



2019 年 1 月 30 日

FANCL

2019年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR グループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 第3四半期（実績）			2019年3月期 第3四半期（実績）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,876	43.8	9.8	7,748	40.5	△ 1.6
	店舗販売	6,142	34.2	19.1	7,356	38.5	19.8
	卸販売他	1,972	11.0	59.3	2,057	10.8	4.3
	海外	1,971	11.0	29.1	1,944	10.2	△ 1.4
	合計	17,963	60.4	19.0	19,107	57.8	6.4
栄養補助食品	通信販売	3,760	38.3	0.5	4,106	34.6	9.2
	店舗販売	2,746	28.0	37.0	3,373	28.4	22.8
	卸販売他	2,811	28.6	19.4	3,658	30.8	30.1
	海外	499	5.1	36.7	738	6.2	47.9
	合計	9,818	33.0	16.0	11,877	36.0	21.0
その他	通信販売	1,452	74.3	0.1	1,504	73.6	3.6
	店舗販売	156	8.0	5.2	149	7.3	△ 4.8
	卸販売他	339	17.4	△ 0.6	385	18.8	13.4
	海外	5	0.3	△ 10.2	5	0.3	9.5
	合計	1,953	6.6	0.3	2,043	6.2	4.6
合計	通信販売	13,089	44.0	5.8	13,359	40.5	2.1
	店舗販売	9,045	30.4	23.8	10,879	32.9	20.3
	卸販売他	5,124	17.3	30.2	6,100	18.5	19.1
	海外	2,475	8.3	30.5	2,688	8.1	8.6
	合計	29,734	100.0	16.6	33,028	100.0	11.1

		2018年3月期 第3四半期（実績）			2019年3月期 第3四半期（実績）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	327	54.0	△ 12.3	297	52.3	△ 9.0
	店舗販売	23	3.9	△ 3.6	23	4.2	△ 0.3
	卸販売他	253	41.8	0.7	246	43.4	△ 2.6
	海外	1	0.3	△ 9.3	0	0.1	△ 58.0
	合計	605	2.0	△ 7.0	568	1.7	△ 6.1
青汁	通信販売	497	70.2	0.9	462	63.6	△ 6.9
	店舗販売	125	17.7	6.7	122	16.8	△ 2.5
	卸販売他	81	11.6	△ 4.6	137	18.9	68.4
	海外	3	0.5	△ 10.5	5	0.7	35.7
	合計	707	2.4	1.1	727	2.2	2.8

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2019年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	20,827	42.2	10.6	20,849	38.5	0.1
	店舗販売	17,579	35.6	18.3	21,567	39.9	22.7
	卸販売他	5,169	10.5	33.9	5,850	10.8	13.2
	海外	5,811	11.7	24.2	5,841	10.8	0.5
	合計	49,387	60.5	17.0	54,108	58.0	9.6
栄養補助食品	通信販売	10,235	38.1	3.9	11,044	32.6	7.9
	店舗販売	7,514	28.0	30.7	10,897	32.2	45.0
	卸販売他	7,723	28.7	7.5	9,988	29.5	29.3
	海外	1,394	5.2	24.5	1,925	5.7	38.1
	合計	26,867	32.9	12.4	33,855	36.3	26.0
その他	通信販売	3,884	72.8	△ 1.2	3,811	71.2	△ 1.9
	店舗販売	456	8.5	9.0	426	8.0	△ 6.5
	卸販売他	983	18.4	△ 16.9	1,101	20.6	12.1
	海外	13	0.3	8.2	12	0.2	△ 8.4
	合計	5,337	6.6	△ 3.8	5,352	5.7	0.3
合計	通信販売	34,947	42.8	7.2	35,706	38.3	2.2
	店舗販売	25,549	31.3	21.5	32,891	35.2	28.7
	卸販売他	13,876	17.0	13.5	16,940	18.2	22.1
	海外	7,218	8.9	24.2	7,779	8.3	7.8
	合計	81,592	100.0	13.8	93,316	100.0	14.4

		2018年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2019年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	910	52.7	△ 10.0	766	49.0	△ 15.9
	店舗販売	69	4.1	△ 1.2	67	4.3	△ 2.6
	卸販売他	742	43.0	△ 9.1	727	46.6	△ 2.0
	海外	3	0.2	29.2	1	0.1	△ 53.3
	合計	1,726	2.1	△ 9.2	1,563	1.7	△ 9.4
青汁	通信販売	1,380	69.3	0.3	1,278	64.0	△ 7.4
	店舗販売	355	17.8	7.7	341	17.1	△ 4.1
	卸販売他	247	12.4	△ 29.6	368	18.4	48.6
	海外	9	0.5	1.8	10	0.5	9.1
	合計	1,993	2.4	△ 3.6	1,998	2.1	0.3

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期（実績）			2019年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,408	41.5	10.7	27,700	38.8	1.1
	店舗販売	23,822	36.1	17.8	28,300	39.7	18.8
	卸販売他	6,638	10.0	25.3	7,410	10.4	11.6
	海外	8,179	12.4	23.0	7,940	11.1	△ 2.9
	合計	66,048	60.6	16.0	71,350	58.5	8.0
栄養補助食品	通信販売	13,622	37.9	4.1	14,550	33.3	6.8
	店舗販売	10,366	28.9	32.4	14,100	32.2	36.0
	卸販売他	9,925	27.6	3.4	12,530	28.7	26.2
	海外	2,018	5.6	28.0	2,520	5.8	24.8
	合計	35,933	33.0	12.0	43,700	35.8	21.6
その他	通信販売	5,175	73.5	△ 0.6	5,000	71.9	△ 3.4
	店舗販売	591	8.4	1.7	530	7.6	△ 10.4
	卸販売他	1,250	17.8	△ 16.3	1,400	20.2	12.0
	海外	21	0.3	34.4	20	0.3	△ 5.0
	合計	7,037	6.4	△ 3.5	6,950	5.7	△ 1.2
合計	通信販売	46,206	42.4	7.4	47,250	38.7	2.3
	店舗販売	34,780	31.9	21.5	42,930	35.2	23.4
	卸販売他	17,813	16.3	8.7	21,340	17.5	19.8
	海外	10,219	9.4	24.0	10,480	8.6	2.5
	合計	109,019	100.0	13.2	122,000	100.0	11.9

		2018年3月期 通期（実績）			2019年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,209	53.8	△ 10.1	1,000	50.0	△ 17.3
	店舗販売	92	4.1	△ 3.4	90	4.5	△ 2.4
	卸販売他	942	41.9	△ 9.8	905	45.3	△ 4.0
	海外	4	0.2	22.3	5	0.2	15.3
	合計	2,248	2.1	△ 9.7	2,000	1.6	△ 11.1
青汁	通信販売	1,823	69.7	0.0	1,700	64.2	△ 6.8
	店舗販売	462	17.7	3.0	440	16.6	△ 4.8
	卸販売他	315	12.1	△ 26.1	495	18.7	56.7
	海外	13	0.5	15.2	15	0.6	7.5
	合計	2,615	2.4	△ 3.6	2,650	2.2	1.3

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 第3四半期 (実績)			2019年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	17,963	60.4	19.0	19,107	57.8	6.4
	売上総利益	13,596	75.7	19.8	14,420	75.5	6.1
	販管費	10,488	58.4	3.0	11,460	60.0	9.3
	(広告宣伝費)	(2,281)	(12.7)	△ 2.0	(2,413)	(12.6)	5.8
	営業利益	3,108	17.3	166.1	2,960	15.5	△ 4.8
栄養補助食品	売上高	9,818	33.0	16.0	11,877	36.0	21.0
	売上総利益	6,774	69.0	18.3	8,120	68.4	19.9
	販管費	6,194	63.1	0.2	6,873	57.9	11.0
	(広告宣伝費)	(1,727)	(17.6)	△ 12.1	(1,936)	(16.3)	12.1
	営業利益	579	5.9	-	1,247	10.5	115.0
その他	売上高	1,953	6.6	0.3	2,043	6.2	4.6
	売上総利益	852	43.6	△ 1.2	827	40.5	△ 3.0
	販管費	734	37.6	△ 26.3	835	40.9	13.7
	(広告宣伝費)	(90)	(4.6)	△ 27.1	(111)	(5.5)	24.2
	営業利益	117	6.0	-	△8	△ 0.4	-
調整額		△507			△617		
合計	売上高	29,734	100.0	16.6	33,028	100.0	11.1
	売上総利益	21,223	71.4	18.3	23,368	70.8	10.1
	販管費	17,924	60.3	0.8	19,786	59.9	10.4
	(広告宣伝費)	(4,098)	(13.8)	△ 7.2	(4,461)	(13.5)	8.8
	営業利益	3,298	11.1	1,952.4	3,581	10.8	8.6

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 第3四半期 (実績)			2019年3月期 第3四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,098	13.8	△ 7.2	4,461	13.5	8.8
販売促進費	3,371	11.3	△ 9.3	3,650	11.1	8.3
荷造運賃	1,275	4.3	13.4	1,507	4.6	18.2
通信費	442	1.5	△ 16.9	511	1.5	15.8
業務委託費・手数料	3,162	10.6	16.8	3,485	10.6	10.2
人件費	3,786	12.7	10.5	4,193	12.7	10.8
減価償却費	454	1.5	△ 22.6	466	1.4	2.6
その他	1,333	4.5	4.6	1,510	4.6	13.3
合計	17,924	60.3	0.8	19,786	59.9	10.4

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2019年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	49,387	60.5	17.0	54,108	58.0	9.6
	売上総利益	37,247	75.4	18.0	41,160	76.1	10.5
	販管費	29,797	60.3	3.6	32,271	59.6	8.3
	(広告宣伝費)	(6,251)	(12.7)	△ 3.0	(6,500)	(12.0)	4.0
	営業利益	7,450	15.1	165.1	8,889	16.4	19.3
栄養補助食品	売上高	26,867	32.9	12.4	33,855	36.3	26.0
	売上総利益	18,410	68.5	13.5	23,253	68.7	26.3
	販管費	17,627	65.6	△ 0.4	19,781	58.4	12.2
	(広告宣伝費)	(4,942)	(18.4)	△ 10.7	(5,537)	(16.4)	12.0
	営業利益	782	2.9	-	3,471	10.3	343.7
その他	売上高	5,337	6.6	△ 3.8	5,352	5.7	0.3
	売上総利益	2,394	44.9	△ 4.0	2,078	38.8	△ 13.2
	販管費	2,218	41.6	△ 26.5	2,253	42.1	1.6
	(広告宣伝費)	(362)	(6.8)	△ 32.0	(332)	(6.2)	△ 8.3
	営業利益	175	3.3	-	△174	△ 3.3	-
調整額		△1,372			△1,522		
合計	売上高	81,592	100.0	13.8	93,316	100.0	14.4
	売上総利益	58,052	71.1	15.4	66,493	71.3	14.5
	販管費	51,017	62.5	0.6	55,828	59.8	9.4
	(広告宣伝費)	(11,556)	(14.2)	△ 7.6	(12,369)	(13.3)	7.0
	営業利益	7,035	8.6	-	10,664	11.4	51.6

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2019年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,556	14.2	△ 7.6	12,369	13.3	7.0
販売促進費	9,478	11.6	△ 1.4	9,792	10.5	3.3
荷造運賃	3,371	4.1	8.7	4,110	4.4	21.9
通信費	1,329	1.6	△ 14.8	1,414	1.5	6.4
業務委託費・手数料	8,768	10.7	9.9	10,258	11.0	17.0
人件費	11,011	13.5	9.7	12,021	12.9	9.2
減価償却費	1,378	1.7	△ 18.8	1,357	1.5	△ 1.5
その他	4,123	5.1	△ 2.6	4,504	4.8	9.2
合計	51,017	62.5	0.6	55,828	59.8	9.4

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期（実績）			2019年3月期 通期（計画）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	66,048	60.6	16.0	71,350	58.5	8.0
	売上総利益	49,755	75.3	16.2	54,100	75.8	8.7
	販管費	40,605	61.5	8.1	43,500	61.0	7.1
	(広告宣伝費)	(8,030)	(12.2)	4.9	(8,140)	(11.4)	1.4
	営業利益	9,150	13.9	74.2	10,600	14.9	15.8
栄養補助食品	売上高	35,933	33.0	12.0	43,700	35.8	21.6
	売上総利益	24,546	68.3	13.0	30,150	69.0	22.8
	販管費	23,681	65.9	4.8	26,400	60.4	11.5
	(広告宣伝費)	(6,669)	(18.6)	1.0	(7,340)	(16.8)	10.1
	営業利益	864	2.4	-	3,750	8.6	333.7
その他	売上高	7,037	6.4	△ 3.5	6,950	5.7	△ 1.2
	売上総利益	3,129	44.5	△ 4.5	2,800	40.3	△ 10.5
	販管費	2,979	42.3	△ 23.1	3,190	45.9	7.1
	(広告宣伝費)	(465)	(6.6)	△ 16.7	(620)	(8.9)	33.3
	営業利益	149	2.1	-	△ 390	△ 5.6	-
調整額		△ 1,717			△ 1,760		
合計	売上高	109,019	100.0	13.2	122,000	100.0	11.9
	売上総利益	77,431	71.0	14.2	87,050	71.4	12.4
	販管費	68,983	63.3	5.2	74,850	61.4	8.5
	(広告宣伝費)	(15,164)	(13.9)	2.4	(16,100)	(13.2)	6.2
	営業利益	8,448	7.7	276.4	12,200	10.0	44.4

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 通期（実績）			2019年3月期 通期（計画）		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,164	13.9	2.4	16,100	13.2	6.2
販売促進費	12,839	11.8	0.0	14,000	11.5	9.0
荷造運賃	4,717	4.3	15.8	5,600	4.6	18.7
通信費	1,779	1.6	△ 12.6	1,930	1.6	8.4
業務委託費・手数料	11,816	10.8	11.6	13,400	11.0	13.4
人件費	14,959	13.7	12.3	15,990	13.1	6.9
減価償却費	1,843	1.7	△ 19.3	1,850	1.5	0.3
その他	5,861	5.4	4.5	5,980	4.9	2.0
合計	68,983	63.3	5.2	74,850	61.4	8.5

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2018年3月期 通期（実績）	2019年3月期 通期（計画）
設備投資額	2,476	4,680
減価償却費※	2,826	3,030

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2018年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	1	4	-	2	-	1	9
(新) ファンケルショップ	2	2	10	11	9	8	3	2	47
ファンケル ハイブリッドショップ	4	7	37	22	13	29	11	15	138
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	1	-	-	-	-	-	1
ファンケルハウス	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
合計	7	9	51	41	22	39	15	18	202
アテナショップ	1	-	4	4	1	5	1	1	17

◆国内店舗数 推移

	2014年 3月末	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2018年 12月末	2019年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	3	9	12
(新) ファンケルショップ	-	-	-	-	14	47	59
ファンケル ハイブリッドショップ	1	21	77	168	162	138	125
ファンケル ビューティショップ	2	4	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	2	3	3	3	1	1	1
ファンケルショップ	83	77	52	10	6	1	1
ファンケルハウス	56	42	31	9	4	1	1
ファンケルハウス J	19	15	10	6	2	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	1	1	1	3	3	3
合計	167	164	176	201	197	202	204
アテナショップ	16	15	16	16	16	17	17