



平成 21 年 7 月 30 日

FANCL

平成22年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャンネル別売上高 ◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆既存店前年比
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page5	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移
Page6	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			平成22年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	6,527	53.6	0.8	6,615	52.6	1.4	6,644	52.0	0.4
	店舗販売	4,423	36.3	12.7	4,394	34.9	△ 0.7	4,238	33.1	△ 3.5
	卸販売他	1,230	10.1	28.1	1,568	12.5	27.5	1,903	14.9	21.3
	合計	12,180	48.9	7.2	12,578	50.8	3.3	12,786	53.1	1.7
栄養補助食品	通信販売	3,401	45.0	△ 11.7	3,305	44.3	△ 2.8	3,023	44.7	△ 8.6
	店舗販売	2,185	28.9	3.0	2,066	27.7	△ 5.4	1,825	27.0	△ 11.7
	卸販売他	1,969	26.1	△ 4.2	2,093	28.0	6.3	1,918	28.3	△ 8.4
	合計	7,556	30.3	△ 5.9	7,466	30.2	△ 1.2	6,766	28.1	△ 9.4
その他	通信販売	4,232	81.5	△ 9.1	3,797	80.6	△ 10.3	3,778	83.8	△ 0.5
	店舗販売	350	6.8	△ 16.2	295	6.3	△ 15.6	270	6.0	△ 8.6
	卸販売他	609	11.7	△ 29.1	616	13.1	1.0	461	10.2	△ 25.1
	合計	5,192	20.8	△ 12.5	4,709	19.0	△ 9.3	4,510	18.7	△ 4.2
合計	通信販売	14,160	56.8	△ 5.5	13,718	55.4	△ 3.1	13,446	55.9	△ 2.0
	店舗販売	6,959	27.9	7.6	6,756	27.3	△ 2.9	6,334	26.3	△ 6.2
	卸販売他	3,809	15.3	△ 1.7	4,278	17.3	12.3	4,283	17.8	0.1
	合計	24,929	100.0	△ 1.6	24,753	100.0	△ 0.7	24,064	100.0	△ 2.8

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			平成22年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	581	58.1	△ 26.8	540	54.0	△ 7.1	469	60.4	△ 13.2
	店舗販売	77	7.7	△ 36.9	57	5.7	△ 25.4	41	5.3	△ 28.3
	卸販売他	342	34.2	△ 35.7	403	40.3	17.7	266	34.3	△ 34.0
	合計	1,001	4.0	△ 30.9	1,001	4.0	△ 0.0	776	3.2	△ 22.4
青汁	通信販売	542	53.9	10.1	507	55.4	△ 6.5	537	58.8	6.0
	店舗販売	247	24.6	△ 5.8	219	23.9	△ 11.5	211	23.1	△ 3.8
	卸販売他	216	21.5	△ 21.5	189	20.7	△ 12.5	165	18.1	△ 12.7
	合計	1,007	4.0	△ 2.4	915	3.7	△ 9.1	913	3.8	△ 0.2

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期・上期 (実績)			平成21年3月期・上期 (実績)			平成22年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	12,352	52.1	△ 1.4	12,909	52.0	4.5	12,800	50.8	△ 0.8
	店舗販売	8,722	36.8	8.3	8,804	35.5	0.9	8,300	32.9	△ 5.7
	卸販売他	2,636	11.1	24.6	3,095	12.5	17.4	4,100	16.3	32.4
	合計	23,711	49.0	4.5	24,809	51.1	4.6	25,200	52.6	1.6
栄養補助食品	通信販売	6,664	44.6	△ 10.9	6,320	43.6	△ 5.2	5,850	43.8	△ 7.4
	店舗販売	4,338	29.1	1.3	4,018	27.7	△ 7.4	3,500	26.2	△ 12.9
	卸販売他	3,926	26.3	△ 4.0	4,152	28.7	5.7	4,000	30.0	△ 3.7
	合計	14,929	30.8	△ 5.8	14,491	29.8	△ 2.9	13,350	27.9	△ 7.9
その他	通信販売	7,956	81.5	△ 11.9	7,494	80.7	△ 5.8	7,500	80.2	0.1
	店舗販売	684	7.0	△ 17.8	600	6.5	△ 12.3	650	7.0	8.2
	卸販売他	1,127	11.5	△ 31.9	1,185	12.8	5.2	1,200	12.8	1.2
	合計	9,768	20.2	△ 15.2	9,281	19.1	△ 5.0	9,350	19.5	0.7
合計	通信販売	26,973	55.7	△ 7.1	26,724	55.0	△ 0.9	26,150	54.6	△ 2.2
	店舗販売	13,745	28.4	4.4	13,423	27.6	△ 2.3	12,450	26.0	△ 7.3
	卸販売他	7,690	15.9	△ 2.2	8,433	17.4	9.7	9,300	19.4	10.3
	合計	48,410	100.0	△ 3.3	48,581	100.0	0.4	47,900	100.0	△ 1.4

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期・上期 (実績)			平成21年3月期・上期 (実績)			平成22年3月期・上期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,034	57.1	△ 29.8	999	53.6	△ 3.4	900	62.1	△ 10.0
	店舗販売	140	7.7	△ 38.2	106	5.7	△ 24.4	80	5.5	△ 24.6
	卸販売他	638	35.2	△ 35.1	759	40.7	18.9	470	32.4	△ 38.1
	合計	1,813	3.7	△ 32.4	1,865	3.8	2.8	1,450	3.0	△ 22.3
青汁	通信販売	1,053	53.8	11.8	1,034	55.4	△ 1.8	1,130	57.9	9.2
	店舗販売	492	25.1	△ 8.7	454	24.3	△ 7.7	500	25.6	9.9
	卸販売他	413	21.1	△ 26.9	379	20.3	△ 8.2	320	16.4	△ 15.6
	合計	1,959	4.0	△ 4.3	1,868	3.8	△ 4.6	1,950	4.1	4.4

◆製品別・チャネル別売上高（通期）

（単位：百万円、％）

	平成20年3月期 （実績）			平成21年3月期 （実績）			平成22年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	25,989	53.0	1.6	26,140	52.2	0.6	26,200	51.9	0.2
	店舗販売	17,582	35.8	6.5	17,212	34.4	△ 2.1	16,300	32.3	△ 5.3
	卸販売他	5,490	11.2	27.7	6,727	13.4	22.5	8,000	15.8	18.9
	合計	49,061	49.4	5.8	50,081	51.1	2.1	50,500	51.8	0.8
栄養補助食品	通信販売	13,513	45.0	△ 8.7	13,011	44.7	△ 3.7	12,300	44.7	△ 5.5
	店舗販売	8,629	28.8	△ 1.4	7,948	27.3	△ 7.9	7,000	25.5	△ 11.9
	卸販売他	7,874	26.2	△ 3.0	8,129	28.0	3.2	8,200	29.8	0.9
	合計	30,017	30.2	△ 5.2	29,088	29.7	△ 3.1	27,500	28.2	△ 5.5
その他	通信販売	16,798	82.9	△ 9.4	15,527	82.4	△ 7.6	15,420	79.1	△ 0.7
	店舗販売	1,317	6.5	△ 15.6	1,146	6.1	△ 13.0	1,150	5.9	0.3
	卸販売他	2,154	10.6	△ 26.0	2,160	11.5	0.3	2,930	15.0	35.6
	合計	20,270	20.4	△ 12.0	18,834	19.2	△ 7.1	19,500	20.0	3.5
合計	通信販売	56,300	56.7	△ 4.4	54,679	55.8	△ 2.9	53,920	55.3	△ 1.4
	店舗販売	27,529	27.7	2.7	26,306	26.8	△ 4.4	24,450	25.1	△ 7.1
	卸販売他	15,519	15.6	1.2	17,017	17.4	9.7	19,130	19.6	12.4
	合計	99,349	100.0	△ 1.7	98,004	100.0	△ 1.4	97,500	100.0	△ 0.5

※その他・・・発芽米、青汁、いいもの通販、雑貨、肌着等

（単位：百万円、％）

	平成20年3月期 （実績）			平成21年3月期 （実績）			平成22年3月期 （計画）			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	2,199	58.7	△ 19.2	2,035	57.0	△ 7.4	1,920	64.0	△ 5.7
	店舗販売	266	7.1	△ 34.6	204	5.7	△ 23.2	150	5.0	△ 26.7
	卸販売他	1,278	34.2	△ 21.7	1,330	37.3	4.0	930	31.0	△ 30.1
	合計	3,744	3.8	△ 21.4	3,571	3.6	△ 4.6	3,000	3.1	△ 16.0
青汁	通信販売	2,053	54.6	1.8	2,033	56.6	△ 0.9	2,200	59.5	8.2
	店舗販売	952	25.3	△ 7.4	859	23.9	△ 9.8	900	24.3	4.7
	卸販売他	755	20.1	△ 25.1	700	19.5	△ 7.3	600	16.2	△ 14.3
	合計	3,761	3.8	△ 7.2	3,593	3.7	△ 4.5	3,700	3.8	3.0

◆ライブ顧客数（7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数）

（単位：人）

	平成19年6月末	平成20年6月末	平成21年6月末	増減	
ファンケル	化粧品	1,366,504	1,352,794	1,308,088	△ 44,706
	化粧品通販	609,467	644,419	655,562	11,143
	化粧品店販	876,858	829,793	771,105	△ 58,688
	栄養補助食品	1,067,349	1,005,868	912,508	△ 93,360
	栄養補助食品通販	533,464	537,483	505,562	△ 31,921
	栄養補助食品店販	589,104	519,534	454,257	△ 65,277
	発芽米通販	215,656	225,101	195,061	△ 30,040
	青汁通販	97,982	93,074	102,239	9,165
	通信販売	1,069,073	1,111,149	1,065,915	△ 45,234
	店舗販売	1,242,998	1,148,688	1,040,827	△ 107,861
アテナ化粧品通販	476,706	508,728	452,460	△ 56,268	

◆購入単価（ファンケル）

（単位：円、％）

	平成21年3月期 第1四半期	平成22年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	6,094	5,661	△ 7.1
栄養補助食品通販	6,165	5,730	△ 7.1
店舗販売	3,775	3,844	1.8

◆既存店前年比（業態変更・改装含む）

平成20年3月期 第1四半期	平成21年3月期 第1四半期	平成22年3月期 第1四半期
106.8%	97.8%	99.5%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			平成22年3月期 第1四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,180	48.9	7.2	12,578	50.8	3.3	12,786	53.1	1.7
	売上総利益	9,317	76.5		9,531	75.8		9,446	73.9	
	販管費	6,839	56.1	△ 4.8	7,290	58.0	6.6	7,655	59.9	5.0
	(広告宣伝費)	(1,137)	(9.3)	△ 3.0	(1,039)	(8.3)	△ 8.7	(1,250)	(9.8)	20.3
	営業利益	2,478	20.3	64.9	2,240	17.8	△ 9.6	1,790	14.0	△ 20.1
栄養補助食品	売上高	7,556	30.3	△ 5.9	7,466	30.2	△ 1.2	6,766	28.1	△ 9.4
	売上総利益	4,925	65.2		4,937	66.1		4,490	66.4	
	販管費	4,036	53.4	△ 4.8	3,997	53.5	△ 1.0	3,785	55.9	△ 5.3
	(広告宣伝費)	(548)	(7.3)	19.7	(399)	(5.3)	△ 27.2	(410)	(6.1)	2.9
	営業利益	889	11.8	7.2	940	12.6	5.7	705	10.4	△ 25.0
その他	売上高	5,192	20.8	△ 12.5	4,709	19.0	△ 9.3	4,510	18.7	△ 4.2
	売上総利益	2,574	49.6		2,296	48.8		2,157	47.8	
	販管費	2,983	57.5	△ 19.0	2,560	54.4	△ 14.2	2,351	52.1	△ 8.2
	(広告宣伝費)	(598)	(11.5)	△ 45.5	(457)	(9.7)	△ 23.5	(505)	(11.2)	10.4
	営業利益	△ 409	△ 7.9	-	△ 263	△ 5.6	-	△ 193	△ 4.3	△ 26.5
消去又は全社	△ 488			△ 669			△ 499			
合計	売上高	24,929	100.0	△ 1.6	24,753	100.0	△ 0.7	24,064	100.0	△ 2.8
	売上総利益	16,818	67.5		16,765	67.7		16,094	66.9	
	販管費	14,347	57.6	△ 7.8	14,518	58.7	1.2	14,292	59.4	△ 1.6
	(広告宣伝費)	(2,284)	(9.2)	△ 16.3	(1,896)	(7.7)	△ 17.0	(2,166)	(9.0)	14.3
	営業利益	2,470	9.9	96.7	2,247	9.1	△ 9.0	1,802	7.5	△ 19.8

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位: 百万円、%)

	平成20年3月期 第1四半期			平成21年3月期 第1四半期			平成22年3月期 第1四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,284	9.2	△ 16.3	1,896	7.7	△ 17.0	2,166	9.0	14.3
販売促進費	2,946	11.8	△ 22.5	2,990	12.1	1.5	2,960	12.3	△ 1.0
荷造運賃	973	3.9	△ 4.7	1,019	4.1	4.7	962	4.0	△ 5.5
通信費	509	2.0	△ 16.6	521	2.1	2.4	535	2.2	2.6
業務委託・手数料	2,174	8.7	1.8	2,297	9.3	5.7	2,099	8.7	△ 8.6
人件費	3,385	13.6	2.9	3,539	14.3	4.5	3,255	13.5	△ 8.0
減価償却費	452	1.8	24.9	469	1.9	3.8	499	2.1	6.3
その他	1,621	6.5	0.9	1,783	7.2	10.0	1,813	7.5	1.7
合計	14,347	57.6	△ 7.8	14,518	58.7	1.2	14,292	59.4	△ 1.6

◆セグメント別損益(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成20年3月期・上期			平成21年3月期・上期			平成22年3月期・上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	23,711	49.0	4.5	24,809	51.1	4.6	25,200	52.6	1.6
	売上総利益	17,962	75.8		18,628	75.1		18,550	73.6	
	販管費	14,591	61.5	△ 0.1	15,598	62.9	6.9	15,250	60.5	△ 2.2
	(広告宣伝費)	(2,565)	(10.8)	△ 6.3	(2,904)	(11.7)	13.2	(2,750)	(10.9)	△ 5.3
	営業利益	3,371	14.2	38.0	3,029	12.2	△ 10.1	3,300	13.1	8.9
栄養補助食品	売上高	14,929	30.8	△ 5.8	14,491	29.8	△ 2.9	13,350	27.9	△ 7.9
	売上総利益	9,828	65.8		9,572	66.1		8,800	65.9	
	販管費	8,014	53.7	△ 2.4	7,890	54.5	△ 1.5	7,700	57.7	△ 2.4
	(広告宣伝費)	(1,083)	(7.3)	36.4	(884)	(6.1)	△ 18.4	(950)	(7.1)	7.4
	営業利益	1,814	12.2	△ 8.6	1,681	11.6	△ 7.3	1,100	8.2	△ 34.6
その他	売上高	9,768	20.2	△ 15.2	9,281	19.1	△ 5.0	9,350	19.5	0.7
	売上総利益	4,851	49.7		4,515	48.7		4,430	47.4	
	販管費	5,715	58.5	△ 16.1	5,052	54.4	△ 11.6	4,880	52.2	△ 3.4
	(広告宣伝費)	(1,164)	(11.9)	△ 27.8	(937)	(10.1)	△ 19.5	(1,150)	(12.3)	22.6
	営業利益	△ 863	△ 8.8	-	△ 536	△ 5.8	-	△ 450	△ 4.8	-
消去又は全社	△ 961			△ 1,206			△ 1,000			
合計	売上高	48,410	100.0	△ 3.3	48,581	100.0	0.4	47,900	100.0	△ 1.4
	売上総利益	32,643	67.4		32,716	67.3		31,780	66.3	
	販管費	29,282	60.5	△ 4.0	29,747	61.2	1.6	28,830	60.2	△ 3.1
	(広告宣伝費)	(4,813)	(9.9)	△ 6.4	(4,727)	(9.7)	△ 1.8	(4,850)	(10.1)	2.6
	営業利益	3,360	6.9	29.5	2,969	6.1	△ 11.7	2,950	6.2	△ 0.6

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位: 百万円、%)

	平成20年3月期・上期			平成21年3月期・上期			平成22年3月期・上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,813	9.9	△ 6.4	4,727	9.7	△ 1.8	4,850	10.1	2.6
販売促進費	5,908	12.2	△ 18.4	6,013	12.4	1.8	5,600	11.7	△ 6.9
荷造運賃	1,977	4.1	△ 3.6	1,990	4.1	0.7	1,800	3.8	△ 9.6
通信費	1,031	2.1	△ 11.3	1,058	2.2	2.6	990	2.1	△ 6.5
業務委託・手数料	4,427	9.1	5.1	4,479	9.2	1.2	4,490	9.4	0.2
人件費	7,024	14.5	1.5	6,967	14.3	△ 0.8	6,500	13.6	△ 6.7
減価償却費	910	1.9	21.9	967	2.0	6.2	1,100	2.3	13.7
その他	3,188	6.6	5.6	3,542	7.3	11.1	3,500	7.3	△ 1.2
合計	29,282	60.5	△ 4.0	29,747	61.2	1.6	28,830	60.2	△ 3.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期 (実績)			平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	49,061	49.4	5.8	50,081	51.1	2.1	50,500	51.8	0.8
	売上総利益	37,275	76.0		37,051	74.0		37,150	73.6	
	販管費	29,866	60.9	7.7	30,290	60.5	1.4	29,900	59.2	△ 1.3
	(広告宣伝費)	(5,058)	(10.3)	11.7	(4,897)	(9.8)	△ 3.2	(4,450)	(8.8)	△ 9.1
	営業利益	7,409	15.1	3.9	6,761	13.5	△ 8.7	7,250	14.4	7.2
栄養補助食品	売上高	30,017	30.2	△ 5.2	29,088	29.7	△ 3.1	27,500	28.2	△ 5.5
	売上総利益	19,802	66.0		19,167	65.9		18,100	65.8	
	販管費	16,296	54.3	△ 3.0	16,237	55.8	△ 0.4	15,900	57.8	△ 2.1
	(広告宣伝費)	(2,291)	(7.6)	7.6	(2,215)	(7.6)	△ 3.3	(2,200)	(8.0)	△ 0.7
	営業利益	3,505	11.7	△ 10.2	2,929	10.1	△ 16.4	2,200	8.0	△ 24.9
その他	売上高	20,270	20.4	△ 12.0	18,834	19.2	△ 7.1	19,500	20.0	3.5
	売上総利益	9,909	48.9		9,062	48.1		9,330	47.8	
	販管費	11,294	55.7	△ 9.6	10,043	53.3	△ 11.1	9,680	49.6	△ 3.6
	(広告宣伝費)	(2,525)	(12.5)	△ 7.7	(1,850)	(9.8)	△ 26.7	(2,300)	(11.8)	24.3
	営業利益	△ 1,384	△ 6.8	—	△ 981	△ 5.2	—	△ 350	△ 1.8	—
消去又は全社	△ 2,062			△ 2,043			△ 1,800			
合計	売上高	99,349	100.0	△ 1.7	98,004	100.0	△ 1.4	97,500	100.0	△ 0.5
	売上総利益	66,987	67.4		65,281	66.6		64,580	66.2	
	販管費	59,520	59.9	1.2	58,615	59.8	△ 1.5	57,280	58.7	△ 2.3
	(広告宣伝費)	(9,876)	(9.9)	5.1	(8,963)	(9.1)	△ 9.2	(8,950)	(9.2)	△ 0.1
	営業利益	7,467	7.5	△ 10.8	6,666	6.8	△ 10.7	7,300	7.5	9.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成20年3月期 (実績)			平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	9,876	9.9	5.1	8,963	9.1	△ 9.2	8,950	9.2	△ 0.1
販売促進費	12,509	12.6	△ 7.4	12,434	12.7	△ 0.6	11,800	12.1	△ 5.1
荷造運賃	4,108	4.1	2.5	3,978	4.1	△ 3.2	3,650	3.7	△ 8.3
通信費	2,111	2.1	△ 4.4	2,167	2.2	2.7	1,940	2.0	△ 10.5
業務委託・手数料	8,772	8.8	4.6	8,923	9.1	1.7	8,990	9.2	0.7
人件費	14,072	14.2	2.9	13,584	13.9	△ 3.5	13,050	13.4	△ 3.9
減価償却費	1,868	1.9	19.6	2,024	2.1	8.4	2,300	2.4	13.6
その他	6,201	6.2	2.3	6,538	6.7	5.4	6,600	6.8	0.9
合計	59,520	59.9	1.2	58,615	59.8	△ 1.5	57,280	58.7	△ 2.3

◆店舗(地域別店舗数)

平成21年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	1	1	7	—	3	2	2	16
ファンケルハウス	1	4	22	17	16	21	5	5	91
ファンケルハウス J	2	4	22	10	5	10	8	7	68
元気ステーション	2	—	—	2	—	—	—	1	5
アテナショップ	1	—	2	3	1	4	1	1	13
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	6	9	49	41	22	38	16	16	197

◆店舗数 推移

	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成21年 6月末	平成22年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ (次世代店舗)	—	—	—	7	14	16	19
ファンケルハウス	110	113	107	100	93	91	85
ファンケルハウス J	37	71	88	87	68	68	62
元気ステーション	9	9	8	8	5	5	4
アテナショップ	9	10	10	11	13	13	15
その他	3	4	4	4	3	3	3
合計	169	208	218	218	197	197	189

◆海外展開

平成21年6月30日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～3月)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	219百万円 (SG \$ 3mil)	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 867百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～3月)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	161百万円 (US \$ 2mil)	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 9, 208, 333. 18 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～3月)	販売形態
香港	平成8年10月	2, 228百万円 (HK \$ 171mil)	店舗販売 (33店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～3月)	販売形態
台湾	平成13年6月	168百万円 (NT \$ 58mil)	店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股分有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81, 000, 000 (ファンケルアジア100. 0%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～3月)	販売形態
タイ	平成14年11月	37百万円 (THB13mil)	店舗販売 (9店舗) +通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10, 000, 000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～3月)	販売形態
中国	平成16年9月	2, 468百万円 (176百万元)	店舗販売 (75店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

- 注 1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。
2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。