



平成 26 年 10 月 30 日

# FANCL

## 平成27年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2	◆製品別・チャンネル別売上高
Page3	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比 ◆設備投資額・減価償却費
Page4,5	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page6	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 上期(実績)			平成27年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,827	49.8	△ 2.7	10,383	47.1	△ 4.1
	店舗販売	7,643	35.1	△ 1.0	7,925	35.9	3.7
	卸販売他	841	3.9	△ 26.8	1,370	6.2	62.9
	海外	2,429	11.2	△ 8.4	2,379	10.8	△ 2.1
	合計	21,741	56.1	△ 4.0	22,058	60.4	1.5
栄養補助食品	通信販売	4,956	38.7	△ 4.3	4,360	39.1	△ 12.0
	店舗販売	3,083	24.1	2.1	2,788	25.0	△ 9.6
	卸販売他	3,451	26.9	△ 3.7	3,355	30.0	△ 2.8
	海外	1,320	10.3	△ 5.9	659	5.9	△ 50.0
	合計	12,812	33.1	△ 2.8	11,164	30.5	△ 12.9
その他	通信販売	2,707	64.5	△ 9.5	2,280	68.7	△ 15.8
	店舗販売	404	9.7	△ 13.9	296	8.9	△ 26.7
	卸販売他	1,072	25.5	△ 17.7	730	22.0	△ 31.9
	海外	12	0.3	47.2	11	0.4	△ 7.7
	合計	4,197	10.8	△ 12.1	3,319	9.1	△ 20.9
合計	通信販売	18,492	47.7	△ 4.2	17,024	46.6	△ 7.9
	店舗販売	11,131	28.7	△ 0.7	11,010	30.1	△ 1.1
	卸販売他	5,365	13.9	△ 11.1	5,456	14.9	1.7
	海外	3,763	9.7	△ 7.4	3,051	8.4	△ 18.9
	合計	38,752	100.0	△ 4.6	36,542	100.0	△ 5.7

	平成26年3月期 上期(実績)			平成27年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	711	52.3	△ 11.9	594	51.5	△ 16.4
	店舗販売	51	3.8	△ 11.9	39	3.4	△ 24.1
	卸販売他	589	43.4	8.6	513	44.5	△ 12.9
	海外	7	0.5	87.8	6	0.6	△ 10.8
	合計	1,359	3.5	△ 3.7	1,153	3.2	△ 15.2
青汁	通信販売	1,011	63.8	△ 4.4	888	66.2	△ 12.2
	店舗販売	327	20.7	△ 6.4	249	18.5	△ 23.9
	卸販売他	239	15.1	△ 9.5	199	14.9	△ 16.8
	海外	5	0.4	14.4	5	0.4	△ 3.7
	合計	1,584	4.1	△ 5.6	1,342	3.7	△ 15.3

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 通期 (実績)			平成27年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	23,805	50.1	1.8	23,200	48.7	△ 2.5
	店舗販売	16,405	34.5	6.3	16,500	34.7	0.6
	卸販売他	1,741	3.7	△ 21.5	3,000	6.3	72.2
	海外	5,572	11.7	△ 2.2	4,900	10.3	△ 12.1
	合計	47,525	58.6	1.7	47,600	60.2	0.2
栄養補助食品	通信販売	10,355	40.8	△ 3.6	10,000	41.1	△ 3.4
	店舗販売	6,106	24.1	1.6	5,900	24.3	△ 3.4
	卸販売他	6,607	26.0	△ 6.7	7,000	28.8	5.9
	海外	2,316	9.1	△ 16.3	1,400	5.8	△ 39.6
	合計	25,386	31.3	△ 4.6	24,300	30.8	△ 4.3
その他	通信販売	5,535	67.4	△ 8.0	4,980	70.1	△ 10.0
	店舗販売	773	9.4	△ 11.2	640	9.0	△ 17.3
	卸販売他	1,867	22.8	△ 27.5	1,440	20.3	△ 22.9
	海外	30	0.4	20.0	40	0.6	32.7
	合計	8,207	10.1	△ 13.5	7,100	9.0	△ 13.5
合計	通信販売	39,696	48.9	△ 1.1	38,180	48.3	△ 3.8
	店舗販売	23,286	28.7	4.4	23,040	29.2	△ 1.1
	卸販売他	10,216	12.6	△ 13.9	11,440	14.5	12.0
	海外	7,919	9.8	△ 6.7	6,340	8.0	△ 19.9
	合計	81,118	100.0	△ 2.0	79,000	100.0	△ 2.6

	平成26年3月期 通期 (実績)			平成27年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,548	54.7	△ 7.2	1,350	54.0	△ 12.8
	店舗販売	109	3.9	△ 7.0	90	3.6	△ 18.0
	卸販売他	1,154	40.8	3.1	1,040	41.6	△ 9.9
	海外	16	0.6	13.7	20	0.8	19.8
	合計	2,830	3.5	△ 3.2	2,500	3.2	△ 11.7
青汁	通信販売	2,107	65.8	1.7	1,930	67.7	△ 8.4
	店舗販売	634	19.8	△ 2.4	550	19.3	△ 13.3
	卸販売他	447	14.0	△ 8.4	350	12.3	△ 21.9
	海外	13	0.4	28.9	20	0.7	48.8
	合計	3,203	3.9	△ 0.5	2,850	3.6	△ 11.0

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成24年9月末	平成25年9月末	平成26年9月末	増減
ファンケル	化粧品	1,165,928	1,207,647	1,237,628	29,981
	化粧品通販	600,734	671,225	704,007	32,782
	化粧品店販	675,074	639,756	639,604	△ 152
	栄養補助食品	808,723	815,531	701,785	△ 113,746
	栄養補助食品通販	478,567	498,765	431,313	△ 67,452
	栄養補助食品店販	368,095	353,732	301,951	△ 51,781
	発芽米通販	175,958	148,140	130,700	△ 17,440
	青汁通販	102,338	90,995	77,311	△ 13,684
	通信販売	1,020,720	1,081,250	1,049,995	△ 31,255
	店舗販売	903,887	856,112	813,604	△ 42,508
アテニア化粧品通販		363,640	382,828	339,398	△ 43,430

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成26年3月期 上期	平成27年3月期 上期	伸び率
化粧品通販	5,551	5,574	0.4
栄養補助食品通販	5,222	5,411	3.6
店舗販売	4,187	4,670	11.5

◆ファンケル国内既存店前年比

平成26年3月期 上期	平成27年3月期 上期
98.8%	101.1%

◆設備投資額・減価償却費 (単位：百万円)

	平成26年3月期 上期(実績)	平成27年3月期 上期(実績)	平成26年3月期 通期(実績)	平成27年3月期 通期(計画)
設備投資額	943	1,389	2,439	2,850
減価償却費	1,491	1,393	2,972	2,950

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 上期 (実績)			平成27年3月期 上期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	21,741	56.1	△ 4.0	22,058	60.4	1.5
	売上総利益	15,861	73.0	△ 4.0	16,345	74.1	3.1
	販管費	14,229	65.4	△ 8.2	15,044	68.2	5.7
	(広告宣伝費)	(2,152)	(9.9)	△ 36.8	(2,695)	(12.2)	25.2
	営業利益	1,631	7.5	58.4	1,301	5.9	△ 20.2
栄養補助食品	売上高	12,812	33.1	△ 2.8	11,164	30.5	△ 12.9
	売上総利益	8,527	66.6	△ 2.7	7,806	69.9	△ 8.5
	販管費	8,423	65.7	6.3	7,924	71.0	△ 5.9
	(広告宣伝費)	(2,042)	(15.9)	45.3	(1,728)	(15.5)	△ 15.3
	営業利益	103	0.8	△ 87.7	△118	△ 1.1	—
その他	売上高	4,197	10.8	△ 12.1	3,319	9.1	△ 20.9
	売上総利益	1,869	44.5	△ 11.1	1,521	45.9	△ 18.6
	販管費	1,897	45.2	△ 15.6	1,449	43.7	△ 23.6
	(広告宣伝費)	(273)	(6.5)	△ 33.4	(139)	(4.2)	△ 49.0
	営業利益	△27	△ 0.7	—	72	2.2	—
調整額		△997			△954		
合計	売上高	38,752	100.0	△ 4.6	36,542	100.0	△ 5.7
	売上総利益	26,259	67.8	△ 4.2	25,674	70.3	△ 2.2
	販管費	25,548	65.9	△ 3.8	25,373	69.4	△ 0.7
	(広告宣伝費)	(4,468)	(11.5)	△ 14.4	(4,563)	(12.5)	2.1
	営業利益	710	1.8	△ 15.6	300	0.8	△ 57.6

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 上期 (実績)			平成27年3月期 上期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,468	11.5	△ 14.4	4,563	12.5	2.1
販売促進費	4,311	11.1	△ 0.6	4,280	11.7	△ 0.7
荷造運賃	1,597	4.1	0.9	1,512	4.1	△ 5.3
通信費	817	2.1	4.9	828	2.3	1.3
業務委託費・手数料	4,377	11.3	△ 3.1	4,243	11.6	△ 3.1
人件費	6,137	15.8	0.6	6,227	17.0	1.5
減価償却費	1,041	2.7	△ 8.4	1,045	2.9	0.4
その他	2,798	7.2	△ 2.9	2,672	7.3	△ 4.5
合計	25,548	65.9	△ 3.8	25,373	69.4	△ 0.7

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 通期 (実績)			平成27年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	47,525	58.6	1.7	47,600	60.2	0.2
	売上総利益	34,569	72.7	2.4	35,400	74.4	2.4
	販管費	29,907	62.9	0.1	30,350	63.8	1.5
	(広告宣伝費)	(4,618)	(9.7)	△ 13.7	(4,500)	(9.5)	△ 2.6
	営業利益	4,661	9.8	19.9	5,050	10.6	8.3
栄養補助食品	売上高	25,386	31.3	△ 4.6	24,300	30.8	△ 4.3
	売上総利益	17,067	67.2	△ 3.9	16,950	69.8	△ 0.7
	販管費	15,941	62.8	0.9	16,350	67.3	2.6
	(広告宣伝費)	(3,188)	(12.6)	21.3	(3,200)	(13.2)	0.4
	営業利益	1,125	4.4	△ 42.6	600	2.5	△ 46.7
その他	売上高	8,207	10.1	△ 13.5	7,100	9.0	△ 13.5
	売上総利益	3,757	45.8	△ 6.2	3,350	47.2	△ 10.8
	販管費	3,761	45.8	△ 12.5	3,250	45.8	△ 13.6
	(広告宣伝費)	(458)	(5.6)	△ 30.0	(300)	(4.2)	△ 34.5
	営業利益	△4	△ 0.1	—	100	1.4	—
調整額		△1,839			△1,750		
合計	売上高	81,118	100.0	△ 2.0	79,000	100.0	△ 2.6
	売上総利益	55,393	68.3	△ 0.2	55,700	70.5	0.6
	販管費	51,450	63.4	△ 0.4	51,700	65.4	0.5
	(広告宣伝費)	(8,265)	(10.2)	△ 4.2	(8,000)	(10.1)	△ 3.2
	営業利益	3,943	4.9	2.2	4,000	5.1	1.4

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 通期 (実績)			平成27年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,265	10.2	△ 4.2	8,000	10.1	△ 3.2
販売促進費	9,426	11.6	2.6	9,920	12.6	5.2
荷造運賃	3,225	4.0	△ 0.3	3,230	4.1	0.2
通信費	1,628	2.0	4.8	1,640	2.1	0.7
業務委託費・手数料	8,858	10.9	△ 2.8	8,800	11.1	△ 0.7
人件費	12,467	15.4	3.4	12,530	15.9	0.5
減価償却費	2,120	2.6	△ 9.0	2,130	2.7	0.4
その他	5,458	6.7	△ 1.7	5,450	6.9	△ 0.2
合計	51,450	63.4	△ 0.4	51,700	65.4	0.5

◆店舗(地域別店舗数)

平成26年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	-	-	1	1	-	1	-	1	4
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	2	-	-	-	-	2
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	1	2	1	1	-	2	8
ファンケルショップ	2	5	18	18	8	13	7	10	81
ファンケルハウス	1	2	14	4	12	11	5	2	51
ファンケルハウスJ	1	1	8	3	-	4	2	-	19
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	-	-	-	-	-	1
<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>167</b>
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成26年 9月末	平成27年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	-	2	4	6
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	-	2	2	3
ファンケル ハイブリッドショップ	-	-	-	-	1	8	19
ファンケルショップ	24	43	61	83	83	81	78
ファンケルハウス	85	75	70	59	56	51	42
ファンケルハウスJ	65	54	39	26	19	19	14
元気ステーション	3	3	3	3	2	0	0
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	2	3	3	3	1	1	1
<b>合計</b>	<b>180</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>167</b>	<b>164</b>
アテナショップ	14	16	16	16	16	16	16