



平成20年11月4日

FANCL

平成21年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

| | |
|-------|---|
| Page1 | ◆製品別・チャネル別売上高 |
| Page2 | ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費 |
| Page3 | ◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 |
| Page4 | ◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移 |
| Page5 | ◆海外展開 |

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室・広報ユニット IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第2四半期累計)

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 第2四半期累計 | | 平成20年3月期 第2四半期累計 | | | 平成21年3月期 第2四半期累計 | | | |
|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|-------|---------------------|--------|-------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 化粧品 | 通信販売 | 12,525 | 55.2 | 12,352 | 52.1 | △ 1.4 | 12,909 | 52.0 | 4.5 |
| | 店舗販売 | 8,050 | 35.5 | 8,722 | 36.8 | 8.3 | 8,804 | 35.5 | 0.9 |
| | 卸販売他 | 2,116 | 9.3 | 2,636 | 11.1 | 24.6 | 3,095 | 12.5 | 17.4 |
| | 合計 | 22,692 | 45.3 | 23,711 | 49.0 | 4.5 | 24,809 | 51.1 | 4.6 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 7,478 | 47.2 | 6,664 | 44.6 | △ 10.9 | 6,320 | 43.6 | △ 5.2 |
| | 店舗販売 | 4,282 | 27.0 | 4,338 | 29.1 | 1.3 | 4,018 | 27.7 | △ 7.4 |
| | 卸販売他 | 4,090 | 25.8 | 3,926 | 26.3 | △ 4.0 | 4,152 | 28.7 | 5.7 |
| | 合計 | 15,852 | 31.7 | 14,929 | 30.8 | △ 5.8 | 14,491 | 29.8 | △ 2.9 |
| その他 | 通信販売 | 9,030 | 78.4 | 7,956 | 81.5 | △ 11.9 | 7,494 | 80.7 | △ 5.8 |
| | 店舗販売 | 832 | 7.2 | 684 | 7.0 | △ 17.8 | 600 | 6.5 | △ 12.3 |
| | 卸販売他 | 1,654 | 14.4 | 1,127 | 11.5 | △ 31.9 | 1,185 | 12.8 | 5.2 |
| | 合計 | 11,517 | 23.0 | 9,768 | 20.2 | △ 15.2 | 9,281 | 19.1 | △ 5.0 |
| 合計 | 通信販売 | 29,034 | 58.0 | 26,973 | 55.7 | △ 7.1 | 26,724 | 55.0 | △ 0.9 |
| | 店舗販売 | 13,165 | 26.3 | 13,745 | 28.4 | 4.4 | 13,423 | 27.6 | △ 2.3 |
| | 卸販売他 | 7,862 | 15.7 | 7,690 | 15.9 | △ 2.2 | 8,433 | 17.4 | 9.7 |
| | 合計 | 50,062 | 100.0 | 48,410 | 100.0 | △ 3.3 | 48,581 | 100.0 | 0.4 |

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 第2四半期累計 | | 平成20年3月期 第2四半期累計 | | | 平成21年3月期 第2四半期累計 | | | |
|-----|---------------------|-------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 発芽米 | 通信販売 | 1,473 | 54.9 | 1,034 | 57.1 | △ 29.8 | 999 | 53.6 | △ 3.4 |
| | 店舗販売 | 227 | 8.5 | 140 | 7.7 | △ 38.2 | 106 | 5.7 | △ 24.4 |
| | 卸販売他 | 983 | 36.6 | 638 | 35.2 | △ 35.1 | 759 | 40.7 | 18.9 |
| | 合計 | 2,684 | 5.4 | 1,813 | 3.7 | △ 32.4 | 1,865 | 3.8 | 2.8 |
| 青汁 | 通信販売 | 942 | 46.0 | 1,053 | 53.8 | 11.8 | 1,034 | 55.4 | △ 1.8 |
| | 店舗販売 | 539 | 26.4 | 492 | 25.1 | △ 8.7 | 454 | 24.3 | △ 7.7 |
| | 卸販売他 | 565 | 27.6 | 413 | 21.1 | △ 26.9 | 379 | 20.3 | △ 8.2 |
| | 合計 | 2,047 | 4.1 | 1,959 | 4.0 | △ 4.3 | 1,868 | 3.8 | △ 4.6 |

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 (実績) | | 平成20年3月期 (実績) | | | 平成21年3月期 (計画) | | | |
|--------|------------------|---------|------------------|--------|-------|------------------|---------|-------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 化粧品 | 通信販売 | 25,572 | 55.1 | 25,989 | 53.0 | 1.6 | 26,950 | 52.7 | 3.7 |
| | 店舗販売 | 16,504 | 35.6 | 17,582 | 35.8 | 6.5 | 17,700 | 34.6 | 0.7 |
| | 卸販売他 | 4,298 | 9.3 | 5,490 | 11.2 | 27.7 | 6,450 | 12.6 | 17.5 |
| | 合計 | 46,376 | 45.9 | 49,061 | 49.4 | 5.8 | 51,100 | 51.1 | 4.2 |
| 栄養補助食品 | 通信販売 | 14,799 | 46.8 | 13,513 | 45.0 | △ 8.7 | 13,100 | 44.3 | △ 3.1 |
| | 店舗販売 | 8,748 | 27.6 | 8,629 | 28.8 | △ 1.4 | 8,200 | 27.7 | △ 5.0 |
| | 卸販売他 | 8,117 | 25.6 | 7,874 | 26.2 | △ 3.0 | 8,300 | 28.0 | 5.4 |
| | 合計 | 31,665 | 31.3 | 30,017 | 30.2 | △ 5.2 | 29,600 | 29.6 | △ 1.4 |
| その他 | 通信販売 | 18,548 | 80.6 | 16,798 | 82.9 | △ 9.4 | 15,750 | 81.6 | △ 6.2 |
| | 店舗販売 | 1,561 | 6.8 | 1,317 | 6.5 | △ 15.6 | 1,150 | 6.0 | △ 12.7 |
| | 卸販売他 | 2,912 | 12.6 | 2,154 | 10.6 | △ 26.0 | 2,400 | 12.4 | 11.4 |
| | 合計 | 23,023 | 22.8 | 20,270 | 20.4 | △ 12.0 | 19,300 | 19.3 | △ 4.8 |
| 合計 | 通信販売 | 58,921 | 58.3 | 56,300 | 56.7 | △ 4.4 | 55,800 | 55.8 | △ 0.9 |
| | 店舗販売 | 26,814 | 26.5 | 27,529 | 27.7 | 2.7 | 27,050 | 27.1 | △ 1.7 |
| | 卸販売他 | 15,329 | 15.2 | 15,519 | 15.6 | 1.2 | 17,150 | 17.1 | 10.5 |
| | 合計 | 101,065 | 100.0 | 99,349 | 100.0 | △ 1.7 | 100,000 | 100.0 | 0.7 |

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 (実績) | | 平成20年3月期 (実績) | | | 平成21年3月期 (計画) | | | |
|-----|------------------|-------|------------------|-------|------|------------------|-------|------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 発芽米 | 通信販売 | 2,721 | 57.2 | 2,199 | 58.7 | △ 19.2 | 2,200 | 55.0 | 0.0 |
| | 店舗販売 | 407 | 8.5 | 266 | 7.1 | △ 34.6 | 200 | 5.0 | △ 25.0 |
| | 卸販売他 | 1,632 | 34.3 | 1,278 | 34.2 | △ 21.7 | 1,600 | 40.0 | 25.1 |
| | 合計 | 4,760 | 4.7 | 3,744 | 3.8 | △ 21.4 | 4,000 | 4.0 | 6.8 |
| 青汁 | 通信販売 | 2,017 | 49.7 | 2,053 | 54.6 | 1.8 | 2,000 | 55.6 | △ 2.6 |
| | 店舗販売 | 1,029 | 25.4 | 952 | 25.3 | △ 7.4 | 900 | 25.0 | △ 5.6 |
| | 卸販売他 | 1,008 | 24.9 | 755 | 20.1 | △ 25.1 | 700 | 19.4 | △ 7.4 |
| | 合計 | 4,055 | 4.0 | 3,761 | 3.8 | △ 7.2 | 3,600 | 3.6 | △ 4.3 |

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

| | | 平成18年9月末 | 平成19年9月末 | 平成20年9月末 | 増減 |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| ファンケル | 化粧品 | 1,409,655 | 1,364,074 | 1,382,384 | 18,310 |
| | 化粧品通販 | 662,074 | 605,385 | 667,089 | 61,704 |
| | 化粧品店販 | 870,606 | 875,602 | 839,612 | △ 35,990 |
| | 栄養補助食品 | 1,105,914 | 1,027,247 | 933,780 | △ 93,467 |
| | 栄養補助食品通販 | 571,826 | 508,976 | 493,083 | △ 15,893 |
| | 栄養補助食品店販 | 592,359 | 569,138 | 487,300 | △ 81,838 |
| | 発芽米通販 | 260,381 | 185,837 | 190,530 | 4,693 |
| | 青汁通販 | 107,349 | 109,759 | 102,661 | △ 7,098 |
| | 通信販売 | 1,186,460 | 1,078,060 | 1,081,047 | 2,987 |
| | 店舗販売 | 1,249,009 | 1,224,445 | 1,134,375 | △ 90,070 |
| アテニア化粧品通販 | | 474,239 | 470,103 | 490,350 | 20,247 |

◆購入単価(ファンケル) (単位：円、%)

| | 平成19年3月期 第2四半期累計 | 平成20年3月期 第2四半期累計 | 平成21年3月期 第2四半期累計 | 伸び率 |
|----------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|
| 化粧品通販 | 5,874 | 5,967 | 5,947 | △ 0.3 |
| 栄養補助食品通販 | 5,944 | 6,104 | 6,096 | △ 0.1 |
| 店舗販売 | 3,378 | 3,554 | 3,708 | 4.3 |

◆既存店前年比(業態変更・改装含み、移転を除く)

| 平成19年3月期 第2四半期累計 | 平成20年3月期 第2四半期累計 | 平成21年3月期 第2四半期累計 |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| 97.0% | 104.3% | 98.0% |

◆設備投資額・減価償却費 (単位：百万円)

| | 平成20年3月期 第2四半期累計(実績) | 平成21年3月期 第2四半期累計(実績) | 平成20年3月期 (実績) | 平成21年3月期 (計画) |
|-------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| 設備投資額 | 1,156 | 1,400 | 2,111 | 3,850 |
| 減価償却費 | 1,444 | 1,482 | 3,020 | 3,000 |

◆セグメント別損益(第2四半期累計)

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 第2四半期累計 | | 平成20年3月期 第2四半期累計 | | | 平成21年3月期 第2四半期累計 | | | |
|--------|---------------------|---------|---------------------|---------|--------|---------------------|---------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 化粧品 | 売上高 | 22,692 | 45.3 | 23,711 | 49.0 | 4.5 | 24,809 | 51.1 | 4.6 |
| | 売上総利益 | 17,042 | 75.1 | 17,962 | 75.8 | | 18,628 | 75.1 | |
| | 販管費 | 14,599 | 64.3 | 14,591 | 61.5 | △ 0.1 | 15,598 | 62.9 | 6.9 |
| | (広告宣伝費) | (2,736) | (12.1) | (2,565) | (10.8) | △ 6.3 | (2,904) | (11.7) | 13.2 |
| | 営業利益 | 2,443 | 10.8 | 3,371 | 14.2 | 38.0 | 3,029 | 12.2 | △ 10.1 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 15,852 | 31.7 | 14,929 | 30.8 | △ 5.8 | 14,491 | 29.8 | △ 2.9 |
| | 売上総利益 | 10,194 | 64.3 | 9,828 | 65.8 | | 9,572 | 66.1 | |
| | 販管費 | 8,208 | 51.8 | 8,014 | 53.7 | △ 2.4 | 7,890 | 54.5 | △ 1.5 |
| | (広告宣伝費) | (794) | (5.0) | (1,083) | (7.3) | 36.4 | (884) | (6.1) | △ 18.4 |
| | 営業利益 | 1,985 | 12.5 | 1,814 | 12.2 | △ 8.6 | 1,681 | 11.6 | △ 7.3 |
| その他 | 売上高 | 11,517 | 23.0 | 9,768 | 20.2 | △ 15.2 | 9,281 | 19.1 | △ 5.0 |
| | 売上総利益 | 5,860 | 50.9 | 4,851 | 49.7 | | 4,515 | 48.7 | |
| | 販管費 | 6,808 | 59.1 | 5,715 | 58.5 | △ 16.1 | 5,052 | 54.4 | △ 11.6 |
| | (広告宣伝費) | (1,613) | (14.0) | (1,164) | (11.9) | △ 27.8 | (937) | (10.1) | △ 19.5 |
| | 営業利益 | △ 948 | △ 8.2 | △ 863 | △ 8.8 | - | △ 536 | △ 5.8 | - |
| | 消去又は全社 | △ 884 | | △ 961 | | | △ 1,206 | | |
| 合計 | 売上高 | 50,062 | 100.0 | 48,410 | 100.0 | △ 3.3 | 48,581 | 100.0 | 0.4 |
| | 売上総利益 | 33,097 | 66.1 | 32,643 | 67.4 | | 32,716 | 67.3 | |
| | 販管費 | 30,501 | 60.9 | 29,282 | 60.5 | △ 4.0 | 29,747 | 61.2 | 1.6 |
| | (広告宣伝費) | (5,144) | (10.3) | (4,813) | (9.9) | △ 6.4 | (4,727) | (9.7) | △ 1.8 |
| | 営業利益 | 2,595 | 5.2 | 3,360 | 6.9 | 29.5 | 2,969 | 6.1 | △ 11.7 |

◆販売管理費の主な内訳(第2四半期累計)

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 第2四半期累計 | | 平成20年3月期 第2四半期累計 | | | 平成21年3月期 第2四半期累計 | | |
|-----------|---------------------|------|---------------------|------|--------|---------------------|------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 5,144 | 10.3 | 4,813 | 9.9 | △ 6.4 | 4,727 | 9.7 | △ 1.8 |
| 販売促進費 | 7,242 | 14.5 | 5,908 | 12.2 | △ 18.4 | 6,013 | 12.4 | 1.8 |
| 荷造運賃 | 2,050 | 4.1 | 1,977 | 4.1 | △ 3.6 | 1,990 | 4.1 | 0.7 |
| 通信費 | 1,163 | 2.3 | 1,031 | 2.1 | △ 11.3 | 1,058 | 2.2 | 2.6 |
| 業務委託費・手数料 | 4,210 | 8.4 | 4,427 | 9.1 | 5.1 | 4,479 | 9.2 | 1.2 |
| 人件費 | 6,922 | 13.8 | 7,024 | 14.5 | 1.5 | 6,967 | 14.3 | △ 0.8 |
| 減価償却費 | 747 | 1.5 | 910 | 1.9 | 21.9 | 967 | 2.0 | 6.2 |
| その他 | 3,019 | 6.0 | 3,188 | 6.6 | 5.6 | 3,542 | 7.3 | 11.1 |
| 合計 | 30,501 | 60.9 | 29,282 | 60.5 | △ 4.0 | 29,747 | 61.2 | 1.6 |

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 (実績) | | 平成20年3月期 (実績) | | | 平成21年3月期 (計画) | | | |
|--------|---------------|---------|---------------|---------|--------|---------------|---------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | |
| 化粧品 | 売上高 | 46,376 | 45.9 | 49,061 | 49.4 | 5.8 | 51,100 | 51.1 | 4.2 |
| | 売上総利益 | 34,866 | 75.2 | 37,275 | 76.0 | | 38,500 | 75.3 | |
| | 販管費 | 27,732 | 59.8 | 29,866 | 60.9 | 7.7 | 31,150 | 61.0 | 4.3 |
| | (広告宣伝費) | (4,527) | (9.8) | (5,058) | (10.3) | 11.7 | (5,400) | (10.6) | 6.7 |
| | 営業利益 | 7,133 | 15.4 | 7,409 | 15.1 | 3.9 | 7,350 | 14.4 | △ 0.8 |
| 栄養補助食品 | 売上高 | 31,665 | 31.3 | 30,017 | 30.2 | △ 5.2 | 29,600 | 29.6 | △ 1.4 |
| | 売上総利益 | 20,708 | 65.4 | 19,802 | 66.0 | | 19,600 | 66.2 | |
| | 販管費 | 16,806 | 53.1 | 16,296 | 54.3 | △ 3.0 | 16,450 | 55.6 | 0.9 |
| | (広告宣伝費) | (2,129) | (6.7) | (2,291) | (7.6) | 7.6 | (2,300) | (7.8) | 0.4 |
| | 営業利益 | 3,902 | 12.3 | 3,505 | 11.7 | △ 10.2 | 3,150 | 10.6 | △ 10.1 |
| その他 | 売上高 | 23,023 | 22.8 | 20,270 | 20.4 | △ 12.0 | 19,300 | 19.3 | △ 4.8 |
| | 売上総利益 | 11,595 | 50.4 | 9,909 | 48.9 | | 9,400 | 48.7 | |
| | 販管費 | 12,493 | 54.3 | 11,294 | 55.7 | △ 9.6 | 10,150 | 52.6 | △ 10.1 |
| | (広告宣伝費) | (2,736) | (11.9) | (2,525) | (12.5) | △ 7.7 | (2,050) | (10.6) | △ 18.8 |
| | 営業利益 | △ 897 | △ 3.9 | △ 1,384 | △ 6.8 | - | △ 750 | △ 3.9 | - |
| | 消去又は全社 | △ 1,768 | | △ 2,062 | | | △ 1,950 | | |
| 合計 | 売上高 | 101,065 | 100.0 | 99,349 | 100.0 | △ 1.7 | 100,000 | 100.0 | 0.7 |
| | 売上総利益 | 67,170 | 66.5 | 66,987 | 67.4 | | 67,500 | 67.5 | |
| | 販管費 | 58,800 | 58.2 | 59,520 | 59.9 | 1.2 | 59,700 | 59.7 | 0.3 |
| | (広告宣伝費) | (9,393) | (9.3) | (9,876) | (9.9) | 5.1 | (9,750) | (9.8) | △ 1.3 |
| | 営業利益 | 8,370 | 8.3 | 7,467 | 7.5 | △ 10.8 | 7,800 | 7.8 | 4.5 |

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

| | 平成19年3月期 (実績) | | 平成20年3月期 (実績) | | | 平成21年3月期 (計画) | | |
|-----------|---------------|------|---------------|------|-------|---------------|------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 伸び率 | 金額 | 構成比 | 伸び率 |
| 広告宣伝費 | 9,393 | 9.3 | 9,876 | 9.9 | 5.1 | 9,750 | 9.8 | △ 1.3 |
| 販売促進費 | 13,502 | 13.4 | 12,509 | 12.6 | △ 7.4 | 12,150 | 12.2 | △ 2.9 |
| 荷造運賃 | 4,008 | 4.0 | 4,108 | 4.1 | 2.5 | 4,000 | 4.0 | △ 2.6 |
| 通信費 | 2,208 | 2.2 | 2,111 | 2.1 | △ 4.4 | 2,100 | 2.1 | △ 0.6 |
| 業務委託費・手数料 | 8,384 | 8.3 | 8,772 | 8.8 | 4.6 | 9,900 | 9.9 | 12.9 |
| 人件費 | 13,679 | 13.5 | 14,072 | 14.2 | 2.9 | 13,600 | 13.6 | △ 3.4 |
| 減価償却費 | 1,562 | 1.5 | 1,868 | 1.9 | 19.6 | 1,950 | 2.0 | 4.4 |
| その他 | 6,062 | 6.0 | 6,201 | 6.2 | 2.3 | 6,250 | 6.3 | 0.8 |
| 合計 | 58,800 | 58.2 | 59,520 | 59.9 | 1.2 | 59,700 | 59.7 | 0.3 |

◆店舗(地域別店舗数)

平成20年9月30日現在

| | 北海道 | 東北 | 関東 (東京以外) | 東京都 | 東海・北陸・信越 | 近畿 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | 合計 |
|----------------------|-----|----|--------------|-----|----------|----|-------|-------|-----|
| ファンケル銀座スクエア | — | — | — | 1 | — | — | — | — | 1 |
| ファンケルショップ (次世代店舗) | — | 1 | — | 6 | — | 1 | 2 | 1 | 11 |
| ファンケルハウス | 1 | 4 | 24 | 18 | 16 | 23 | 5 | 6 | 97 |
| ファンケルハウスJ | 3 | 4 | 27 | 15 | 6 | 13 | 8 | 7 | 83 |
| 元気ステーション | 2 | — | — | 2 | 1 | 1 | — | 1 | 7 |
| アテナショップ | 1 | — | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 1 | 13 |
| その他 | — | — | 2 | 1 | — | — | — | — | 3 |
| 合計 | 7 | 9 | 55 | 46 | 24 | 42 | 16 | 16 | 215 |

◆店舗数推移

| | 平成16年 3月末 | 平成17年 3月末 | 平成18年 3月末 | 平成19年 3月末 | 平成20年 3月末 | 平成20年 9月末 | 平成21年 3月末(計画) |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| ファンケル銀座スクエア | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ファンケルショップ (次世代店舗) | — | — | — | — | 7 | 11 | 16 |
| ファンケルハウス | 114 | 110 | 113 | 107 | 100 | 97 | 93 |
| ファンケルハウスJ | 10 | 37 | 71 | 88 | 87 | 83 | 68 |
| 元気ステーション | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| アテナショップ | 6 | 9 | 10 | 10 | 11 | 13 | 14 |
| その他 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 合計 | 143 | 169 | 208 | 218 | 218 | 215 | 202 |

平成20年9月30日現在

◆海外展開

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

| 国名 | 進出年月日 | 売上高 (平成20年1月～6月) | 販売形態 |
|--|---------|-------------------|-------------|
| シンガポール | 平成12年8月 | 533百万円 (SG\$6mil) | 店舗販売 (11店舗) |
| 会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 867百万円 (当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。 | | | |

| 国名 | 進出年月日 | 売上高 (平成20年1月～6月) | 販売形態 |
|--|--------|-------------------|----------|
| アメリカ | 平成9年7月 | 404百万円 (US\$3mil) | 通信販売+卸販売 |
| 会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US\$4,000,000 (ファンケルアジア100%) | | | |

| 国名 | 進出年月日 | 売上高 (平成20年1月～6月) | 販売形態 |
|---|---------|-----------------------|-------------|
| 香港 | 平成8年10月 | 4,565百万円 (HK\$304mil) | 店舗販売 (33店舗) |
| FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。 | | | |

| 国名 | 進出年月日 | 売上高 (平成20年1月～6月) | 販売形態 |
|--|---------|---------------------|--------------------------|
| 台湾 | 平成13年6月 | 602百万円 (NT\$172mil) | 店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売 |
| 会社名 台湾芳珂股份有限公司、本社 台北市 資本金 NT\$81,000,000 (ファンケルアジア100.0%) | | | |

| 国名 | 進出年月日 | 売上高 (平成20年1月～6月) | 販売形態 |
|--|----------|-------------------|---------------------|
| タイ | 平成14年11月 | 138百万円 (THB39mil) | 店舗販売 (9店舗) +通信販売 |
| 会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%) | | | |

| 国名 | 進出年月日 | 売上高 (平成20年1月～6月) | 販売形態 |
|--|---------|-------------------|-------------|
| 中国 | 平成16年9月 | 4,061百万円 (270百万元) | 店舗販売 (58店舗) |
| FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。 | | | |

注1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。

2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。