



平成20年7月30日

FANCL

平成21年3月期

第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高 ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page5	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page6	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室・広報ユニット IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,476	57.0	6,527	53.6	0.8	6,615	52.6	1.4
	店舗販売	3,925	34.6	4,423	36.3	12.7	4,394	34.9	△ 0.7
	卸販売他	960	8.4	1,230	10.1	28.1	1,568	12.5	27.5
	合計	11,362	44.9	12,180	48.9	7.2	12,578	50.8	3.3
栄養補助食品	通信販売	3,852	48.0	3,401	45.0	△ 11.7	3,305	44.3	△ 2.8
	店舗販売	2,121	26.4	2,185	28.9	3.0	2,066	27.7	△ 5.4
	卸販売他	2,056	25.6	1,969	26.1	△ 4.2	2,093	28.0	6.3
	合計	8,030	31.7	7,556	30.3	△ 5.9	7,466	30.2	△ 1.2
その他	通信販売	4,653	78.4	4,232	81.5	△ 9.1	3,797	80.6	△ 10.3
	店舗販売	418	7.1	350	6.8	△ 16.2	295	6.3	△ 15.6
	卸販売他	859	14.5	609	11.7	△ 29.1	616	13.1	1.0
	合計	5,931	23.4	5,192	20.8	△ 12.5	4,709	19.0	△ 9.3
合計	通信販売	14,983	59.2	14,160	56.8	△ 5.5	13,718	55.4	△ 3.1
	店舗販売	6,465	25.5	6,959	27.9	7.6	6,756	27.3	△ 2.9
	卸販売他	3,876	15.3	3,809	15.3	△ 1.7	4,278	17.3	12.3
	合計	25,324	100.0	24,929	100.0	△ 1.6	24,753	100.0	△ 0.7

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	794	54.9	581	58.1	△ 26.8	540	54.0	△ 7.1
	店舗販売	122	8.4	77	7.7	△ 36.9	57	5.7	△ 25.4
	卸販売他	532	36.7	342	34.2	△ 35.7	403	40.3	17.7
	合計	1,449	5.7	1,001	4.0	△ 30.9	1,001	4.0	△ 0.0
青汁	通信販売	492	47.8	542	53.9	10.1	507	55.4	△ 6.5
	店舗販売	263	25.5	247	24.6	△ 5.8	219	23.9	△ 11.5
	卸販売他	275	26.7	216	21.5	△ 21.5	189	20.7	△ 12.5
	合計	1,031	4.1	1,007	4.0	△ 2.4	915	3.7	△ 9.1

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (実績)			平成21年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	12,525	55.2	12,352	52.1	△ 1.4	12,700	51.4	2.8
	店舗販売	8,050	35.5	8,722	36.8	8.3	8,800	35.6	0.9
	卸販売他	2,116	9.3	2,636	11.1	24.6	3,200	13.0	21.4
	合計	22,692	45.3	23,711	49.0	4.5	24,700	50.5	4.2
栄養補助食品	通信販売	7,478	47.2	6,664	44.6	△ 10.9	6,500	43.9	△ 2.5
	店舗販売	4,282	27.0	4,338	29.1	1.3	4,150	28.0	△ 4.4
	卸販売他	4,090	25.8	3,926	26.3	△ 4.0	4,150	28.0	5.7
	合計	15,852	31.7	14,929	30.8	△ 5.8	14,800	30.3	△ 0.9
その他	通信販売	9,030	78.4	7,956	81.5	△ 11.9	7,490	79.7	△ 5.9
	店舗販売	832	7.2	684	7.0	△ 17.8	570	6.1	△ 16.8
	卸販売他	1,654	14.4	1,127	11.5	△ 31.9	1,340	14.3	18.9
	合計	11,517	23.0	9,768	20.2	△ 15.2	9,400	19.2	△ 3.8
合計	通信販売	29,034	58.0	26,973	55.7	△ 7.1	26,690	54.6	△ 1.1
	店舗販売	13,165	26.3	13,745	28.4	4.4	13,520	27.6	△ 1.6
	卸販売他	7,862	15.7	7,690	15.9	△ 2.2	8,690	17.8	13.0
	合計	50,062	100.0	48,410	100.0	△ 3.3	48,900	100.0	1.0

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期・上期 (実績)		平成20年3月期・上期 (実績)			平成21年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,473	54.9	1,034	57.1	△ 29.8	1,000	50.0	△ 3.4
	店舗販売	227	8.5	140	7.7	△ 38.2	100	5.0	△ 28.8
	卸販売他	983	36.6	638	35.2	△ 35.1	900	45.0	40.9
	合計	2,684	5.4	1,813	3.7	△ 32.4	2,000	4.1	10.3
青汁	通信販売	942	46.0	1,053	53.8	11.8	1,000	52.4	△ 5.1
	店舗販売	539	26.4	492	25.1	△ 8.7	470	24.6	△ 4.6
	卸販売他	565	27.6	413	21.1	△ 26.9	440	23.0	6.5
	合計	2,047	4.1	1,959	4.0	△ 4.3	1,910	3.9	△ 2.5

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

	平成19年3月期 （実績）		平成20年3月期 （実績）			平成21年3月期 （計画）			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	25,572	55.1	25,989	53.0	1.6	26,600	52.3	2.4
	店舗販売	16,504	35.6	17,582	35.8	6.5	18,000	35.4	2.4
	卸販売他	4,298	9.3	5,490	11.2	27.7	6,300	12.4	14.7
	合計	46,376	45.9	49,061	49.4	5.8	50,900	50.1	3.7
栄養補助食品	通信販売	14,799	46.8	13,513	45.0	△ 8.7	13,450	44.5	△ 0.5
	店舗販売	8,748	27.6	8,629	28.8	△ 1.4	8,550	28.3	△ 0.9
	卸販売他	8,117	25.6	7,874	26.2	△ 3.0	8,200	27.2	4.1
	合計	31,665	31.3	30,017	30.2	△ 5.2	30,200	29.8	0.6
その他	通信販売	18,548	80.6	16,798	82.9	△ 9.4	16,590	81.3	△ 1.2
	店舗販売	1,561	6.8	1,317	6.5	△ 15.6	1,220	6.0	△ 7.4
	卸販売他	2,912	12.6	2,154	10.6	△ 26.0	2,590	12.7	20.2
	合計	23,023	22.8	20,270	20.4	△ 12.0	20,400	20.1	0.6
合計	通信販売	58,921	58.3	56,300	56.7	△ 4.4	56,640	55.8	0.6
	店舗販売	26,814	26.5	27,529	27.7	2.7	27,770	27.4	0.9
	卸販売他	15,329	15.2	15,519	15.6	1.2	17,090	16.8	10.1
	合計	101,065	100.0	99,349	100.0	△ 1.7	101,500	100.0	2.2

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

（単位：百万円、％）

	平成19年3月期 （実績）		平成20年3月期 （実績）			平成21年3月期 （計画）			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,721	57.2	2,199	58.7	△ 19.2	2,200	51.2	0.0
	店舗販売	407	8.5	266	7.1	△ 34.6	200	4.7	△ 25.0
	卸販売他	1,632	34.3	1,278	34.2	△ 21.7	1,900	44.2	48.6
	合計	4,760	4.7	3,744	3.8	△ 21.4	4,300	4.2	14.8
青汁	通信販売	2,017	49.7	2,053	54.6	1.8	2,100	55.9	2.3
	店舗販売	1,029	25.4	952	25.3	△ 7.4	970	25.8	1.8
	卸販売他	1,008	24.9	755	20.1	△ 25.1	690	18.4	△ 8.7
	合計	4,055	4.0	3,761	3.8	△ 7.2	3,760	3.7	△ 0.0

◆ライブ顧客数（7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数）

（単位：人）

	平成18年6月末	平成19年6月末	平成20年6月末	増減
	化粧品	1,349,647	1,366,504	1,352,794
化粧品通販	651,222	609,467	644,419	34,952
化粧品店販	817,997	876,858	829,793	△ 47,065
栄養補助食品	1,142,911	1,067,349	1,005,868	△ 61,481
栄養補助食品通販	615,867	533,464	537,483	4,019
栄養補助食品店販	588,796	589,104	519,534	△ 69,570
発芽米通販	274,818	215,656	225,101	9,445
青汁通販	123,627	97,982	93,074	△ 4,908
通信販売	1,209,767	1,069,073	1,111,149	42,076
店舗販売	1,201,429	1,242,998	1,148,688	△ 94,310
アテナ化粧品通販	473,390	476,706	508,728	32,022

◆購入単価（ファンケル）

（単位：円、％）

	平成20年3月期 第1四半期	平成21年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	6,135	6,094	△ 0.7
栄養補助食品通販	6,115	6,165	0.8
店舗販売	3,590	3,775	5.2

◆既存店前年比（業態変更・改装含む）

平成19年3月期 第1四半期	平成20年3月期 第1四半期	平成21年3月期 第1四半期
96.3%	106.8%	97.8%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	11,362	44.9	12,180	48.9	7.2	12,578	50.8	3.3
	売上総利益	8,683	76.4	9,317	76.5		9,531	75.8	
	販管費	7,180	63.2	6,839	56.1	△ 4.8	7,290	58.0	6.6
	(広告宣伝費)	(1,172)	(10.3)	(1,137)	(9.3)	△ 3.0	(1,039)	(8.3)	△ 8.7
	営業利益	1,503	13.2	2,478	20.3	64.9	2,240	17.8	△ 9.6
栄養補助食品	売上高	8,030	31.7	7,556	30.3	△ 5.9	7,466	30.2	△ 1.2
	売上総利益	5,068	63.1	4,925	65.2		4,937	66.1	
	販管費	4,239	52.8	4,036	53.4	△ 4.8	3,997	53.5	△ 1.0
	(広告宣伝費)	(457)	(5.7)	(548)	(7.3)	19.7	(399)	(5.3)	△ 27.2
	営業利益	829	10.3	889	11.8	7.2	940	12.6	5.7
その他	売上高	5,931	23.4	5,192	20.8	△ 12.5	4,709	19.0	△ 9.3
	売上総利益	3,061	51.6	2,574	49.6		2,296	48.8	
	販管費	3,685	62.1	2,983	57.5	△ 19.0	2,560	54.4	△ 14.2
	(広告宣伝費)	(1,098)	(18.5)	(598)	(11.5)	△ 45.5	(457)	(9.7)	△ 23.5
	営業利益	△ 623	△ 10.5	△ 409	△ 7.9	-	△ 263	△ 5.6	-
消去又は全社	△ 452		△ 488			△ 669			
合計	売上高	25,324	100.0	24,929	100.0	△ 1.6	24,753	100.0	△ 0.7
	売上総利益	16,813	66.4	16,818	67.5		16,765	67.7	
	販管費	15,557	61.4	14,347	57.6	△ 7.8	14,518	58.7	1.2
	(広告宣伝費)	(2,729)	(10.8)	(2,284)	(9.2)	△ 16.3	(1,896)	(7.7)	△ 17.0
	営業利益	1,255	5.0	2,470	9.9	96.7	2,247	9.1	△ 9.0

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第1四半期		平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,729	10.8	2,284	9.2	△ 16.3	1,896	7.7	△ 17.0
販売促進費	3,802	15.0	2,946	11.8	△ 22.5	2,990	12.1	1.5
荷造運賃	1,021	4.0	973	3.9	△ 4.7	1,019	4.1	4.7
通信費	610	2.4	509	2.0	△ 16.6	521	2.1	2.4
業務委託・手数料	2,135	8.4	2,174	8.7	1.8	2,297	9.3	5.7
人件費	3,288	13.0	3,385	13.6	2.9	3,539	14.3	4.5
減価償却費	362	1.4	452	1.8	24.9	469	1.9	3.8
その他	1,606	6.3	1,621	6.5	0.9	1,783	7.2	10.0
合計	15,557	61.4	14,347	57.6	△ 7.8	14,518	58.7	1.2

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期・上期		平成20年3月期・上期			平成21年3月期・上期(計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	22,692	45.3	23,711	49.0	4.5	24,700	50.5	4.2
	売上総利益	17,042	75.1	17,962	75.8		18,700	75.7	
	販管費	14,599	64.3	14,591	61.5	△ 0.1	15,700	63.6	7.6
	(広告宣伝費)	(2,736)	(12.1)	(2,565)	(10.8)	△ 6.3	(2,950)	(11.9)	15.0
	営業利益	2,443	10.8	3,371	14.2	38.0	3,000	12.1	△ 11.0
栄養補助食品	売上高	15,852	31.7	14,929	30.8	△ 5.8	14,800	30.3	△ 0.9
	売上総利益	10,194	64.3	9,828	65.8		9,850	66.6	
	販管費	8,208	51.8	8,014	53.7	△ 2.4	8,100	54.7	1.1
	(広告宣伝費)	(794)	(5.0)	(1,083)	(7.3)	36.4	(900)	(6.1)	△ 17.0
	営業利益	1,985	12.5	1,814	12.2	△ 8.6	1,750	11.8	△ 3.6
その他	売上高	11,517	23.0	9,768	20.2	△ 15.2	9,400	19.2	△ 3.8
	売上総利益	5,860	50.9	4,851	49.7		4,700	50.0	
	販管費	6,808	59.1	5,715	58.5	△ 16.1	5,150	54.8	△ 9.9
	(広告宣伝費)	(1,613)	(14.0)	(1,164)	(11.9)	△ 27.8	(1,000)	(10.6)	△ 14.1
	営業利益	△ 948	△ 8.2	△ 863	△ 8.8	-	△ 450	△ 4.8	-
消去又は全社	△ 884		△ 961			△ 1,150			
合計	売上高	50,062	100.0	48,410	100.0	△ 3.3	48,900	100.0	1.0
	売上総利益	33,097	66.1	32,643	67.4		33,250	68.0	
	販管費	30,501	60.9	29,282	60.5	△ 4.0	30,100	61.6	2.8
	(広告宣伝費)	(5,144)	(10.3)	(4,813)	(9.9)	△ 6.4	(4,850)	(9.9)	0.8
	営業利益	2,595	5.2	3,360	6.9	29.5	3,150	6.4	△ 6.3

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期・上期		平成20年3月期・上期			平成21年3月期・上期(計画)		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,144	10.3	4,813	9.9	△ 6.4	4,850	9.9	0.8
販売促進費	7,242	14.5	5,908	12.2	△ 18.4	6,050	12.4	2.4
荷造運賃	2,050	4.1	1,977	4.1	△ 3.6	2,000	4.1	1.2
通信費	1,163	2.3	1,031	2.1	△ 11.3	950	1.9	△ 7.9
業務委託・手数料	4,210	8.4	4,427	9.1	5.1	4,900	10.0	10.7
人件費	6,922	13.8	7,024	14.5	1.5	6,900	14.1	△ 1.8
減価償却費	747	1.5	910	1.9	21.9	950	1.9	4.3
その他	3,019	6.0	3,188	6.6	5.6	3,500	7.2	9.8
合計	30,501	60.9	29,282	60.5	△ 4.0	30,100	61.6	2.8

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 (実績)		平成20年3月期 (実績)			平成21年3月期 (計画)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	46,376	45.9	49,061	49.4	5.8	50,900	50.1	3.7
	売上総利益	34,866	75.2	37,275	76.0		38,700	76.0	
	販管費	27,732	59.8	29,866	60.9	7.7	31,400	61.7	5.1
	(広告宣伝費)	(4,527)	(9.8)	(5,058)	(10.3)	11.7	(5,450)	(10.7)	7.7
	営業利益	7,133	15.4	7,409	15.1	3.9	7,300	14.3	△ 1.5
栄養補助食品	売上高	31,665	31.3	30,017	30.2	△ 5.2	30,200	29.8	0.6
	売上総利益	20,708	65.4	19,802	66.0		20,150	66.7	
	販管費	16,806	53.1	16,296	54.3	△ 3.0	17,000	56.3	4.3
	(広告宣伝費)	(2,129)	(6.7)	(2,291)	(7.6)	7.6	(2,300)	(7.6)	0.4
	営業利益	3,902	12.3	3,505	11.7	△ 10.2	3,150	10.4	△ 10.1
その他	売上高	23,023	22.8	20,270	20.4	△ 12.0	20,400	20.1	0.6
	売上総利益	11,595	50.4	9,909	48.9		10,050	49.3	
	販管費	12,493	54.3	11,294	55.7	△ 9.6	10,550	51.7	△ 6.6
	(広告宣伝費)	(2,736)	(11.9)	(2,525)	(12.5)	△ 7.7	(2,200)	(10.8)	△ 12.9
	営業利益	△ 897	△ 3.9	△ 1,384	△ 6.8	—	△ 500	△ 2.5	—
消去又は全社	△ 1,768		△ 2,062			△ 1,950			
合計	売上高	101,065	100.0	99,349	100.0	△ 1.7	101,500	100.0	2.2
	売上総利益	67,170	66.5	66,987	67.4		68,900	67.9	
	販管費	58,800	58.2	59,520	59.9	1.2	60,900	60.0	2.3
	(広告宣伝費)	(9,393)	(9.3)	(9,876)	(9.9)	5.1	(9,950)	(9.8)	0.7
	営業利益	8,370	8.3	7,467	7.5	△ 10.8	8,000	7.9	7.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 (実績)		平成20年3月期 (実績)			平成21年3月期 (計画)		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,393	9.3	9,876	9.9	5.1	9,950	9.8	0.7
販売促進費	13,502	13.4	12,509	12.6	△ 7.4	12,400	12.2	△ 0.9
荷造運賃	4,008	4.0	4,108	4.1	2.5	4,000	3.9	△ 2.6
通信費	2,208	2.2	2,111	2.1	△ 4.4	1,850	1.8	△ 12.4
業務委託・手数料	8,384	8.3	8,772	8.8	4.6	10,400	10.2	18.6
人件費	13,679	13.5	14,072	14.2	2.9	13,500	13.3	△ 4.1
減価償却費	1,562	1.5	1,868	1.9	19.6	1,950	1.9	4.4
その他	6,062	6.0	6,201	6.2	2.3	6,850	6.7	10.5
合計	58,800	58.2	59,520	59.9	1.2	60,900	60.0	2.3

◆店舗(地域別店舗数)

平成20年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	1	—	4	—	1	2	1	9
ファンケルハウス	1	4	24	19	16	23	5	6	98
ファンケルハウス J	3	4	27	17	6	14	8	7	86
元気ステーション	2	—	—	3	1	1	—	1	8
アテナショップ	1	—	2	2	1	4	1	1	12
その他	—	—	2	2	—	—	—	—	4
合計	7	9	55	48	24	43	16	16	218

◆店舗数 推移

	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成20年 6月末	平成21年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	—	—	—	7	9	38
ファンケルハウス	114	110	113	107	100	98	84
ファンケルハウス J	10	37	71	88	87	86	65
元気ステーション	9	9	9	8	8	8	7
アテナショップ	6	9	10	10	11	12	15
その他	3	3	4	4	4	4	4
合計	143	169	208	218	218	218	214

◆海外展開

平成20年6月30日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～3月)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	261百万円 (SG \$ 3mil)	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 867百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～3月)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	192百万円 (US \$ 1mil)	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～3月)	販売形態
香港	平成8年10月	2,274百万円 (HK \$ 151mil)	店舗販売 (31店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～3月)	販売形態
台湾	平成13年6月	245百万円 (NT \$ 70mil)	店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア79.0%、三井物産11.1%、台湾三井物産9.9%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～3月)	販売形態
タイ	平成14年11月	70百万円 (THB20mil)	店舗販売 (9店舗) +通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～3月)	販売形態
中国	平成16年9月	1,909百万円 (127百万元)	店舗販売 (55店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

- 注1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。
2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。