



平成21年2月3日

FANCL

平成21年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2	製品別・チャンネル別売上高 ライブ顧客数 購入単価 既存店前年比
Page3,4	セグメント別損益 販売管理費の主な内訳
Page5	店舗(地域別店舗数) 店舗数 推移
Page6	海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室・広報ユニット IR グループ
TEL 045 - 226 - 1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期		平成20年3月期 第3四半期			平成21年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	7,103	56.8	7,291	54.9	2.7	7,121	53.6	△ 2.3
	店舗販売	4,349	34.8	4,622	34.8	6.3	4,413	33.2	△ 4.5
	卸販売等	1,043	8.4	1,376	10.3	31.9	1,747	13.2	26.9
	合計	12,496	45.8	13,291	49.0	6.4	13,282	49.9	△ 0.1
栄養補助食品	通信販売	3,876	46.2	3,629	45.3	△ 6.4	3,620	45.1	△ 0.3
	店舗販売	2,277	27.2	2,225	27.8	△ 2.3	2,109	26.3	△ 5.2
	卸販売等	2,234	26.6	2,153	26.9	△ 3.6	2,290	28.6	6.4
	合計	8,387	30.7	8,008	29.5	△ 4.5	8,019	30.1	0.1
その他※	通信販売	5,341	83.3	5,001	85.5	△ 6.4	4,517	84.7	△ 9.7
	店舗販売	392	6.1	321	5.5	△ 18.1	286	5.4	△ 10.9
	卸販売等	676	10.6	523	9.0	△ 22.6	530	9.9	1.2
	合計	6,410	23.5	5,846	21.5	△ 8.8	5,333	20.0	△ 8.8
合計	通信販売	16,321	59.8	15,922	58.7	△ 2.4	15,258	57.3	△ 4.2
	店舗販売	7,019	25.7	7,170	26.4	2.1	6,808	25.6	△ 5.0
	卸販売等	3,953	14.5	4,053	14.9	2.5	4,568	17.1	12.7
	合計	27,294	100.0	27,146	100.0	△ 0.5	26,635	100.0	△ 1.9

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期		平成20年3月期 第3四半期			平成21年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	734	61.0	645	62.8	△ 12.1	553	58.8	△ 14.2
	店舗販売	105	8.7	65	6.4	△ 37.9	50	5.4	△ 22.8
	卸販売等	364	30.3	316	30.8	△ 13.4	337	35.8	6.8
	合計	1,204	4.4	1,026	3.8	△ 14.8	941	3.5	△ 8.3
青汁	通信販売	512	50.9	506	54.9	△ 1.2	534	58.0	5.7
	店舗販売	255	25.4	230	25.0	△ 9.6	212	23.1	△ 7.7
	卸販売等	238	23.7	184	20.1	△ 22.5	174	18.9	△ 5.6
	合計	1,005	3.7	921	3.4	△ 8.4	921	3.5	0.0

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		平成20年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成21年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	19,628	55.8	19,644	53.1	0.1	20,031	52.6	2.0
	店舗販売	12,399	35.2	13,345	36.1	7.6	13,217	34.7	△ 1.0
	卸販売等	3,160	9.0	4,013	10.8	27.0	4,843	12.7	20.7
	合計	35,188	45.5	37,003	49.0	5.2	38,091	50.7	2.9
栄養補助食品	通信販売	11,355	46.8	10,293	44.9	△ 9.3	9,940	44.2	△ 3.4
	店舗販売	6,559	27.1	6,564	28.6	0.1	6,127	27.2	△ 6.7
	卸販売等	6,324	26.1	6,080	26.5	△ 3.9	6,443	28.6	6.0
	合計	24,239	31.3	22,938	30.3	△ 5.4	22,511	29.9	△ 1.9
その他※	通信販売	14,372	80.2	12,958	83.0	△ 9.8	12,011	82.2	△ 7.3
	店舗販売	1,225	6.8	1,006	6.4	△ 17.9	887	6.1	△ 11.8
	卸販売等	2,331	13.0	1,650	10.6	△ 29.2	1,715	11.7	3.9
	合計	17,928	23.2	15,615	20.7	△ 12.9	14,614	19.4	△ 6.4
合計	通信販売	45,355	58.6	42,896	56.8	△ 5.4	41,983	55.8	△ 2.1
	店舗販売	20,184	26.1	20,916	27.7	3.6	20,232	26.9	△ 3.3
	卸販売等	11,816	15.3	11,744	15.5	△ 0.6	13,001	17.3	10.7
	合計	77,357	100.0	75,556	100.0	△ 2.3	75,217	100.0	△ 0.4

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)		平成20年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			平成21年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,207	56.8	1,679	59.1	△ 23.9	1,553	55.3	△ 7.5
	店舗販売	332	8.5	205	7.3	△ 38.1	156	5.6	△ 23.9
	卸販売等	1,348	34.7	954	33.6	△ 29.2	1,096	39.1	14.9
	合計	3,889	5.0	2,840	3.8	△ 27.0	2,806	3.7	△ 1.2
青汁	通信販売	1,454	47.7	1,559	54.1	7.2	1,569	56.2	0.6
	店舗販売	794	26.0	723	25.1	△ 9.0	667	23.9	△ 7.7
	卸販売等	803	26.3	597	20.8	△ 25.6	553	19.9	△ 7.4
	合計	3,052	3.9	2,880	3.8	△ 5.7	2,790	3.7	△ 3.1

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 通期		平成20年3月期 通期			平成21年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	25,572	55.1	25,989	53.0	1.6	26,240	52.2	1.0
	店舗販売	16,504	35.6	17,582	35.8	6.5	17,400	34.6	△1.0
	卸販売等	4,298	9.3	5,490	11.2	27.7	6,660	13.2	21.3
	合計	46,376	45.9	49,061	49.4	5.8	50,300	51.0	2.5
栄養補助食品	通信販売	14,799	46.8	13,513	45.0	△8.7	13,050	44.4	△3.4
	店舗販売	8,748	27.6	8,629	28.8	△1.4	8,000	27.2	△7.3
	卸販売等	8,117	25.6	7,874	26.2	△3.0	8,350	28.4	6.0
	合計	31,665	31.3	30,017	30.2	△5.2	29,400	29.8	△2.1
その他※	通信販売	18,548	80.6	16,798	82.9	△9.4	15,615	82.2	△7.0
	店舗販売	1,561	6.8	1,317	6.5	△15.6	1,155	6.1	△12.3
	卸販売等	2,912	12.6	2,154	10.6	△26.0	2,230	11.7	3.5
	合計	23,023	22.8	20,270	20.4	△12.0	19,000	19.2	△6.3
合計	通信販売	58,921	58.3	56,300	56.7	△4.4	54,905	55.6	△2.5
	店舗販売	26,814	26.5	27,529	27.7	2.7	26,555	26.9	△3.5
	卸販売等	15,329	15.2	15,519	15.6	1.2	17,240	17.5	11.1
	合計	101,065	100.0	99,349	100.0	△1.7	98,700	100.0	△0.7

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 通期		平成20年3月期 通期			平成21年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,721	57.2	2,199	58.7	△19.2	2,000	54.8	△9.1
	店舗販売	407	8.5	266	7.1	△34.6	200	5.5	△25.0
	卸販売等	1,632	34.3	1,278	34.2	△21.7	1,450	39.7	13.4
	合計	4,760	4.7	3,744	3.8	△21.4	3,650	3.7	△2.5
青汁	通信販売	2,017	49.7	2,053	54.6	1.8	2,070	56.7	0.8
	店舗販売	1,029	25.4	952	25.3	△7.4	880	24.1	△7.7
	卸販売等	1,008	24.9	755	20.1	△25.1	700	19.2	△7.4
	合計	4,055	4.0	3,761	3.8	△7.2	3,650	3.7	△3.0

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成18年12月末	平成19年12月末	平成20年12月末	増減	
ファンケル	化粧品	1,428,287	1,416,949	1,382,046	△34,903
	化粧品通販	670,109	680,411	691,239	10,828
	化粧品店販	886,627	864,040	821,831	△42,209
	栄養補助食品	1,118,139	1,075,385	975,708	△99,677
	栄養補助食品通販	577,758	570,116	540,391	△29,725
	栄養補助食品店販	599,922	562,437	489,004	△73,433
	発芽米通販	230,770	235,819	194,898	△40,921
	青汁通販	100,614	103,916	100,108	△3,808
	通信販売	1,159,084	1,206,082	1,111,336	△94,746
	店舗販売	1,263,967	1,202,677	1,113,130	△89,547
アテニア化粧品通販	485,326	502,878	483,341	△19,537	

◆購入単価(ファンケル：3ヶ月)

(単位：円、%)

	平成20年3月期 第3四半期	平成21年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	5,967	6,179	3.6
栄養補助食品通販	5,646	5,737	1.6
店舗販売	3,773	3,818	1.2

◆既存店前年比(ファンケル：3ヶ月)

平成19年3月期 第3四半期	平成20年3月期 第3四半期	平成21年3月期 第3四半期
97.5%	104.2%	95.9%

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期		平成20年3月期 第3四半期			平成21年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,496	45.8	13,291	49.0	6.4	13,282	49.9	△ 0.1
	売上総利益	9,394	75.2	10,139	76.3		9,708	73.1	
	販管費	6,902	55.2	7,678	57.8	11.2	7,829	58.9	2.0
	(広告宣伝費)	(872)	(7.0)	(1,331)	(10.0)	52.6	(1,192)	(9.0)	△ 10.4
	営業利益	2,492	19.9	2,460	18.5	△ 1.3	1,879	14.1	△ 23.6
栄養補助食品	売上高	8,387	30.7	8,008	29.5	△ 4.5	8,019	30.1	0.1
	売上総利益	5,623	67.0	5,315	66.4		5,331	66.5	
	販管費	4,747	56.6	4,358	54.4	△ 8.2	4,788	59.7	9.9
	(広告宣伝費)	(982)	(11.7)	(824)	(10.3)	△ 16.0	(976)	(12.2)	18.4
	営業利益	876	10.4	957	12.0	9.3	542	6.8	△ 43.3
その他	売上高	6,410	23.5	5,846	21.5	△ 8.8	5,333	20.0	△ 8.8
	売上総利益	3,248	50.7	2,842	48.6		2,566	48.1	
	販管費	2,965	46.3	2,980	51.0	0.5	2,684	50.3	△ 9.9
	(広告宣伝費)	(578)	(9.0)	(564)	(9.7)	△ 2.4	(509)	(9.6)	△ 9.8
	営業利益	282	4.4	△ 137	△ 2.4	-	△ 118	△ 2.2	-
消去又は全社	△ 382		△ 608			△ 403			
合計	売上高	27,294	100.0	27,146	100.0	△ 0.5	26,635	100.0	△ 1.9
	売上総利益	18,266	66.9	18,297	67.4		17,606	66.1	
	販管費	14,997	54.9	15,625	57.6	4.2	15,705	59.0	0.5
	(広告宣伝費)	(2,432)	(8.9)	(2,720)	(10.0)	11.8	(2,678)	(10.1)	△ 1.5
	営業利益	3,268	12.0	2,672	9.8	△ 18.2	1,900	7.1	△ 28.9

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期		平成20年3月期 第3四半期			平成21年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,432	8.9	2,720	10.0	11.8	2,678	10.1	△ 1.5
販売促進費	3,646	13.4	3,612	13.3	△ 0.9	3,610	13.6	△ 0.0
荷造運賃	1,081	4.0	1,145	4.2	5.9	1,087	4.1	△ 5.1
通信費	532	2.0	523	1.9	△ 1.8	558	2.1	6.7
業務委託費・手数料	2,123	7.8	2,214	8.2	4.3	2,310	8.7	4.3
人件費	3,352	12.3	3,450	12.7	2.9	3,307	12.4	△ 4.1
減価償却費	412	1.5	473	1.7	14.8	527	2.0	11.4
その他	1,415	5.2	1,485	5.5	4.9	1,625	6.1	9.4
合計	14,997	54.9	15,625	57.6	4.2	15,705	59.0	0.5

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		平成20年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成21年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	35,188	45.5	37,003	49.0	5.2	38,091	50.7	2.9
	売上総利益	26,437	75.1	28,101	75.9		28,336	74.4	
	販管費	21,502	61.1	22,269	60.2	3.6	23,427	61.5	5.2
	(広告宣伝費)	(3,608)	(10.3)	(3,896)	(10.5)	8.0	(4,097)	(10.8)	5.2
	営業利益	4,935	14.0	5,832	15.8	18.2	4,909	12.9	△ 15.8
栄養補助食品	売上高	24,239	31.3	22,938	30.3	△ 5.4	22,511	29.9	△ 1.9
	売上総利益	15,817	65.3	15,144	66.0		14,903	66.2	
	販管費	12,955	53.4	12,372	53.9	△ 4.5	12,679	56.3	2.5
	(広告宣伝費)	(1,776)	(7.3)	(1,908)	(8.3)	7.4	(1,861)	(8.3)	△ 2.5
	営業利益	2,862	11.8	2,772	12.1	△ 3.1	2,224	9.9	△ 19.8
その他	売上高	17,928	23.2	15,615	20.7	△ 12.9	14,614	19.4	△ 6.4
	売上総利益	9,108	50.8	7,694	49.3		7,082	48.5	
	販管費	9,774	54.5	8,696	55.7	△ 11.0	7,737	52.9	△ 11.0
	(広告宣伝費)	(2,191)	(12.2)	(1,729)	(11.1)	△ 21.1	(1,447)	(9.9)	△ 16.3
	営業利益	△ 666	△ 3.7	△ 1,001	△ 6.4	-	△ 654	△ 4.5	-
消去又は全社	△ 1,266		△ 1,569			△ 1,609			
合計	売上高	77,357	100.0	75,556	100.0	△ 2.3	75,217	100.0	△ 0.4
	売上総利益	51,363	66.4	50,940	67.4		50,322	66.9	
	販管費	45,499	58.8	44,907	59.4	△ 1.3	45,453	60.4	1.2
	(広告宣伝費)	(7,577)	(9.8)	(7,533)	(10.0)	△ 0.6	(7,405)	(9.8)	△ 1.7
	営業利益	5,864	7.6	6,033	8.0	2.9	4,869	6.5	△ 19.3

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		平成20年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成21年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,577	9.8	7,533	10.0	△ 0.6	7,405	9.8	△ 1.7
販売促進費	10,888	14.1	9,521	12.6	△ 12.6	9,624	12.8	1.1
荷造運賃	3,132	4.0	3,122	4.1	△ 0.3	3,078	4.1	△ 1.4
通信費	1,696	2.2	1,555	2.1	△ 8.3	1,617	2.1	4.0
業務委託費・手数料	6,334	8.2	6,641	8.8	4.9	6,790	9.0	2.2
人件費	10,275	13.3	10,475	13.9	1.9	10,274	13.7	△ 1.9
減価償却費	1,159	1.5	1,384	1.8	19.4	1,494	2.0	8.0
その他	4,435	5.7	4,673	6.2	5.4	5,167	6.9	10.6
合計	45,499	58.8	44,907	59.4	△ 1.3	45,453	60.4	1.2

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 通期		平成20年3月期 通期			平成21年3月期(計画) 通期			
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	46,376	45.9	49,061	49.4	5.8	50,300	51.0	2.5
	売上総利益	34,866	75.2	37,275	76.0		37,250	74.1	
	販管費	27,732	59.8	29,866	60.9	7.7	30,500	60.6	2.1
	(広告宣伝費)	(4,527)	(9.8)	(5,058)	(10.3)	11.7	(5,050)	(10.0)	△ 0.2
	営業利益	7,133	15.4	7,409	15.1	3.9	6,750	13.4	△ 8.9
栄養補助食品	売上高	31,665	31.3	30,017	30.2	△ 5.2	29,400	29.8	△ 2.1
	売上総利益	20,708	65.4	19,802	66.0		19,500	66.3	
	販管費	16,806	53.1	16,296	54.3	△ 3.0	16,500	56.1	1.2
	(広告宣伝費)	(2,129)	(6.7)	(2,291)	(7.6)	7.6	(2,200)	(7.5)	△ 4.0
	営業利益	3,902	12.3	3,505	11.7	△ 10.2	3,000	10.2	△ 14.4
その他	売上高	23,023	22.8	20,270	20.4	△ 12.0	19,000	19.2	△ 6.3
	売上総利益	11,595	50.4	9,909	48.9		9,220	48.5	
	販管費	12,493	54.3	11,294	55.7	△ 9.6	10,070	53.0	△ 10.8
	(広告宣伝費)	(2,736)	(11.9)	(2,525)	(12.5)	△ 7.7	(1,950)	(10.3)	△ 22.8
	営業利益	△ 897	△ 3.9	△ 1,384	△ 6.8	—	△ 850	△ 4.5	—
消去又は全社	△ 1,768		△ 2,062			△ 1,900			
合計	売上高	101,065	100.0	99,349	100.0	△ 1.7	98,700	100.0	△ 0.7
	売上総利益	67,170	66.5	66,987	67.4		65,970	66.8	
	販管費	58,800	58.2	59,520	59.9	1.2	58,970	59.7	△ 0.9
	(広告宣伝費)	(9,393)	(9.3)	(9,876)	(9.9)	5.1	(9,200)	(9.3)	△ 6.8
	営業利益	8,370	8.3	7,467	7.5	△ 10.8	7,000	7.1	△ 6.3

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成19年3月期 通期		平成20年3月期 通期			平成21年3月期(計画) 通期		
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,393	9.3	9,876	9.9	5.1	9,200	9.3	△ 6.8
販売促進費	13,502	13.4	12,509	12.6	△ 7.4	12,500	12.7	△ 0.1
荷造運賃	4,008	4.0	4,108	4.1	2.5	4,050	4.1	△ 1.4
通信費	2,208	2.2	2,111	2.1	△ 4.4	2,150	2.2	1.8
業務委託費・手数料	8,384	8.3	8,772	8.8	4.6	9,000	9.1	2.6
人件費	13,679	13.5	14,072	14.2	2.9	13,550	13.7	△ 3.7
減価償却費	1,562	1.5	1,868	1.9	19.6	2,000	2.0	7.0
その他	6,062	6.0	6,201	6.2	2.3	6,520	6.6	5.1
合計	58,800	58.2	59,520	59.9	1.2	58,970	59.7	△ 0.9

◆店舗(地域別店舗数)

平成20年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	1	1	6	—	2	2	1	13
ファンケルハウス	1	4	23	18	16	23	5	6	96
ファンケルハウス J	3	4	25	13	6	12	8	7	78
元気ステーション	2	—	—	2	—	—	—	1	5
アテナショップ	1	—	2	3	1	4	1	1	13
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	7	9	53	44	23	41	16	16	209

◆店舗数 推移

	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成20年 12月末	平成21年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	—	—	—	7	13	14
ファンケルハウス	114	110	113	107	100	96	93
ファンケルハウス J	10	37	71	88	87	78	69
元気ステーション	9	9	9	8	8	5	5
アテナショップ	6	9	10	10	11	13	13
その他	3	3	4	4	4	3	3
合計	143	169	208	218	218	209	198

◆海外展開

平成20年12月31日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～9月)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	848百万円 (SG \$ 10mil)	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 867百万円 (当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～9月)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	564百万円 (US \$ 4mil)	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～9月)	販売形態
香港	平成8年10月	7,100百万円 (HK \$ 473mil)	店舗販売 (33店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～9月)	販売形態
台湾	平成13年6月	861百万円 (NT \$ 246mil)	店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア100.0%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～9月)	販売形態
タイ	平成14年11月	201百万円 (THB57mil)	店舗販売 (9店舗) +通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～9月)	販売形態
中国	平成16年9月	6,290百万円 (419百万円)	店舗販売 (67店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。

2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。