



平成19年11月1日

# FANCL

## 平成20年3月期 中間決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1	製品別・チャンネル別売上高
Page2	ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比 設備投資額・減価償却費
Page3	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳
Page4	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page5	海外展開

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
広報部 IR グループ  
TEL 045 - 226 - 1470

### \* 会計処理変更 \*

ポイントの会計処理について、平成 19 年 3 月期第 3 四半期までは使用時に売上高から控除する方法を採用していましたが、平成 19 年 3 月期期末決算より、発生時に販売促進費に計上する方法に変更いたしました。

当連結会計年度との比較のため、当連結会計年度と同じ会計基準を採用して計算した平成 19 年 3 月期の数値を参考として記載しております。当該数値は太枠で囲み、期間の次に 印を付けております。

製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	11,595	58.8	4.8	11,986	55.3	3.4	12,525	55.2	12,352	52.1	1.4
	店舗販売	6,458	32.7	18.7	7,552	34.9	16.9	8,050	35.5	8,722	36.8	8.3
	その他	1,683	8.5	24.4	2,116	9.8	25.7	2,116	9.3	2,636	11.1	24.6
	合計	19,736	43.1	10.6	21,656	45.2	9.7	22,692	45.3	23,711	49.0	4.5
栄養補助食品	通信販売	8,453	51.2	7.2	7,026	46.4	16.9	7,478	47.2	6,664	44.6	10.9
	店舗販売	4,154	25.1	22.1	4,013	26.5	3.4	4,282	27.0	4,338	29.1	1.3
	その他	3,916	23.7	10.1	4,090	27.1	4.5	4,090	25.8	3,926	26.3	4.0
	合計	16,524	36.1	11.3	15,129	31.5	8.4	15,852	31.7	14,929	30.8	5.8
その他	通信販売	7,260	76.4	2.3	8,759	78.2	20.7	9,030	78.4	7,956	81.5	11.9
	店舗販売	761	8.0	14.1	779	7.0	2.4	832	7.2	684	7.0	17.8
	その他	1,483	15.6	16.6	1,654	14.8	11.6	1,654	14.4	1,127	11.5	31.9
	合計	9,505	20.8	0.4	11,194	23.3	17.8	11,517	23.0	9,768	20.2	15.2
合計	通信販売	27,309	59.7	4.8	27,772	57.9	1.7	29,034	58.0	26,973	55.7	7.1
	店舗販売	11,374	24.8	19.6	12,345	25.7	8.5	13,165	26.3	13,745	28.4	4.4
	その他	7,083	15.5	5.9	7,862	16.4	11.0	7,862	15.7	7,690	15.9	2.2
	合計	45,766	100.0	8.3	47,980	100.0	4.8	50,062	100.0	48,410	100.0	3.3

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,239	57.1	10.9	1,375	53.5	11.0	1,473	54.9	1,034	57.1	29.8
	店舗販売	178	8.3	13.3	212	8.3	19.1	227	8.5	140	7.7	38.2
	その他	751	34.6	30.3	983	38.2	31.0	983	36.6	638	35.2	35.1
	合計	2,169	4.7	17.4	2,572	5.4	18.6	2,684	5.4	1,813	3.7	32.4
青汁	通信販売	888	43.8	25.1	879	45.1	1.0	942	46.0	1,053	53.8	11.8
	店舗販売	492	24.3	50.9	505	25.9	2.6	539	26.4	492	25.1	8.7
	その他	647	31.9	5.3	565	29.0	12.6	565	27.6	413	21.1	26.9
	合計	2,028	4.4	22.9	1,950	4.1	3.8	2,047	4.1	1,959	4.0	4.3

製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)		平成20年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,060	58.3	5.4	24,525	55.3	1.9	25,572	55.1	26,100	52.7	2.1
	店舗販売	13,721	33.2	19.4	15,542	35.0	13.3	16,504	35.6	18,000	36.4	9.1
	その他	3,504	8.5	26.2	4,298	9.7	22.7	4,298	9.3	5,400	10.9	25.6
	合計	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	49,500	49.3	6.7
栄養補助食品	通信販売	16,822	50.6	0.7	13,927	46.0	17.2	14,799	46.8	13,700	44.6	7.4
	店舗販売	8,393	25.2	17.0	8,225	27.2	2.0	8,748	27.6	9,000	29.3	2.9
	その他	8,030	24.2	10.8	8,117	26.8	1.1	8,117	25.6	8,000	26.1	1.4
	合計	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	9.0	31,665	31.3	30,700	30.5	3.1
その他	通信販売	16,353	78.7	9.0	18,048	80.5	10.4	18,548	80.6	16,650	82.0	10.2
	店舗販売	1,492	7.2	6.6	1,465	6.5	1.8	1,561	6.8	1,300	6.4	16.8
	その他	2,943	14.1	10.9	2,912	13.0	1.0	2,912	12.6	2,350	11.6	19.3
	合計	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	20,300	20.2	11.8
合計	通信販売	57,237	60.0	4.9	56,501	58.2	1.3	58,921	58.3	56,450	56.2	4.2
	店舗販売	23,607	24.8	17.6	25,233	26.0	6.9	26,814	26.5	28,300	28.1	5.5
	その他	14,477	15.2	8.6	15,329	15.8	5.9	15,329	15.2	15,750	15.7	2.7
	合計	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	100,500	100.0	0.6

(単位: 百万円、%)

	平成18年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)			平成19年3月期 (実績)		平成20年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,639	58.0	7.0	2,545	55.8	3.5	2,721	57.2	2,100	56.0	22.8
	店舗販売	361	7.9	8.8	382	8.4	5.9	407	8.5	300	8.0	26.4
	その他	1,549	34.1	16.5	1,632	35.8	5.3	1,632	34.3	1,350	36.0	17.3
	合計	4,549	4.8	9.5	4,560	4.7	0.2	4,760	4.7	3,750	3.7	21.2
青汁	通信販売	1,858	46.1	19.4	1,897	49.0	2.1	2,017	49.7	2,250	56.3	11.5
	店舗販売	963	23.9	32.8	967	25.0	0.4	1,029	25.4	900	22.5	12.6
	その他	1,207	30.0	2.8	1,008	26.0	16.5	1,008	24.9	850	21.3	15.7
	合計	4,029	4.2	14.3	3,872	4.0	3.9	4,055	4.0	4,000	4.0	1.4

**ライブ顧客数**(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成17年9月末	平成18年9月末	平成19年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,262,218	1,409,655	1,364,074	45,581
	化粧品通販	660,178	662,074	605,385	56,689
	化粧品店販	711,025	870,606	875,602	4,996
	栄養補助食品	1,168,339	1,105,914	1,027,247	78,667
	栄養補助食品通販	639,184	571,826	508,976	62,850
	栄養補助食品店販	590,434	592,359	569,138	23,221
	発芽米通販	214,060	260,381	185,837	74,544
	青汁通販	108,779	107,349	109,759	2,410
	通信販売	1,184,304	1,186,460	1,078,060	108,400
	店舗販売	1,098,842	1,249,009	1,224,445	24,564
アテナ化粧品通販		413,600	474,239	470,103	4,136

**購入単価(ファンケル)** (単位：円、%)

	平成18年3月期 上期	平成19年3月期 上期	平成20年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,560	5,874	5,967	1.6
栄養補助食品通販	5,944	5,944	6,104	2.7
店舗販売	3,304	3,378	3,554	5.2

**既存店前年比(業態変更・改装含む)**

平成18年3月期 上期	平成19年3月期 上期	平成20年3月期 上期
106.9%	97.0%	104.3%

**設備投資額・減価償却費** (単位：百万円)

	平成19年3月期 上期(実績)	平成20年3月期 上期(実績)	平成19年3月期 (実績)	平成20年3月期 (計画)
設備投資額	1,930	1,156	3,974	3,000
減価償却費	1,260	1,444	2,669	2,900

セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	19,736	43.1	21,656	45.2	9.7	22,692	45.3	23,711	49.0	4.5
	売上総利益	14,639	74.2	16,006	73.9		17,042	75.1	17,962	75.8	
	販管費	12,277	62.2	13,522	62.4	10.1	14,599	64.3	14,591	61.5	0.1
	(広告宣伝費)	(2,862)	(14.5)	(2,736)	(12.6)	4.4	(2,736)	(12.1)	(2,565)	(10.8)	6.3
	営業利益	2,361	12.0	2,483	11.5	5.2	2,443	10.8	3,371	14.2	38.0
栄養補助食品	売上高	16,524	36.1	15,129	31.5	8.4	15,852	31.7	14,929	30.8	5.8
	売上総利益	10,384	62.8	9,472	62.6		10,194	64.3	9,828	65.8	
	販管費	7,603	46.0	7,458	49.3	1.9	8,208	51.8	8,014	53.7	2.4
	(広告宣伝費)	(877)	(5.3)	(794)	(5.3)	9.5	(794)	(5.0)	(1,083)	(7.3)	36.4
	営業利益	2,780	16.8	2,014	13.3	27.6	1,985	12.5	1,814	12.2	8.6
その他	売上高	9,505	20.8	11,194	23.3	17.8	11,517	23.0	9,768	20.2	15.2
	売上総利益	4,954	52.1	5,536	49.5		5,860	50.9	4,851	49.7	
	販管費	5,093	53.6	6,472	57.8	27.1	6,808	59.1	5,715	58.5	16.1
	(広告宣伝費)	(960)	(10.1)	(1,613)	(14.4)	67.9	(1,613)	(14.0)	(1,164)	(11.9)	27.8
	営業利益	138	1.5	936	8.4	-	948	8.2	863	8.8	-
消去又は全社	831		884			884		961			
合計	売上高	45,766	100.0	47,980	100.0	4.8	50,062	100.0	48,410	100.0	3.3
	売上総利益	29,977	65.5	31,015	64.6		33,097	66.1	32,643	67.4	
	販管費	25,806	56.4	28,338	59.1	9.8	30,501	60.9	29,282	60.5	4.0
	(広告宣伝費)	(4,700)	(10.3)	(5,144)	(10.7)	9.4	(5,144)	(10.3)	(4,813)	(9.9)	6.4
	営業利益	4,171	9.1	2,676	5.6	35.8	2,595	5.2	3,360	6.9	29.5

販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)			平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,700	10.3	22.1	5,144	10.7	9.4	5,144	10.3	4,813	9.9	6.4
販売促進費	4,315	9.4	9.9	5,079	10.6	17.7	7,242	14.5	5,908	12.2	18.4
荷造運賃	2,026	4.4	1.5	2,050	4.3	1.2	2,050	4.1	1,977	4.1	3.6
通信費	1,007	2.2	10.0	1,163	2.4	15.5	1,163	2.3	1,031	2.1	11.3
業務委託費・手数料	4,043	8.8	7.5	4,210	8.8	4.1	4,210	8.4	4,427	9.1	5.1
人件費	6,030	13.2	15.4	6,915	14.4	14.7	6,915	13.8	6,986	14.4	1.0
減価償却費	678	1.5	2.6	747	1.6	10.2	747	1.5	910	1.9	21.9
その他	3,003	6.6	7.7	3,026	6.3	0.8	3,026	6.0	3,225	6.7	6.6
合計	25,806	56.4	2.5	28,338	59.1	9.8	30,501	60.9	29,282	60.5	4.0

セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期(実績)			平成19年3月期(実績)			平成19年3月期(実績)		平成20年3月期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	41,286	43.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	49,500	49.3	6.7
	売上総利益	30,655	74.2	32,856	74.1		34,866	75.2	37,700	76.2	
	販管費	25,087	60.8	25,865	58.3	3.1	27,732	59.8	29,500	59.6	6.4
	(広告宣伝費)	(5,464)	(13.2)	(4,528)	(10.2)	17.1	(4,527)	(9.8)	(5,200)	(10.5)	14.9
	営業利益	5,567	13.5	6,991	15.8	25.6	7,133	15.4	8,200	16.6	14.9
栄養補助食品	売上高	33,246	34.9	30,270	31.2	9.0	31,665	31.3	30,700	30.5	3.1
	売上総利益	20,829	62.7	19,313	63.8		20,708	65.4	20,300	66.1	
	販管費	15,424	46.4	15,509	51.2	0.6	16,806	53.1	16,500	53.7	1.8
	(広告宣伝費)	(1,835)	(5.5)	(2,128)	(7.0)	16.0	(2,129)	(6.7)	(2,400)	(7.8)	12.7
	営業利益	5,405	16.3	3,803	12.6	29.6	3,902	12.3	3,800	12.4	2.6
その他	売上高	20,789	21.8	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	20,300	20.2	11.8
	売上総利益	10,597	51.0	10,999	49.0		11,595	50.4	10,050	49.5	
	販管費	11,359	54.6	11,939	53.2	5.1	12,493	54.3	11,600	57.1	7.2
	(広告宣伝費)	(2,492)	(12.0)	(2,735)	(12.2)	9.8	(2,736)	(11.9)	(2,150)	(10.6)	21.4
	営業利益	761	3.7	940	4.2	-	897	3.9	1,550	7.6	-
消去又は全社	1,636		1,768			1,768		1,800			
合計	売上高	95,322	100.0	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	100,500	100.0	0.6
	売上総利益	62,082	65.1	63,169	65.1		67,170	66.5	68,050	67.7	
	販管費	53,507	56.1	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	59,400	59.1	1.0
	(広告宣伝費)	(9,792)	(10.3)	(9,393)	(9.7)	4.1	(9,393)	(9.3)	(9,750)	(9.7)	3.8
	営業利益	8,574	9.0	8,087	8.3	5.7	8,370	8.3	8,650	8.6	3.3

販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期(実績)			平成19年3月期(実績)			平成19年3月期(実績)		平成20年3月期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,792	10.3	11.8	9,393	9.7	4.1	9,393	9.3	9,750	9.7	3.8
販売促進費	9,319	9.8	1.6	9,784	10.1	5.0	13,502	13.4	12,450	12.4	7.8
荷造運賃	4,214	4.4	0.6	4,008	4.1	4.9	4,008	4.0	4,000	4.0	0.2
通信費	2,205	2.3	0.3	2,208	2.3	0.1	2,208	2.2	2,150	2.1	2.6
業務委託費・手数料	8,050	8.4	7.6	8,384	8.6	4.1	8,384	8.3	8,900	8.9	6.2
人件費	12,393	13.0	15.9	13,635	14.0	10.0	13,635	13.5	13,900	13.8	1.9
減価償却費	1,440	1.5	0.7	1,562	1.6	8.5	1,562	1.5	1,900	1.9	21.6
その他	6,091	6.4	4.4	6,106	6.3	0.2	6,106	6.0	6,350	6.3	4.0
合計	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	59,400	59.1	1.0

## 店舗(地域別店舗数)

平成19年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	1	5	23	21	16	25	7	7	105
ファンケルハウスJ	3	4	27	17	6	14	8	8	87
元気ステーション	2	-	-	3	1	1	-	1	8
アテナショップ	-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他	-	-	2	2	-	-	-	-	4
合計	6	9	54	46	24	44	16	16	215

## 店舗数推移

	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成19年 9月末	平成20年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	-	1	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	119	114	110	113	107	105	105
ファンケルハウスJ	1	10	37	71	88	87	87
元気ステーション	8	9	9	9	8	8	8
アテナショップ	5	6	9	10	10	10	10
その他	11	3	3	4	4	4	4
合計	144	143	169	208	218	215	215

## 海外展開

平成19年9月30日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポ - ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ - ル	平成12年8月	月77,933千円	店舗販売(11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロ - ド、資本金 875百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	月45,711千円	通信販売 + 卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成8年10月	月665,608千円	店舗販売(28店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成13年6月	月97,747千円	店舗販売(16店舗) + 通信販売 + 卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成14年11月	月17,128千円	店舗販売(8店舗) + 通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成16年9月	月409,048千円	店舗販売(40店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITED と販売代理店契約。			

注．インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。