



平成 20 年 5 月 1 日

FANCL

平成20年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャネル別売上高 ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page4	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期			平成20年3月期			平成21年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	25,572	55.1	6.3	25,989	53.0	1.6	26,500	52.3	2.0
	店舗販売	16,504	35.6	20.3	17,582	35.8	6.5	18,000	35.5	2.4
	卸販売他	4,298	9.3	22.7	5,490	11.2	27.7	6,200	12.2	12.9
	合計	46,376	45.9	12.3	49,061	49.4	5.8	50,700	49.9	3.3
栄養補助食品	通信販売	14,799	46.8	△ 12.0	13,513	45.0	△ 8.7	13,300	44.3	△ 1.6
	店舗販売	8,748	27.6	4.2	8,629	28.8	△ 1.4	8,600	28.7	△ 0.3
	卸販売他	8,117	25.6	1.1	7,874	26.2	△ 3.0	8,100	27.0	2.9
	合計	31,665	31.3	△ 4.8	30,017	30.2	△ 5.2	30,000	29.6	△ 0.1
その他	通信販売	18,548	80.6	13.4	16,798	82.9	△ 9.4	16,850	81.0	0.3
	店舗販売	1,561	6.8	4.7	1,317	6.5	△ 15.6	1,300	6.3	△ 1.3
	卸販売他	2,912	12.6	△ 1.0	2,154	10.6	△ 26.0	2,650	12.7	23.0
	合計	23,023	22.8	10.7	20,270	20.4	△ 12.0	20,800	20.5	2.6
合計	通信販売	58,921	58.3	2.9	56,300	56.7	△ 4.4	56,650	55.8	0.6
	店舗販売	26,814	26.5	13.6	27,529	27.7	2.7	27,900	27.5	1.3
	卸販売他	15,329	15.2	5.9	15,519	15.6	1.2	16,950	16.7	9.2
	合計	101,065	100.0	6.0	99,349	100.0	△ 1.7	101,500	100.0	2.2

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期			平成20年3月期			平成21年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,721	57.2	3.1	2,199	58.7	△ 19.2	2,200	51.2	0.0
	店舗販売	407	8.5	12.8	266	7.1	△ 34.6	200	4.6	△ 25.0
	卸販売他	1,632	34.3	5.3	1,278	34.2	△ 21.7	1,900	44.2	48.6
	合計	4,760	4.7	4.6	3,744	3.8	△ 21.4	4,300	4.2	14.8
青汁	通信販売	2,017	49.7	8.5	2,053	54.6	1.8	2,100	54.5	2.3
	店舗販売	1,029	25.4	6.8	952	25.3	△ 7.4	1,000	26.0	4.9
	卸販売他	1,008	24.9	△ 16.5	755	20.1	△ 25.1	750	19.5	△ 0.7
	合計	4,055	4.0	0.6	3,761	3.8	△ 7.2	3,850	3.8	2.3

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成18年3月末	平成19年3月末	平成20年3月末	増減	
ファンケル	化粧品	1,410,016	1,408,423	1,404,746	△ 3,677
	化粧品通販	734,161	648,424	695,619	47,195
	化粧品店販	799,783	886,857	836,980	△ 49,877
	栄養補助食品	1,171,800	1,103,573	1,066,018	△ 37,555
	栄養補助食品通販	645,240	561,550	577,599	16,049
	栄養補助食品店販	591,158	601,177	545,021	△ 56,156
	発芽米通販	240,323	214,833	255,245	40,412
	青汁通販	125,331	92,155	87,697	△ 4,458
	通信販売	1,269,622	1,102,159	1,210,554	108,395
	店舗販売	1,178,777	1,262,299	1,169,051	△ 93,248
アテニア化粧品通販	453,290	490,231	529,259	39,028	

◆購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成19年3月期	伸び率	平成20年3月期	伸び率
化粧品通販	5,962	6.7	5,920	△ 0.7
栄養補助食品通販	5,963	△ 1.3	5,813	△ 2.5
店舗販売	3,451	1.8	3,641	5.5

◆既存店前年比(業態変更・改装含む)

平成18年3月期	平成19年3月期	平成20年3月期
105.4%	97.2%	103.3%

◆セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期			平成20年3月期			平成21年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	46,376	45.9	12.3	49,061	49.4	5.8	50,700	49.9	3.3
	売上総利益	34,866	75.2		37,275	76.0		38,600	76.1	
	販売管理費	27,732	59.8	10.5	29,866	60.9	7.7	31,500	62.1	5.5
	(広告宣伝費)	(4,527)	(9.8)	△ 17.1	(5,058)	(10.3)	11.7	(5,500)	(10.8)	8.7
	営業利益	7,133	15.4	28.1	7,409	15.1	3.9	7,100	14.0	△ 4.2
栄養補助食品	売上高	31,665	31.3	△ 4.8	30,017	30.2	△ 5.2	30,000	29.6	△ 0.1
	売上総利益	20,708	65.4		19,802	66.0		20,100	67.0	
	販売管理費	16,806	53.1	9.0	16,296	54.3	△ 3.0	17,000	56.7	4.3
	(広告宣伝費)	(2,129)	(6.7)	16.0	(2,291)	(7.6)	7.6	(2,300)	(7.7)	0.4
	営業利益	3,902	12.3	△ 27.8	3,505	11.7	△ 10.2	3,100	10.3	△ 11.6
その他	売上高	23,023	22.8	10.7	20,270	20.4	△ 12.0	20,800	20.5	2.6
	売上総利益	11,595	50.4		9,909	48.9		10,275	49.4	
	販売管理費	12,493	54.3	10.0	11,294	55.7	△ 9.6	10,725	51.6	△ 5.0
	(広告宣伝費)	(2,736)	(11.9)	9.8	(2,525)	(12.5)	△ 7.7	(2,400)	(11.5)	△ 5.0
	営業利益	△ 897	△ 3.9	—	△ 1,384	△ 6.8	—	△ 450	△ 2.2	—
消去又は全社	△ 1,768			△ 2,062			△ 1,750			
合計	売上高	101,065	100.0	6.0	99,349	100.0	△ 1.7	101,500	100.0	2.2
	売上総利益	67,170	66.5		66,987	67.4		68,975	68.0	
	販売管理費	58,800	58.2	9.9	59,520	59.9	1.2	60,975	60.1	2.4
	(広告宣伝費)	(9,393)	(9.3)	△ 4.1	(9,876)	(9.9)	5.1	(10,200)	(10.0)	3.3
	営業利益	8,370	8.3	△ 2.4	7,467	7.5	△ 10.8	8,000	7.9	7.1

◆販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期			平成20年3月期			平成21年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,393	9.3	△ 4.1	9,876	9.9	5.1	10,200	10.0	3.3
販売促進費	13,502	13.4	44.9	12,509	12.6	△ 7.4	12,450	12.3	△ 0.5
荷造運賃	4,008	4.0	△ 4.9	4,108	4.1	2.5	3,900	3.8	△ 5.1
通信費	2,208	2.2	0.1	2,111	2.1	△ 4.4	1,800	1.8	△ 14.8
業務委託・手数料	8,384	8.3	4.1	8,772	8.8	4.6	10,500	10.3	19.7
人件費	13,679	13.5	10.4	14,072	14.2	2.9	13,300	13.1	△ 5.5
減価償却費	1,562	1.5	8.5	1,868	1.9	19.6	1,900	1.9	1.7
その他	6,062	6.0	△ 0.5	6,201	6.2	2.3	6,925	6.8	11.7
合計	58,800	58.2	9.9	59,520	59.9	1.2	60,975	60.1	2.4

◆設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期 (計画)
設備投資額	3,974	2,111	4,650
減価償却費	2,669	3,020	3,000

◆店舗(地域別店舗数)

平成20年3月31日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	1	—	3	—	1	2	—	7
ファンケルハウス	1	4	24	19	16	24	5	7	100
ファンケルハウス J	3	4	27	17	6	14	8	8	87
元気ステーション	2	—	—	3	1	1	—	1	8
アテナショップ	1	—	2	2	1	4	1	—	11
その他	—	—	2	2	—	—	—	—	4
合計	7	9	55	47	24	44	16	16	218

◆店舗数 推移

	平成15年 3月末	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	—	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	—	—	—	—	7	38
ファンケルハウス	119	114	110	113	107	100	84
ファンケルハウス J	1	10	37	71	88	87	65
元気ステーション	8	9	9	9	8	8	7
アテナショップ	5	6	9	10	10	11	15
その他	11	3	3	4	4	4	4
合計	144	143	169	208	218	218	214

◆海外展開

平成20年3月31日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (平成19年1月～12月)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	975百万円 (SG \$ 13mil)	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 875百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (平成19年1月～12月)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	580百万円 (US \$ 5mil)	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成19年1月～12月)	販売形態
香港	平成8年10月	8,107百万円 (HK \$ 540mil)	店舗販売 (30店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (平成19年1月～12月)	販売形態
台湾	平成13年6月	1,272百万円 (NT \$ 363mil)	店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成19年1月～12月)	販売形態
タイ	平成14年11月	191百万円 (THB63mil)	店舗販売 (9店舗) +通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成19年1月～12月)	販売形態
中国	平成16年9月	5,177百万円 (345百万元)	店舗販売 (52店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。

2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。