



平成 21 年 11 月 9 日

FANCL

平成22年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャンネル別売上高
Page3	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page4,5	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page6	◆店舗数 推移
Page7	◆海外展開

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第2四半期累計)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 第2四半期累計			平成22年3月期 第2四半期累計		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	12,909	52.0	4.5	12,817	51.4	△ 0.7
	店舗販売	8,804	35.5	0.9	8,360	33.6	△ 5.0
	卸販売他	3,095	12.5	17.4	3,734	15.0	20.6
	合計	24,809	51.1	4.6	24,912	52.2	0.4
栄養補助食品	通信販売	6,320	43.6	△ 5.2	5,905	43.6	△ 6.6
	店舗販売	4,018	27.7	△ 7.4	3,727	27.6	△ 7.2
	卸販売他	4,152	28.7	5.7	3,895	28.8	△ 6.2
	合計	14,491	29.8	△ 2.9	13,528	28.4	△ 6.6
その他	通信販売	7,494	80.7	△ 5.8	7,359	79.6	△ 1.8
	店舗販売	600	6.5	△ 12.3	593	6.4	△ 1.2
	卸販売他	1,185	12.8	5.2	1,289	14.0	8.8
	合計	9,281	19.1	△ 5.0	9,242	19.4	△ 0.4
合計	通信販売	26,724	55.0	△ 0.9	26,082	54.7	△ 2.4
	店舗販売	13,423	27.6	△ 2.3	12,681	26.6	△ 5.5
	卸販売他	8,433	17.4	9.7	8,918	18.7	5.8
	合計	48,581	100.0	0.4	47,683	100.0	△ 1.8

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 第2四半期累計			平成22年3月期 第2四半期累計		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	999	53.6	△ 3.4	908	61.2	△ 9.1
	店舗販売	106	5.7	△ 24.4	82	5.5	△ 22.5
	卸販売他	759	40.7	18.9	494	33.3	△ 34.8
	合計	1,865	3.8	2.8	1,485	3.1	△ 20.3
青汁	通信販売	1,034	55.4	△ 1.8	1,120	57.5	8.4
	店舗販売	454	24.3	△ 7.7	476	24.5	4.8
	卸販売他	379	20.3	△ 8.2	349	18.0	△ 7.8
	合計	1,868	3.8	△ 4.6	1,947	4.1	4.2

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	26,140	52.2	0.6	25,950	46.9	△ 0.7
	店舗販売	17,212	34.4	△ 2.1	23,615	42.6	37.2
	(国内)	(17,212)	(34.4)	△ 2.1	(16,460)	(29.7)	△ 4.4
	(香港・中国)	—	—	—	(7,155)	(12.9)	—
	卸販売他	6,727	13.4	22.5	5,835	10.5	△ 13.3
	合計	50,081	51.1	2.1	55,400	52.7	10.6
栄養補助食品	通信販売	13,011	44.7	△ 3.7	12,400	41.3	△ 4.7
	店舗販売	7,948	27.3	△ 7.9	10,920	36.4	37.4
	(国内)	(7,948)	(27.3)	△ 7.9	(7,500)	(25.0)	△ 5.6
	(香港・中国)	—	—	—	(3,420)	(11.4)	—
	卸販売他	8,129	28.0	3.2	6,680	22.3	△ 17.8
	合計	29,088	29.7	△ 3.1	30,000	28.5	3.1
その他	通信販売	15,527	82.4	△ 7.6	15,550	78.9	0.1
	店舗販売	1,146	6.1	△ 13.0	1,180	6.0	2.9
	卸販売他	2,160	11.5	0.3	2,970	15.1	37.5
	合計	18,834	19.2	△ 7.1	19,700	18.7	4.6
合計	通信販売	54,679	55.8	△ 2.9	53,900	51.3	△ 1.4
	店舗販売	26,306	26.8	△ 4.4	35,715	34.0	35.8
	(国内)	(26,306)	(26.8)	△ 4.4	(25,140)	(23.9)	△ 4.4
	(香港・中国)	—	—	—	(10,575)	(10.1)	—
	卸販売他	17,017	17.4	9.7	15,485	14.7	△ 9.0
	合計	98,004	100.0	△ 1.4	105,100	100.0	7.2

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	2,035	57.0	△ 7.4	1,880	62.7	△ 7.7
	店舗販売	204	5.7	△ 23.2	160	5.3	△ 21.8
	卸販売他	1,330	37.3	4.0	960	32.0	△ 27.8
	合計	3,571	3.6	△ 4.6	3,000	2.9	△ 16.0
青汁	通信販売	2,033	56.6	△ 0.9	2,220	58.4	9.2
	店舗販売	859	23.9	△ 9.8	930	24.5	8.2
	卸販売他	700	19.5	△ 7.3	650	17.1	△ 7.2
	合計	3,593	3.7	△ 4.5	3,800	3.6	5.7

注. 平成22年3月期上期まで香港・中国は卸販売他の項目に計上していましたが、香港・中国の販売代理店を子会社化したことにより、下期から店舗販売の項目に計上します。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数)

(単位：人)

		平成19年9月末	平成20年9月末	平成21年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,364,074	1,382,384	1,387,901	5,517
	化粧品通販	605,385	667,089	729,004	61,915
	化粧品店販	875,602	839,612	780,907	△ 58,705
	栄養補助食品	1,027,247	933,780	876,016	△ 57,764
	栄養補助食品通販	508,976	493,083	484,491	△ 8,592
	栄養補助食品店販	569,138	487,300	435,587	△ 51,713
	発芽米通販	185,837	190,530	172,155	△ 18,375
	青汁通販	109,759	102,661	122,299	19,638
	通信販売	1,078,060	1,081,047	1,141,009	59,962
	店舗販売	1,224,445	1,134,375	1,039,890	△ 94,485
アテニア化粧品通販		470,103	490,350	421,289	△ 69,061

◆購入単価(ファンケル)

(単位：円、%)

	平成20年3月期 第2四半期累計	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計	伸び率
化粧品通販	5,967	5,947	5,573	△ 6.3
栄養補助食品通販	6,104	6,096	5,794	△ 5.0
店舗販売	3,554	3,708	3,824	3.1

◆国内既存店前年比(業態変更・改装含み、移転を除く)

平成20年3月期 第2四半期累計	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計
104.3%	98.0%	99.9%

◆セグメント別損益(第2四半期累計)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 第2四半期累計			平成22年3月期 第2四半期累計		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	24,809	51.1	4.6	24,912	52.2	0.4
	売上総利益	18,628	75.1		17,895	71.8	
	販管費	15,598	62.9	6.9	14,824	59.5	△ 5.0
	営業利益	3,029	12.2	△ 10.1	3,070	12.3	1.4
栄養補助食品	売上高	14,491	29.8	△ 2.9	13,528	28.4	△ 6.6
	売上総利益	9,572	66.1		8,799	65.0	
	販管費	7,890	54.5	△ 1.5	7,463	55.2	△ 5.4
	営業利益	1,681	11.6	△ 7.3	1,336	9.9	△ 20.5
その他	売上高	9,281	19.1	△ 5.0	9,242	19.4	△ 0.4
	売上総利益	4,515	48.7		4,284	46.4	
	販管費	5,052	54.4	△ 11.6	4,682	50.7	△ 7.3
	営業利益	△536	△ 5.8	—	△397	△ 4.3	—
消去又は全社		△1,206			△883		
合計	売上高	48,581	100.0	0.4	47,683	100.0	△ 1.8
	売上総利益	32,716	67.3		30,980	65.0	
	販管費	29,747	61.2	1.6	27,853	58.4	△ 6.4
	営業利益	2,969	6.1	△ 11.7	3,126	6.6	5.3

◆販売管理費の主な内訳(第2四半期累計)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 第2四半期累計			平成22年3月期 第2四半期累計		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,727	9.7	△ 1.8	4,417	9.3	△ 6.5
販売促進費	6,013	12.4	1.8	5,465	11.5	△ 9.1
荷造運賃	1,990	4.1	0.7	1,904	4.0	△ 4.3
通信費	1,058	2.2	2.6	1,022	2.1	△ 3.4
業務委託費・手数料	4,479	9.2	1.2	4,333	9.1	△ 3.3
人件費	6,967	14.3	△ 0.8	6,405	13.4	△ 8.1
減価償却費	967	2.0	6.2	1,014	2.1	4.8
その他	3,542	7.3	11.1	3,288	6.9	△ 7.1
合計	29,747	61.2	1.6	27,853	58.4	△ 6.4

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

(参考)FNL、FNCCL社連結前

		平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)			平成22年3月期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	50,081	51.1	2.1	55,400	52.7	10.6	50,200	51.5	0.2
	売上総利益	37,051	74.0		41,700	75.3		36,500	72.7	
	販管費	30,290	60.5	1.4	33,850	61.1	11.8	29,550	58.9	△ 2.4
	営業利益	6,761	13.5	△ 8.7	7,850	14.2	16.1	6,950	13.8	2.8
栄養補助食品	売上高	29,088	29.7	△ 3.1	30,000	28.5	3.1	27,600	28.3	△ 5.1
	売上総利益	19,167	65.9		20,500	68.3		18,100	65.6	
	販管費	16,237	55.8	△ 0.4	17,800	59.3	9.6	15,700	56.9	△ 3.3
	営業利益	2,929	10.1	△ 16.4	2,700	9.0	△ 7.8	2,400	8.7	△ 18.1
その他	売上高	18,834	19.2	△ 7.1	19,700	18.7	4.6	19,700	20.2	4.6
	売上総利益	9,062	48.1		9,210	46.8		9,210	46.8	
	販管費	10,043	53.3	△ 11.1	9,460	48.0	△ 5.8	9,460	48.0	△ 5.8
	営業利益	△981	△ 5.2	—	△250	△ 1.3	—	△250	△ 1.3	—
消去又は全社		△2,043			△1,800			△1,800		
合計	売上高	98,004	100.0	△ 1.4	105,100	100.0	7.2	97,500	100.0	△ 0.5
	売上総利益	65,281	66.6		71,410	67.9		63,810	65.4	
	販管費	58,615	59.8	△ 1.5	62,910	59.9	7.3	56,510	58.0	△ 3.6
	営業利益	6,666	6.8	△ 10.7	8,500	8.1	27.5	7,300	7.5	9.5

◆販売管理費の主な内訳(通期:FNL、FNCCL社連結前)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,963	9.1	△ 9.2	8,430	8.6	△ 5.9
販売促進費	12,434	12.7	△ 0.6	11,610	11.9	△ 6.6
荷造運賃	3,978	4.1	△ 3.2	3,950	4.1	△ 0.7
通信費	2,167	2.2	2.7	2,100	2.2	△ 3.1
業務委託費・手数料	8,923	9.1	1.7	8,730	9.0	△ 2.2
人件費	13,584	13.9	△ 3.5	12,970	13.3	△ 4.5
減価償却費	2,024	2.1	8.4	2,200	2.3	8.6
その他	6,538	6.7	5.4	6,520	6.7	△ 0.3
合計	58,615	59.8	△ 1.5	56,510	58.0	△ 3.6

◆香港(FNL社)、中国(FNCCL社)セグメント別損益(下期計画)

(単位：百万円、%)

		平成22年3月期 (下期計画)	
		金額	構成比
香港	売上高	4,500	100.0
	(化粧品)	(3,100)	(68.9)
	(栄養補助食品)	(1,400)	(31.1)
	営業利益	675	15.0
中国	売上高	6,075	100.0
	(化粧品)	(4,055)	(66.7)
	(栄養補助食品)	(2,020)	(33.3)
	営業利益	1,215	20.0

注. FNL社10～3月の6ヶ月分、FNCCL社7～12月の6ヶ月分を計上

◆店舗(地域別店舗数)

平成21年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	—	1	1	8	—	5	2	2	19
ファンケルハウス	1	4	21	16	16	20	5	5	88
ファンケルハウス J	2	4	22	10	5	10	8	7	68
元気ステーション	2	—	—	2	—	—	—	1	5
アテナショップ	1	—	2	3	1	4	1	1	13
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	6	9	48	41	22	39	16	16	197

◆国内店舗数 推移

	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成21年 9月末	平成22年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	—	—	7	14	19	23
ファンケルハウス	110	113	107	100	93	88	85
ファンケルハウス J	37	71	88	87	68	68	66
元気ステーション	9	9	8	8	5	5	3
アテナショップ	9	10	10	11	13	13	15
その他	3	4	4	4	3	3	3
合計	169	208	218	218	197	197	196

◆香港・中国店舗数 推移

	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成21年 9月末
香港	27	27	29	30	33	34
中国	3	9	25	52	72	82

◆海外展開

平成21年9月30日現在

平成14年6月よりFANCL ASIA (PTE) LTD (シンガポール) にアジア・太平洋地域での事業拡大を図る目的で販売統括機能を海外事業部より移管。

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～6月)	販売形態
シンガポール	平成12年8月	446百万円 (SG\$6.8mil) (為替レート1SG\$=65円)	店舗販売 (11店舗)
会社名 FANCL ASIA (PTE) LTD、本社 トムソン・ロード、資本金 867百万円(当社100%) アジア太平洋地域の販売会社への出資、商品の供給、販売、販売会社・代理店統括、業務指導、市場調査開拓、広告宣伝活動、現地生産可能性調査と実行等の業務。			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～6月)	販売形態
アメリカ	平成9年7月	937百万円 (US\$8.9mil) (為替レート1US\$=105円)	通信販売+卸販売
会社名 FANCL INTERNATIONAL, INC.、本社 カリフォルニア州アーバイン 資本金 US \$ 9, 208, 333. 18 (ファンケルアジア100%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年4月～9月)	販売形態
香港	平成8年10月	4, 746百万円 (HK\$365.1mil) (為替レート1HK\$=13円)	店舗販売 (34店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS LIMITED (FNL) と販売代理店契約。			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～6月)	販売形態
台湾	平成13年6月	402百万円 (NT\$138.7mil) (為替レート1NT\$=2.9円)	店舗販売 (16店舗) +通信販売+卸販売
会社名 台湾芳珂股份有限公司、本社 台北市 資本金 NT \$ 81, 000, 000 (ファンケルアジア100.0%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～6月)	販売形態
タイ	平成14年11月	73百万円 (THB25.2mil) (為替レート1THB=2.9円)	店舗販売 (5店舗) +通信販売
会社名 FANCL (THAILAND) CO., LTD.、本社 バンコク 資本金 THB10, 000, 000 (ファンケルアジア45%、サハグループ41%、MITSIAM 10%、三井物産4%)			

国名	進出年月日	売上高 (平成21年1月～6月)	販売形態
中国	平成16年9月	5, 282百万円 (377.3百万元) (為替レート1元=14円)	店舗販売 (82店舗)
FANTASTIC NATURAL COSMETICS (CHINA) LIMITEDと販売代理店契約。			

注1. 売上高は現地小売 (アメリカは一部卸売含む) ベースです。

2. インドネシアは平成18年5月14日付で、代理店契約を解消しました。