



平成 27 年 10 月 29 日

# FANCL

## 平成28年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2	◆製品別・チャンネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page5	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,383	47.1	△ 4.1	10,885	41.9	4.8
	店舗販売	7,925	35.9	3.7	9,839	37.8	24.1
	卸販売他	1,370	6.2	62.9	2,053	7.9	49.8
	海外	2,379	10.8	△ 2.1	3,212	12.4	35.0
	合計	22,058	60.4	1.5	25,990	60.2	17.8
栄養補助食品	通信販売	4,360	39.1	△ 12.0	5,177	37.6	18.7
	店舗販売	2,788	25.0	△ 9.6	3,537	25.7	26.9
	卸販売他	3,355	30.0	△ 2.8	4,385	31.9	30.7
	海外	659	5.9	△ 50.0	667	4.8	1.2
	合計	11,164	30.5	△ 12.9	13,769	31.9	23.3
その他	通信販売	2,280	68.7	△ 15.8	2,341	68.2	2.7
	店舗販売	296	8.9	△ 26.7	301	8.8	1.7
	卸販売他	730	22.0	△ 31.9	777	22.6	6.5
	海外	11	0.4	△ 7.7	12	0.4	1.2
	合計	3,319	9.1	△ 20.9	3,432	7.9	3.4
合計	通信販売	17,024	46.6	△ 7.9	18,404	42.6	8.1
	店舗販売	11,010	30.1	△ 1.1	13,679	31.7	24.2
	卸販売他	5,456	14.9	1.7	7,216	16.7	32.3
	海外	3,051	8.4	△ 18.9	3,891	9.0	27.6
	合計	36,542	100.0	△ 5.7	43,192	100.0	18.2

	平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	594	51.5	△ 16.4	642	51.2	8.1
	店舗販売	39	3.4	△ 24.1	47	3.8	20.8
	卸販売他	513	44.5	△ 12.9	561	44.8	9.4
	海外	6	0.6	△ 10.8	3	0.2	△ 54.1
	合計	1,153	3.2	△ 15.2	1,254	2.9	8.7
青汁	通信販売	888	66.2	△ 12.2	902	66.2	1.6
	店舗販売	249	18.5	△ 23.9	245	18.0	△ 1.6
	卸販売他	199	14.9	△ 16.8	206	15.1	3.5
	海外	5	0.4	△ 3.7	9	0.7	69.2
	合計	1,342	3.7	△ 15.3	1,363	3.2	1.6

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 通期 (実績)			平成28年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	22,376	47.2	△ 6.0	23,500	43.5	5.0
	店舗販売	16,949	35.7	3.3	20,100	37.2	18.6
	卸販売他	3,146	6.6	80.6	3,950	7.3	25.6
	海外	4,998	10.5	△ 10.3	6,450	12.0	29.0
	合計	47,471	61.1	△ 0.1	54,000	60.0	13.8
栄養補助食品	通信販売	9,361	40.2	△ 9.6	11,700	40.3	25.0
	店舗販売	5,778	24.8	△ 5.4	7,100	24.5	22.9
	卸販売他	6,746	29.0	2.1	8,900	30.7	31.9
	海外	1,398	6.0	△ 39.6	1,300	4.5	△ 7.0
	合計	23,285	30.0	△ 8.3	29,000	32.2	24.5
その他	通信販売	4,807	69.9	△ 13.2	4,870	69.6	1.3
	店舗販売	582	8.5	△ 24.7	600	8.5	3.0
	卸販売他	1,464	21.3	△ 21.6	1,510	21.6	3.1
	海外	22	0.3	△ 24.9	20	0.3	△ 11.6
	合計	6,876	8.9	△ 16.2	7,000	7.8	1.8
合計	通信販売	36,545	47.1	△ 7.9	40,070	44.5	9.6
	店舗販売	23,310	30.0	0.1	27,800	30.9	19.3
	卸販売他	11,356	14.6	11.2	14,360	16.0	26.4
	海外	6,419	8.3	△ 18.9	7,770	8.6	21.0
	合計	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9

	平成27年3月期 通期 (実績)			平成28年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,240	52.3	△ 19.9	1,350	53.0	8.8
	店舗販売	84	3.5	△ 23.0	95	3.7	12.3
	卸販売他	1,038	43.8	△ 10.0	1,100	43.1	5.9
	海外	8	0.4	△ 46.8	5	0.2	△ 43.7
	合計	2,372	3.1	△ 16.2	2,550	2.8	7.5
青汁	通信販売	1,794	67.0	△ 14.8	1,850	67.3	3.1
	店舗販売	485	18.1	△ 23.5	495	18.0	2.0
	卸販売他	386	14.4	△ 13.7	390	14.2	0.9
	海外	13	0.5	2.3	15	0.5	9.1
	合計	2,679	3.5	△ 16.3	2,750	3.1	2.6

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	22,058	60.4	1.5	25,990	60.2	17.8
	売上総利益	16,345	74.1	3.1	19,282	74.2	18.0
	販管費	15,044	68.2	5.7	16,693	64.2	11.0
	(広告宣伝費)	(2,695)	(12.2)	25.2	(3,099)	(11.9)	15.0
	営業利益	1,301	5.9	△ 20.2	2,588	10.0	98.9
栄養補助食品	売上高	11,164	30.5	△ 12.9	13,769	31.9	23.3
	売上総利益	7,806	69.9	△ 8.5	9,450	68.6	21.1
	販管費	7,924	71.0	△ 5.9	9,829	71.4	24.0
	(広告宣伝費)	(1,728)	(15.5)	△ 15.3	(2,801)	(20.3)	62.1
	営業利益	△ 118	△ 1.1	—	△ 379	△ 2.8	—
その他	売上高	3,319	9.1	△ 20.9	3,432	7.9	3.4
	売上総利益	1,521	45.9	△ 18.6	1,651	48.1	8.5
	販管費	1,449	43.7	△ 23.6	2,928	85.3	102.1
	(広告宣伝費)	(139)	(4.2)	△ 49.0	(1,366)	(39.8)	878.8
	営業利益	72	2.2	—	△ 1,276	△ 37.2	—
調整額		△ 954			△ 816		
合計	売上高	36,542	100.0	△ 5.7	43,192	100.0	18.2
	売上総利益	25,674	70.3	△ 2.2	30,384	70.3	18.3
	販管費	25,373	69.4	△ 0.7	30,267	70.1	19.3
	(広告宣伝費)	(4,563)	(12.5)	2.1	(7,268)	(16.8)	59.3
	営業利益	300	0.8	△ 57.6	116	0.3	△ 61.2

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,563	12.5	2.1	7,268	16.8	59.3
販売促進費	4,280	11.7	△ 0.7	5,421	12.6	26.6
荷造運賃	1,512	4.1	△ 5.3	1,681	3.9	11.2
通信費	828	2.3	1.3	774	1.8	△ 6.5
業務委託費・手数料	4,243	11.6	△ 3.1	4,876	11.3	14.9
人件費	6,227	17.0	1.5	6,462	15.0	3.8
減価償却費	1,045	2.9	0.4	1,100	2.5	5.3
その他	2,672	7.3	△ 4.5	2,681	6.2	0.3
合計	25,373	69.4	△ 0.7	30,267	70.1	19.3

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 通期 (実績)			平成28年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	47,471	61.1	△ 0.1	54,000	60.0	13.8
	売上総利益	34,976	73.7	1.2	40,100	74.3	14.6
	販管費	29,419	62.0	△ 1.6	34,100	63.1	15.9
	(広告宣伝費)	(4,277)	(9.0)	△ 7.4	(6,600)	(12.2)	54.3
	営業利益	5,557	11.7	19.2	6,000	11.1	8.0
栄養補助食品	売上高	23,285	30.0	△ 8.3	29,000	32.2	24.5
	売上総利益	16,140	69.3	△ 5.4	19,950	68.8	23.6
	販管費	16,144	69.3	1.3	21,200	73.1	31.3
	(広告宣伝費)	(3,321)	(14.3)	4.2	(6,900)	(23.8)	107.7
	営業利益	△4	△ 0.0	—	△1,250	△ 4.3	—
その他	売上高	6,876	8.9	△ 16.2	7,000	7.8	1.8
	売上総利益	3,178	46.2	△ 15.4	3,250	46.4	2.3
	販管費	3,025	44.0	△ 19.6	4,900	70.0	61.9
	(広告宣伝費)	(308)	(4.5)	△ 32.8	(1,940)	(27.7)	529.7
	営業利益	152	2.2	—	△1,650	△ 23.6	—
調整額		△1,704			△1,600		
合計	売上高	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9
	売上総利益	54,295	69.9	△ 2.0	63,300	70.3	16.6
	販管費	50,294	64.8	△ 2.2	61,800	68.7	22.9
	(広告宣伝費)	(7,907)	(10.2)	△ 4.3	(15,440)	(17.2)	95.3
	営業利益	4,001	5.2	1.5	1,500	1.7	△ 62.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 通期 (実績)			平成28年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,907	10.2	△ 4.3	15,440	17.2	95.3
販売促進費	9,451	12.2	0.3	11,620	12.9	22.9
荷造運賃	3,034	3.9	△ 5.9	3,350	3.7	10.4
通信費	1,616	2.1	△ 0.7	1,600	1.8	△ 1.0
業務委託費・手数料	8,580	11.1	△ 3.1	9,650	10.7	12.5
人件費	12,451	16.0	△ 0.1	12,840	14.3	3.1
減価償却費	2,145	2.8	1.2	2,300	2.6	7.2
その他	5,106	6.6	△ 6.4	5,000	5.6	△ 2.1
合計	50,294	64.8	△ 2.2	61,800	68.7	22.9

## ◆店舗(地域別店舗数)

平成27年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	2	3	10	11	5	10	1	7	49
ファンケルショップ	—	3	14	15	6	9	6	8	61
ファンケルハウス	1	2	10	1	8	9	5	1	37
ファンケルハウスJ	—	—	7	2	—	3	2	—	14
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>167</b>
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成27年 9月末	平成28年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	2	4	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	2	3	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	1	21	49	59
ファンケルショップ	43	61	83	83	77	61	59
ファンケルハウス	75	70	59	56	42	37	36
ファンケルハウスJ	54	39	26	19	15	14	13
元気ステーション	3	3	3	2	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	3	1	1	1	1
<b>合計</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>167</b>	<b>173</b>
アテナショップ	16	16	16	16	15	16	16