



平成 22 年 2 月 10 日

FANCL

平成22年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4	◆ライブ顧客数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 第3四半期		平成22年3月期 第3四半期		
		金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,121	53.6	7,020	46.0	△ 1.4
	店舗販売	4,413	33.2	4,159	27.3	△ 5.7
	卸販売他	742	5.6	707	4.6	△ 4.7
	海外	1,004	7.6	3,340	21.9	232.6
	合計	13,282	49.9	15,228	52.6	14.7
栄養補助食品	通信販売	3,620	45.1	3,339	40.1	△ 7.8
	店舗販売	2,109	26.3	1,906	22.9	△ 9.6
	卸販売他	1,654	20.6	1,503	18.1	△ 9.1
	海外	636	8.0	1,571	18.9	146.8
	合計	8,019	30.1	8,320	28.7	3.7
その他	通信販売	4,517	84.7	4,418	81.4	△ 2.2
	店舗販売	286	5.4	297	5.5	3.9
	卸販売他	520	9.7	701	12.9	34.7
	海外	9	0.2	11	0.2	28.3
	合計	5,333	20.0	5,429	18.7	1.8
合計	通信販売	15,258	57.3	14,777	51.0	△ 3.2
	店舗販売	6,808	25.6	6,364	22.0	△ 6.5
	卸販売他	2,917	10.9	2,912	10.0	△ 0.2
	海外	1,650	6.2	4,924	17.0	198.3
	合計	26,635	100.0	28,978	100.0	8.8

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 第3四半期		平成22年3月期 第3四半期		
		金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	553	58.8	559	64.8	1.0
	店舗販売	50	5.3	44	5.2	△ 11.0
	卸販売他	332	35.3	255	29.5	△ 23.2
	海外	5	0.6	3	0.5	△ 28.9
	合計	941	3.5	863	3.0	△ 8.3
青汁	通信販売	534	58.0	580	58.7	8.6
	店舗販売	212	23.1	234	23.7	10.3
	卸販売他	169	18.4	169	17.1	△ 0.1
	海外	4	0.5	5	0.5	10.6
	合計	921	3.5	989	3.4	7.4

注. 香港・中国の販売代理店をグループ会社化したことに伴い、平成22年3月期第3四半期からチャネル別売上高の表示区分を変更し、それに伴い前期についても今期と比較できるよう同じ基準に組替えております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期		平成22年3月期		
		第3四半期 (9ヶ月累計)		第3四半期 (9ヶ月累計)		伸び率
		金額	構成比	金額	構成比	
化粧品	通信販売	20,031	52.6	19,837	49.4	△ 1.0
	店舗販売	13,217	34.7	12,520	31.2	△ 5.3
	卸販売他	1,666	4.4	2,068	5.2	24.2
	海外	3,176	8.3	5,714	14.2	79.9
	合計	38,091	50.7	40,140	52.4	5.4
栄養補助食品	通信販売	9,940	44.2	9,244	42.3	△ 7.0
	店舗販売	6,127	27.2	5,634	25.8	△ 8.1
	卸販売他	4,624	20.5	4,304	19.7	△ 6.9
	海外	1,818	8.1	2,665	12.2	46.6
	合計	22,511	29.9	21,848	28.5	△ 2.9
その他	通信販売	12,011	82.2	11,778	80.3	△ 1.9
	店舗販売	887	6.1	891	6.1	0.4
	卸販売他	1,692	11.6	1,963	13.4	16.0
	海外	22	0.1	39	0.2	72.6
	合計	14,614	19.4	14,672	19.1	0.4
合計	通信販売	41,983	55.8	40,860	53.3	△ 2.7
	店舗販売	20,232	26.9	19,045	24.8	△ 5.9
	卸販売他	7,983	10.6	8,336	10.9	4.4
	海外	5,018	6.7	8,419	11.0	67.8
	合計	75,217	100.0	76,662	100.0	1.9

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期		平成22年3月期		
		第3四半期 (9ヶ月累計)		第3四半期 (9ヶ月累計)		伸び率
		金額	構成比	金額	構成比	
発芽米	通信販売	1,553	55.3	1,467	62.5	△ 5.5
	店舗販売	156	5.6	127	5.4	△ 18.8
	卸販売他	1,081	38.6	746	31.8	△ 31.0
	海外	15	0.5	7	0.3	△ 52.2
	合計	2,806	3.7	2,348	3.1	△ 16.3
青汁	通信販売	1,569	56.3	1,701	58.0	8.5
	店舗販売	667	23.9	710	24.2	6.5
	卸販売他	544	19.5	511	17.4	△ 6.0
	海外	8	0.3	12	0.4	40.1
	合計	2,790	3.7	2,937	3.8	5.3

注. 香港・中国の販売代理店をグループ会社化したことに伴い、平成22年3月期第3四半期からチャネル別売上高の表示区分を変更し、それに伴い前期についても今期と比較できるよう同じ基準に組替えております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 (実績)		平成22年3月期 (計画)		
		金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	26,140	52.2	26,087	47.1	△ 0.2
	店舗販売	17,212	34.4	16,470	29.7	△ 4.3
	卸販売他	2,287	4.6	2,787	5.0	21.9
	海外	4,440	8.8	10,054	18.2	126.4
	合計	50,081	51.1	55,400	52.7	10.6
栄養補助食品	通信販売	13,011	44.7	12,284	41.0	△ 5.6
	店舗販売	7,948	27.3	7,394	24.6	△ 7.0
	卸販売他	5,884	20.3	5,522	18.4	△ 6.2
	海外	2,244	7.7	4,799	16.0	113.8
	合計	29,088	29.7	30,000	28.6	3.1
その他	通信販売	15,527	82.4	15,748	79.9	1.4
	店舗販売	1,146	6.1	1,191	6.1	3.9
	卸販売他	2,087	11.1	2,701	13.7	29.4
	海外	72	0.4	59	0.3	△ 18.7
	合計	18,834	19.2	19,700	18.7	4.6
合計	通信販売	54,679	55.8	54,120	51.5	△ 1.0
	店舗販売	26,306	26.8	25,055	23.8	△ 4.8
	卸販売他	10,259	10.5	11,011	10.5	7.3
	海外	6,758	6.9	14,912	14.2	120.7
	合計	98,004	100.0	105,100	100.0	7.2

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 (実績)		平成22年3月期 (計画)		
		金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	2,035	57.0	1,954	63.1	△ 4.0
	店舗販売	204	5.7	167	5.4	△ 18.3
	卸販売他	1,316	36.9	963	31.1	△ 26.8
	海外	14	0.4	14	0.5	2.8
	合計	3,571	3.6	3,100	2.9	△ 13.2
青汁	通信販売	2,033	56.6	2,271	58.3	11.7
	店舗販売	859	23.9	930	23.9	8.3
	卸販売他	683	19.0	672	17.2	△ 1.7
	海外	16	0.5	25	0.6	50.9
	合計	3,593	3.7	3,900	3.7	8.5

注. 香港・中国の販売代理店をグループ会社化したことに伴い、平成22年3月期第3四半期からチャネル別売上高の表示区分を変更し、それに伴い前期についても今期と比較できるよう同じ基準に組替えております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成19年12月末	平成20年12月末	平成21年12月末	増減
ファンケル	化粧品	1,416,949	1,382,046	1,367,803	△ 14,243
	化粧品通販	680,411	691,239	731,841	40,602
	化粧品店販	864,040	821,831	759,674	△ 62,157
	栄養補助食品	1,075,385	975,708	918,321	△ 57,387
	栄養補助食品通販	570,116	540,391	531,911	△ 8,480
	栄養補助食品店販	562,437	489,004	433,588	△ 55,416
	発芽米通販	235,819	194,898	190,934	△ 3,964
	青汁通販	103,916	100,108	121,756	21,648
	通信販売	1,206,082	1,111,336	1,180,182	68,846
	店舗販売	1,202,677	1,113,130	1,018,831	△ 94,299
アテニア化粧品通販		502,878	483,341	435,659	△ 47,682

◆購入単価(ファンケル:3ヶ月) (単位：円、%)

	平成20年3月期 第3四半期	平成21年3月期 第3四半期	平成22年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	5,967	6,239	6,318	1.3
栄養補助食品通販	5,646	5,737	5,662	△ 1.3
店舗販売	3,773	3,818	3,955	3.6

◆国内既存店前年比(ファンケル:3ヶ月)

平成20年3月期 第3四半期	平成21年3月期 第3四半期	平成22年3月期 第3四半期
104.2%	95.9%	97.4%

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 第3四半期			平成22年3月期 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	13,282	49.9	△ 0.1	15,228	52.6	14.7
	売上総利益	9,708	73.1		11,887	78.1	
	販管費	7,829	58.9	2.0	8,798	57.8	12.4
	営業利益	1,879	14.1	△ 23.6	3,088	20.3	64.4
栄養補助食品	売上高	8,019	30.1	0.1	8,320	28.7	3.7
	売上総利益	5,331	66.5		5,881	70.7	
	販管費	4,788	59.7	9.9	5,088	61.2	6.3
	営業利益	542	6.8	△ 43.3	792	9.5	46.1
その他	売上高	5,333	20.0	△ 8.8	5,429	18.7	1.8
	売上総利益	2,566	48.1		2,423	44.6	
	販管費	2,684	50.3	△ 9.9	2,407	44.3	△ 10.3
	営業利益	△ 118	△ 2.2	—	16	0.3	—
消去又は全社		△ 403			△ 312		
合計	売上高	26,635	100.0	△ 1.9	28,978	100.0	8.8
	売上総利益	17,606	66.1		20,192	69.7	
	販管費	15,705	59.0	0.5	16,606	57.3	5.7
	営業利益	1,900	7.1	△ 28.9	3,585	12.4	88.7

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 第3四半期			平成22年3月期 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,678	10.1	△ 1.5	2,284	7.9	△ 14.7
販売促進費	3,610	13.6	△ 0.0	3,350	11.6	△ 7.2
荷造運賃	1,087	4.1	△ 5.1	1,054	3.6	△ 3.0
通信費	558	2.1	6.7	519	1.8	△ 7.0
業務委託費・手数料	2,310	8.7	4.3	2,912	10.1	26.1
人件費	3,307	12.4	△ 4.1	3,686	12.7	11.5
減価償却費	527	2.0	11.4	586	2.0	11.2
その他	1,625	6.1	9.4	2,211	7.6	36.0
合計	15,705	59.0	0.5	16,606	57.3	5.7

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成21年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成22年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
		化粧品	売上高	38,091	50.7	2.9	40,140
	売上総利益	28,336	74.4		29,782	74.2	
	販管費	23,427	61.5	5.2	23,622	58.9	0.8
	営業利益	4,909	12.9	△ 15.8	6,159	15.3	25.5
栄養補助食品	売上高	22,511	29.9	△ 1.9	21,848	28.5	△ 2.9
	売上総利益	14,903	66.2		14,681	67.2	
	販管費	12,679	56.3	2.5	12,552	57.5	△ 1.0
	営業利益	2,224	9.9	△ 19.8	2,128	9.7	△ 4.3
その他	売上高	14,614	19.4	△ 6.4	14,672	19.1	0.4
	売上総利益	7,082	48.5		6,708	45.7	
	販管費	7,737	52.9	△ 11.0	7,089	48.3	△ 8.4
	営業利益	△ 654	△ 4.5	—	△ 381	△ 2.6	—
	消去又は全社	△ 1,609			△ 1,195		
合計	売上高	75,217	100.0	△ 0.4	76,662	100.0	1.9
	売上総利益	50,322	66.9		51,172	66.8	
	販管費	45,453	60.4	1.2	44,460	58.0	△ 2.2
	営業利益	4,869	6.5	△ 19.3	6,712	8.8	37.8

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成22年3月期 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
	広告宣伝費	7,405	9.8	△ 1.7	6,702	8.7
販売促進費	9,624	12.8	1.1	8,816	11.5	△ 8.4
荷造運賃	3,078	4.1	△ 1.4	2,959	3.9	△ 3.9
通信費	1,617	2.1	4.0	1,542	2.0	△ 4.6
業務委託費・手数料	6,790	9.0	2.2	7,246	9.5	6.7
人件費	10,274	13.7	△ 1.9	10,092	13.2	△ 1.8
減価償却費	1,494	2.0	8.0	1,600	2.1	7.1
その他	5,167	6.9	10.6	5,500	7.2	6.4
合計	45,453	60.4	1.2	44,460	58.0	△ 2.2

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	50,081	51.1	2.1	55,400	52.7	10.6
	売上総利益	37,051	74.0		41,700	75.3	
	販管費	30,290	60.5	1.4	33,850	61.1	11.8
	営業利益	6,761	13.5	△ 8.7	7,850	14.2	16.1
栄養補助食品	売上高	29,088	29.7	△ 3.1	30,000	28.6	3.1
	売上総利益	19,167	65.9		20,500	68.3	
	販管費	16,237	55.8	△ 0.4	17,800	59.3	9.6
	営業利益	2,929	10.1	△ 16.4	2,700	9.0	△ 7.8
その他	売上高	18,834	19.2	△ 7.1	19,700	18.7	4.6
	売上総利益	9,062	48.1		9,210	46.8	
	販管費	10,043	53.3	△ 11.1	9,460	48.0	△ 5.8
	営業利益	△ 981	△ 5.2	—	△ 250	△ 1.3	—
消去又は全社		△ 2,043			△ 1,800		
合計	売上高	98,004	100.0	△ 1.4	105,100	100.0	7.2
	売上総利益	65,281	66.6		71,410	67.9	
	販管費	58,615	59.8	△ 1.5	62,910	59.9	7.3
	営業利益	6,666	6.8	△ 10.7	8,500	8.1	27.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期 (実績)			平成22年3月期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,963	9.1	△ 9.2	9,650	9.2	7.7
販売促進費	12,434	12.7	△ 0.6	12,360	11.8	△ 0.6
荷造運賃	3,978	4.1	△ 3.2	4,100	3.9	3.0
通信費	2,167	2.2	2.7	2,100	2.0	△ 3.1
業務委託費・手数料	8,923	9.1	1.7	10,200	9.7	14.3
人件費	13,584	13.9	△ 3.5	13,900	13.2	2.3
減価償却費	2,024	2.1	8.4	2,230	2.1	10.1
その他	6,538	6.7	5.4	8,370	8.0	28.0
合計	58,615	59.8	△ 1.5	62,910	59.9	7.3

◆店舗(地域別店舗数)

平成21年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	—	1	1	8	—	5	2	2	19
ファンケルハウス	1	4	21	15	16	20	5	5	87
ファンケルハウスJ	2	4	22	10	5	9	8	7	67
元気ステーション	2	—	—	2	—	—	—	1	5
アテナショップ	1	—	2	3	1	4	1	1	13
その他	—	—	2	1	—	—	—	—	3
合計	6	9	48	40	22	38	16	16	195

◆国内店舗数 推移

	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成21年 12月末	平成22年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	—	—	7	14	19	23
ファンケルハウス	110	113	107	100	93	87	85
ファンケルハウスJ	37	71	88	87	68	67	66
元気ステーション	9	9	8	8	5	5	3
アテナショップ	9	10	10	11	13	13	15
その他	3	4	4	4	3	3	3
合計	169	208	218	218	197	195	196

◆香港・中国店舗数 推移

	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成21年 12月末
香港	27	27	29	30	33	34
中国	3	9	25	52	72	87