



平成 20 年 1 月 31 日

FANCL

平成20年3月期 第3四半期決算参考資料

(注) 本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	製品別・チャンネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page3,4	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳
Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page6	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室・広報ユニット IR グループ

TEL 045 - 226 - 1470

* 会計処理変更 *

ポイントの会計処理について、平成 19 年 3 月期第 3 四半期までは使用時に売上高から控除する方法を採用していましたが、平成 19 年 3 月期期末決算より、発生時に販売促進費に計上する方法に変更いたしました。

当連結会計年度との比較のため、当連結会計年度と同じ会計基準を採用して計算した平成 19 年 3 月期の数値を参考として記載しております。当該数値は太枠で囲み、期間の次に 印を付けております。

製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

連結	平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成20年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,697	59.3	5.3	6,811	57.0	1.7	7,103	56.8	7,291	54.9	2.7
	店舗販売	3,684	32.6	17.8	4,107	34.3	11.5	4,349	34.8	4,622	34.8	6.3
	卸販売等	911	8.1	31.7	1,043	8.7	14.5	1,043	8.4	1,376	10.3	31.9
	合計	11,292	42.9	11.0	11,962	45.6	5.9	12,496	45.8	13,291	49.0	6.4
栄養補助食品	通信販売	4,561	50.9	1.9	3,647	45.5	20.0	3,876	46.2	3,629	45.3	6.4
	店舗販売	2,174	24.3	14.1	2,145	26.7	1.3	2,277	27.2	2,225	27.8	2.3
	卸販売等	2,218	24.8	15.2	2,234	27.8	0.7	2,234	26.6	2,153	26.9	3.6
	合計	8,954	34.1	7.8	8,027	30.6	10.4	8,387	30.7	8,008	29.5	4.5
その他	通信販売	4,940	81.8	13.4	5,208	83.3	5.4	5,341	83.3	5,001	85.5	6.4
	店舗販売	366	6.1	2.8	369	5.9	0.8	392	6.1	321	5.5	18.1
	卸販売等	729	12.1	7.5	676	10.8	7.3	676	10.6	523	9.0	22.6
	合計	6,036	23.0	9.3	6,253	23.8	3.6	6,410	23.5	5,846	21.5	8.8
合計	通信販売	16,199	61.6	6.7	15,666	59.7	3.3	16,321	59.8	15,922	58.7	2.4
	店舗販売	6,225	23.7	15.1	6,622	25.2	6.4	7,019	25.7	7,170	26.4	2.1
	卸販売等	3,858	14.7	13.3	3,953	15.1	2.5	3,953	14.5	4,053	14.9	2.5
	合計	26,283	100.0	9.5	26,243	100.0	0.2	27,294	100.0	27,146	100.0	0.5

その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成20年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	726	59.6	11.7	687	59.7	5.3	734	61.0	645	62.8	12.1
	店舗販売	95	7.8	7.8	99	8.6	3.5	105	8.7	65	6.4	37.9
	卸販売等	397	32.6	2.4	364	31.7	8.1	364	30.3	316	30.8	13.4
	合計	1,219	4.6	7.5	1,151	4.4	5.6	1,204	4.4	1,026	3.8	14.8
青汁	通信販売	458	47.3	4.4	481	50.2	5.0	512	50.9	506	54.9	1.2
	店舗販売	229	23.7	12.6	240	25.0	4.7	255	25.4	230	25.0	9.6
	卸販売等	280	29.0	12.2	238	24.8	15.2	238	23.7	184	20.1	22.5
	合計	968	3.7	0.6	959	3.7	0.9	1,005	3.7	921	3.4	8.4

製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

連結	平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成20年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	18,292	58.9	5.0	18,798	55.9	2.8	19,628	55.8	19,644	53.1	0.1
	店舗販売	10,142	32.7	18.4	11,660	34.7	15.0	12,399	35.2	13,345	36.1	7.6
	卸販売等	2,594	8.4	26.9	3,160	9.4	21.8	3,160	9.0	4,013	10.8	27.0
	合計	31,029	43.1	10.7	33,618	45.3	8.3	35,188	45.5	37,003	49.0	5.2
栄養補助食品	通信販売	13,015	51.1	5.3	10,673	46.1	18.0	11,355	46.8	10,293	44.9	9.3
	店舗販売	6,328	24.8	19.2	6,158	26.6	2.7	6,559	27.1	6,564	28.6	0.1
	卸販売等	6,134	24.1	11.9	6,324	27.3	3.1	6,324	26.1	6,080	26.5	3.9
	合計	25,478	35.3	10.0	23,157	31.2	9.1	24,239	31.3	22,938	30.3	5.4
その他	通信販売	12,201	78.5	6.5	13,968	80.0	14.5	14,372	80.2	12,958	83.0	9.8
	店舗販売	1,127	7.3	8.0	1,148	6.6	1.9	1,225	6.8	1,006	6.4	17.9
	卸販売等	2,212	14.2	13.8	2,331	13.4	5.4	2,331	13.0	1,650	10.6	29.2
	合計	15,541	21.6	3.2	17,448	23.5	12.3	17,928	23.2	15,615	20.7	12.9
合計	通信販売	43,508	60.4	5.5	43,439	58.5	0.2	45,355	58.6	42,896	56.8	5.4
	店舗販売	17,599	24.4	18.0	18,967	25.6	7.8	20,184	26.1	20,916	27.7	3.6
	卸販売等	10,942	15.2	8.4	11,816	15.9	8.0	11,816	15.3	11,744	15.5	0.6
	合計	72,050	100.0	8.8	74,223	100.0	3.0	77,357	100.0	75,556	100.0	2.3

その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成20年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,965	58.0	11.2	2,063	55.4	5.0	2,207	56.8	1,679	59.1	23.9
	店舗販売	274	8.1	11.3	312	8.4	13.7	332	8.5	205	7.3	38.1
	卸販売等	1,148	33.9	22.7	1,348	36.2	17.4	1,348	34.7	954	33.6	29.2
	合計	3,388	4.7	14.1	3,724	5.0	9.9	3,889	5.0	2,840	3.8	27.0
青汁	通信販売	1,346	44.9	17.2	1,360	46.8	1.1	1,454	47.7	1,559	54.1	7.2
	店舗販売	721	24.1	36.2	745	25.6	3.3	794	26.0	723	25.1	9.0
	卸販売等	928	31.0	0.7	803	27.6	13.4	803	26.3	597	20.8	25.6
	合計	2,996	4.2	14.7	2,910	3.9	2.9	3,052	3.9	2,880	3.8	5.7

製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 通期			平成19年3月期 通期			平成19年3月期 通期		平成20年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,060	58.3	5.4	24,525	55.3	1.9	25,572	55.1	26,100	52.7	2.1
	店舗販売	13,721	33.2	19.4	15,542	35.0	13.3	16,504	35.6	18,000	36.4	9.1
	卸販売等	3,504	8.5	26.2	4,298	9.7	22.7	4,298	9.3	5,400	10.9	25.6
	合計	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	49,500	49.3	6.7
栄養補助食品	通信販売	16,822	50.6	0.7	13,927	46.0	17.2	14,799	46.8	13,700	44.6	7.4
	店舗販売	8,393	25.2	17.0	8,225	27.2	2.0	8,748	27.6	9,000	29.3	2.9
	卸販売等	8,030	24.2	10.8	8,117	26.8	1.1	8,117	25.6	8,000	26.1	1.4
	合計	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	9.0	31,665	31.3	30,700	30.5	3.1
その他	通信販売	16,353	78.7	9.0	18,048	80.5	10.4	18,548	80.6	16,650	82.0	10.2
	店舗販売	1,492	7.2	6.6	1,465	6.5	1.8	1,561	6.8	1,300	6.4	16.8
	卸販売等	2,943	14.1	10.9	2,912	13.0	1.0	2,912	12.6	2,350	11.6	19.3
	合計	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	20,300	20.2	11.8
合計	通信販売	57,237	60.0	4.9	56,501	58.2	1.3	58,921	58.3	56,450	56.2	4.2
	店舗販売	23,607	24.8	17.6	25,233	26.0	6.9	26,814	26.5	28,300	28.1	5.5
	卸販売等	14,477	15.2	8.6	15,329	15.8	5.9	15,329	15.2	15,750	15.7	2.7
	合計	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	100,500	100.0	0.6

その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 通期			平成19年3月期 通期			平成19年3月期 通期		平成20年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,639	58.0	7.0	2,545	55.8	3.5	2,721	57.2	2,100	56.0	22.8
	店舗販売	361	7.9	8.8	382	8.4	5.9	407	8.5	300	8.0	26.4
	卸販売等	1,549	34.1	16.5	1,632	35.8	5.3	1,632	34.3	1,350	36.0	17.3
	合計	4,549	4.8	9.5	4,560	4.7	0.2	4,760	4.7	3,750	3.7	21.2
青汁	通信販売	1,858	46.1	19.4	1,897	49.0	2.1	2,017	49.7	2,250	56.3	11.5
	店舗販売	963	23.9	32.8	967	25.0	0.4	1,029	25.4	900	22.5	12.6
	卸販売等	1,207	30.0	2.8	1,008	26.0	16.5	1,008	24.9	850	21.3	15.7
	合計	4,029	4.2	14.3	3,872	4.0	3.9	4,055	4.0	4,000	4.0	1.4

ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成17年12月期 第3四半期末	平成18年12月期 第3四半期末	平成19年12月期 第3四半期末	増減
化粧品	1,380,396	1,428,287	1,416,949	11,338
化粧品通販	737,616	670,109	680,411	10,302
化粧品店販	764,050	886,627	864,040	22,587
栄養補助食品	1,197,396	1,118,139	1,075,385	42,754
栄養補助食品通販	666,016	577,758	570,116	7,642
栄養補助食品店販	596,509	599,922	562,437	37,485
発芽米通販	223,638	230,770	235,819	5,049
青汁通販	108,470	100,614	103,916	3,302
通信販売	1,275,070	1,159,084	1,206,082	46,998
店舗販売	1,147,099	1,263,967	1,202,677	61,290
アテニア化粧品通販	432,950	485,326	502,878	17,552

購入単価(ファンケル：3ヶ月)

(単位：円、%)

	平成19年3月期 第3四半期	伸び率	平成20年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	6,131	11.2	5,967	2.7
栄養補助食品通販	5,865	4.7	5,646	3.7
店舗販売	3,519	1.5	3,773	7.2

既存店前年比(ファンケル：3ヶ月)

平成18年3月期 第3四半期	平成19年3月期 第3四半期	平成20年3月期 第3四半期
101.9%	97.5%	104.2%

セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成20年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	11,292	42.9	11,962	45.6	5.9	12,496	45.8	13,291	49.0	6.4	
	売上総利益	8,579	75.9	8,861	74.1		9,394	75.2	10,139	76.3		
	販管費	6,349	56.2	6,465	54.0	1.8	6,902	55.2	7,678	57.8	11.2	
	(広告宣伝費)	(1,231)	(10.9)	(872)	(7.3)	29.2	(872)	(7.0)	(1,331)	(10.0)	52.6	
営業利益	2,229	19.7	2,395	20.0	7.4	2,492	19.9	2,460	18.5	1.3		
栄養補助食品	売上高	8,954	34.1	8,027	30.6	10.4	8,387	30.7	8,008	29.5	4.5	
	売上総利益	5,650	63.1	5,262	65.6		5,623	67.0	5,315	66.4		
	販管費	4,100	45.8	4,455	55.5	8.6	4,747	56.6	4,358	54.4	8.2	
	(広告宣伝費)	(649)	(7.3)	(982)	(12.2)	51.2	(982)	(11.7)	(824)	(10.3)	16.0	
営業利益	1,549	17.3	807	10.1	47.9	876	10.4	957	12.0	9.3		
その他	売上高	6,036	23.0	6,253	23.8	3.6	6,410	23.5	5,846	21.5	8.8	
	売上総利益	3,031	50.2	3,091	49.4		3,248	50.7	2,842	48.6		
	販管費	2,969	49.2	2,839	45.4	4.4	2,965	46.3	2,980	51.0	0.5	
	(広告宣伝費)	(551)	(9.1)	(578)	(9.2)	5.0	(578)	(9.0)	(564)	(9.7)	2.4	
営業利益	62	1.0	251	4.0	305.8	282	4.4	137	2.4	-		
消去又は全社	432		382			382		608				
合計	売上高	26,283	100.0	26,243	100.0	0.2	27,294	100.0	27,146	100.0	0.5	
	売上総利益	17,261	65.7	17,215	65.6		18,266	66.9	18,297	67.4		
	販管費	13,852	52.7	14,142	53.9	2.1	14,997	54.9	15,625	57.6	4.2	
	(広告宣伝費)	(2,432)	(9.3)	(2,432)	(9.3)	0.0	(2,432)	(8.9)	(2,720)	(10.0)	11.8	
営業利益	3,408	13.0	3,072	11.7	9.9	3,268	12.0	2,672	9.8	18.2		

販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成19年3月期 第3四半期			平成20年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
広告宣伝費	2,432	9.3	0.8	2,432	9.3	0.0	2,432	8.9	2,720	10.0	11.8	
販売促進費	2,678	10.2	1.6	2,790	10.6	4.2	3,646	13.4	3,612	13.3	0.9	
荷造運賃	1,146	4.4	2.9	1,081	4.1	5.6	1,081	4.0	1,145	4.2	5.9	
通信費	603	2.3	9.7	532	2.0	11.7	532	2.0	523	1.9	1.8	
業務委託費・手数料	2,106	8.0	8.6	2,123	8.1	0.8	2,123	7.8	2,214	8.2	4.3	
人件費	3,074	11.7	12.3	3,352	12.8	9.0	3,352	12.3	3,450	12.7	2.9	
減価償却費	358	1.4	0.6	412	1.6	15.0	412	1.5	473	1.7	14.8	
その他	1,451	5.5	2.9	1,415	5.4	2.5	1,415	5.2	1,485	5.5	4.9	
合計	13,852	52.7	3.7	14,142	53.9	2.1	14,997	54.9	15,625	57.6	4.2	

セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成20年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	31,029	43.1	33,618	45.3	8.3	35,188	45.5	37,003	49.0	5.2	
	売上総利益	23,218	74.8	24,867	74.0		26,437	75.1	28,101	75.9		
	販管費	18,627	60.0	19,988	59.5	7.3	21,502	61.1	22,269	60.2	3.6	
	(広告宣伝費)	(4,094)	(13.2)	(3,608)	(10.7)	11.9	(3,608)	(10.3)	(3,896)	(10.5)	8.0	
営業利益	4,590	14.8	4,879	14.5	6.3	4,935	14.0	5,832	15.8	18.2		
栄養補助食品	売上高	25,478	35.3	23,157	31.2	9.1	24,239	31.3	22,938	30.3	5.4	
	売上総利益	16,035	62.9	14,735	63.6		15,817	65.3	15,144	66.0		
	販管費	11,704	45.9	11,913	51.4	1.8	12,955	53.4	12,372	53.9	4.5	
	(広告宣伝費)	(1,527)	(6.0)	(1,776)	(7.7)	16.3	(1,776)	(7.3)	(1,908)	(8.3)	7.4	
営業利益	4,330	17.0	2,821	12.2	34.8	2,862	11.8	2,772	12.1	3.1		
その他	売上高	15,541	21.6	17,448	23.5	12.3	17,928	23.2	15,615	20.7	12.9	
	売上総利益	7,985	51.4	8,627	49.4		9,108	50.8	7,694	49.3		
	販管費	8,062	51.9	9,312	53.4	15.5	9,774	54.5	8,696	55.7	11.0	
	(広告宣伝費)	(1,511)	(9.7)	(2,191)	(12.6)	45.0	(2,191)	(12.2)	(1,729)	(11.1)	21.1	
営業利益	76	0.5	684	3.9	-	666	3.7	1,001	6.4	-		
消去又は全社	1,264		1,266			1,266		1,569				
合計	売上高	72,050	100.0	74,223	100.0	3.0	77,357	100.0	75,556	100.0	2.3	
	売上総利益	47,238	65.6	48,230	65.0		51,363	66.4	50,940	67.4		
	販管費	39,658	55.1	42,480	57.3	7.1	45,499	58.8	44,907	59.4	1.3	
	(広告宣伝費)	(7,133)	(9.9)	(7,577)	(10.2)	6.2	(7,577)	(9.8)	(7,533)	(10.0)	0.6	
営業利益	7,580	10.5	5,749	7.7	24.2	5,864	7.6	6,033	8.0	2.9		

販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成20年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
広告宣伝費	7,133	9.9	15.9	7,577	10.2	6.2	7,577	9.8	7,533	10.0	0.6	
販売促進費	6,994	9.7	6.9	7,870	10.6	12.5	10,888	14.1	9,521	12.6	12.6	
荷造運賃	3,173	4.4	2.0	3,132	4.2	1.3	3,132	4.0	3,122	4.1	0.3	
通信費	1,610	2.2	3.5	1,696	2.3	5.3	1,696	2.2	1,555	2.1	8.3	
業務委託費・手数料	6,150	8.5	7.9	6,334	8.5	3.0	6,334	8.2	6,641	8.8	4.9	
人件費	9,105	12.6	14.3	10,275	13.8	12.8	10,275	13.3	10,475	13.9	1.9	
減価償却費	1,036	1.4	1.9	1,159	1.6	11.8	1,159	1.5	1,384	1.8	19.4	
その他	4,454	6.2	6.1	4,435	6.0	0.4	4,435	5.7	4,673	6.2	5.4	
合計	39,658	55.1	0.4	42,480	57.3	7.1	45,499	58.8	44,907	59.4	1.3	

セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 通期			平成19年3月期 通期			平成19年3月期 通期		平成20年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	41,286	43.3	11.3	44,366	45.7	7.5	46,376	45.9	49,500	49.3	6.7
	売上総利益	30,655	74.2		32,856	74.1		34,866	75.2	37,700	76.2	
	販管費	25,087	60.8	9.8	25,865	58.3	3.1	27,732	59.8	29,500	59.6	6.4
	(広告宣伝費)	(5,464)	(13.2)	7.7	(4,528)	(10.2)	17.1	(4,527)	(9.8)	(5,200)	(10.5)	14.9
	営業利益	5,567	13.5	17.3	6,991	15.8	25.6	7,133	15.4	8,200	16.6	14.9
栄養補助食品	売上高	33,246	34.9	6.8	30,270	31.2	9.0	31,665	31.3	30,700	30.5	3.1
	売上総利益	20,829	62.7		19,313	63.8		20,708	65.4	20,300	66.1	
	販管費	15,424	46.4	3.5	15,509	51.2	0.6	16,806	53.1	16,500	53.7	1.8
	(広告宣伝費)	(1,835)	(5.5)	44.2	(2,128)	(7.0)	16.0	(2,129)	(6.7)	(2,400)	(7.8)	12.7
	営業利益	5,405	16.3	16.5	3,803	12.6	29.6	3,902	12.3	3,800	12.4	2.6
その他	売上高	20,789	21.8	5.5	22,426	23.1	7.9	23,023	22.8	20,300	20.2	11.8
	売上総利益	10,597	51.0		10,999	49.0		11,595	50.4	10,050	49.5	
	販管費	11,359	54.6	2.5	11,939	53.2	5.1	12,493	54.3	11,600	57.1	7.2
	(広告宣伝費)	(2,492)	(12.0)	9.1	(2,735)	(12.2)	9.8	(2,736)	(11.9)	(2,150)	(10.6)	21.4
	営業利益	761	3.7	-	940	4.2	-	897	3.9	1,550	7.6	-
消去又は全社	1,636			1,768			1,768		1,800			
合計	売上高	95,322	100.0	8.4	97,064	100.0	1.8	101,065	100.0	100,500	100.0	0.6
	売上総利益	62,082	65.1		63,169	65.1		67,170	66.5	68,050	67.7	
	販管費	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	59,400	59.1	1.0
	(広告宣伝費)	(9,792)	(10.3)	11.8	(9,393)	(9.7)	4.1	(9,393)	(9.3)	(9,750)	(9.7)	3.8
	営業利益	8,574	9.0	57.9	8,087	8.3	5.7	8,370	8.3	8,650	8.6	3.3

販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成18年3月期 通期			平成19年3月期 通期			平成19年3月期 通期		平成20年3月期(計画) 通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,792	10.3	11.8	9,393	9.7	4.1	9,393	9.3	9,750	9.7	3.8
販売促進費	9,319	9.8	1.6	9,784	10.1	5.0	13,502	13.4	12,450	12.4	7.8
荷造運賃	4,214	4.4	0.6	4,008	4.1	4.9	4,008	4.0	4,000	4.0	0.2
通信費	2,205	2.3	0.3	2,208	2.3	0.1	2,208	2.2	2,150	2.1	2.6
業務委託費・手数料	8,050	8.4	7.6	8,384	8.6	4.1	8,384	8.3	8,900	8.9	6.2
人件費	12,393	13.0	15.9	13,635	14.0	10.0	13,635	13.5	13,900	13.8	1.9
減価償却費	1,440	1.5	0.7	1,562	1.6	8.5	1,562	1.5	1,900	1.9	21.6
その他	6,091	6.4	4.4	6,106	6.3	0.2	6,106	6.0	6,350	6.3	4.0
合計	53,507	56.1	2.0	55,082	56.7	2.9	58,800	58.2	59,400	59.1	1.0

店舗(地域別店舗数)

平成19年12月31日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	1	5	24	21	16	25	7	7	106
ファンケルハウスJ	3	4	27	17	6	14	8	8	87
元気ステーション	2	-	-	3	1	1	-	1	8
アテナショップ	-	-	2	2	1	4	1	-	10
その他	-	-	2	2	-	-	-	-	4
合計	6	9	55	46	24	44	16	16	216

店舗数推移

	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成19年 12月末	平成20年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	-	1	1	1	1	1	1
ファンケルハウス	119	114	110	113	107	106	107
ファンケルハウスJ	1	10	37	71	88	87	87
元気ステーション	8	9	9	9	8	8	8
アテナショップ	5	6	9	10	10	10	10
その他	11	3	3	4	4	4	4
合計	144	143	169	208	218	216	217

海外展開

平成19年12月31日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポ-ル) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
シンガポ-ル	平成12年8月	月77,933千円	店舗販売(11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロ-ド、資本金 875百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売・卸売ベース)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	月63,994千円	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
香港	平成8年10月	月837,891千円	店舗販売(30店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
台湾	平成13年6月	月138,902千円	店舗販売(16店舗)+通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
タイ	平成14年11月	月21,990千円	店舗販売(8店舗)+通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (現地小売りベース)	販売形態
中国	平成16年9月	月575,095千円	店舗販売(46店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注：インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。