



平成 23 年 10 月 28 日

FANCL

平成24年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャンネル別売上高
Page3	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page4,5	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page6	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期・上期 (実績)			平成24年3月期・上期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	11,844	49.9	△ 7.6	11,278	49.7	△ 4.8
	店舗販売	8,033	33.8	△ 3.9	7,454	32.8	△ 7.2
	卸販売他	1,208	5.1	△ 11.2	1,093	4.8	△ 9.5
	海外	2,671	11.2	12.5	2,878	12.7	7.8
	合計	23,757	51.9	△ 4.6	22,706	51.7	△ 4.4
栄養補助食品	通信販売	5,467	41.8	△ 7.4	5,564	41.7	1.8
	店舗販売	3,584	27.4	△ 3.9	3,275	24.5	△ 8.6
	卸販売他	2,689	20.6	△ 4.0	3,329	24.9	23.8
	海外	1,333	10.2	21.9	1,190	8.9	△ 10.8
	合計	13,075	28.6	△ 3.3	13,360	30.4	2.2
その他	通信販売	6,858	76.7	△ 6.8	5,931	75.5	△ 13.5
	店舗販売	580	6.5	△ 2.2	504	6.4	△ 13.0
	卸販売他	1,475	16.5	16.9	1,401	17.9	△ 5.0
	海外	29	0.3	7.1	15	0.2	△ 46.8
	合計	8,943	19.5	△ 3.2	7,853	17.9	△ 12.2
合計	通信販売	24,170	52.8	△ 7.3	22,775	51.8	△ 5.8
	店舗販売	12,198	26.7	△ 3.8	11,235	25.6	△ 7.9
	卸販売他	5,373	11.7	△ 0.9	5,824	13.3	8.4
	海外	4,034	8.8	15.4	4,084	9.3	1.2
	合計	45,776	100.0	△ 4.0	43,920	100.0	△ 4.1

		平成23年3月期・上期 (実績)			平成24年3月期・上期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	882	60.2	△ 2.9	835	58.6	△ 5.4
	店舗販売	77	5.3	△ 5.6	69	4.9	△ 10.4
	卸販売他	498	34.0	1.3	513	36.0	3.1
	海外	7	0.5	141.8	7	0.5	△ 6.7
	合計	1,466	3.2	△ 1.3	1,425	3.2	△ 2.8
青汁	通信販売	1,139	58.2	1.6	1,067	60.2	△ 6.3
	店舗販売	467	23.9	△ 1.8	398	22.5	△ 14.7
	卸販売他	342	17.5	0.1	297	16.8	△ 13.1
	海外	8	0.4	15.4	8	0.5	△ 5.8
	合計	1,958	4.3	0.6	1,772	4.0	△ 9.5

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	24,374	51.1	△ 5.4	△ 5.4	24,142	51.0	△ 1.0
	店舗販売	15,361	32.2	△ 6.5	△ 6.5	14,654	31.0	△ 4.6
	卸販売他	2,398	5.1	△ 11.7	△ 11.7	2,273	4.8	△ 5.2
	海外	5,543	11.6	△ 20.8	12.7	6,228	13.2	12.4
	合計	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	47,300	50.3	△ 0.8
栄養補助食品	通信販売	11,975	42.4	△ 2.0	△ 2.0	12,464	42.7	4.1
	店舗販売	7,263	25.7	△ 1.9	△ 1.9	7,015	24.0	△ 3.4
	卸販売他	6,342	22.5	13.1	13.1	7,529	25.8	18.7
	海外	2,666	9.4	△ 18.2	13.2	2,190	7.5	△ 17.8
	合計	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	29,200	31.1	3.4
その他	通信販売	13,967	78.2	△ 8.6	△ 8.6	13,586	77.6	△ 2.7
	店舗販売	1,071	6.0	△ 7.5	△ 7.5	990	5.7	△ 7.5
	卸販売他	2,780	15.6	4.9	4.9	2,881	16.5	3.6
	海外	43	0.2	△ 15.2	△ 7.7	41	0.2	△ 4.1
	合計	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	17,500	18.6	△ 2.0
合計	通信販売	50,318	53.6	△ 5.5	△ 5.5	50,193	53.4	△ 0.2
	店舗販売	23,696	25.3	△ 5.2	△ 5.2	22,660	24.1	△ 4.4
	卸販売他	11,521	12.3	5.0	5.0	12,685	13.5	10.1
	海外	8,253	8.8	△ 19.9	12.7	8,460	9.0	2.5
	合計	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	94,000	100.0	0.2

		平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,836	61.5	△ 6.6	△ 6.6	1,788	60.6	△ 2.6
	店舗販売	151	5.1	△ 10.3	△ 10.3	143	4.9	△ 5.4
	卸販売他	974	32.6	1.4	1.4	993	33.7	1.9
	海外	25	0.8	173.3	225.1	24	0.8	△ 2.4
	合計	2,988	3.2	△ 3.8	△ 3.7	2,950	3.1	△ 1.3
青汁	通信販売	2,187	59.4	△ 0.7	△ 0.7	2,104	60.6	△ 3.8
	店舗販売	851	23.1	△ 7.5	△ 7.5	770	22.2	△ 9.5
	卸販売他	625	17.0	△ 2.9	△ 2.9	577	16.7	△ 7.6
	海外	17	0.5	13.5	36.2	16	0.5	△ 6.6
	合計	3,682	3.9	△ 2.7	△ 2.6	3,470	3.7	△ 5.8

注:※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成21年9月末	平成22年9月末	平成23年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,387,901	1,288,682	1,263,997	△ 24,685
	化粧品通販	729,004	677,497	692,572	15,075
	化粧品店販	780,907	721,870	681,627	△ 40,243
	栄養補助食品	876,016	839,933	897,884	57,951
	栄養補助食品通販	484,491	484,864	546,076	61,212
	栄養補助食品店販	435,587	394,294	393,403	△ 891
	発芽米通販	172,155	175,253	158,946	△ 16,307
	青汁通販	122,299	125,597	104,762	△ 20,835
	通信販売	1,141,009	1,103,590	1,140,274	36,684
	店舗販売	1,039,890	958,674	921,421	△ 37,253
アテニア化粧品通販		421,289	464,122	350,278	△ 113,844

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成23年3月期 上期	平成24年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,732	5,527	△ 3.6
栄養補助食品通販	5,595	5,307	△ 5.1
店舗販売	3,961	3,887	△ 1.9

◆国内既存店前年比

平成23年3月期 上期	平成24年3月期 上期
97.1%	91.5%

◆設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成23年3月期 上期(実績)	平成24年3月期 上期(実績)	平成23年3月期 通期(実績)	平成24年3月期 通期(計画)
設備投資額	1,232	2,205	3,305	4,700
減価償却費	1,416	1,585	2,970	3,200

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期・上期 (実績)				平成24年3月期・上期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	23,757	51.9	△ 4.6	△ 4.6	22,706	51.7	△ 4.4
	売上総利益	17,351	73.0	△ 3.0	△ 4.8	16,717	73.6	△ 3.7
	販管費	14,313	60.2	△ 3.4	△ 3.4	14,512	63.9	1.4
	(広告宣伝費)	(2,228)	(9.4)	△ 11.6	△ 11.6	(2,587)	(11.4)	16.1
	営業利益	3,038	12.8	△ 1.1	△ 10.8	2,204	9.7	△ 27.5
栄養補助食品	売上高	13,075	28.6	△ 3.3	△ 3.3	13,360	30.4	2.2
	売上総利益	8,379	64.1	△ 4.8	△ 6.0	8,888	66.5	6.1
	販管費	7,593	58.1	1.7	1.7	8,347	62.5	9.9
	(広告宣伝費)	(1,240)	(9.5)	39.3	39.3	(1,684)	(12.6)	35.8
	営業利益	786	6.0	△ 41.2	△ 45.9	540	4.0	△ 31.3
その他	売上高	8,943	19.5	△ 3.2	△ 3.2	7,853	17.9	△ 12.2
	売上総利益	4,154	46.5	△ 3.0	△ 3.0	3,714	47.3	△ 10.6
	販管費	4,513	50.5	△ 3.6	△ 3.6	4,070	51.8	△ 9.8
	(広告宣伝費)	(915)	(10.2)	△ 9.1	△ 9.1	(759)	(9.7)	△ 17.1
	営業利益	△358	△ 4.0	—	—	△356	△ 4.5	—
調整額		△877				△867		
合計	売上高	45,776	100.0	△ 4.0	△ 4.0	43,920	100.0	△ 4.1
	売上総利益	29,886	65.3	△ 3.5	△ 4.9	29,319	66.8	△ 1.9
	販管費	27,297	59.6	△ 2.0	△ 2.0	27,798	63.3	1.8
	(広告宣伝費)	(4,384)	(9.6)	△ 0.8	△ 0.8	(5,031)	(11.5)	14.8
	営業利益	2,588	5.7	△ 17.2	△ 27.7	1,521	3.5	△ 41.2

◆販売管理費の主な内訳(上期)

	平成23年3月期・上期 (実績)				平成24年3月期・上期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,384	9.6	△ 0.8	△ 0.8	5,031	11.5	14.8
販売促進費	5,414	11.8	△ 0.9	△ 0.9	5,128	11.7	△ 5.3
荷造運賃	1,782	3.9	△ 6.4	△ 6.4	1,691	3.9	△ 5.1
通信費	976	2.1	△ 4.6	△ 4.6	945	2.2	△ 3.2
業務委託費・手数料	4,285	9.4	△ 1.1	△ 1.1	4,601	10.5	7.4
人件費	6,494	14.2	1.4	1.4	6,256	14.2	△ 3.7
減価償却費	973	2.1	△ 4.0	△ 4.0	1,168	2.7	20.1
その他	2,985	6.5	△ 9.2	△ 9.2	2,974	6.8	△ 0.4
合計	27,297	59.6	△ 2.0	△ 2.0	27,798	63.3	1.8

注.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	47,300	50.3	△ 0.8
	売上総利益	34,798	73.0	△ 9.2	△ 3.7	34,450	72.8	△ 1.0
	販管費	27,700	58.1	△ 8.8	△ 3.2	28,850	61.0	4.2
	(広告宣伝費)	(3,596)	(7.5)	△ 11.5	△ 6.7	(4,120)	(8.7)	14.5
	営業利益	7,097	14.9	△ 10.7	△ 5.6	5,600	11.8	△ 21.1
栄養補助食品	売上高	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	29,200	31.1	3.4
	売上総利益	18,664	66.1	△ 3.9	1.2	19,410	66.5	4.0
	販管費	16,538	58.5	2.3	8.0	17,110	58.6	3.5
	(広告宣伝費)	(2,943)	(10.4)	39.5	46.2	(3,200)	(11.0)	8.7
	営業利益	2,125	7.5	△ 34.6	△ 31.9	2,300	7.9	8.2
その他	売上高	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	17,500	18.6	△ 2.0
	売上総利益	8,380	46.9	△ 3.9	△ 3.8	8,170	46.7	△ 2.5
	販管費	8,885	49.7	△ 3.5	△ 3.4	8,470	48.4	△ 4.7
	(広告宣伝費)	(1,690)	(9.5)	△ 5.9	△ 5.9	(1,620)	(9.3)	△ 4.2
	営業利益	△505	△ 2.8	—	—	△300	△ 1.7	—
調整額		△1,599				△1,600		
合計	売上高	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	94,000	100.0	0.2
	売上総利益	61,842	65.9	△ 6.9	△ 2.3	62,030	66.0	0.3
	販管費	54,724	58.3	△ 4.5	0.1	56,030	59.6	2.4
	(広告宣伝費)	(8,230)	(8.8)	3.3	7.4	(8,940)	(9.5)	8.6
	営業利益	7,117	7.6	△ 22.3	△ 17.2	6,000	6.4	△ 15.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

	平成23年3月期 (実績)				平成24年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,230	8.8	3.3	—	8,940	9.5	8.6
販売促進費	11,240	12.0	△ 1.9	—	11,740	12.5	4.4
荷造運賃	3,630	3.9	△ 5.9	—	3,540	3.8	△ 2.5
通信費	2,019	2.2	△ 2.1	—	1,990	2.1	△ 1.5
業務委託費・手数料	8,802	9.4	△ 6.2	—	9,120	9.7	3.6
人件費	12,897	13.8	△ 3.7	—	12,550	13.4	△ 2.7
減価償却費	2,030	2.2	△ 3.6	—	2,350	2.5	15.7
その他	5,873	6.3	△ 16.8	—	5,800	6.2	△ 1.2
合計	54,724	58.3	△ 4.5	—	56,030	59.6	2.4

注.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆店舗(地域別店舗数)

平成23年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	2	2	5	15	4	12	5	7	52
ファンケルハウス	1	3	19	9	15	14	5	5	71
ファンケルハウスJ	1	4	18	9	2	6	5	3	48
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	5	10	47	40	22	37	16	17	194

◆国内店舗数 推移

	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成23年 9月末	平成24年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	7	14	24	43	52	66
ファンケルハウス	107	100	93	85	75	71	65
ファンケルハウスJ	88	87	68	65	54	48	38
元気ステーション	8	8	5	3	3	3	3
アテナショップ	10	11	13	14	16	16	17
その他	4	4	3	2	3	3	3
合計	218	218	197	194	195	194	193