



平成19年7月30日

FANCL

平成20年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2	製品別・チャンネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page3,4	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳
Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page6	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
広報部 IRグループ
TEL 045 - 226 - 1470

*** 会計処理変更 ***

ポイントの会計処理について、平成 19 年 3 月期第 3 四半期までは使用時に売上高から控除する方法を採用していましたが、平成 19 年 3 月期期末決算より、発生時に販売促進費に計上する方法に変更いたしました。

当連結会計年度との比較のため、当連結会計年度と同じ会計基準を採用して計算した平成 19 年 3 月期の数値を参考として記載しております。当該数値は太枠で囲み、期間の次に 印を付けております。

製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	5,957	59.6	6.9	6,202	57.2	4.1	6,476	57.0	6,527	53.6	0.8
	店舗販売	3,214	32.2	19.8	3,685	34.0	14.7	3,925	34.5	4,423	36.3	12.7
	卸販売他	820	8.2	34.1	960	8.8	17.1	960	8.4	1,230	10.1	28.1
	合計	9,991	43.5	12.6	10,848	44.7	8.6	11,362	44.9	12,180	48.9	7.2
栄養補助食品	通信販売	4,475	54.4	16.3	3,616	47.2	19.2	3,852	48.0	3,401	45.0	11.7
	店舗販売	2,024	24.6	25.5	1,988	26.0	1.8	2,121	26.4	2,185	28.9	3.0
	卸販売他	1,733	21.0	2.0	2,056	26.8	18.7	2,056	25.6	1,969	26.1	4.2
	合計	8,233	35.9	13.9	7,662	31.6	6.9	8,030	31.7	7,556	30.3	5.9
その他	通信販売	3,622	76.5	0.6	4,513	78.3	24.6	4,653	78.4	4,232	81.5	9.1
	店舗販売	382	8.1	28.1	391	6.8	2.6	418	7.1	350	6.8	16.2
	卸販売他	730	15.4	19.5	859	14.9	17.7	859	14.5	609	11.7	29.1
	合計	4,735	20.6	2.4	5,765	23.7	21.8	5,931	23.4	5,192	20.8	12.5
合計	通信販売	14,056	61.2	7.5	14,333	59.0	2.0	14,983	59.2	14,160	56.8	5.5
	店舗販売	5,620	24.5	22.3	6,066	25.0	7.9	6,465	25.5	6,959	27.9	7.6
	卸販売他	3,283	14.3	0.1	3,876	16.0	18.1	3,876	15.3	3,809	15.3	1.7
	合計	22,960	100.0	9.6	24,276	100.0	5.7	25,324	100.0	24,929	100.0	1.6

その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	640	56.8	13.8	741	53.4	15.8	794	54.9	581	58.1	26.8
	店舗販売	94	8.4	16.2	114	8.3	21.0	122	8.4	77	7.7	36.9
	卸販売他	391	34.8	36.9	532	38.3	36.0	532	36.7	342	34.2	35.7
	合計	1,126	4.9	22.0	1,388	5.7	23.3	1,449	5.7	1,001	4.0	30.9
青汁	通信販売	445	45.2	38.7	459	46.8	3.3	492	47.8	542	53.9	10.1
	店舗販売	243	24.7	98.7	246	25.1	1.1	263	25.5	247	24.6	5.8
	卸販売他	296	30.1	17.3	275	28.1	7.0	275	26.7	216	21.5	21.5
	合計	985	4.3	41.5	982	4.0	0.3	1,031	4.1	1,007	4.0	2.4

製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	11,595	58.8	4.8	11,986	55.3	3.4	12,525	55.2	12,550	54.7	0.2
	店舗販売	6,458	32.7	18.7	7,552	34.9	16.9	8,050	35.5	8,150	35.5	1.2
	卸販売他	1,683	8.5	24.4	2,116	9.8	25.7	2,116	9.3	2,250	9.8	6.3
	合計	19,736	43.1	10.6	21,656	45.2	9.7	22,692	45.3	22,950	46.3	1.1
栄養補助食品	通信販売	8,453	51.2	7.2	7,026	46.4	16.9	7,478	47.2	6,800	44.3	9.1
	店舗販売	4,154	25.1	22.1	4,013	26.5	3.4	4,282	27.0	4,150	27.0	3.1
	卸販売他	3,916	23.7	10.1	4,090	27.1	4.5	4,090	25.8	4,400	28.7	7.6
	合計	16,524	36.1	11.3	15,129	31.5	8.4	15,852	31.7	15,350	30.9	3.2
その他	通信販売	7,260	76.4	2.3	8,759	78.2	20.7	9,030	78.4	9,050	80.1	0.2
	店舗販売	761	8.0	14.1	779	7.0	2.4	832	7.2	800	7.1	3.9
	卸販売他	1,483	15.6	16.6	1,654	14.8	11.6	1,654	14.4	1,450	12.8	12.4
	合計	9,505	20.8	0.4	11,194	23.3	17.8	11,517	23.0	11,300	22.8	1.9
合計	通信販売	27,309	59.7	4.8	27,772	57.9	1.7	29,034	58.0	28,400	57.3	2.2
	店舗販売	11,374	24.8	19.6	12,345	25.7	8.5	13,165	26.3	13,100	26.4	0.5
	卸販売他	7,083	15.5	5.9	7,862	16.4	11.0	7,862	15.7	8,100	16.3	3.0
	合計	45,766	100.0	8.3	47,980	100.0	4.8	50,062	100.0	49,600	100.0	0.9

その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,239	57.1	10.9	1,375	53.5	11.0	1,473	54.9	1,150	53.5	22.0
	店舗販売	178	8.3	13.3	212	8.3	19.1	227	8.5	160	7.4	29.6
	卸販売他	751	34.6	30.3	983	38.2	31.0	983	36.6	840	39.1	14.6
	合計	2,169	4.8	17.4	2,572	5.4	18.6	2,684	5.4	2,150	4.3	19.9
青汁	通信販売	888	43.8	25.1	879	45.1	1.0	942	46.0	950	46.3	0.8
	店舗販売	492	24.3	50.9	505	25.9	2.6	539	26.4	540	26.3	0.1
	卸販売他	647	31.9	5.3	565	29.0	12.6	565	27.6	560	27.3	1.0
	合計	2,028	4.4	22.9	1,950	4.1	3.8	2,047	4.1	2,050	4.1	0.1

製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

	平成18年3月期 （実績）			平成19年3月期 （実績）			平成19年3月期 （実績）		平成20年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,060	58.3	5.4	24,525	55.3	1.9	25,572	55.1	26,300	54.8	2.8
	店舗販売	13,721	33.2	19.4	15,542	35.0	13.3	16,504	35.6	17,000	35.4	3.0
	卸販売他	3,504	8.5	26.2	4,298	9.7	22.7	4,298	9.3	4,700	9.8	9.3
	合計	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	48,000	46.4	3.5
栄養補助食品	通信販売	16,822	50.6	0.7	13,927	46.0	17.2	14,799	46.8	14,050	44.3	5.1
	店舗販売	8,393	25.2	17.0	8,225	27.2	2.0	8,748	27.6	8,800	27.8	0.6
	卸販売他	8,030	24.2	10.8	8,117	26.8	1.1	8,117	25.6	8,850	27.9	9.0
	合計	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	9.0	31,665	31.3	31,700	30.6	0.1
その他	通信販売	16,353	78.7	9.0	18,048	80.5	10.4	18,548	80.6	19,150	80.5	3.2
	店舗販売	1,492	7.2	6.6	1,465	6.5	1.8	1,561	6.8	1,650	6.9	5.7
	卸販売他	2,943	14.1	10.9	2,912	13.0	1.0	2,912	12.6	3,000	12.6	3.0
	合計	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	23,800	23.0	3.4
合計	通信販売	57,237	60.0	4.9	56,501	58.2	1.3	58,921	58.3	59,500	57.5	1.0
	店舗販売	23,607	24.8	17.6	25,233	26.0	6.9	26,814	26.5	27,450	26.5	2.4
	卸販売他	14,477	15.2	8.6	15,329	15.8	5.9	15,329	15.2	16,550	16.0	8.0
	合計	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	103,500	100.0	2.4

その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

（単位：百万円、％）

	平成18年3月期 （実績）			平成19年3月期 （実績）			平成19年3月期 （実績）		平成20年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,639	58.0	7.0	2,545	55.8	3.5	2,721	57.2	2,550	53.1	6.3
	店舗販売	361	7.9	8.8	382	8.4	5.9	407	8.5	400	8.3	1.8
	卸販売他	1,549	34.1	16.5	1,632	35.8	5.3	1,632	34.3	1,850	38.6	13.3
	合計	4,549	4.8	9.5	4,560	4.7	0.2	4,760	4.7	4,800	4.6	0.8
青汁	通信販売	1,858	46.1	19.4	1,897	49.0	2.1	2,017	49.7	2,000	48.8	0.9
	店舗販売	963	23.9	32.8	967	25.0	0.4	1,029	25.4	1,050	25.6	2.0
	卸販売他	1,207	30.0	2.8	1,008	26.0	16.5	1,008	24.9	1,050	25.6	4.1
	合計	4,029	4.2	14.3	3,872	4.0	3.9	4,055	4.0	4,100	4.0	1.1

ライブ顧客数（7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数）（単位：人）

	平成17年6月末	平成18年6月末	平成19年6月末	増減
	化粧品	1,176,880	1,349,647	1,366,504
化粧品通販	615,073	651,222	609,467	41,755
化粧品店販	662,600	817,997	876,858	58,861
栄養補助食品	1,141,436	1,142,911	1,067,349	75,562
栄養補助食品通販	638,779	615,867	533,464	82,403
栄養補助食品店販	561,533	588,796	589,104	308
発芽米通販	221,397	274,818	215,656	59,162
青汁通販	98,541	123,627	97,982	25,645
通信販売	1,129,846	1,209,767	1,069,073	140,694
店舗販売	1,041,209	1,201,429	1,242,998	41,569
アテニア化粧品通販	418,770	473,390	476,706	3,316

購入単価（ファンケル）

（単位：円、％）

	平成19年3月期 第1四半期	平成20年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	6,038	6,135	1.6
栄養補助食品通販	5,834	6,115	4.8
店舗販売	3,382	3,590	6.2

既存店前年比（業態変更・改装含む）

平成18年3月期 第1四半期	平成19年3月期 第1四半期	平成20年3月期 第1四半期
109.5%	96.3%	106.8%

セグメント別損益(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	9,991	43.5	12.6	10,848	44.7	8.6	11,362	44.9	12,180	48.9	7.2
化粧品	7,449	74.6		8,169	75.3		8,683	76.4	9,317	76.5	
化粧品	5,380	53.9	7.0	6,663	61.4	23.8	7,180	63.2	6,839	56.1	4.8
化粧品	(823)	(8.2)	13.9	(1,172)	(10.8)	42.4	(1,172)	(10.3)	(1,137)	(9.3)	3.0
化粧品	2,069	20.7	29.5	1,505	13.9	27.2	1,503	13.2	2,478	20.3	64.9
栄養補助食品	8,233	35.9	13.9	7,662	31.6	6.9	8,030	31.7	7,556	30.3	5.9
栄養補助食品	5,221	63.4		4,700	61.3		5,068	63.1	4,925	65.2	
栄養補助食品	3,569	43.4	12.9	3,869	50.5	8.4	4,239	52.8	4,036	53.4	4.8
栄養補助食品	(274)	(3.3)	76.4	(457)	(6.0)	66.9	(457)	(5.7)	(548)	(7.3)	19.7
栄養補助食品	1,651	20.1	170.1	831	10.8	49.7	829	10.3	889	11.8	7.2
その他	4,735	20.6	2.4	5,765	23.7	21.8	5,931	23.4	5,192	20.8	12.5
その他	2,459	51.9		2,895	50.2		3,061	51.6	2,574	49.6	
その他	2,441	51.6	25.3	3,518	61.0	44.1	3,685	62.1	2,983	57.5	19.0
その他	(388)	(8.2)	56.2	(1,098)	(19.1)	182.9	(1,098)	(18.5)	(598)	(11.5)	45.5
その他	18	0.4	-	622	10.8	-	623	10.5	409	7.9	-
消去又は全社	451			452			452		488		
合計	22,960	100.0	9.6	24,276	100.0	5.7	25,324	100.0	24,929	100.0	1.6
合計	15,130	65.9		15,765	64.9		16,813	66.4	16,818	67.5	
合計	11,842	51.6	8.2	14,504	59.7	22.5	15,557	61.4	14,347	57.6	7.8
合計	(1,486)	(6.5)	50.5	(2,729)	(11.2)	83.6	(2,729)	(10.8)	(2,284)	(9.2)	16.3
合計	3,287	14.3	281.2	1,260	5.2	61.6	1,255	5.0	2,470	9.9	96.7

販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期			平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	1,486	6.5	50.5	2,729	11.2	83.6	2,729	10.8	2,284	9.2	16.3
販売促進費	2,207	9.6	0.6	2,749	11.3	24.6	3,802	15.0	2,946	11.8	22.5
荷造運賃	1,010	4.4	1.2	1,021	4.2	1.2	1,021	4.0	973	3.9	4.7
通信費	498	2.2	10.1	610	2.5	22.4	610	2.4	509	2.0	16.6
業務委託・手数料	1,937	8.4	4.4	2,135	8.8	10.2	2,135	8.4	2,174	8.7	1.8
人件費	2,952	12.9	11.6	3,288	13.5	11.4	3,288	13.0	3,366	13.5	2.4
減価償却費	331	1.4	2.0	362	1.5	9.5	362	1.4	452	1.8	24.9
その他	1,420	6.2	9.4	1,606	6.6	13.1	1,606	6.3	1,640	6.6	2.1
合計	11,842	51.6	8.2	14,504	59.7	22.5	15,557	61.4	14,347	57.6	7.8

セグメント別損益(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期・上期			平成19年3月期・上期			平成19年3月期・上期		平成20年3月期・上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	19,736	43.1	10.6	21,656	45.2	9.7	22,692	45.3	22,950	46.3	1.1
化粧品	14,639	74.2		16,006	73.9		17,042	75.1	17,250	75.2	
化粧品	12,277	62.2	10.0	13,522	62.4	10.1	14,599	64.3	13,950	60.8	4.5
化粧品	(2,862)	(14.5)	11.7	(2,736)	(12.6)	4.4	(2,736)	(12.1)	(2,450)	(10.7)	10.5
化粧品	2,361	12.0	14.9	2,483	11.5	5.2	2,443	10.8	3,300	14.4	35.1
栄養補助食品	16,524	36.1	11.3	15,129	31.5	8.4	15,852	31.7	15,350	30.9	3.2
栄養補助食品	10,384	62.8		9,472	62.6		10,194	64.3	10,200	66.4	
栄養補助食品	7,603	46.0	6.4	7,458	49.3	1.9	8,208	51.8	8,900	58.0	8.4
栄養補助食品	(877)	(5.3)	54.1	(794)	(5.3)	9.5	(794)	(5.0)	(1,300)	(8.5)	63.7
栄養補助食品	2,780	16.8	60.8	2,014	13.3	27.6	1,985	12.5	1,300	8.5	34.5
その他	9,505	20.8	0.4	11,194	23.3	17.8	11,517	23.0	11,300	22.8	1.9
その他	4,954	52.1		5,536	49.5		5,860	50.9	5,550	49.1	
その他	5,093	53.6	17.4	6,472	57.8	27.1	6,808	59.1	5,850	51.8	14.1
その他	(960)	(10.1)	38.3	(1,613)	(14.4)	67.9	(1,613)	(14.0)	(1,300)	(11.5)	19.4
その他	138	1.5	-	936	8.4	-	948	8.2	300	2.7	-
消去又は全社	831			884			884		800		
合計	45,766	100.0	8.3	47,980	100.0	4.8	50,062	100.0	49,600	100.0	0.9
合計	29,977	65.5		31,015	64.6		33,097	66.1	33,000	66.5	
合計	25,806	56.4	2.5	28,338	59.1	9.8	30,501	60.9	29,500	59.5	3.3
合計	(4,700)	(10.3)	22.1	(5,144)	(10.7)	9.4	(5,144)	(10.3)	(5,050)	(10.2)	1.8
合計	4,171	9.1	222.7	2,676	5.6	35.8	2,595	5.2	3,500	7.1	34.8

販売管理費の主な内訳(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期・上期			平成19年3月期・上期			平成19年3月期・上期		平成20年3月期・上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,700	10.3	22.1	5,144	10.7	9.4	5,144	10.3	5,050	10.2	1.8
販売促進費	4,315	9.4	9.9	5,079	10.6	17.7	7,242	14.5	6,500	13.1	10.3
荷造運賃	2,026	4.4	1.5	2,050	4.3	1.2	2,050	4.1	1,900	3.8	7.3
通信費	1,007	2.2	10.0	1,163	2.4	15.5	1,163	2.3	1,000	2.0	14.1
業務委託・手数料	4,043	8.8	7.5	4,210	8.8	4.1	4,210	8.4	4,350	8.8	3.3
人件費	6,030	13.2	15.4	6,921	14.4	14.8	6,921	13.8	6,800	13.7	1.8
減価償却費	678	1.5	2.6	747	1.6	10.2	747	1.5	850	1.7	13.7
その他	3,003	6.6	7.7	3,020	6.3	0.6	3,020	6.0	3,050	6.1	1.0
合計	25,806	56.4	2.5	28,338	59.1	9.8	30,501	60.9	29,500	59.5	3.3

セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)		平成20年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	48,000	46.4	3.5
	売上総利益	30,655	74.2		32,856	74.1		34,866	75.2	36,300	75.6	
	販管費	25,087	60.8	9.8	25,865	58.3	3.1	27,732	59.8	28,600	59.6	3.1
	(広告宣伝費)	(5,464)	(13.2)	7.7	(4,528)	(10.2)	17.1	(4,527)	(9.8)	(5,100)	(10.6)	12.6
	営業利益	5,567	13.5	17.3	6,991	15.8	25.6	7,133	15.4	7,700	16.0	7.9
栄養補助食品	売上高	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	9.0	31,665	31.3	31,700	30.6	0.1
	売上総利益	20,829	62.7		19,313	63.8		20,708	65.4	21,100	66.6	
	販管費	15,424	46.4	3.5	15,509	51.2	0.6	16,806	53.1	18,000	56.8	7.1
	(広告宣伝費)	(1,835)	(5.5)	44.2	(2,128)	(7.0)	16.0	(2,129)	(6.7)	(2,700)	(8.5)	26.8
	営業利益	5,405	16.3	16.5	3,803	12.6	29.6	3,902	12.3	3,100	9.8	20.6
その他	売上高	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	23,800	23.0	3.4
	売上総利益	10,597	51.0		10,999	49.0		11,595	50.4	11,800	49.6	
	販管費	11,359	54.6	2.5	11,939	53.2	5.1	12,493	54.3	12,000	50.4	3.9
	(広告宣伝費)	(2,492)	(12.0)	9.1	(2,735)	(12.2)	9.8	(2,736)	(11.9)	(2,500)	(10.5)	8.6
	営業利益	761	3.7	-	940	4.2	-	897	3.9	200	0.8	-
消去又は全社	1,636			1,768			1,768		1,600			
合計	売上高	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	103,500	100.0	2.4
	売上総利益	62,082	65.1		63,169	65.1		67,170	66.5	69,200	66.9	
	販管費	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	60,200	58.2	2.4
	(広告宣伝費)	(9,792)	(10.3)	11.8	(9,393)	(9.7)	4.1	(9,393)	(9.3)	(10,300)	(10.0)	9.7
	営業利益	8,574	9.0	57.9	8,087	8.3	5.7	8,370	8.3	9,000	8.7	7.5

販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)		平成20年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,792	10.3	11.8	9,393	9.7	4.1	9,393	9.3	10,300	10.0	9.7
販売促進費	9,319	9.8	1.6	9,784	10.1	5.0	13,502	13.4	13,550	13.1	0.4
荷造運賃	4,214	4.4	0.6	4,008	4.1	4.9	4,008	4.0	3,950	3.8	1.5
通信費	2,205	2.3	0.3	2,208	2.3	0.1	2,208	2.2	2,100	2.0	4.9
業務委託・手数料	8,050	8.4	7.6	8,384	8.6	4.1	8,384	8.3	8,800	8.5	5.0
人件費	12,393	13.0	15.9	13,635	14.0	10.0	13,635	13.5	13,600	13.1	0.3
減価償却費	1,440	1.5	0.7	1,562	1.6	8.5	1,562	1.5	1,850	1.8	18.4
その他	6,091	6.4	4.4	6,106	6.3	0.2	6,106	6.0	6,050	5.8	0.9
合計	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	60,200	58.2	2.4

店舗（地域別店舗数）

平成19年6月30日現在

	北海道	東北	関東（東京以外）	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	1	5	23	23	16	25	7	6	106
ファンケルハウスJ	3	4	27	18	6	14	8	9	89
元気ステーション	2	-	-	3	1	1	-	1	8
アテナショップ	-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他	-	-	2	2	-	-	-	-	4
合計	6	9	54	49	24	44	16	16	218

店舗数 推移

	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成19年 6月末	平成20年 3月末（計画）
ファンケル銀座スクエア	-	1	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	119	114	110	113	107	106	110
ファンケルハウスJ	1	10	37	71	88	89	90
元気ステーション	8	9	9	9	8	8	8
アテナショップ	5	6	9	10	10	10	10
その他	11	3	3	4	4	4	4
合計	144	143	169	208	218	218	223

海外展開

平成19年6月30日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE.,) LTD. (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成12年8月	月80,534千円	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE.,) LTD.、本社 トムソン・ロ - ド、資本金 875百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	月37,453千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成8年10月	月595,883千円	店舗販売 (28店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成13年6月	月80,992千円	店舗販売 (17店舗) + 通信販売 + 卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成14年11月	月9,096千円	店舗販売 (7店舗) + 通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成16年9月	月323,706千円	店舗販売 (35店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注．インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。