



平成 27 年 5 月 11 日

FANCL

平成27年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page3	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,805	50.1	1.8	22,376	47.2	△ 6.0	24,000	45.7	7.3
	店舗販売	16,405	34.5	6.3	16,949	35.7	3.3	18,600	35.4	9.7
	卸販売他	1,741	3.7	△ 21.5	3,146	6.6	80.6	3,660	7.0	16.3
	海外	5,572	11.7	△ 2.2	4,998	10.5	△ 10.3	6,240	11.9	24.8
	合計	47,525	58.6	1.7	47,471	61.1	△ 0.1	52,500	58.3	10.6
栄養補助食品	通信販売	10,355	40.8	△ 3.6	9,361	40.2	△ 9.6	12,300	41.7	31.4
	店舗販売	6,106	24.1	1.6	5,778	24.8	△ 5.4	7,100	24.0	22.9
	卸販売他	6,607	26.0	△ 6.7	6,746	29.0	2.1	8,870	30.1	31.5
	海外	2,316	9.1	△ 16.3	1,398	6.0	△ 39.6	1,230	4.2	△ 12.0
	合計	25,386	31.3	△ 4.6	23,285	30.0	△ 8.3	29,500	32.8	26.7
その他	通信販売	5,535	67.4	△ 8.0	4,807	69.9	△ 13.2	5,240	65.5	9.0
	店舗販売	773	9.4	△ 11.2	582	8.5	△ 24.7	600	7.5	3.0
	卸販売他	1,867	22.8	△ 27.5	1,464	21.3	△ 21.6	2,140	26.7	46.2
	海外	30	0.4	20.0	22	0.3	△ 24.9	20	0.3	△ 11.6
	合計	8,207	10.1	△ 13.5	6,876	8.9	△ 16.2	8,000	8.9	16.3
合計	通信販売	39,696	48.9	△ 1.1	36,545	47.1	△ 7.9	41,540	46.2	13.7
	店舗販売	23,286	28.7	4.4	23,310	30.0	0.1	26,300	29.2	12.8
	卸販売他	10,216	12.6	△ 13.9	11,356	14.6	11.2	14,670	16.3	29.2
	海外	7,919	9.8	△ 6.7	6,419	8.3	△ 18.9	7,490	8.3	16.7
	合計	81,118	100.0	△ 2.0	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9

		平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,548	54.7	△ 7.2	1,240	52.3	△ 19.9	1,510	48.7	21.7
	店舗販売	109	3.9	△ 7.0	84	3.5	△ 23.0	90	2.9	6.4
	卸販売他	1,154	40.8	3.1	1,038	43.8	△ 10.0	1,490	48.1	43.4
	海外	16	0.6	13.7	8	0.4	△ 46.8	10	0.3	12.6
	合計	2,830	3.5	△ 3.2	2,372	3.1	△ 16.2	3,100	3.4	30.6
青汁	通信販売	2,107	65.8	1.7	1,794	67.0	△ 14.8	2,030	63.5	13.1
	店舗販売	634	19.8	△ 2.4	485	18.1	△ 23.5	510	15.9	5.1
	卸販売他	447	14.0	△ 8.4	386	14.4	△ 13.7	650	20.3	68.1
	海外	13	0.4	28.9	13	0.5	2.3	10	0.3	△ 27.3
	合計	3,203	3.9	△ 0.5	2,679	3.5	△ 16.3	3,200	3.6	19.4

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,525	58.6	1.7	47,471	61.1	△ 0.1	52,500	58.3	10.6
	売上総利益	34,569	72.7	2.4	34,976	73.7	1.2	39,100	74.5	11.8
	販管費	29,907	62.9	0.1	29,419	62.0	△ 1.6	33,800	64.4	14.9
	(広告宣伝費)	(4,618)	(9.7)	△ 13.7	(4,277)	(9.0)	△ 7.4	(6,550)	(12.5)	53.1
	営業利益	4,661	9.8	19.9	5,557	11.7	19.2	5,300	10.1	△ 4.6
栄養補助食品	売上高	25,386	31.3	△ 4.6	23,285	30.0	△ 8.3	29,500	32.8	26.7
	売上総利益	17,067	67.2	△ 3.9	16,140	69.3	△ 5.4	20,650	70.0	27.9
	販管費	15,941	62.8	0.9	16,144	69.3	1.3	21,150	71.7	31.0
	(広告宣伝費)	(3,188)	(12.6)	21.3	(3,321)	(14.3)	4.2	(6,750)	(22.9)	103.2
	営業利益	1,125	4.4	△ 42.6	△ 4	△ 0.0	—	△ 500	△ 1.7	—
その他	売上高	8,207	10.1	△ 13.5	6,876	8.9	△ 16.2	8,000	8.9	16.3
	売上総利益	3,757	45.8	△ 6.2	3,178	46.2	△ 15.4	3,770	47.1	18.6
	販管費	3,761	45.8	△ 12.5	3,025	44.0	△ 19.6	5,370	67.1	77.5
	(広告宣伝費)	(458)	(5.6)	△ 30.0	(308)	(4.5)	△ 32.8	(2,080)	(26.0)	575.2
	営業利益	△ 4	△ 0.1	—	152	2.2	—	△ 1,600	△ 20.0	—
	調整額	△ 1,839		△ 1,704			△ 1,700			
合計	売上高	81,118	100.0	△ 2.0	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9
	売上総利益	55,393	68.3	△ 0.2	54,295	69.9	△ 2.0	63,520	70.6	17.0
	販管費	51,450	63.4	△ 0.4	50,294	64.8	△ 2.2	62,020	68.9	23.3
	(広告宣伝費)	(8,265)	(10.2)	△ 4.2	(7,907)	(10.2)	△ 4.3	(15,380)	(17.1)	94.5
	営業利益	3,943	4.9	2.2	4,001	5.2	1.5	1,500	1.7	△ 62.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,265	10.2	△ 4.2	7,907	10.2	△ 4.3	15,380	17.1	94.5
販売促進費	9,426	11.6	2.6	9,451	12.2	0.3	11,560	12.8	22.3
荷造運賃	3,225	4.0	△ 0.3	3,034	3.9	△ 5.9	3,570	4.0	17.6
通信費	1,628	2.0	4.8	1,616	2.1	△ 0.7	1,710	1.9	5.8
業務委託費・手数料	8,858	10.9	△ 2.8	8,580	11.1	△ 3.1	9,260	10.3	7.9
人件費	12,467	15.4	3.4	12,451	16.0	△ 0.1	12,670	14.1	1.8
減価償却費	2,120	2.6	△ 9.0	2,145	2.8	1.2	2,380	2.6	10.9
その他	5,458	6.7	△ 1.7	5,106	6.6	△ 6.4	5,490	6.1	7.5
合計	51,450	63.4	△ 0.4	50,294	64.8	△ 2.2	62,020	68.9	23.3

◆店舗(地域別店舗数)

平成27年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	-	-	1	1	-	1	-	1	4
ファンケル ヘルスハウス	-	-	1	2	-	-	-	-	3
ファンケル ハイブリッドショップ	1	1	3	6	2	6	-	2	21
ファンケルショップ	1	4	18	18	8	11	7	10	77
ファンケルハウス	1	2	11	3	9	9	5	2	42
ファンケルハウス J	-	1	7	2	-	3	2	-	15
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	-	-	-	-	-	1
合計	3	8	42	33	19	30	14	15	164
アテナアショップ	1	-	3	3	1	5	1	1	15

◆国内店舗数 推移

	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	-	2	4	4
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	-	2	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	-	-	-	-	1	21	71
ファンケルショップ	24	43	61	83	83	77	66
ファンケルハウス	85	75	70	59	56	42	20
ファンケルハウス J	65	54	39	26	19	15	7
元気ステーション	3	3	3	3	2	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	2	3	3	3	1	1	1
合計	180	179	177	175	167	164	173
アテナアショップ	14	16	16	16	16	15	16