



平成 21 年 5 月 1 日

FANCL

平成21年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高 ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page4	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期			平成21年3月期			平成22年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	25,989	53.0	1.6	26,140	52.2	0.6	26,300	51.9	0.6
	店舗販売	17,582	35.8	6.5	17,212	34.4	△ 2.1	16,300	32.1	△ 5.3
	卸販売他	5,490	11.2	27.7	6,727	13.4	22.5	8,100	16.0	20.4
	合計	49,061	49.4	5.8	50,081	51.1	2.1	50,700	52.0	1.2
栄養補助食品	通信販売	13,513	45.0	△ 8.7	13,011	44.7	△ 3.7	12,700	44.7	△ 2.4
	店舗販売	8,629	28.8	△ 1.4	7,948	27.3	△ 7.9	7,300	25.7	△ 8.2
	卸販売他	7,874	26.2	△ 3.0	8,129	28.0	3.2	8,400	29.6	3.3
	合計	30,017	30.2	△ 5.2	29,088	29.7	△ 3.1	28,400	29.1	△ 2.4
その他	通信販売	16,798	82.9	△ 9.4	15,527	82.4	△ 7.6	15,050	81.8	△ 3.1
	店舗販売	1,317	6.5	△ 15.6	1,146	6.1	△ 13.0	1,250	6.8	9.0
	卸販売他	2,154	10.6	△ 26.0	2,160	11.5	0.3	2,100	11.4	△ 2.8
	合計	20,270	20.4	△ 12.0	18,834	19.2	△ 7.1	18,400	18.9	△ 2.3
合計	通信販売	56,300	56.7	△ 4.4	54,679	55.8	△ 2.9	54,050	55.4	△ 1.2
	店舗販売	27,529	27.7	2.7	26,306	26.8	△ 4.4	24,850	25.5	△ 5.5
	卸販売他	15,519	15.6	1.2	17,017	17.4	9.7	18,600	19.1	9.3
	合計	99,349	100.0	△ 1.7	98,004	100.0	△ 1.4	97,500	100.0	△ 0.5

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期			平成21年3月期			平成22年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,199	58.7	△ 19.2	2,035	57.0	△ 7.4	2,100	62.7	3.1
	店舗販売	266	7.1	△ 34.6	204	5.7	△ 23.2	200	6.0	△ 2.3
	卸販売他	1,278	34.2	△ 21.7	1,330	37.3	4.0	1,050	31.3	△ 21.1
	合計	3,744	3.8	△ 21.4	3,571	3.6	△ 4.6	3,350	3.4	△ 6.2
青汁	通信販売	2,053	54.6	1.8	2,033	56.6	△ 0.9	2,050	56.2	0.8
	店舗販売	952	25.3	△ 7.4	859	23.9	△ 9.8	950	26.0	10.5
	卸販売他	755	20.1	△ 25.1	700	19.5	△ 7.3	650	17.8	△ 7.2
	合計	3,761	3.8	△ 7.2	3,593	3.7	△ 4.5	3,650	3.7	1.6

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

	平成19年3月末	平成20年3月末	平成21年3月末	増減	
ファンケル	化粧品	1,408,423	1,404,746	1,327,556	△ 77,190
	化粧品通販	648,424	695,619	668,385	△ 27,234
	化粧品店販	886,857	836,980	784,206	△ 52,774
	栄養補助食品	1,103,573	1,066,018	965,433	△ 100,585
	栄養補助食品通販	561,550	577,599	538,452	△ 39,147
	栄養補助食品店販	601,177	545,021	480,979	△ 64,042
	発芽米通販	214,833	255,245	206,279	△ 48,966
	青汁通販	92,155	87,697	93,576	5,879
	通信販売	1,102,159	1,210,554	1,081,552	△ 129,002
	店舗販売	1,262,299	1,169,051	1,071,072	△ 97,979
アテナ化粧品通販	490,231	529,259	472,784	△ 56,475	

◆購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成20年3月期	伸び率	平成21年3月期	伸び率
化粧品通販	5,920	△ 0.7	5,971	0.9
栄養補助食品通販	5,813	△ 2.5	5,873	1.0
店舗販売	3,641	5.5	3,754	3.1

◆既存店前年比(業態変更・改装含む)

平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期
97.2%	103.3%	96.7%

◆セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期			平成21年3月期			平成22年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	49,061	49.4	5.8	50,081	51.1	2.1	50,700	52.0	1.2
	売上総利益	37,275	76.0		37,051	74.0		37,250	73.5	
	販売管理費	29,866	60.9	7.7	30,290	60.5	1.4	30,250	59.7	△ 0.1
	(広告宣伝費)	(5,058)	(10.3)	11.7	(4,897)	(9.8)	△ 3.2	(4,550)	(9.0)	△ 7.1
	営業利益	7,409	15.1	3.9	6,761	13.5	△ 8.7	7,000	13.8	3.5
栄養補助食品	売上高	30,017	30.2	△ 5.2	29,088	29.7	△ 3.1	28,400	29.1	△ 2.4
	売上総利益	19,802	66.0		19,167	65.9		18,700	65.8	
	販売管理費	16,296	54.3	△ 3.0	16,237	55.8	△ 0.4	16,300	57.4	0.4
	(広告宣伝費)	(2,291)	(7.6)	7.6	(2,215)	(7.6)	△ 3.3	(2,200)	(7.7)	△ 0.7
	営業利益	3,505	11.7	△10.2	2,929	10.1	△16.4	2,400	8.5	△18.1
その他	売上高	20,270	20.4	△12.0	18,834	19.2	△ 7.1	18,400	18.9	△ 2.3
	売上総利益	9,909	48.9		9,062	48.1		9,150	49.7	
	販売管理費	11,294	55.7	△ 9.6	10,043	53.3	△11.1	9,450	51.4	△ 5.9
	(広告宣伝費)	(2,525)	(12.5)	△ 7.7	(1,850)	(9.8)	△26.7	(2,200)	(12.0)	18.9
	営業利益	△1,384	△ 6.8	—	△981	△ 5.2	—	△300	△ 1.6	—
消去又は全社	△2,062			△2,043			△1,800			
合計	売上高	99,349	100.0	△ 1.7	98,004	100.0	△ 1.4	97,500	100.0	△ 0.5
	売上総利益	66,987	67.4		65,281	66.6		65,100	66.8	
	販売管理費	59,520	59.9	1.2	58,615	59.8	△ 1.5	57,800	59.3	△ 1.4
	(広告宣伝費)	(9,876)	(9.9)	5.1	(8,963)	(9.1)	△ 9.2	(8,950)	(9.2)	△ 0.1
	営業利益	7,467	7.5	△10.8	6,666	6.8	△10.7	7,300	7.5	9.5

◆販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期			平成21年3月期			平成22年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,876	9.9	5.1	8,963	9.1	△ 9.2	8,950	9.2	△ 0.1
販売促進費	12,509	12.6	△ 7.4	12,434	12.7	△ 0.6	12,100	12.4	△ 2.7
荷造運賃	4,108	4.1	2.5	3,978	4.1	△ 3.2	3,700	3.8	△ 7.0
通信費	2,111	2.1	△ 4.4	2,167	2.2	2.7	2,000	2.1	△ 7.7
業務委託・手数料	8,772	8.8	4.6	8,923	9.1	1.7	9,000	9.2	0.9
人件費	14,072	14.2	2.9	13,584	13.9	△ 3.5	13,050	13.4	△ 3.9
減価償却費	1,868	1.9	19.6	2,024	2.1	8.4	2,300	2.4	13.6
その他	6,201	6.2	2.3	6,538	6.7	5.4	6,700	6.9	2.5
合計	59,520	59.9	1.2	58,615	59.8	△ 1.5	57,800	59.3	△ 1.4

◆設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期 (計画)
設備投資額	2,111	2,777	2,100
減価償却費	3,020	3,167	3,350

◆店舗(地域別店舗数)

平成21年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	1	1	6	—	3	2	1	14
ファンケルハウス	1	4	22	18	16	21	5	6	93
ファンケルハウス J	2	4	22	10	5	10	8	7	68
元気ステーション	2	—	—	2	—	—	—	1	5
アテナショップ	1	—	2	3	1	4	1	1	13
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	6	9	49	41	22	38	16	16	197

◆店舗数 推移

	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	—	—	—	7	14	19
ファンケルハウス	114	110	113	107	100	93	85
ファンケルハウス J	10	37	71	88	87	68	62
元気ステーション	9	9	9	8	8	5	4
アテナショップ	6	9	10	10	11	13	15
その他	3	3	4	4	4	3	3
合計	143	169	208	218	218	197	189

◆海外展開

平成21年3月31日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～12月)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	1,124百万円 (SG \$ 14mil)	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 867百万円 (当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～12月)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	714百万円 (US \$ 6mil)	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 4,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～12月)	販売形態
香港	平成8年10月	9,770百万円 (HK \$ 651mil)	店舗販売 (33店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～12月)	販売形態
台湾	平成13年6月	1,268百万円 (NT \$ 362mil)	店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81,000,000 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～12月)	販売形態
タイ	平成14年11月	252百万円 (THB72mil)	店舗販売 (9店舗) +通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10,000,000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成20年1月～12月)	販売形態
中国	平成16年9月	8,680百万円 (578百万円)	店舗販売 (72店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。

2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。

【ご参考】海外店舗数推移

	平成16年 3月末	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末
香港	26	27	27	29	30	33
中国	—	3	9	25	52	72