



平成 26 年 2 月 12 日

# FANCL

## 平成26年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 (実績)			平成26年3月期 (実績)		
		第3四半期			第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,440	52.2	△ 4.4	6,483	51.4	0.7
	店舗販売	3,926	31.8	△ 0.3	4,171	33.1	6.2
	卸販売他	562	4.6	△ 0.7	477	3.8	△ 15.0
	海外	1,400	11.4	23.1	1,473	11.7	5.2
	合計	12,330	56.1	△ 0.4	12,606	59.9	2.2
栄養補助食品	通信販売	2,956	41.4	△ 9.4	2,727	43.1	△ 7.7
	店舗販売	1,527	21.4	△ 10.6	1,473	23.3	△ 3.5
	卸販売他	1,960	27.4	△ 6.1	1,686	26.6	△ 14.0
	海外	697	9.8	119.8	441	7.0	△ 36.7
	合計	7,141	32.5	△ 3.2	6,329	30.0	△ 11.4
その他	通信販売	1,618	64.2	△ 57.2	1,517	71.6	△ 6.2
	店舗販売	209	8.3	△ 12.7	184	8.7	△ 12.0
	卸販売他	683	27.1	△ 1.2	407	19.2	△ 40.4
	海外	8	0.4	64.4	9	0.5	11.5
	合計	2,520	11.4	△ 46.5	2,119	10.1	△ 15.9
合計	通信販売	11,015	50.1	△ 20.1	10,729	51.0	△ 2.6
	店舗販売	5,663	25.7	△ 3.8	5,828	27.7	2.9
	卸販売他	3,206	14.6	△ 4.2	2,571	12.2	△ 19.8
	海外	2,107	9.6	44.3	1,925	9.1	△ 8.6
	合計	21,992	100.0	△ 10.1	21,055	100.0	△ 4.3

		平成25年3月期 (実績)			平成26年3月期 (実績)		
		第3四半期			第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	466	56.4	0.9	452	58.9	△ 3.0
	店舗販売	30	3.7	△ 13.2	29	3.8	△ 2.5
	卸販売他	324	39.2	15.4	282	36.7	△ 12.9
	海外	5	0.7	82.1	4	0.6	△ 12.8
	合計	827	3.8	5.8	769	3.7	△ 6.9
青汁	通信販売	541	66.1	2.7	557	67.3	2.8
	店舗販売	157	19.2	△ 14.3	153	18.6	△ 2.3
	卸販売他	116	14.2	△ 14.4	111	13.5	△ 4.1
	海外	3	0.4	39.8	4	0.6	55.5
	合計	819	3.7	△ 3.6	827	3.9	1.0

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成26年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	17,567	50.2	△ 2.5	17,311	50.4	△ 1.5
	店舗販売	11,650	33.3	2.3	11,814	34.4	1.4
	卸販売他	1,710	4.9	3.0	1,318	3.8	△ 22.9
	海外	4,052	11.6	0.9	3,903	11.4	△ 3.7
	合計	34,980	55.9	△ 0.3	34,348	57.4	△ 1.8
栄養補助食品	通信販売	8,133	40.0	△ 7.9	7,684	40.1	△ 5.5
	店舗販売	4,546	22.4	△ 8.8	4,556	23.8	0.2
	卸販売他	5,546	27.3	2.4	5,138	26.9	△ 7.4
	海外	2,100	10.3	39.3	1,762	9.2	△ 16.1
	合計	20,327	32.5	△ 2.0	19,142	32.0	△ 5.8
その他	通信販売	4,611	63.2	△ 52.5	4,225	66.9	△ 8.4
	店舗販売	679	9.3	△ 8.8	589	9.3	△ 13.3
	卸販売他	1,987	27.2	△ 5.1	1,479	23.4	△ 25.5
	海外	17	0.3	△ 16.0	22	0.4	29.3
	合計	7,296	11.6	△ 42.0	6,317	10.6	△ 13.4
合計	通信販売	30,312	48.4	△ 17.1	29,221	48.9	△ 3.6
	店舗販売	16,875	26.9	△ 1.4	16,960	28.3	0.5
	卸販売他	9,244	14.8	0.8	7,937	13.3	△ 14.1
	海外	6,170	9.9	11.3	5,688	9.5	△ 7.8
	合計	62,603	100.0	△ 8.5	59,807	100.0	△ 4.5

		平成25年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成26年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,273	56.9	△ 1.8	1,164	54.7	△ 8.6
	店舗販売	89	4.0	△ 14.6	81	3.8	△ 8.7
	卸販売他	867	38.7	9.2	871	40.9	0.5
	海外	9	0.4	△ 8.7	12	0.6	28.1
	合計	2,239	3.6	1.5	2,129	3.6	△ 4.9
青汁	通信販売	1,599	64.1	0.3	1,568	65.0	△ 1.9
	店舗販売	507	20.3	△ 12.9	480	20.0	△ 5.2
	卸販売他	381	15.3	△ 12.0	351	14.6	△ 7.9
	海外	8	0.3	△ 23.3	10	0.4	30.6
	合計	2,496	4.0	△ 4.8	2,411	4.0	△ 3.4

◆製品別・チャンネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成25年3月期 (実績)			平成26年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,375	50.0	0.9	23,250	50.2	△ 0.5
	店舗販売	15,430	33.0	4.2	15,900	34.3	3.0
	卸販売他	2,218	4.8	5.0	1,750	3.8	△ 21.1
	海外	5,696	12.2	△ 0.7	5,400	11.7	△ 5.2
	合計	46,721	56.4	2.0	46,300	58.2	△ 0.9
栄養補助食品	通信販売	10,744	40.4	△ 7.0	10,200	40.6	△ 5.1
	店舗販売	6,008	22.6	△ 7.5	6,000	23.9	△ 0.1
	卸販売他	7,079	26.6	0.6	6,450	25.7	△ 8.9
	海外	2,768	10.4	41.5	2,450	9.8	△ 11.5
	合計	26,601	32.1	△ 1.6	25,100	31.6	△ 5.6
その他	通信販売	6,013	63.4	△ 48.2	5,470	67.5	△ 9.0
	店舗販売	871	9.2	△ 8.9	760	9.4	△ 12.8
	卸販売他	2,574	27.1	△ 4.7	1,840	22.7	△ 28.5
	海外	25	0.3	△ 1.4	30	0.4	19.5
	合計	9,484	11.5	△ 38.0	8,100	10.2	△ 14.6
合計	通信販売	40,133	48.5	△ 13.4	38,920	49.0	△ 3.0
	店舗販売	22,310	26.9	0.3	22,660	28.5	1.6
	卸販売他	11,873	14.3	0.2	10,040	12.6	△ 15.4
	海外	8,490	10.3	10.0	7,880	9.9	△ 7.2
	合計	82,807	100.0	△ 6.1	79,500	100.0	△ 4.0

		平成25年3月期 (実績)			平成26年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,669	57.1	△ 3.7	1,560	55.7	△ 6.6
	店舗販売	118	4.1	△ 13.0	110	3.9	△ 6.9
	卸販売他	1,120	38.3	8.2	1,115	39.8	△ 0.5
	海外	14	0.5	15.8	15	0.6	2.2
	合計	2,922	3.5	0.2	2,800	3.5	△ 4.2
青汁	通信販売	2,071	64.3	0.0	2,060	65.4	△ 0.5
	店舗販売	649	20.2	△ 12.5	620	19.7	△ 4.6
	卸販売他	488	15.2	△ 11.2	455	14.4	△ 6.9
	海外	10	0.3	△ 18.5	15	0.5	43.8
	合計	3,220	3.9	△ 4.6	3,150	4.0	△ 2.2

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成23年12月末	平成24年12月末	平成25年12月末	増減
ファンケル	化粧品	1,280,581	1,223,074	1,288,754	65,680
	化粧品通販	716,472	667,852	758,925	91,073
	化粧品店販	681,563	668,780	641,187	△ 27,593
	栄養補助食品	976,020	875,588	765,965	△ 109,623
	栄養補助食品通販	619,288	546,373	474,083	△ 72,290
	栄養補助食品店販	403,067	370,537	328,042	△ 42,495
	発芽米通販	174,911	178,238	161,437	△ 16,801
	青汁通販	103,743	110,361	103,377	△ 6,984
	通信販売	1,212,966	1,115,923	1,114,683	△ 1,240
	店舗販売	925,511	898,637	836,713	△ 61,924
アテニア化粧品通販		379,456	397,879	371,787	△ 26,092

◆ファンケル購入単価(3ヶ月) (1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成25年3月期 第3四半期	平成26年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	5,977	5,391	△ 9.8
栄養補助食品通販	5,416	5,550	2.5
店舗販売	4,222	4,523	7.1

◆ファンケル国内既存店前年比(3ヶ月)

平成25年3月期 第3四半期	平成26年3月期 第3四半期
98.3%	101.9%

## ◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 (実績) 第3四半期			平成26年3月期 (実績) 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,330	56.1	△ 0.4	12,606	59.9	2.2
	売上総利益	9,023	73.2	△ 1.5	9,301	73.8	3.1
	販管費	7,463	60.5	1.8	8,089	64.2	8.4
	(広告宣伝費)	(1,132)	(9.2)	32.3	(1,456)	(11.5)	28.6
	営業利益	1,559	12.6	△ 14.7	1,211	9.6	△ 22.3
栄養補助食品	売上高	7,141	32.5	△ 3.2	6,329	30.0	△ 11.4
	売上総利益	4,788	67.0	△ 6.2	4,387	69.3	△ 8.4
	販管費	4,260	59.7	△ 7.1	4,110	64.9	△ 3.5
	(広告宣伝費)	(814)	(11.4)	△ 14.4	(803)	(12.7)	△ 1.3
	営業利益	527	7.4	2.1	276	4.4	△ 47.6
その他	売上高	2,520	11.4	△ 46.5	2,119	10.1	△ 15.9
	売上総利益	1,036	41.1	△ 52.8	978	46.2	△ 5.6
	販管費	1,088	43.2	△ 49.2	1,000	47.2	△ 8.1
	(広告宣伝費)	(139)	(5.5)	△ 64.8	(81)	(3.8)	△ 41.5
	営業利益	△52	△ 2.1	—	△22	△ 1.1	—
	調整額	△478		△463			
合計	売上高	21,992	100.0	△ 10.1	21,055	100.0	△ 4.3
	売上総利益	14,847	67.5	△ 9.8	14,667	69.7	△ 1.2
	販管費	13,291	60.4	△ 8.5	13,664	64.9	2.8
	(広告宣伝費)	(2,086)	(9.5)	△ 5.3	(2,341)	(11.1)	12.2
	営業利益	1,556	7.1	△ 19.9	1,002	4.8	△ 35.6

## ◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

	平成25年3月期 (実績) 第3四半期			平成26年3月期 (実績) 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,086	9.5	△ 5.3	2,341	11.1	12.2
販売促進費	2,550	11.6	△ 18.3	2,836	13.5	11.2
荷造運賃	882	4.0	△ 7.5	865	4.1	△ 2.0
通信費	385	1.8	△ 19.0	397	1.9	3.0
業務委託費・手数料	2,386	10.9	0.1	2,228	10.6	△ 6.6
人件費	3,069	14.0	△ 4.9	3,189	15.1	3.9
減価償却費	607	2.8	△ 0.7	543	2.6	△ 10.5
その他	1,323	6.0	△ 14.1	1,262	6.0	△ 4.6
合計	13,291	60.4	△ 8.5	13,664	64.9	2.8

## ◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成26年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	34,980	55.9	△ 0.3	34,348	57.4	△ 1.8
	売上総利益	25,552	73.0	△ 1.3	25,163	73.3	△ 1.5
	販管費	22,962	65.6	5.1	22,319	65.0	△ 2.8
	(広告宣伝費)	(4,537)	(13.0)	31.7	(3,608)	(10.5)	△ 20.5
	営業利益	2,589	7.4	△ 35.8	2,843	8.3	9.8
栄養補助食品	売上高	20,327	32.5	△ 2.0	19,142	32.0	△ 5.8
	売上総利益	13,553	66.7	△ 3.1	12,915	67.5	△ 4.7
	販管費	12,183	59.9	△ 5.8	12,534	65.5	2.9
	(広告宣伝費)	(2,219)	(10.9)	△ 15.8	(2,845)	(14.9)	28.2
	営業利益	1,370	6.7	29.6	380	2.0	△ 72.2
その他	売上高	7,296	11.6	△ 42.0	6,317	10.6	△ 13.4
	売上総利益	3,139	43.0	△ 46.9	2,848	45.1	△ 9.3
	販管費	3,337	45.7	△ 46.3	2,898	45.9	△ 13.2
	(広告宣伝費)	(550)	(7.6)	△ 52.3	(355)	(5.6)	△ 35.5
	営業利益	△197	△ 2.7	—	△50	△ 0.8	—
調整額	△1,364			△1,461			
合計	売上高	62,603	100.0	△ 8.5	59,807	100.0	△ 4.5
	売上総利益	42,245	67.5	△ 7.7	40,926	68.4	△ 3.1
	販管費	39,847	63.7	△ 5.8	39,213	65.6	△ 1.6
	(広告宣伝費)	(7,307)	(11.7)	1.0	(6,809)	(11.4)	△ 6.8
	営業利益	2,397	3.8	△ 30.8	1,713	2.9	△ 28.6

## ◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

	平成25年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成26年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,307	11.7	1.0	6,809	11.4	△ 6.8
販売促進費	6,886	11.0	△ 16.5	7,147	12.0	3.8
荷造運賃	2,465	3.9	△ 6.8	2,462	4.1	△ 0.1
通信費	1,164	1.9	△ 18.1	1,214	2.0	4.3
業務委託費・手数料	6,905	11.0	△ 1.1	6,606	11.0	△ 4.3
人件費	9,168	14.6	△ 3.3	9,326	15.6	1.7
減価償却費	1,744	2.8	△ 2.0	1,585	2.7	△ 9.1
その他	4,205	6.7	△ 6.9	4,061	6.8	△ 3.4
合計	39,847	63.7	△ 5.8	39,213	65.6	△ 1.6

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成25年3月期 (実績)			平成26年3月期 (計画)			
	通期			通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	46,721	56.4	2.0	46,300	58.2	△ 0.9
	売上総利益	33,763	72.3	0.4	33,850	73.1	0.3
	販管費	29,875	63.9	3.2	29,900	64.6	0.1
	(広告宣伝費)	(5,349)	(11.5)	26.2	(4,600)	(9.9)	△ 14.0
	営業利益	3,888	8.3	△ 17.0	3,950	8.5	1.6
栄養補助食品	売上高	26,601	32.1	△ 1.6	25,100	31.6	△ 5.6
	売上総利益	17,757	66.8	△ 3.0	16,950	67.5	△ 4.5
	販管費	15,794	59.4	△ 5.5	16,250	64.7	2.9
	(広告宣伝費)	(2,627)	(9.9)	△ 10.7	(3,300)	(13.1)	25.6
	営業利益	1,962	7.4	23.9	700	2.8	△ 64.3
その他	売上高	9,484	11.5	△ 38.0	8,100	10.2	△ 14.6
	売上総利益	4,007	42.2	△ 43.2	3,670	45.3	△ 8.4
	販管費	4,297	45.3	△ 43.8	3,770	46.5	△ 12.3
	(広告宣伝費)	(654)	(6.9)	△ 52.0	(450)	(5.6)	△ 31.2
	営業利益	△290	△ 3.1	—	△100	△ 1.2	—
調整額	△1,702			△1,850			
合計	売上高	82,807	100.0	△ 6.1	79,500	100.0	△ 4.0
	売上総利益	55,528	67.1	△ 5.9	54,470	68.5	△ 1.9
	販管費	51,670	62.4	△ 6.0	51,770	65.1	0.2
	(広告宣伝費)	(8,631)	(10.4)	1.1	(8,350)	(10.5)	△ 3.3
	営業利益	3,858	4.7	△ 3.9	2,700	3.4	△ 30.0

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

	平成25年3月期 (実績)			平成26年3月期 (計画)		
	通期			通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,631	10.4	1.1	8,350	10.5	△ 3.3
販売促進費	9,189	11.1	△ 15.4	9,800	12.3	6.6
荷造運賃	3,235	3.9	△ 4.5	3,350	4.2	3.5
通信費	1,554	1.9	△ 16.0	1,620	2.0	4.2
業務委託費・手数料	9,113	11.0	△ 1.5	8,850	11.1	△ 2.9
人件費	12,061	14.6	△ 4.0	12,400	15.6	2.8
減価償却費	2,329	2.8	△ 4.0	2,050	2.6	△ 12.0
その他	5,554	6.7	△ 9.0	5,350	6.7	△ 3.7
合計	51,670	62.4	△ 6.0	51,770	65.1	0.2



## ◆店舗(地域別店舗数)

平成25年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	2	5	19	19	8	14	8	11	86
ファンケルハウス	1	2	14	7	13	12	5	3	57
ファンケルハウスJ	1	2	9	4	—	6	2	—	24
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>174</b>
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成25年 12月末	平成26年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	—	—	1	2
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	—	—	1	2
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	14	24	43	61	83	86	83
ファンケルハウス	93	85	75	70	59	57	54
ファンケルハウスJ	68	65	54	39	26	24	21
元気ステーション	5	3	3	3	3	3	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	2	3	3	3	1	1
<b>合計</b>	<b>184</b>	<b>180</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>174</b>	<b>167</b>
アテナショップ	13	14	16	16	16	16	16