



平成 24 年 5 月 2 日

FANCL

平成24年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page3	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page4	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 通期			平成24年3月期 通期				平成25年3月期 (計画) 通期					
	金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	通信販売	24,374	51.1	24,278	23,172	50.6	△ 4.9	22,965	△ 5.4	23,720	48.7	2.4	3.3
	店舗販売	15,361	32.2	15,361	14,802	32.3	△ 3.6	14,802	△ 3.6	16,310	33.5	10.2	10.2
	卸販売他	2,398	5.1	2,431	2,112	4.6	△ 11.9	2,183	△ 10.2	2,140	4.4	1.3	△ 2.0
	海外	5,543	11.6	5,543	5,736	12.5	3.5	5,736	3.5	6,530	13.4	13.8	13.8
	合計	47,678	50.8	47,615	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	48,700	56.0	6.3	6.6
栄養補助食品	通信販売	11,975	42.4	11,953	11,550	42.7	△ 3.6	11,536	△ 3.5	11,440	40.3	△ 1.0	△ 0.8
	店舗販売	7,263	25.7	7,263	6,493	24.0	△ 10.6	6,493	△ 10.6	6,440	22.7	△ 0.8	△ 0.8
	卸販売他	6,342	22.5	6,350	7,035	26.0	10.9	7,041	10.9	7,450	26.2	5.9	5.8
	海外	2,666	9.4	2,666	1,956	7.3	△ 26.6	1,956	△ 26.6	3,070	10.8	56.9	56.9
	合計	28,247	30.1	28,233	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	28,400	32.6	5.0	5.1
その他	通信販売	13,967	78.2	6,549	11,618	75.9	△ 16.8	5,948	△ 9.2	6,160	62.2	△ 47.0	3.5
	店舗販売	1,071	6.0	1,071	956	6.2	△ 10.7	956	△ 10.7	1,000	10.1	4.5	4.5
	卸販売他	2,780	15.6	2,785	2,703	17.7	△ 2.8	2,706	△ 2.8	2,700	27.3	△ 0.1	△ 0.2
	海外	43	0.2	43	25	0.2	△ 41.1	25	△ 41.1	40	0.4	57.0	57.0
	合計	17,863	19.1	10,450	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,900	11.4	△ 35.3	2.7
合計	通信販売	50,318	53.6	42,782	46,342	52.6	△ 7.9	40,451	△ 5.4	41,320	47.5	△ 10.8	2.1
	店舗販売	23,696	25.3	23,696	22,252	25.2	△ 6.1	22,252	△ 6.1	23,750	27.3	6.7	6.7
	卸販売他	11,521	12.3	11,567	11,852	13.4	2.9	11,931	3.1	12,290	14.1	3.7	3.0
	海外	8,253	8.8	8,253	7,718	8.8	△ 6.5	7,718	△ 6.5	9,640	11.1	24.9	24.9
	合計	93,789	100.0	86,299	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	87,000	100.0	△ 1.3	5.6

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 通期			平成24年3月期 通期				平成25年3月期 (計画) 通期					
	金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
発芽米	通信販売	1,836	61.5	1,836	1,733	59.4	△ 5.6	1,733	△ 5.6	1,790	59.6	3.3	3.3
	店舗販売	151	5.1	151	135	4.7	△ 10.5	135	△ 10.5	140	4.7	3.1	3.1
	卸販売他	974	32.6	975	1,035	35.5	6.2	1,035	6.2	1,050	35.0	1.4	1.4
	海外	25	0.8	25	12	0.4	△ 50.0	12	△ 50.0	20	0.7	57.8	57.8
	合計	2,988	3.2	2,988	2,917	3.3	△ 2.4	2,917	△ 2.4	3,000	3.4	2.8	2.8
青汁	通信販売	2,187	59.4	2,187	2,070	61.3	△ 5.3	2,070	△ 5.3	2,060	60.6	△ 0.5	△ 0.5
	店舗販売	851	23.1	851	742	22.0	△ 12.8	742	△ 12.8	730	21.5	△ 1.7	△ 1.7
	卸販売他	625	17.0	629	550	16.3	△ 12.0	551	△ 12.4	590	17.3	7.2	6.9
	海外	17	0.5	17	12	0.4	△ 28.4	12	△ 28.4	20	0.6	56.3	56.3
	合計	3,682	3.9	3,686	3,376	3.8	△ 8.3	3,377	△ 8.4	3,400	3.9	0.7	0.7

※(株)いいもの王国は平成24年2月1日より連結対象から除外しております。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成22年3月末	平成23年3月末	平成24年3月末	増減
ファンケル	化粧品	1,303,977	1,247,110	1,191,570	△ 55,540
	化粧品通販	688,129	682,511	642,118	△ 40,393
	化粧品店販	732,013	680,036	656,228	△ 23,808
	栄養補助食品	896,959	1,052,012	928,629	△ 123,383
	栄養補助食品通販	520,750	662,589	581,112	△ 81,477
	栄養補助食品店販	421,984	442,919	390,888	△ 52,031
	発芽米通販	204,079	186,182	192,539	6,357
	青汁通販	103,060	93,491	89,496	△ 3,995
	通信販売	1,105,139	1,208,834	1,115,369	△ 93,465
	店舗販売	986,239	953,887	895,658	△ 58,229
アテナ化粧品通販		462,211	422,040	368,142	△ 53,898

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成23年3月期	伸び率	平成24年3月期	伸び率
化粧品通販	5,984	1.7	5,824	△ 2.7
栄養補助食品通販	5,317	△ 7.9	5,313	△ 0.1
店舗販売	3,934	1.1	3,910	△ 0.6

◆ファンケル国内既存店前年比

平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期
99.4%	95.6%	94.1%

◆セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 通期			平成24年3月期 通期				平成25年3月期 (計画) 通期					
	金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	売上高	47,678	50.8	47,615	45,824	52.0	△ 3.9	45,688	△ 4.0	48,700	56.0	6.3	6.6
	売上総利益	34,798	73.0	34,728	33,632	73.4	△ 3.4	33,480	△ 3.6	35,400	72.7	5.3	5.7
	販管費	27,700	58.1	27,656	28,947	63.2	4.5	28,841	4.3	31,110	63.9	7.5	7.9
	(広告宣伝費)	(3,596)	(7.5)	(3,586)	(4,237)	(9.2)	17.8	(4,214)	17.5	(5,280)	(10.8)	24.6	25.3
営業利益	7,097	14.9	7,071	4,685	10.2	△ 34.0	4,638	△ 34.4	4,290	8.8	△ 8.4	△ 7.5	
栄養補助食品	売上高	28,247	30.1	28,233	27,036	30.7	△ 4.3	27,028	△ 4.3	28,400	32.6	5.0	5.1
	売上総利益	18,664	66.1	18,650	18,303	67.7	△ 1.9	18,294	△ 1.9	19,140	67.4	4.6	4.6
	販管費	16,538	58.5	16,528	16,720	61.8	1.1	16,714	1.1	17,380	61.2	3.9	4.0
	(広告宣伝費)	(2,943)	(10.4)	(2,940)	(2,941)	(10.9)	△ 0.1	(2,939)	△ 0.0	(3,110)	(11.0)	5.7	5.8
営業利益	2,125	7.5	2,122	1,583	5.9	△ 25.5	1,579	△ 25.6	1,760	6.2	11.1	11.4	
その他	売上高	17,863	19.1	10,450	15,303	17.3	△ 14.3	9,637	△ 7.8	9,900	11.4	△ 35.3	2.7
	売上総利益	8,380	46.9	4,504	7,060	46.1	△ 15.7	4,166	△ 7.5	4,290	43.3	△ 39.2	3.0
	販管費	8,885	49.7	4,882	7,648	50.0	△ 13.9	4,625	△ 5.3	4,490	45.4	△ 41.3	△ 2.9
	(広告宣伝費)	(1,690)	(9.5)	(810)	(1,361)	(8.9)	△ 19.5	(693)	△ 14.4	(670)	(6.8)	△ 50.8	△ 3.4
営業利益	△505	△ 2.8	△378	△587	△ 3.8	—	△459	—	△200	△ 2.0	—	—	
調整額	△1,599		△1,599	△1,664			△1,664		△1,650				
合計	売上高	93,789	100.0	86,299	88,165	100.0	△ 6.0	82,353	△ 4.6	87,000	100.0	△ 1.3	5.6
	売上総利益	61,842	65.9	57,884	58,997	66.9	△ 4.6	55,940	△ 3.4	58,830	67.6	△ 0.3	5.2
	販管費	54,724	58.3	50,667	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	54,630	62.8	△ 0.6	5.4
	(広告宣伝費)	(8,230)	(8.8)	(7,337)	(8,540)	(9.7)	3.8	(7,847)	6.9	(9,060)	(10.4)	6.1	15.5
営業利益	7,117	7.6	7,216	4,016	4.6	△ 43.6	4,093	△ 43.3	4,200	4.8	4.6	2.6	

◆販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成23年3月期 通期			平成24年3月期 通期				平成25年3月期 (計画) 通期				
	金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※金額	※伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	8,230	8.8	7,337	8,540	9.7	3.8	7,847	6.9	9,060	10.4	6.1	15.5
販売促進費	11,240	12.0	9,434	10,860	12.3	△ 3.4	9,540	1.1	9,860	11.3	△ 9.2	3.4
荷造運賃	3,630	3.9	3,436	3,386	3.8	△ 6.7	3,221	△ 6.3	3,400	3.9	0.4	5.5
通信費	2,019	2.2	1,625	1,849	2.1	△ 8.4	1,546	△ 4.9	1,580	1.8	△ 14.6	2.2
業務委託費・手数料	8,802	9.4	8,666	9,253	10.5	5.1	9,147	5.6	9,680	11.1	4.6	5.8
人件費	12,906	13.8	12,509	12,559	14.2	△ 2.7	12,234	△ 2.2	12,470	14.3	△ 0.7	1.9
減価償却費	2,030	2.2	2,023	2,425	2.8	19.5	2,420	19.6	2,570	3.0	5.9	6.2
その他	5,864	6.3	5,633	6,103	6.9	4.1	5,889	4.5	6,010	6.9	△ 1.5	2.0
合計	54,724	58.3	50,667	54,980	62.4	0.5	51,847	2.3	54,630	62.8	△ 0.6	5.4

※(株)いいもの王国は平成24年2月1日より連結対象から除外しております。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期 (計画)
設備投資額	3,305	3,948	4,000
減価償却費	2,970	3,437	3,800

◆店舗(地域別店舗数)

平成24年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	3	9	16	5	12	6	8	61
ファンケルハウス	1	3	18	9	15	14	5	5	70
ファンケルハウスJ	1	3	15	7	1	6	4	2	39
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	4	9	44	36	21	32	15	16	177
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末(計画)
ファンケルショップ	—	7	14	24	43	61	86
ファンケルハウス	107	100	93	85	75	70	62
ファンケルハウスJ	88	87	68	65	54	39	23
元気ステーション	8	8	5	3	3	3	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	4	4	3	2	3	3	3
合計	208	207	184	180	179	177	177
アテナショップ	10	11	13	14	16	16	17