



平成 25 年 5 月 13 日

FANCL

平成25年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page4	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成24年3月期 通期(実績)			平成25年3月期 通期(実績)			
		金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	通信販売	23,172	50.6	22,965	23,375	50.0	0.9	1.8
	店舗販売	14,802	32.3	14,802	15,430	33.0	4.2	4.2
	卸販売他	2,112	4.6	2,183	2,218	4.8	5.0	1.6
	海外	5,736	12.5	5,736	5,696	12.2	△ 0.7	△ 0.7
	合計	45,824	52.0	45,688	46,721	56.4	2.0	2.3
栄養補助食品	通信販売	11,550	42.7	11,536	10,744	40.4	△ 7.0	△ 6.9
	店舗販売	6,493	24.0	6,493	6,008	22.6	△ 7.5	△ 7.5
	卸販売他	7,035	26.0	7,041	7,079	26.6	0.6	0.5
	海外	1,956	7.3	1,956	2,768	10.4	41.5	41.5
	合計	27,036	30.7	27,028	26,601	32.1	△ 1.6	△ 1.6
その他	通信販売	11,618	75.9	5,948	6,013	63.4	△ 48.2	1.1
	店舗販売	956	6.2	956	871	9.2	△ 8.9	△ 8.9
	卸販売他	2,703	17.7	2,706	2,574	27.1	△ 4.7	△ 4.9
	海外	25	0.2	25	25	0.3	△ 1.4	△ 1.4
	合計	15,303	17.3	9,637	9,484	11.5	△ 38.0	△ 1.6
合計	通信販売	46,342	52.6	40,451	40,133	48.5	△ 13.4	△ 0.8
	店舗販売	22,252	25.2	22,252	22,310	26.9	0.3	0.3
	卸販売他	11,852	13.4	11,931	11,873	14.3	0.2	△ 0.5
	海外	7,718	8.8	7,718	8,490	10.3	10.0	10.0
	合計	88,165	100.0	82,353	82,807	100.0	△ 6.1	0.6

		平成24年3月期 通期(実績)			平成25年3月期 通期(実績)			
		金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※伸び率
発芽米	通信販売	1,733	59.4	1,733	1,669	57.1	△ 3.7	△ 3.7
	店舗販売	135	4.7	135	118	4.1	△ 13.0	△ 13.0
	卸販売他	1,035	35.5	1,035	1,120	38.3	8.2	8.2
	海外	12	0.4	12	14	0.5	15.8	15.8
	合計	2,917	3.3	2,917	2,922	3.5	0.2	0.2
青汁	通信販売	2,070	61.3	2,070	2,071	64.3	0.0	0.0
	店舗販売	742	22.0	742	649	20.2	△ 12.5	△ 12.5
	卸販売他	550	16.3	551	488	15.2	△ 11.2	△ 11.4
	海外	12	0.4	12	10	0.3	△ 18.5	△ 18.5
	合計	3,376	3.8	3,377	3,220	3.9	△ 4.6	△ 4.7

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。

より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成23年3月末	平成24年3月末	平成25年3月末	増減
ファンケル	化粧品	1,247,110	1,191,570	1,184,560	△ 7,010
	化粧品通販	682,511	642,118	648,052	5,934
	化粧品店販	680,036	656,228	645,609	△ 10,619
	栄養補助食品	1,052,012	928,629	814,101	△ 114,528
	栄養補助食品通販	662,589	581,112	500,891	△ 80,221
	栄養補助食品店販	442,919	390,888	352,653	△ 38,235
	発芽米通販	186,182	192,539	187,558	△ 4,981
	青汁通販	93,491	89,496	97,323	7,827
	通信販売	1,208,834	1,115,369	1,048,538	△ 66,831
	店舗販売	953,887	895,658	866,549	△ 29,109
アテナ化粧品通販		422,040	368,142	418,267	50,125

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成24年3月期	伸び率	平成25年3月期	伸び率
化粧品通販	5,824	△ 2.7	5,995	2.9
栄養補助食品通販	5,313	△ 0.1	5,487	3.3
店舗販売	3,910	△ 0.6	4,184	7.0

◆ファンケル国内既存店前年比

平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期
95.6%	94.1%	100.2%

◆設備投資額・減価償却費 (単位：百万円)

	平成24年3月期 通期(実績)	平成25年3月期 通期(実績)
設備投資額	3,948	3,375
減価償却費	3,437	3,443

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成24年3月期 通期(実績)			平成25年3月期 通期(実績)			
		金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※伸び率
化粧品	売上高	45,824	52.0	45,688	46,721	56.4	2.0	2.3
	売上総利益	33,632	73.4	33,480	33,763	72.3	0.4	0.8
	販管費	28,947	63.2	28,841	29,875	63.9	3.2	3.6
	(広告宣伝費)	(4,237)	(9.2)	(4,214)	(5,349)	(11.5)	26.2	26.9
	営業利益	4,685	10.2	4,638	3,888	8.3	△ 17.0	△ 16.2
栄養補助食品	売上高	27,036	30.7	27,028	26,601	32.1	△ 1.6	△ 1.6
	売上総利益	18,303	67.7	18,294	17,757	66.8	△ 3.0	△ 2.9
	販管費	16,720	61.8	16,714	15,794	59.4	△ 5.5	△ 5.5
	(広告宣伝費)	(2,941)	(10.9)	(2,939)	(2,627)	(9.9)	△ 10.7	△ 10.6
	営業利益	1,583	5.9	1,579	1,962	7.4	23.9	24.3
その他合計	売上高	15,303	17.3	9,637	9,484	11.5	△ 38.0	△ 1.6
	売上総利益	7,060	46.1	4,166	4,007	42.2	△ 43.2	△ 3.8
	販管費	7,648	50.0	4,625	4,297	45.3	△ 43.8	△ 7.1
	(広告宣伝費)	(1,361)	(8.9)	(693)	(654)	(6.9)	△ 52.0	△ 5.7
	営業利益	△ 587	△ 3.8	△ 459	△ 290	△ 3.1	—	—
調整額		△ 1,664		△ 1,664	△ 1,702			
合計	売上高	88,165	100.0	82,353	82,807	100.0	△ 6.1	0.6
	売上総利益	58,997	66.9	55,940	55,528	67.1	△ 5.9	△ 0.7
	販管費	54,980	62.4	51,847	51,670	62.4	△ 6.0	△ 0.3
	(広告宣伝費)	(8,540)	(9.7)	(7,847)	(8,631)	(10.4)	1.1	10.0
	営業利益	4,016	4.6	4,093	3,858	4.7	△ 3.9	△ 5.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成24年3月期 通期(実績)			平成25年3月期 通期(実績)			
	金額	構成比	※金額	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	8,540	9.7	7,847	8,631	10.4	1.1	10.0
販売促進費	10,860	12.3	9,540	9,189	11.1	△ 15.4	△ 3.7
荷造運賃	3,386	3.8	3,221	3,235	3.9	△ 4.5	0.4
通信費	1,849	2.1	1,546	1,554	1.9	△ 16.0	0.5
業務委託費・手数料	9,253	10.5	9,147	9,113	11.0	△ 1.5	△ 0.4
人件費	12,559	14.2	12,234	12,061	14.6	△ 4.0	△ 1.4
減価償却費	2,425	2.8	2,420	2,329	2.8	△ 4.0	△ 3.8
その他	6,103	6.9	5,889	5,554	6.7	△ 9.0	△ 5.7
合計	54,980	62.4	51,847	51,670	62.4	△ 6.0	△ 0.3

※平成24年2月1日付で(株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。

より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて「金額」及び「伸び率」を記載しております。

◆店舗(地域別店舗数)

平成25年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	2	5	18	19	7	14	8	10	83
ファンケルハウス	1	2	15	7	14	12	5	3	59
ファンケルハウスJ	1	2	9	5	—	6	2	1	26
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	4	9	44	35	21	32	15	15	175
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末
ファンケルショップ	7	14	24	43	61	83
ファンケルハウス	100	93	85	75	70	59
ファンケルハウスJ	87	68	65	54	39	26
元気ステーション	8	5	3	3	3	3
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1
その他	4	3	2	3	3	3
合計	207	184	180	179	177	175
アテナショップ	11	13	14	16	16	16