



平成24年2月2日

FANCL

平成24年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 第3四半期				平成24年3月期 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,059	54.3	0.6	0.6	6,739	54.4	△ 4.5
	店舗販売	3,857	29.7	△ 7.3	△ 7.3	3,938	31.8	2.1
	卸販売他	668	5.2	△ 5.5	△ 5.5	566	4.6	△ 15.4
	海外	1,406	10.8	△ 57.9	26.3	1,137	9.2	△ 19.1
	合計	12,992	49.8	△ 14.7	△ 0.1	12,382	50.6	△ 4.7
栄養補助食品	通信販売	3,547	43.6	6.3	6.3	3,263	44.2	△ 8.0
	店舗販売	1,998	24.6	4.8	4.8	1,709	23.2	△ 14.5
	卸販売他	2,001	24.6	33.1	33.1	2,088	28.3	4.3
	海外	581	7.2	△ 63.0	△ 3.6	317	4.3	△ 45.5
	合計	8,129	31.1	△ 2.3	10.6	7,378	30.1	△ 9.2
その他	通信販売	4,051	81.2	△ 8.3	△ 8.3	3,778	80.1	△ 6.7
	店舗販売	265	5.3	△ 10.8	△ 10.8	240	5.1	△ 9.6
	卸販売他	671	13.5	△ 4.3	△ 4.3	691	14.7	3.1
	海外	△1	—	—	—	5	0.1	—
	合計	4,986	19.1	△ 8.1	△ 8.1	4,715	19.3	△ 5.4
合計	通信販売	14,658	56.1	△ 0.8	△ 0.8	13,781	56.3	△ 6.0
	店舗販売	6,121	23.5	△ 3.8	△ 3.8	5,887	24.0	△ 3.8
	卸販売他	3,341	12.8	14.7	14.7	3,346	13.7	0.1
	海外	1,987	7.6	△ 59.6	15.1	1,460	6.0	△ 26.5
	合計	26,109	100.0	△ 9.9	1.3	24,476	100.0	△ 6.3

		平成23年3月期 第3四半期				平成24年3月期 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	481	63.5	△ 14.0	△ 14.0	462	59.2	△ 3.8
	店舗販売	37	5.0	△ 15.6	△ 15.6	34	4.5	△ 8.0
	卸販売他	231	30.5	△ 9.3	△ 9.3	280	35.9	21.4
	海外	7	1.0	88.2	200.7	3	0.4	△ 57.6
	合計	757	2.9	△ 12.2	△ 12.1	781	3.2	3.1
青汁	通信販売	555	60.3	△ 4.4	△ 4.4	527	62.1	△ 5.0
	店舗販売	208	22.7	△ 11.0	△ 11.0	183	21.6	△ 12.0
	卸販売他	153	16.6	△ 9.5	△ 9.5	136	16.0	△ 11.1
	海外	3	0.4	△ 21.2	64.8	2	0.3	△ 42.6
	合計	921	3.5	△ 6.9	△ 6.7	849	3.5	△ 7.8

注1.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

注2.「海外」の「その他」セグメントを見直し、化粧品事業・栄養補助食品関連事業等に区分した結果、前第3四半期の「その他」セグメントの売上高は一時的に「△」表記となっております。

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)				平成24年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	18,903	51.4	△ 4.7	△ 4.7	18,018	51.4	△ 4.7
	店舗販売	11,890	32.4	△ 5.0	△ 5.0	11,393	32.5	△ 4.2
	卸販売他	1,877	5.1	△ 9.2	△ 9.2	1,660	4.7	△ 11.6
	海外	4,077	11.1	△ 28.6	16.9	4,016	11.4	△ 1.5
	合計	36,749	51.1	△ 8.4	△ 3.1	35,088	51.3	△ 4.5
栄養補助食品	通信販売	9,015	42.5	△ 2.5	△ 2.5	8,827	42.6	△ 2.1
	店舗販売	5,582	26.3	△ 0.9	△ 0.9	4,985	24.0	△ 10.7
	卸販売他	4,691	22.1	9.0	9.0	5,418	26.1	15.5
	海外	1,915	9.1	△ 28.1	12.8	1,507	7.3	△ 21.3
	合計	21,205	29.5	△ 2.9	1.6	20,738	30.3	△ 2.2
その他	通信販売	10,909	78.3	△ 7.4	△ 7.4	9,710	77.2	△ 11.0
	店舗販売	846	6.1	△ 5.0	△ 5.0	745	5.9	△ 12.0
	卸販売他	2,146	15.4	9.3	9.3	2,092	16.7	△ 2.5
	海外	28	0.2	△ 28.8	△ 20.6	21	0.2	△ 25.0
	合計	13,930	19.4	△ 5.1	△ 5.0	12,569	18.4	△ 9.8
合計	通信販売	38,828	54.0	△ 5.0	△ 5.0	36,556	53.5	△ 5.9
	店舗販売	18,320	25.5	△ 3.8	△ 3.8	17,123	25.0	△ 6.5
	卸販売他	8,715	12.1	4.5	4.5	9,171	13.4	5.2
	海外	6,021	8.4	△ 28.5	15.3	5,545	8.1	△ 7.9
	合計	71,885	100.0	△ 6.2	△ 2.1	68,396	100.0	△ 4.9

		平成23年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)				平成24年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,363	61.3	△ 7.1	△ 7.1	1,297	58.8	△ 4.9
	店舗販売	115	5.2	△ 9.1	△ 9.1	104	4.7	△ 9.6
	卸販売他	729	32.8	△ 2.3	△ 2.3	794	36.0	8.9
	海外	15	0.7	112.6	167.0	10	0.5	△ 31.2
	合計	2,224	3.1	△ 5.3	△ 5.2	2,207	3.2	△ 0.8
青汁	通信販売	1,694	58.9	△ 0.4	△ 0.4	1,595	60.8	△ 5.9
	店舗販売	676	23.5	△ 4.9	△ 4.9	582	22.2	△ 13.9
	卸販売他	496	17.2	△ 3.1	△ 3.1	434	16.6	△ 12.5
	海外	12	0.4	0.7	27.3	10	0.4	△ 17.3
	合計	2,879	4.0	△ 1.9	△ 1.9	2,622	3.8	△ 8.9

注.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成23年3月期 通期				平成24年3月期(計画) 通期		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	24,374	51.1	△ 5.4	△ 5.4	23,540	50.7	△ 3.4
	店舗販売	15,361	32.2	△ 6.5	△ 6.5	14,960	32.3	△ 2.6
	卸販売他	2,398	5.1	△ 11.7	△ 11.7	2,180	4.7	△ 9.1
	海外	5,543	11.6	△ 20.8	12.7	5,720	12.3	3.2
	合計	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	46,400	52.1	△ 2.7
栄養補助食品	通信販売	11,975	42.4	△ 2.0	△ 2.0	11,650	42.8	△ 2.7
	店舗販売	7,263	25.7	△ 1.9	△ 1.9	6,500	23.9	△ 10.5
	卸販売他	6,342	22.5	13.1	13.1	7,050	25.9	11.2
	海外	2,666	9.4	△ 18.2	13.2	2,000	7.4	△ 25.0
	合計	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	27,200	30.6	△ 3.7
その他	通信販売	13,967	78.2	△ 8.6	△ 8.6	11,650	75.7	△ 16.6
	店舗販売	1,071	6.0	△ 7.5	△ 7.5	960	6.2	△ 10.4
	卸販売他	2,780	15.6	4.9	4.9	2,760	17.9	△ 0.8
	海外	43	0.2	△ 15.2	△ 7.7	30	0.2	△ 30.6
	合計	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	15,400	17.3	△ 13.8
合計	通信販売	50,318	53.6	△ 5.5	△ 5.5	46,840	52.6	△ 6.9
	店舗販売	23,696	25.3	△ 5.2	△ 5.2	22,420	25.2	△ 5.4
	卸販売他	11,521	12.3	5.0	5.0	11,990	13.5	4.1
	海外	8,253	8.8	△ 19.9	12.7	7,750	8.7	△ 6.1
	合計	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	89,000	100.0	△ 5.1

		平成23年3月期 通期				平成24年3月期(計画) 通期		
		金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,836	61.5	△ 6.6	△ 6.6	1,720	58.3	△ 6.3
	店舗販売	151	5.1	△ 10.3	△ 10.3	140	4.8	△ 7.7
	卸販売他	974	32.6	1.4	1.4	1,075	36.4	10.3
	海外	25	0.8	173.3	225.1	15	0.5	△ 40.8
	合計	2,988	3.2	△ 3.8	△ 3.7	2,950	3.3	△ 1.3
青汁	通信販売	2,187	59.4	△ 0.7	△ 0.7	2,090	61.5	△ 4.5
	店舗販売	851	23.1	△ 7.5	△ 7.5	735	21.6	△ 13.7
	卸販売他	625	17.0	△ 2.9	△ 2.9	560	16.5	△ 10.5
	海外	17	0.5	13.5	36.2	15	0.4	△ 16.1
	合計	3,682	3.9	△ 2.7	△ 2.6	3,400	3.8	△ 7.7

注1.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

注2.平成24年2月に株式会社いもの王国を分割譲渡しており、平成24年3月期の2月、3月は連結の対象外となっております。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成21年12月末	平成22年12月末	平成23年12月末	増減
ファンケル	化粧品	1,367,803	1,302,711	1,280,581	△ 22,130
	化粧品通販	731,841	711,016	716,472	5,456
	化粧品店販	759,674	711,379	681,563	△ 29,816
	栄養補助食品	918,321	1,032,139	976,020	△ 56,119
	栄養補助食品通販	531,911	647,249	619,288	△ 27,961
	栄養補助食品店販	433,588	436,079	403,067	△ 33,012
	発芽米通販	190,934	177,127	174,911	△ 2,216
	青汁通販	121,756	115,095	103,743	△ 11,352
	通信販売	1,180,182	1,246,962	1,212,966	△ 33,996
	店舗販売	1,018,831	975,469	925,511	△ 49,958
アテニア化粧品通販		435,659	468,877	379,456	△ 89,421

◆ファンケル購入単価(3ヶ月)(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成23年3月期 第3四半期	平成24年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	6,300	6,303	0.0
栄養補助食品通販	4,707	4,993	6.1
店舗販売	3,874	3,964	2.3

◆ファンケル国内既存店前年比(3ヶ月)

平成23年3月期 第3四半期	平成24年3月期 第3四半期
96.6%	97.6%

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 第3四半期				平成24年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,992	49.8	△ 14.7	△ 0.1	12,382	50.6	△ 4.7
	売上総利益	9,599	73.9	△ 19.2	△ 0.2	9,162	74.0	△ 4.6
	販管費	7,177	55.2	△ 18.4	2.0	7,334	59.2	2.2
	(広告宣伝費)	(804)	(6.2)	△ 14.9	9.1	(856)	(6.9)	6.4
	営業利益	2,422	18.6	△ 21.6	△ 6.0	1,828	14.8	△ 24.5
栄養補助食品	売上高	8,129	31.1	△ 2.3	10.6	7,378	30.1	△ 9.2
	売上総利益	5,621	69.1	△ 4.4	15.6	5,104	69.2	△ 9.2
	販管費	4,710	57.9	△ 7.4	11.1	4,587	62.2	△ 2.6
	(広告宣伝費)	(1,089)	(13.4)	23.6	39.0	(951)	(12.9)	△ 12.7
	営業利益	911	11.2	15.0	46.0	516	7.0	△ 43.3
その他	売上高	4,986	19.1	△ 8.1	△ 8.1	4,715	19.3	△ 5.4
	売上総利益	2,382	47.8	△ 1.7	△ 1.5	2,193	46.5	△ 7.9
	販管費	2,358	47.3	△ 2.0	△ 1.8	2,141	45.4	△ 9.2
	(広告宣伝費)	(472)	(9.5)	3.3	3.4	(396)	(8.4)	△ 16.2
	営業利益	23	0.5	43.8	54.5	52	1.1	123.5
調整額	△394				△455			
合計	売上高	26,109	100.0	△ 9.9	1.3	24,476	100.0	△ 6.3
	売上総利益	17,603	67.4	△ 12.8	4.2	16,461	67.3	△ 6.5
	販管費	14,640	56.1	△ 11.8	4.6	14,519	59.3	△ 0.8
	(広告宣伝費)	(2,366)	(9.1)	3.6	19.6	(2,203)	(9.0)	△ 6.9
	営業利益	2,963	11.3	△ 17.4	2.0	1,941	7.9	△ 34.5

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

	平成23年3月期 第3四半期				平成24年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,366	9.1	3.6	—	2,203	9.0	△ 6.9
販売促進費	3,220	12.3	△ 3.9	—	3,122	12.8	△ 3.1
荷造運賃	1,026	3.9	△ 2.6	—	953	3.9	△ 7.1
通信費	506	1.9	△ 2.5	—	476	1.9	△ 6.0
業務委託費・手数料	2,369	9.1	△ 18.6	—	2,383	9.7	0.6
人件費	3,211	12.3	△ 12.9	—	3,227	13.2	0.5
減価償却費	523	2.0	△ 10.6	—	611	2.5	16.8
その他	1,414	5.4	△ 36.0	—	1,540	6.3	8.9
合計	14,640	56.1	△ 11.8	—	14,519	59.3	△ 0.8

注.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)				平成24年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	36,749	51.1	△ 8.4	△ 3.1	35,088	51.3	△ 4.5
	売上総利益	26,951	73.3	△ 9.5	△ 3.2	25,879	73.8	△ 4.0
	販管費	21,490	58.5	△ 9.0	△ 1.7	21,847	62.3	1.7
	(広告宣伝費)	(3,032)	(8.3)	△ 12.5	△ 6.9	(3,443)	(9.8)	13.6
	営業利益	5,460	14.9	△ 11.3	△ 8.8	4,032	11.5	△ 26.2
栄養補助食品	売上高	21,205	29.5	△ 2.9	1.6	20,738	30.3	△ 2.2
	売上総利益	14,001	66.0	△ 4.6	1.6	13,992	67.5	△ 0.1
	販管費	12,303	58.0	△ 2.0	5.1	12,935	62.4	5.1
	(広告宣伝費)	(2,330)	(11.0)	31.5	39.2	(2,635)	(12.7)	13.1
	営業利益	1,697	8.0	△ 20.3	△ 18.3	1,056	5.1	△ 37.7
その他	売上高	13,930	19.4	△ 5.1	△ 5.0	12,569	18.4	△ 9.8
	売上総利益	6,536	46.9	△ 2.6	△ 2.5	5,908	47.0	△ 9.6
	販管費	6,872	49.3	△ 3.1	△ 3.0	6,212	49.4	△ 9.6
	(広告宣伝費)	(1,388)	(10.0)	△ 5.2	△ 5.2	(1,155)	(9.2)	△ 16.8
	営業利益	△335	△ 2.4	—	—	△304	△ 2.4	—
調整額		△1,271				△1,322		
合計	売上高	71,885	100.0	△ 6.2	△ 2.1	68,396	100.0	△ 4.9
	売上総利益	47,489	66.1	△ 7.2	△ 1.7	45,780	66.9	△ 3.6
	販管費	41,937	58.3	△ 5.7	0.2	42,317	61.9	0.9
	(広告宣伝費)	(6,750)	(9.4)	0.7	5.5	(7,235)	(10.6)	7.2
	営業利益	5,551	7.7	△ 17.3	△ 14.4	3,462	5.1	△ 37.6

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

	平成23年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)				平成24年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	6,750	9.4	0.7	—	7,235	10.6	7.2
販売促進費	8,635	12.0	△ 2.1	—	8,251	12.1	△ 4.5
荷造運賃	2,809	3.9	△ 5.1	—	2,644	3.9	△ 5.9
通信費	1,482	2.1	△ 3.9	—	1,421	2.1	△ 4.1
業務委託費・手数料	6,655	9.3	△ 8.2	—	6,984	10.2	5.0
人件費	9,720	13.5	△ 3.7	—	9,483	13.9	△ 2.4
減価償却費	1,497	2.1	△ 6.4	—	1,780	2.6	18.9
その他	4,386	6.1	△ 20.2	—	4,515	6.6	2.9
合計	41,937	58.3	△ 5.7	—	42,317	61.9	0.9

注.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 通期				平成24年3月期 (計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,678	50.8	△ 8.1	△ 4.3	46,400	52.1	△ 2.7
	売上総利益	34,798	73.0	△ 9.2	△ 3.7	33,850	73.0	△ 2.7
	販管費	27,700	58.1	△ 8.8	△ 3.2	28,850	62.2	4.2
	(広告宣伝費)	(3,596)	(7.5)	△ 11.5	△ 6.7	(4,120)	(8.9)	14.5
	営業利益	7,097	14.9	△ 10.7	△ 5.6	5,000	10.8	△ 29.6
栄養補助食品	売上高	28,247	30.1	△ 0.9	2.4	27,200	30.6	△ 3.7
	売上総利益	18,664	66.1	△ 3.9	1.2	18,400	67.6	△ 1.4
	販管費	16,538	58.5	2.3	8.0	17,000	62.5	2.8
	(広告宣伝費)	(2,943)	(10.4)	39.5	46.2	(3,200)	(11.8)	8.7
	営業利益	2,125	7.5	△ 34.6	△ 31.9	1,400	5.1	△ 34.1
その他	売上高	17,863	19.1	△ 6.7	△ 6.7	15,400	17.3	△ 13.8
	売上総利益	8,380	46.9	△ 3.9	△ 3.8	7,120	46.2	△ 15.0
	販管費	8,885	49.7	△ 3.5	△ 3.4	7,570	49.2	△ 14.8
	(広告宣伝費)	(1,690)	(9.5)	△ 5.9	△ 5.9	(1,400)	(9.1)	△ 17.2
	営業利益	△505	△ 2.8	—	—	△450	△ 2.9	—
調整額	△1,599				△1,650			
合計	売上高	93,789	100.0	△ 5.8	△ 2.9	89,000	100.0	△ 5.1
	売上総利益	61,842	65.9	△ 6.9	△ 2.3	59,370	66.7	△ 4.0
	販管費	54,724	58.3	△ 4.5	0.1	55,070	61.9	0.6
	(広告宣伝費)	(8,230)	(8.8)	3.3	7.4	(8,720)	(9.8)	5.9
	営業利益	7,117	7.6	△ 22.3	△ 17.2	4,300	4.8	△ 39.6

◆販売管理費の主な内訳(通期)

	平成23年3月期 通期				平成24年3月期 (計画) 通期		
	金額	構成比	伸び率	※伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,230	8.8	3.3	—	8,720	9.8	5.9
販売促進費	11,240	12.0	△ 1.9	—	11,230	12.6	△ 0.1
荷造運賃	3,630	3.9	△ 5.9	—	3,410	3.8	△ 6.1
通信費	2,019	2.2	△ 2.1	—	1,930	2.2	△ 4.4
業務委託費・手数料	8,802	9.4	△ 6.2	—	9,030	10.1	2.6
人件費	12,906	13.8	△ 3.6	—	12,550	14.1	△ 2.8
減価償却費	2,030	2.2	△ 3.6	—	2,380	2.7	17.2
その他	5,864	6.3	△ 16.9	—	5,820	6.5	△ 0.8
合計	54,724	58.3	△ 4.5	—	55,070	61.9	0.6

注1.※伸び率は、FNL/FNCCL社の連結の影響を除外した実績との比較

注2.平成24年2月に株式会社いもの王国を分割譲渡しており、平成24年3月期の2月、3月は連結の対象外となっております。

◆店舗(地域別店舗数)

平成23年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	2	3	6	15	4	12	6	8	56
ファンケルハウス	1	3	18	9	15	14	5	5	70
ファンケルハウス J	1	3	18	8	2	6	4	2	44
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	5	10	47	39	22	37	16	17	193

◆国内店舗数 推移

	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成23年 12月末	平成24年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	7	14	24	43	56	61
ファンケルハウス	107	100	93	85	75	70	70
ファンケルハウス J	88	87	68	65	54	44	39
元気ステーション	8	8	5	3	3	3	3
アテナショップ	10	11	13	14	16	16	16
その他	4	4	3	2	3	3	3
合計	218	218	197	194	195	193	193