



平成 22 年 5 月 14 日

FANCL

平成22年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆ライブ顧客数 ◆ファンケル購入単価 ◆国内既存店前年比
Page3	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page4	◆店舗(地域別店舗数) ◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期			平成22年3月期 (※旧基準)			平成23年3月期 (計画)				
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	通信販売	26,140	52.2	25,754	49.6	△ 1.5	25,754	51.7	△ 1.5	26,050	51.3	1.1	1.1
	店舗販売	17,212	34.4	16,431	31.7	△ 4.5	16,431	33.0	△ 4.5	16,750	32.9	1.9	1.9
	卸販売他	2,287	4.6	2,715	5.2	18.7	2,715	5.4	18.7	2,480	4.9	△ 8.7	△ 8.7
	海外	4,440	8.8	6,999	13.5	57.6	4,919	9.9	10.8	5,520	10.9	△ 21.1	12.2
	合計	50,081	51.1	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	50,800	52.1	△ 2.1	2.0
栄養補助食品	通信販売	13,011	44.7	12,223	42.9	△ 6.1	12,223	44.3	△ 6.1	12,250	44.9	0.2	0.2
	店舗販売	7,948	27.3	7,400	26.0	△ 6.9	7,400	26.8	△ 6.9	7,150	26.2	△ 3.4	△ 3.4
	卸販売他	5,884	20.3	5,609	19.7	△ 4.7	5,609	20.3	△ 4.7	5,300	19.4	△ 5.5	△ 5.5
	海外	2,244	7.7	3,259	11.4	45.2	2,355	8.6	4.9	2,600	9.5	△ 20.2	10.4
	合計	29,088	29.7	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	27,300	28.0	△ 4.2	△ 1.0
その他	通信販売	15,527	82.4	15,280	79.8	△ 1.6	15,280	79.8	△ 1.6	15,137	78.0	△ 0.9	△ 0.9
	店舗販売	1,146	6.1	1,158	6.1	1.1	1,158	6.1	1.1	1,218	6.3	5.1	5.1
	卸販売他	2,087	11.1	2,651	13.8	27.0	2,651	13.9	27.0	3,022	15.6	14.0	14.0
	海外	72	0.4	50	0.3	△ 30.1	46	0.2	△ 35.8	23	0.1	△ 54.9	△ 50.9
	合計	18,834	19.2	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	19,400	19.9	1.3	1.4
合計	通信販売	54,679	55.8	53,258	53.5	△ 2.6	53,258	55.1	△ 2.6	53,437	54.8	0.3	0.3
	店舗販売	26,306	26.8	24,991	25.1	△ 5.0	24,991	25.9	△ 5.0	25,118	25.8	0.5	0.5
	卸販売他	10,259	10.5	10,976	11.0	7.0	10,976	11.4	7.0	10,802	11.1	△ 1.6	△ 1.6
	海外	6,758	6.9	10,309	10.4	52.6	7,321	7.6	8.3	8,143	8.3	△ 21.0	11.2
	合計	98,004	100.0	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	97,500	100.0	△ 2.0	1.0

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期			平成22年3月期 (※旧基準)			平成23年3月期 (計画)				
	金額	構成比	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
発芽米	通信販売	2,035	57.0	1,965	63.3	△ 3.4	1,965	63.3	△ 3.4	1,901	62.3	△ 3.3	△ 3.3
	店舗販売	204	5.7	169	5.4	△ 17.4	169	5.4	△ 17.4	156	5.1	△ 7.7	△ 7.7
	卸販売他	1,316	36.9	961	31.0	△ 27.0	961	31.0	△ 27.0	985	32.3	2.5	2.5
	海外	14	0.4	9	0.3	△ 34.2	7	0.3	△ 44.7	8	0.3	△ 13.8	2.6
	合計	3,571	3.6	3,105	3.1	△ 13.0	3,103	3.2	△ 13.1	3,050	3.1	△ 1.8	△ 1.7
青汁	通信販売	2,033	56.6	2,202	58.2	8.3	2,202	58.3	8.3	2,236	58.1	1.5	1.5
	店舗販売	859	23.9	920	24.3	7.1	920	24.3	7.1	942	24.5	2.3	2.3
	卸販売他	683	19.0	644	17.1	△ 5.7	644	17.1	△ 5.7	657	17.0	1.9	1.9
	海外	16	0.5	15	0.4	△ 5.6	13	0.3	△ 21.3	15	0.4	△ 4.8	14.3
	合計	3,593	3.7	3,783	3.8	5.3	3,780	3.9	5.2	3,850	3.9	1.8	1.8

注1. 平成22年3月期からチャネル別売上高の表示区分を変更し、それに伴い平成21年3月期についても平成22年3月期と比較できるよう同じ基準に組替えております。「卸販売他」は国内の卸販売等の売上高、「海外」は海外向け卸販売及び店舗販売を計上しております。

注2. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆ライブ顧客数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位:人)

		平成20年3月末	平成21年3月末	平成22年3月末	増減
ファンケル	化粧品	1,404,746	1,327,556	1,303,977	△ 23,579
	化粧品通販	695,619	668,385	688,129	19,744
	化粧品店販	836,980	784,206	732,013	△ 52,193
	栄養補助食品	1,066,018	965,433	896,959	△ 68,474
	栄養補助食品通販	577,599	538,452	520,750	△ 17,702
	栄養補助食品店販	545,021	480,979	421,984	△ 58,995
	発芽米通販	255,245	206,279	204,079	△ 2,200
	青汁通販	87,697	93,576	103,060	9,484
	通信販売	1,210,554	1,081,552	1,105,139	23,587
	店舗販売	1,169,051	1,071,072	986,239	△ 84,833
アテナ化粧品通販		529,259	472,784	462,211	△ 10,573

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位:円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期	
	単価	伸び率	単価	伸び率
化粧品通販	6,016	1.6	5,886	△ 2.2
栄養補助食品通販	5,934	0.4	5,772	△ 2.7
店舗販売	3,754	3.1	3,890	3.6

◆国内既存店前年比

平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期
103.3%	96.7%	99.4%

◆セグメント別損益

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期			平成22年3月期			平成22年3月期 (※旧基準)			平成23年3月期 (計画)				
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率	
化粧品	売上高	50,081	51.1	2.1	51,902	52.2	3.6	49,821	51.6	△ 0.5	50,800	52.1	△ 2.1	2.0
	売上総利益	37,051	74.0		38,314	73.8		36,126	72.5		37,020	72.9		
	販管費	30,290	60.5	1.4	30,369	58.5	0.3	28,608	57.4	△ 5.6	29,500	58.1	△ 2.9	3.1
	(広告宣伝費)	(4,897)	(9.8)	△ 3.2	(4,063)	(7.8)	△ 17.0	(3,855)	(7.7)	△ 21.3	(3,900)	(7.7)	△ 4.0	1.1
	営業利益	6,761	13.5	△ 8.7	7,945	15.3	17.5	7,517	15.1	11.2	7,520	14.8	△ 5.4	0.0
栄養補助食品	売上高	29,088	29.7	△ 3.1	28,492	28.6	△ 2.1	27,589	28.6	△ 5.2	27,300	28.0	△ 4.2	△ 1.0
	売上総利益	19,167	65.9		19,420	68.2		18,440	66.8		18,280	67.0		
	販管費	16,237	55.8	△ 0.4	16,170	56.8	△ 0.4	15,319	55.5	△ 5.7	16,030	58.7	△ 0.9	4.6
	(広告宣伝費)	(2,215)	(7.6)	△ 3.3	(2,110)	(7.4)	△ 4.8	(2,012)	(7.3)	△ 9.2	(2,550)	(9.3)	20.8	26.7
	営業利益	2,929	10.1	△ 16.4	3,250	11.4	10.9	3,121	11.3	6.5	2,250	8.2	△ 30.8	△ 27.9
その他	売上高	18,834	19.2	△ 7.1	19,141	19.2	1.6	19,137	19.8	1.6	19,400	19.9	1.3	1.4
	売上総利益	9,062	48.1		8,717	45.5		8,712	45.5		9,130	47.1		
	販管費	10,043	53.3	△ 11.1	9,205	48.1	△ 8.3	9,201	48.1	△ 8.4	9,300	47.9	1.0	1.1
	(広告宣伝費)	(1,850)	(9.8)	△ 26.7	(1,797)	(9.4)	△ 2.9	(1,796)	(9.4)	△ 2.9	(2,340)	(12.1)	30.2	30.3
	営業利益	△981	△ 5.2	—	△488	△ 2.6	—	△489	△ 2.6	—	△170	△ 0.9	—	—
	消去又は全社	△2,043			△1,549			△1,549			△1,600			
合計	売上高	98,004	100.0	△ 1.4	99,536	100.0	1.6	96,548	100.0	△ 1.5	97,500	100.0	△ 2.0	1.0
	売上総利益	65,281	66.6		66,452	66.8		63,279	65.5		64,430	66.1		
	販管費	58,615	59.8	△ 1.5	57,294	57.6	△ 2.3	54,678	56.6	△ 6.7	56,430	57.9	△ 1.5	3.2
	(広告宣伝費)	(8,963)	(9.1)	△ 9.2	(7,971)	(8.0)	△ 11.1	(7,664)	(7.9)	△ 14.5	(8,790)	(9.0)	10.3	14.7
	営業利益	6,666	6.8	△ 10.7	9,158	9.2	37.4	8,600	8.9	29.0	8,000	8.2	△ 12.7	△ 7.0

◆販売管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	平成21年3月期			平成22年3月期			平成22年3月期 (※旧基準)			平成23年3月期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	※伸び率
広告宣伝費	8,963	9.1	△ 9.2	7,971	8.0	△ 11.1	—	—	—	8,790	9.0	10.3	—
販売促進費	12,434	12.7	△ 0.6	11,460	11.5	△ 7.8	—	—	—	11,450	11.7	△ 0.1	—
荷造運賃	3,978	4.1	△ 3.2	3,858	3.9	△ 3.0	—	—	—	3,620	3.7	△ 6.2	—
通信費	2,167	2.2	2.7	2,062	2.1	△ 4.8	—	—	—	1,920	2.0	△ 6.9	—
業務委託費・手数料	8,923	9.1	1.7	9,381	9.4	5.1	—	—	—	9,010	9.2	△ 4.0	—
人件費	13,584	13.9	△ 3.5	13,394	13.5	△ 1.4	—	—	—	13,070	13.4	△ 2.4	—
減価償却費	2,024	2.1	8.4	2,107	2.1	4.1	—	—	—	2,060	2.1	△ 2.2	—
その他	6,538	6.7	5.4	7,056	7.1	7.9	—	—	—	6,510	6.7	△ 7.7	—
合計	58,615	59.8	△ 1.5	57,294	57.6	△ 2.3	—	—	—	56,430	57.9	△ 1.5	—

注. 旧基準:FNL/FNCCL社を連結していない平成21年3月期の連結範囲で作成。

◆設備投資額・減価償却費

(単位：百万円)

	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期 (計画)
設備投資額	2,777	1,898	4,550
減価償却費	3,167	3,157	2,900

◆店舗(地域別店舗数)

平成22年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケルショップ	1	1	2	9	—	6	2	3	24
ファンケルハウス	1	4	21	14	16	19	5	5	85
ファンケルハウスJ	2	4	21	10	5	9	8	6	65
元気ステーション	—	—	—	2	—	—	—	1	3
アテナショップ	1	—	2	4	1	4	1	1	14
その他	—	—	2	—	—	—	—	—	2
合計	5	9	48	40	22	38	16	16	194

◆国内店舗数 推移

	平成17年 3月末	平成18年 3月末	平成19年 3月末	平成20年 3月末	平成21年 3月末	平成22年 3月末	平成23年 3月末(計画)
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルショップ	—	—	—	7	14	24	52
ファンケルハウス	110	113	107	100	93	85	71
ファンケルハウスJ	37	71	88	87	68	65	46
元気ステーション	9	9	8	8	5	3	2
アテナショップ	9	10	10	11	13	14	16
その他	3	4	4	4	3	2	3
合計	169	208	218	218	197	194	191