24年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	1,526	6.5	△ 29.5	2,378	11.0	55.8
販売促進費	2,806	12.0	△ 5.2	2,498	11.5	△ 11.0
荷造運賃	904	3.9	△ 6.1	832	3.8	△ 7.9
通信費	489	2.1	△ 8.7	456	2.1	△ 6.7
業務委託費・手数料	2,119	9.1	△ 2.6	2,150	9.9	1.4
人件費	3,204	13.7	△ 1.6	3,091	14.2	△ 3.5
減価償却費	477	2.0	△ 4.2	563	2.6	18.0
その他	1,580	6.8	△ 9.0	1,558	7.2	△ 1.3
合計	13,109	56.0	△ 8.3	13,530	62.3	3.2

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期・上期 (実績)				平成24年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	23,757	51.9	△ 4.6	△ 4.6	23,300	52.1	△ 1.9
	売上総利益	17,351	73.0	△ 3.0	△ 4.8	17,050	73.2	△ 1.7
	販管費	14,313	60.2	△ 3.4	△ 3.4	14,800	63.5	3.4
	(広告宣伝費)	(2,228)	(9.4)	△ 11.6	△ 11.6	(2,750)	(11.8)	23.4
	営業利益	3,038	12.8	△ 1.1	△ 10.8	2,250	9.7	△ 25.9
栄養補助食品	売上高	13,075	28.6	△ 3.3	△ 3.3	13,600	30.4	4.0
	売上総利益	8,379	64.1	△ 4.8	△ 6.0	9,050	66.5	8.0
	販管費	7,593	58.1	1.7	1.7	8,400	61.8	10.6
	(広告宣伝費)	(1,240)	(9.5)	39.3	39.3	(1,800)	(13.2)	45.1
	営業利益	786	6.0	△ 41.2	△ 45.9	650	4.8	△ 17.3
その他	売上高	8,943	19.5	△ 3.2	△ 3.2	7,800	17.5	△ 12.8
	売上総利益	4,154	46.5	△ 3.0	△ 3.0	3,780	48.5	△ 9.0
	販管費	4,513	50.5	△ 3.6	△ 3.6	4,200	53.8	△ 7.0
	(広告宣伝費)	(915)	(10.2)	△ 9.1	△ 9.1	(850)	(10.9)	△ 7.2
	営業利益	△358	△ 4.0	—	—	△420	△ 5.4	—
調整額	△877				△850			
合計	売上高	45,776	100.0	△ 4.0	△ 4.0	44,700	100.0	△ 2.4
	売上総利益	29,886	65.3	△ 3.5	△ 4.9	29,880	66.8	△ 0.0
	販管費	27,297	59.6	△ 2.0	△ 2.0	28,250	63.2	3.5
	(広告宣伝費)	(4,384)	(9.6)	△ 0.8	△ 0.8	(5,400)	(12.1)	23.2
	営業利益	2,588	5.7	△ 17.2	△ 27.7	1,630	3.6	△ 37.0

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期・上期 (実績)				平成24年3月期・上期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,384	9.6	△ 0.8	△ 0.8	5,400	12.1	23.2
販売促進費	5,414	11.8	△ 0.9	△ 0.9	5,350	12.0	△ 1.2
荷造運賃	1,782	3.9	△ 6.4	△ 6.4	1,750	3.9	△ 1.8
通信費	976	2.1	△ 4.6	△ 4.6	930	2.1	△ 4.7
業務委託費・手数料	4,285	9.4	△ 1.1	△ 1.1	4,400	9.8	2.7
人件費	6,494	14.2	1.4	1.4	6,300	14.1	△ 3.0
減価償却費	973	2.1	△ 4.0	△ 4.0	1,050	2.3	7.9
その他	2,985	6.5	△ 9.2	△ 9.2	3,070	6.9	2.8
合計	27,297	59.6	△ 2.0	△ 2.0	28,250	63.2	3.5

※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	48,300	51.4	1.3
	売上総利益	34,798	73.0	△ 9.2	△ 3.7	35,050	72.6	0.7
	販管費	27,700	58.1	△ 8.8	△ 3.2	29,400	60.9	6.1
	(広告宣伝費)	(3,596)	(7.5)	△ 11.5	△ 6.7	(4,300)	(8.9)	19.6
	営業利益	7,097	14.9	△ 10.7	△ 5.6	5,650	11.7	△ 20.4
栄養補助食品	売上高	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	28,500	30.3	0.9
	売上総利益	18,664	66.1	△ 3.9	1.2	18,950	66.5	1.5
	販管費	16,538	58.5	2.3	8.0	16,700	58.6	1.0
	(広告宣伝費)	(2,943)	(10.4)	39.5	46.2	(2,900)	(10.2)	△ 1.5
	営業利益	2,125	7.5	△ 34.6	△ 31.9	2,250	7.9	5.9
その他	売上高	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	17,200	18.3	△ 3.7
	売上総利益	8,380	46.9	△ 3.9	△ 3.8	8,230	47.8	△ 1.8
	販管費	8,885	49.7	△ 3.5	△ 3.4	8,530	49.6	△ 4.0
	(広告宣伝費)	(1,690)	(9.5)	△ 5.9	△ 5.9	(1,700)	(9.9)	0.5
	営業利益	△505	△ 2.8	—	—	△300	△ 1.7	—
調整額		△1,599				△1,600		
合計	売上高	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	94,000	100.0	0.2
	売上総利益	61,842	65.9	△ 6.9	△ 2.3	62,230	66.2	0.6
	販管費	54,724	58.3	△ 4.5	0.1	56,230	59.8	2.8
	(広告宣伝費)	(8,230)	(8.8)	3.3	7.4	(8,900)	(9.5)	8.1
	営業利益	7,117	7.6	△ 22.3	△ 17.2	6,000	6.4	△ 15.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,230	8.8	3.3	—	8,900	9.5	8.1
販売促進費	11,240	12.0	△ 1.9	—	11,900	12.7	5.9
荷造運賃	3,630	3.9	△ 5.9	—	3,650	3.9	0.5
通信費	2,019	2.2	△ 2.1	—	1,910	2.0	△ 5.4
業務委託費・手数料	8,802	9.4	△ 6.2	—	8,850	9.4	0.5
人件費	12,897	13.8	△ 3.7	—	12,650	13.5	△ 1.9
減価償却費	2,030	2.2	△ 3.6	—	2,150	2.3	5.9
その他	5,873	6.3	△ 16.8	—	6,220	6.6	5.9
合計	54,724	58.3	△ 4.5	—	56,230	59.8	2.8

※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆店舗(地域別店舗数)

平成23年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	2	2	5	15	2	12	5	6	49
ファンケルハウス	1	3	19	10	15	15	5	5	73
ファンケルハウス J	1	4	19	9	4	6	5	4	52
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテナショップ	1	1	2	4	1	5	1	1	16
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	5	10	47	42	22	38	16	17	197

◆国内店舗数 推移

	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成23年 6月末	平成24年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	7	14	24	43	49	65
ファンケルハウス	107	100	93	85	75	73	64
ファンケルハウス J	88	87	68	65	54	52	40
元気ステーション	8	8	5	3	3	3	3
アテナショップ	10	11	13	14	16	16	17
その他	4	4	3	2	3	3	3
合計	218	218	197	194	195	197	193